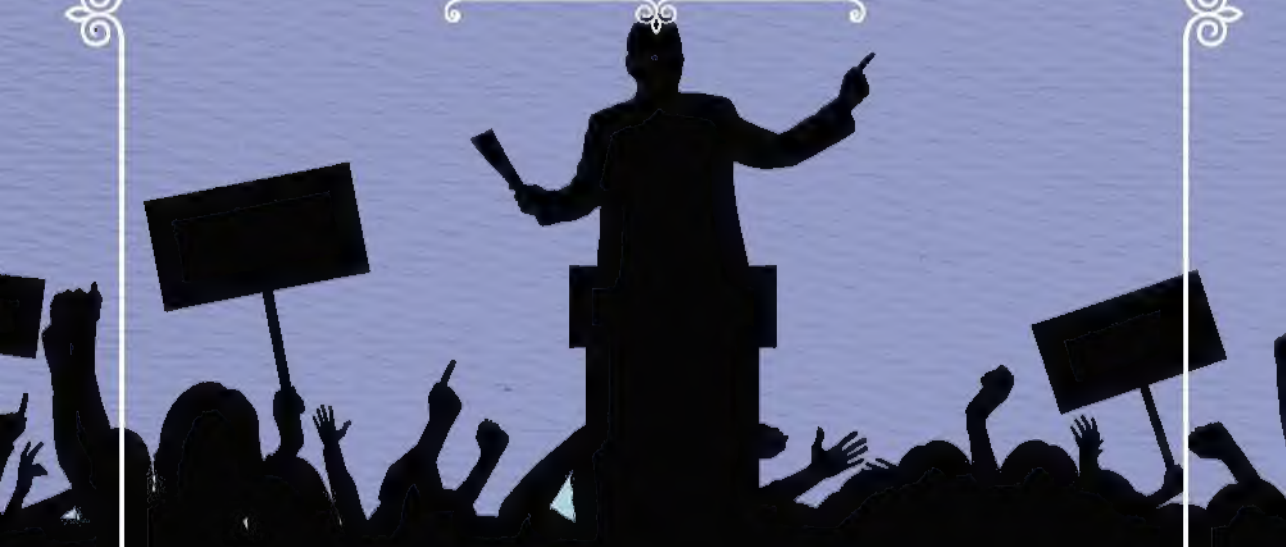


المواقع الإخبارية والحراك السياسي العربي



د. غادة البطريق



المواقع الإخبارية والحراك السياسي العربي

تأليف

د. غادة البطريق

طبعة ٢٠١٧

البطريق ، غادة.

المواقع الإخبارية والحراك السياسى العربى / غادة البطريق.- الجيزة: اطلس للنشر والإنتاج الإعلامى، ٢٠١٧ .

٣٦٨ ص ، ٢٤ سم .

تدمك: ٥ ٥٢٢ ٣٩٩ ٩٧٧ ٩٧٨

١-الثورات - تطبيقات حاسب آلى ٢- وسائل الإعلام والسياسة

٣- الانترنت ٤- العالم العربى -تاريخ - الثورات وتطبيقات حاسب آلى

٥- العالم العربى - الاحوال السياسية

٣٢١,٠٩٠٢٨٥

أ- العنوان

المواقع الإخبارية والحراك السياسي العربي

تأليف

د. غادة البطريق



رئيس مجلس الإدارة

عادل المصرى

عضو مجلس الإدارة

المنتدب

نوران المصرى

رقم الإيداع

٢٠١٧/٢٠٥٠

الترقيم الدولى

٩٧٨-٩٧٧-٣٩٩-٥٣٢-٥

الطبعة الاولى

طبعة ٢٠١٧

الكتاب : المواقع الإخبارية والحراك السياسى العربى

المؤلف : د. غادة البطريق

الغلاف : إسلام البلاط

الناشر : أطلس للنشر والإنتاج الإعلامى ش.م.م

٢٥ ش وادى النيل - المهندسين - الجيزة

sales@atlasdic.com

www.atlas-publishing.com

تليفون : ٣٣٤٦٥٨٥٠ - ٣٣٠٤٢٤٧١ - ٣٣٠٢٧٩٦٥

فاكس : ٣٣٠٢٨٣٢٨

مقدمة الكتاب:

أؤمن شخصيًا بأن الحراك الجماهيري، والقوى الثورية التي أطاحت بالأنظمة السياسية لم تحدث مصادفة، وإنما جاءت استجابة لأحداث وتداعيات أسهمت فيها عوامل وأسباب موضوعية أخرى، وفي ظل لحظة تاريخية اتسمت بطفرة تكنولوجية واتصالية هائلة جعلت من الصورة والمعلومة سلاحًا مؤثرًا في تشكيل المواقف وصناعة الرأي العام، مستندة إلى قاعدة جماهيرية نجحت في امتلاك مفاتيح عالمهم الجديد؛ مما حوّل العالم الافتراضي إلى قوة خارقة على أرض الواقع كانت بمثابة "تسونامي سياسي" في قوته وشدته وقدرته على التغيير، والذي مكناها من التغلب على القوى المهيمنة بأنظمتها الاستبدادية العاتية، واستطاعت هذه الأدوات إعادة تشكيل خريطة العالم السياسي من جديد، بل أظهرت قوى فاعلة جديدة على مسرح الأحداث على كافة الأصعدة والمستويات.

ولقد شجّع اتساع استخدام شبكة الإنترنت العديد من الجرائد ووسائل الإعلام على أن تضيف لأدواتها التقليدية استخدام الشبكة العنكبوتية، وكان قيام العديد من المحطات الفضائية والوكالات الإعلامية بإنشاء مواقعها على شبكة الإنترنت لتواكب وتصل للجماهير، مؤثرًا ودليلاً واضحًا على قدرة هذه الوسيلة الجديدة على المنافسة والانتشار .

وفي خضم هذه المنطلقات الفكرية، تشابك العالم بدرجة هائلة وبدأت فيه ملامح صراع عنيد بين الحضارات، وبدأت أقسام تأثير قوي لاتجاهين كبيرين يسهمان بقوة في صنع السياسات وتوجيه صنع القرار، هما: التكتلات الإقليمية والدولية من جهة، والإعلام بقوته التي منحها إيها التطورات التقنية الهائلة في عصر المعلومات من جهة أخرى. جاءت ضرورة التعرف على معالجة المواقع الإخبارية العربية على وجه الخصوص للقضايا السياسية العربية، وخاصة فيما يتعلق بالقضايا السياسية العربية الخطيرة

كالتي نحن بصدها الآن، وهي "الثورات العربية" لمعرفة كيف يتم تقديم وطرح وجهات النظر العربية على المستوى العالمي، والتعرف على مدى قدرتها على مسايرة التطورات التكنولوجية الحديثة ومدى تطويعها من أجل تحقيق أهدافها.

هذا فضلاً عن أهمية تحليل مضمون الموقع الإخبارية الدولية، والتي تتحكم الدول الكبرى من خلالها في محاولة للعبث بالدول العربية، وإعادة تشكيلها وفق مصالحها الخاصة ووفق رؤى ضيقة تركز على تحقيق استمرار نفوذها لضمان سيطرتها وقوتها ووجودها في المنطقة. وتكتسب الدراسة بعداً موضوعياً ومجتمعياً مهماً في ظل الاهتمام العالمي بالثورات العربية، والتي تعد الحدث الأبرز في المجتمعات العربية منذ بداية الألفية الثالثة، حيث أصبحت هذه الثورات ظاهرة جليلة لها تأثيراتها على المجتمع وقدرتها على تغيير الواقع السياسي والمجتمعي من خلال عملية تحول جذري من الديكتاتورية إلى الديمقراطية وحرية التعبير، من هنا جاءت أهمية الدراسة من خطورة القضايا السياسية العربية التي تتناولها الدراسة وحدثتها، والتي تحتاج إلى دراسات عديدة لتحليلها، حيث إن الدراسات السابقة كانت دراسات ميدانية، لكن هذه الدراسة تجمع بين الدراسة التحليلية والميدانية، هذا بالإضافة إلى أنها تتناول الثورات العربية الأربعة في المنطقة العربية "التونسية، والمصرية، والليبية، واليمنية"؛ لكي تستطيع أن تبلور الصورة الكاملة لرؤية المواقع للثورات العربية بشكل عام. ومن ثم تنطلق مرتكزات هذه الدراسة من خلال التعرف على معالجة المواقع الإخبارية العربية والدولية للقضايا السياسية العربية، ولقد تم تناول هذا الموضوع من خلال تقسيمه إلى عدة فصول:

- الفصل الأول تناول الإطار المنهجي للدراسة، وفيه تم استعراض مقدمة لها وتوضيح الدراسات السابقة عليها وحدود الاستفادة منها، ثم مشكلتها، فتساؤلاتها، وفروضها، وأهدافها، وأهميتها، ونوعها، والمناهج المستخدمة فيها

- ومجتمعها، والإطار الإجرائي لها، ثم اختتم الفصل بالتعريفات الإجرائية لهذه الدراسة.
- وتناول الفصل الثاني الإطار النظري للدراسة، وهو عرض تفصيلي للنظريات التي تم الاستناد إليها في الدراسة، وذلك من خلال ثلاث نظريات مهمة، هي نظرية الأطر الخبرية، ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، ونظرية التهيئة المعرفية.
 - وجاء الفصل الثالث ليشرح بشكل تفصيلي واقع شبكة الإنترنت على المستوى العالمي، موضحةً الأسس والمعايير اللازمة لبناء المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت، والخدمات الإخبارية والتفاعلية التي توفرها المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت، وكذا البنية التحريرية للمواقع الإخبارية ومعايير تقييم المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت، بالإضافة إلى الرؤية المستقبلية للمواقع الإخبارية العربية على شبكة الإنترنت.
 - وتناول الفصل الرابع دور شبكة الإنترنت في الثورات العربية "رؤية تحليلية"؛ حيث شرح الجذور التاريخية بين الإعلام والسياسة والعلاقات المتبادلة بينهم، والوظائف السياسية لشبكة الإنترنت ومستحدثاتها، ورصد تأثير شبكة الإنترنت على القضايا السياسية العربية والدولية، ودور شبكة الإنترنت في الحراك السياسي وبيع الثورات العربية ... "رؤية تحليلية".
 - أما الفصل الخامس فرصد نتائج تحليل مضمون المواقع الإخبارية العربية والدولية (موقع الجزيرة نت - موقع CNN بالعربية) على شبكة الإنترنت للثورات العربية عينة الدراسة (التونسية - المصرية - الليبية - اليمنية) واختبار فروضها

- بينما تناول الفصل السادس نتائج الدراسة الميدانية واختبار فروضها.

- واختتم الموضوع بمقترحات الدراسة ... وما تثيره من بحوث مستقبلية.

ومن الجدير بالذكر أن هذا الكتاب جزء من رسالتي للدكتوراه، ولذا من الواجب عليّ أن أشكر صاحب الفضل بعد الله سبحانه وتعالى، أستاذي ومعلمي الذي سأظل طوال حياتي أسيرة كرم أخلاقه وفيض علمه، فهو نعم الأستاذ ونعم الأب، إنه الأستاذ الدكتور / عبد الفتاح عبد النبي، رئيس قسم الإعلام بجامعة الزقازيق، رحمه الله. أسأل الله أن يعطيه من فضله وكرمه، وأن يرحمه رحمة واسعة، وأن يجعل ما فعله معي في ميزان حسناته.

ثم أشكر أستاذي الدكتور / محمد شومان، أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس، الذي استكمل المسيرة العلمية لخروج هذا العمل إلى النور... فله كل التقدير والاحترام.

كما لا أستطيع أن أغفل أبداً عَمَنَ قاما بتحكيم هذا المجهود العلمي، واللذين وجَّها لي النصائح والإرشادات العلمية ليخرج هذا العمل المتواضع في ثوب علمي رصين، الأستاذ الدكتور / إبراهيم المسلمي، أستاذ الإعلام بجامعة الزقازيق، والأستاذ الدكتور / خالد صلاح، أستاذ الإعلام بكلية الإعلام جامعة القاهرة..... لكما مني عظيم الشكر والتقدير والاحترام.

كما أتوجه بقلبي المعتصر من فراق روعي إلى أبي رحمة الله عليه، وأهدي له هذا العمل وأقول له: أنت سر وجودي... ونجاحي، أسأل الله أن يرحمك ويعطيك من كرمه وفضله، ولأمي نور حياتي بل حياتي كلها وفرحة قلبي، اللهم احفظها من كل سوء، وأختي أميرة....أميرتي الصغيرة ومهجة قلبي.

أما إذا تحدثت عن زوجي الدكتور / مصطفى، فإنني أحتاج إلى مجلدات لتصف ما أكن له من احترام وتقدير، أسأل الله أن يكرمه بكرمه ويحفظه لي من كل سوء. كما أود

أن أختتم كلامي بشكر ربي على مَنَحَتِهِ التي مَنَّ عَلَيَّ بها من جميل فضله وكرمه، ابنتي "مريم" تلك
المنحة التي سطرت صفحات جديدة وجميلة في حياتي منذ قدومها..... فيارب احم هديتك
وعطيتك لي من كل مكروه وسوء.

وختامًا، فإنني أهدي هذا العمل المتواضع إلى من ينيرون طريق العلم، لكي يخرجوا علماء
يُخْرِجُونَ الناس من ظلمات الجب إلى طريق النور والرشاد.

والله ولي التوفيق

غادة البطريق

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

- أولاً: مقدمة.
- ثانياً: الدراسات السابقة وحدود الاستفادة منها.
- ثالثاً: مشكلة الدراسة.
- رابعاً: تساؤلات الدراسة.
- خامساً: فروض الدراسة.
- سادساً: أهداف الدراسة.
- سابعاً: أهمية الدراسة.
- ثامناً: نوع الدراسة.
- تاسعاً: المنهج المستخدمة في الدراسة.
- عاشراً: مجتمع الدراسة.
- حادي عشر: الإطار الإجرائي للدراسة.
- ثاني عشر: التعريفات الإجرائية.

أولاً: مقدمة الدراسة:

تعدُّ شبكةُ الإنترنت من أهم نتائج التطور التكنولوجي الهائل، والتي أحدثت تغيراتٍ بنيوية مهمة في خريطة الإعلام العربي، كما أفسحت المجال لقيام التعددية الإعلامية الافتراضية أمام الجماعات والفئات الأخرى من خارج النُخب الحاكمة، للتعبير عن آرائها؛ مما دعا البعض إلى القول بأنه يمكن اعتبارها وسيلة اتصالية بحد ذاتها، بل يمكن أن تحل محل وسائل الإعلام التقليدية جميعها، وأنها أصبحت سلاحًا لهيمنة الثقافة والاقتصادية والسياسية والأمنية أيضًا، وذلك نتيجة التزاوج بين تكنولوجيا الاتصال - بما لديها من قدرات فائقة على تخزين المعلومات وسهولة استرجاعها في ثوانٍ قليلة- وتكنولوجيا المعلومات، وهو ما أضاف بعدًا جديدًا لقدرة الإنسان على زيادة معارفه وتخزين وترتيب وإنتاج المعلومات وبثها، والتعامل معها في الحال.

وتتضاعف الأدوار التي تقوم بها شبكة الإنترنت - خاصة في الميدان السياسي والدعائي- حيث تُعد سلاحًا استراتيجيًا أحدث العديدَ من التحولات في الإدارة السياسية. فالمتابع لبدایات الشبكة يجد لها أبعادًا سياسية داخل الولايات المتحدة خلال فترة الحرب الباردة. لذا، هناك من أشار إلى أنها أحدثت بالفعل نقلة نوعية في الخريطة السياسية للمجتمعات، وبالأخص تلك التي عانت ظروفًا استبدادية، وأحاطت بها الأحكام الدستورية المكبلة للحريات، حيث ساعدت شبكة الإنترنت في ظهورها على الساحة السياسية في صياغة شكل جديد للاتصال السياسي والعملية السياسية معًا، وذلك في ظل اعتمادها على نموذج اتصال تفاعليٍّ؛ مما أسهم في دعم فكرة تبادل الآراء والمعلومات ووجهات النظر بشكل متكافئ بين أطراف العملية السياسية، الأمر الذي يؤدي بدوره إلى دعم فكرة الممارسة الديمقراطية من خلال ما توفره من قدرة على التواصل بين أطراف مختلفة عبر الفضاء الإلكتروني، لذا يمكن القول إن ما يحدث عبر الشبكات الإلكترونية من حوارات إنما يمثل الإرهاصات الأولى لظهور أشكال من

الديمقراطية الشعبية، بل إيجاد نوع من الديمقراطية الافتراضية والقضاء على البيروقراطية، والتي تمكّن كل فرد من أن يتحرك بحرية كاملة داخل الفضاء الرقمي، وأن يكون له الحق في الحصول على كافة المعلومات والبيانات التي تخص مجتمعه، والمشاركة في اتخاذ القرارات التي تهم مجتمعه بعيداً عن أيّ ضغوط أو مؤثرات خارجية

لقد قامت شبكة الإنترنت بدورٍ أساسي وبارز في الحياة السياسية، وقد تجلّى هذا الدور بشكل واضح وملحوس من خلال الإعداد والحشد والتنفيذ في الثورات العربية انتهاءً بإنجاحها، والتي تُعدّ علامات فارقة في حياة الشعوب العربية على مر العصور، فلكل ثورة أدواتها وفق العصر الذي تحدث فيه، فكما كانت الثورة الإيرانية هي ثورة الكاسيت لدوره في تحريكها، فإن الثورات العربية - وخاصة المصرية - سُميت بثورة "الفايس بوك" لدوره في التنظيم، وأصبح يطرح هناك ما يُسمى "بجماعات الضغط الإلكتروني"، و"المقاومة الإلكترونية"، و"النضال الإلكتروني"، التي انتقلت من مجرد الضغط على السياسات إلى تحريك الشعوب وتوجيهها؛ مما دفع الجمهور إلى أن يأخذ دوره في المشاركة الفعالة والمؤثرة، لذلك يمكن القول: إنها وسيلة فعالة لتنفيذ الحملات الدعائية ومهاجمة الخصوم والتواصل مع الجمهور والتأثير عليهم وعلى تحركاتهم، بل تجاوز الأمر إلى أن أصبحت شبكة الإنترنت يشار إليها على أنها المسئول الأول عن الأدوار الحاسمة في المجتمعات والمحرك الرئيس في بلورة وتشكيل منظومة العلاقات الدولية. ومن هنا أصبح يُنظر إليها على أنها المعيار الذي تقاس به كفاءة الأداء العام للنظم السياسية القائمة أو لقياس مدى فاعليتها.

وهذا ما أشار إليه Fein gold من أن الأهمية السياسية للاتصال تكمن في قدرته على تحدي الوضع السياسي القائم واحتكار وسائل الإعلام ذات القوة والتأثير، وهو ما يُكسب المواطن الفاعلية كنتاج للديمقراطية.

وهذا ما أكدته ملاحظات الباحثة لواقع الإعلام الإلكتروني خلال فترة الدراسة والبحث؛ حيث اكتشفت التصاعد المتنامي لأدوار الشبكة في الحياة السياسية والتفاعل معها ومع كل تداعياتها، حيث يتم تنظيم حملات إلكترونية منظمة يشارك بها آلاف المستخدمين عبر الشبكة بأرائهم وتصريحاتهم وتعليقاتهم المختلفة، مثل تنظيم حملات إلكترونية لإضراب 6 أبريل، وحملات تأييد محمد البرادعي كمرشح رئاسي لعام 2011، واستقلال القضاء حقاً لكل المصريين، والمبادرة الوطنية لرفض التوريث، قل: لا، والحملة المصرية ضد التوريث ...ما يحكمشي، وعشان خاطرك يا مصر، وصوتي مطلب للحث على التصويت في الانتخابات، من أجل حد أدنى عادل للأجور، ومَعاً أمام الله.. حملة للوحدة الوطنية بين المسلمين والمسيحيين، والتضامن مع المدون كريم عامر، والحرية للمدون مسعد أبو فجر، وحملة منظمة العفو الدولية لحماية حرية التعبير للإعلام الإلكتروني "محضن ضد القمع"، وحملة التبرع لصالح سكان غزة، هذا إلى جانب العديد من اللافتات التي تصدرت مقدمة المدونات الإلكترونية، والتي تركزت في: المطالبة بالإصلاحات الدستورية، ومهاجمة الفساد، وإدانة المحاكمات العسكرية، ودعم الوحدة الوطنية، بالإضافة إلى العديد من الحركات مثل: حركة فنان الشارع، وحركة رسوم ضد النظام التي تجمع عددًا من مصممي الجرافيك المتخصصين في التصميمات السياسية المعارضة، جبهة التمهيس الشعبية والتي منها 4 عرائض متعلقة بالقضية الفلسطينية متمثلة في: إقالة الرئيس محمود عباس، سحب جائزة نوبل من شيمون بيريز، وقف حرب غزة، عريضة ضد شرعية الكيان الإسرائيلي، وعريضة للمصالحة بين مصر والجزائر، هذا بالإضافة إلى مدونات حول الوعي المصري لاسترجاع ثقة المواطنين بالشرطة، كما يمكن الاستدلال على دور الإنترنت في الحياة السياسية عندما تصدر المجلس العسكري المشهد السياسي بعد نجاح ثورة 25 يناير، إذ بدأ يخاطب الجمهور من خلال صفحات الفيس بوك ليعرض أفكاره وبرنامجه، وصُممت صفحة رسمية للمجلس الأعلى للقوات المسلحة، و صفحة للقضاء تحت مسمى "تواصل النيابة العامة مع أسر

الشهداء"، وهذا يدل على فاعلية هذه الوسائل، ورغبة المستولين للتواصل مع الشعب من خلال وسائلهم الإعلامية الجديدة.

ولعل أكبر دليل على قوة أثر هذه الوسائل، ما جاء في كتاب وائل غنيم، الذي رصد بصورة مفصلة دورَ شبكة الإنترنت في التحضير للثورة قبل عدة أسابيع من انطلاقها، وشرح كيف قامت صفحة "كلنا خالد سعيد" عبر الفيسبوك بحثاً المصريين على المشاركة في المظاهرات وكسر حاجز الخوف وتحديد أماكن المظاهرات وأوقاتها، وأكد أن لهذه الصفحة أثراً كبيراً وفعالاً في انهيار حكم الرئيس المخلوع في 18 يوماً فقط، والذي كان يُعد من أعتى أنظمة الحكم الاستبدادي

لذا، ترى الباحثة أن الحراك الجماهيري، والقوى الثورية التي أطاحت بالأنظمة السياسية لم تحدث مصادفة، وإنما جاءت استجابة لأحداث وتداعيات أسهمت فيها عوامل وأسباب موضوعية أخرى، وفي ظل لحظة تاريخية اتسمت بطفرة تكنولوجية واتصالية هائلة جعلت من الصورة والمعلومة سلاحاً مؤثراً في تشكيل المواقف وصناعة الرأي العام، مستندة إلى قاعدة جماهيرية نجحت في امتلاك مفاتيح عالمهم الجديد؛ مما حوّل العالم الافتراضي إلى قوة خارقة على أرض الواقع كانت بمثابة "تسونامي سياسي" في قوته وشدته وقدرته على التغيير، والذي مكنها من التغلب على القوى المهيمنة بأنظمتها الاستبدادية العاتية، واستطاعت هذه الأدوات إعادة تشكيل خريطة العالم السياسي من جديد، بل أظهرت قوى فاعلة جديدة على مسرح الأحداث على كافة الأصعدة والمستويات.

وهذا ما أشارت إليه أرقام وإحصائيات مستخدمي الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي، والتي أكدت الانتشار المتنامي والمؤثر لمستخدمي الشبكة خلال ثورة 25 يناير، مما يؤكد أن هذه الأدوات كانت أحد الفاعلين والمؤثرين خلال أحداث الثورة؛ حيث يكشف تقرير أعدته شركة Techno Wireless المصرية المتخصصة في التسويق

الإلكتروني وشبكات الهاتف المحمول أن عدد مستخدمي الإنترنت في مصر كان يبلغ قبل ثورة 25 يناير (21.2) مليون مستخدم، وبعد الثورة ارتفع إلى (23.1) مليون بزيادة نسبتها 8.9%، كما أن فترات الاستخدام في مصر تزيد من 1800 دقيقة شهرياً بعد 25 يناير مقارنة بـ900 دقيقة فقط قبل الثورة.

مما سبق نستطيع القول إننا أصبحنا بالفعل أمام تحدٍّ إعلاميٍّ هائل يختصر مجموعة من التحديات على مختلف الأصعدة والمستويات الحضارية والثقافية والتاريخية، ذلك ناهيك عن اللحظة التاريخية والموقف السياسي ومرسماته المستقبلية تجاه قضايا دون غيرها، لذلك نستطيع القول إن الإعلام أصبح أداةً للسيطرة السياسية بما يخدم رغبات وسياسيات القوى المسيطرة على الإعلام والاتصال .

ولقد شجّع اتساع استخدام شبكة الإنترنت العديد من الجرائد ووسائل الإعلام على أن تضيف لأدواتها التقليدية استخدام الشبكة العنكبوتية، بالإضافة إلى لجوء العديد من الجهات والمؤسسات لأن يؤسسوا منابر إعلامية جديدة تعتمد بشكل كليٍّ على الشبكة، حيث تأسس العديد من المواقع الإعلامية التي بدأت تحوز على ثقة واهتمام مستخدمي شبكة الإنترنت بدرجة كبيرة، بل إن بعضها بات يستقطب زواراً وقرأً قد يفوق عددهم إجمالاً قراء الصحف الورقية مجتمعة في دولة كاملة، وكان قيام العديد من المحطات الفضائية والوكالات الإعلامية بإنشاء مواقعها على شبكة الإنترنت لتواكب وتصل للجمهور، مؤشراً ودليلاً واضحاً على قدرة هذه الوسيلة الجديدة على المنافسة والانتشار.

وتأتي منطقة الشرق الأوسط في مصافِّ المناطق التي تستقطب اهتمام المؤسسات الإعلامية والباحثين والمهتمين بالشئون السياسية والإستراتيجية لتأججها دائماً بالصراعات الداخلية والخارجية، وذلك يرجع إلى أنها تقع في قلب الصراع الدولي، لذلك يمكن القول إن التحديات التي يواجهها العرب الآن ليست إقليمية فحسب، بل

أصبحت تهديدات دولية تكمن خطورتها في وجود النظام أحادي القطبية، الذي تعمل على تكريسه الولايات المتحدة، فالخطط الأجنبية تستهدف إعادة تشكيل المنطقة العربية وفقاً لمصالح الدول الكبرى وعلى رأسها "الولايات المتحدة الأمريكية".

وفي خضم هذه المنطلقات الفكرية، تشابك العالم بدرجة هائلة وبدأت فيه ملامح صراع عنيد بين الحضارات وبدأت قسماً تأثر قوياً لاتجاهين كبيرين يسهمان بقوة في صنع السياسات وتوجيه صنع القرار، وهما: التكتلات الإقليمية والدولية من جهة، والإعلام بقوته التي منحها إياها التطورات التقنية الهائلة في عصر المعلومات من جهة ثانية.

ومن ثم تنطلق مرتكزات هذه الدراسة من خلال التعرف على معالجة المواقع الإخبارية العربية والدولية للقضايا السياسية العربية، حيث يرى بعض الباحثين أن هذه المواقع الإخبارية هي السبب الرئيس في الواقع المتأزم الذي نحن بصده الآن، وذلك لأنها تعالج القضايا السياسية وفقاً لرؤيتها وتعبيراً عن هويتها ومصالحها، الأمر الذي يستلزم إعادة النظر في مفاهيم الحياد والتوازن والمعالجة، وخاصة إذا تناولنا المواقع الإخبارية والتي تعتبر لها ثقل على المستوى السياسي، والتي تتمثل في موقع الجزيرة نت www.Aljazeera.net، والذي يُعد استكمالاً لدور قناة الجزيرة والتي تعد من أقوى المحطات التلفزيونية الإخبارية العربية من حيث قدرتها على سرعة الوصول إلى المعلومات والتفاعل مع المستخدم العربي، ويرجع ذلك إلى قدرتها على تقديم خطاب إعلامي متميز ليس على المستوى العربي فحسب بل الدولي والعالمي أيضاً، وذلك من خلال تغطيتها الإخبارية المتعمقة للأخبار، بل اعتبرتها مجلة Foreign Policy الأمريكية المشهورة السبب الرئيس في اندلاع الثورات الشعبية في الشرق الأوسط؛ نظراً لنفوذها في الشارع العربي ومصادقاتها، هذا بالإضافة إلى موقع CNN الأمريكية باللغة العربية www.CNNArabic.com والذي يُعد من وجهة نظر CNN خطوة للأمام على طريق

إستراتيجيتها، التي تهدف للوصول للمستخدمين العرب بلغتهم الأم، وهو يهتم بتقديم الأخبار الدولية وتحديث الموقع على مدار الساعة بالسبق الإخباري وتطورات الأحداث العالمية.

وفي ضوء أحداث القضايا السياسية العربية بروراً في المنطقة العربية المتمثلة في الثورات العربية (الثورة التونسية - الثورة المصرية - الثورة الليبية - الثورة اليمنية) وانطلاقاً من أن الثورات العربية عينة الدراسة أصبحت هي القضايا الأولى لكل مواطن عربي بصورة عامة ولكل مواطن مصري بصورة خاصة، وهذا ما أكدته نتائج الدراسة الحالية في الشق الميداني؛ حيث احتلت الثورات العربية مقدمة القضايا السياسية العربية التي يهتم بها المبحوثون عينة الدراسة بشكل عام، هذا بالإضافة إلى تصدّر قضايا الثورات العربية أجندة القضايا السياسية العربية في كل الوسائل الإعلامية بشكل عام، وتراجع قضايا أمامها ظلت لفترات طويلة تحتل مقدمة الأحداث السياسية العربية كالقضية الفلسطينية، والعراقية، وهذا ما أكدته الدراسة الحالية أيضاً في الشق التحليلي لها.

وفي إطار ما سبق، تتعقد إشكالية الدراسة الحالية في محاولة التعرف على معالجة المواقع الإخبارية العربية المتمثلة في موقع الجزيرة نت، والموقع الإخبارية الدولية المتمثلة في موقع CNN الأمريكية باللغة العربية على شبكة الإنترنت، للقضايا السياسية العربية عينة الدراسة "الثورة التونسية، الثورة المصرية، الثورة الليبية، الثورة اليمنية"، وذلك بهدف تحديد طبيعة المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية العربية عينة الدراسة في كل من المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة، بهدف التعرف على مسارات الإقناع المصاحبة لهما، والمقولات الرئيسة والفرعية حولهما، وأسباب وحلول تلك القضايا واتجاه هذه المواقع بشكل عام نحو القضايا السياسية العربية، والوقوف على أوجه الاتفاق والاختلاف بين الأطر التي تقدمها كل من المواقع الإخبارية العربية

والدولية للقضايا السياسية والعربية، والأطر التي يتبناها الجمهور نحو القضايا السياسية العربية عينة الدراسة، وذلك في إطار نظرية الأطر الخيرية، والاعتماد على وسائل الإعلام، ومدخل التهيئة المعرفية، ومن ثمّ تنعقد إشكالية هذا البحث في التعرف على:

"معالجة المواقع الإخبارية العربية والدولية على شبكة الإنترنت للقضايا السياسية العربية واتجاهات الجمهور المصري نحوها".

ثانيًا: الدراسات السابقة وحدود الاستفادة منها:

قامت الباحثة باستعراض الإنتاج العلمي المرتبط بموضوع الدراسة ومحاوره المختلفة في المكتبات والمواقع الإلكترونية والرسائل والدوريات المتخصصة التي تهتم بالإعلام والاتصال الجماهيري، وقد قُسمت الدراسات السابقة إلى المحاور التالية:

- المحور الأول: دراسات تتناول المواقع الإخبارية العربية والدولية على شبكة الإنترنت.
- المحور الثاني: دراسات تتناول دور شبكة الإنترنت في القضايا السياسية.
- المحور الثالث: دراسات تتناول علاقة الجمهور بشبكة الإنترنت وأهميتها واستخداماتها.
- المحور الرابع: دراسات تتناول الإطار المعرفي للدراسة.

المحور الأول: دراسات تتناول المواقع الإخبارية العربية والدولية على شبكة الإنترنت
(أ) الدراسات العربية:

1- دراسة آمال متولي (2005) بعنوان: "المواقع الإلكترونية للفضائيات العربية والصحف

الإلكترونية والمواقع الإخبارية ومتغيرات العصر".

هدف الدراسة: تحليل مضمون المواقع الإلكترونية للفضائيات العربية والصحف الإلكترونية، ولقد تم إجراء تحليل مضمون لتسعة مواقع صحفية وتلفزيونية وإخبارية، وقد توصلت الدراسة إلى: عدم استقلالية المواقع الإلكترونية في عرض الأخبار والالتزام بما جاء في وكالات الأنباء العالمية الغربية دون إعادة إنتاج، كما أن العمل تحت ضغط أدى إلى نشر معلومات غير موثوقة وعدم التحقق من صحة الأخبار.

2- دراسة ماهيناز رمزي (2006) بعنوان: "بنية أطروحات خطاب الإصلاح السياسي داخل ساحات النقاش على المواقع الإذاعية والتلفزيونية بشبكة الإنترنت:

هدف الدراسة: تسعى الدراسة للتعرف على بنية أطروحات خطاب الإصلاح السياسي داخل ساحات النقاش على المواقع الإذاعية والتلفزيونية، ولقد تم مسح وتحليل أوجه التوافق والتباين في مجموعة الرسائل التي ارتبطت بقضية الإصلاح في مصر داخل ساحات النقاش خاصة بكل من موقع الجزيرة الإخبارية ومحطة BBC على شبكة الإنترنت بعد تعديل المادة 76 من الدستور، وتوصلت الدراسة إلى: افتقاد الخطاب لسمة التفاعلية، حيث لم يهتم أغلب المشاركين بالرد على الرسائل رغم تنوع الموضوعات التي تناولتها أطروحات الخطاب داخل الساحتين.

3- دراسة فاطمة الزهراء محمد أحمد (2007) بعنوان: "تأثير استخدام شبكة الإنترنت على المنتج الصحفي":

هدف الدراسة: رُصد وتحليل مدى استخدام إمكانات التقنيات التكنولوجية الحديثة في تحقيق سمات خاصة في عرض المضمون الإخباري المقدم من خلال المواقع الإلكترونية العربية والأجنبية الناطقة باللغة العربية عبر الإنترنت، وتوصلت الدراسة إلى: أن المواقع الإخبارية اهتمت بإثراء العرض الإخباري وتعميقه عن طريق إضافة روابط موضوعية داخلية وخارجية للأخبار، وإضافة صور كبيرة تتوافر بها سمة التفاعلية، وإضافة قواعد بيانات يمكن للزائر البحث فيها عن الموضوعات التي تهمه،

كما ساعد الإنترنت على تحويل الصحف تدريجياً إلى ما يشبه البوابات الإعلامية متعددة الخدمات.

4- دراسة شريف درويش اللبان (2009) بعنوان: "الخطاب المعادي للإسلام على شبكة الإنترنت، آليات الهجوم وإستراتيجيات الردع":

هدف الدراسة: وصف صورة الإسلام والمسلمين كما تقدمها المواقع الأجنبية على شبكة الإنترنت، وتحليل وتفسير الأبعاد والجوانب السياسية والتاريخية والاجتماعية لنمط الصورة الذهنية السائدة في المواقع الأجنبية، وقد اعتمدت هذه الدراسة على ثلاثة مواقع أجنبية معادية للإسلام كعينة لإخضاعها للدراسة والتحليل خلال شهرين كاملين، وتوصلت الدراسة إلى: أن المواقع الأجنبية ترؤج للمفاهيم السلبية التي تعمل على تشويه معاني الإسلام وسماته وخصائصه، ووصف المسلمين بالبربرية والهمجية وتعريف الإسلام بأنه دين الاستبداد والرق والاستعباد.

5- تقرير الإعلام الاجتماعي والحراك المدني (2011) بعنوان: "تأثير فيسبوك وتويتر":

هدف الدراسة: رصد تأثير الآليات الجديدة المتمثلة في فيسبوك وتويتر على الحركات الشعبية خلال عام 2011، وتوصلت الدراسة إلى: أن عدد مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي ارتفع ارتفاعاً ملحوظاً وازداد بشكل ملحوظ في البلاد التي اندلعت فيها الاحتجاجات والثورات؛ مما دفع البعض إلى القول إنها المحرّض الرئيس لتلك الثورات، وبتطبيق استمارة استبيان على كلٍّ من مصر وتونس للتعرف على رأي مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في الثورات، أكد 31% في كلٍّ من مصر وتونس أن الموقع رفع الوعي لديهم بشأن الحركات الثورية في بلادهم.

6- دراسة محمود إبراهيم خليل، وآخرين (2012) بعنوان: "معالجة الصحف الإلكترونية المصرية للقضايا السياسية في ضوء أحداث ثورة 25 يناير المصرية":

هدف الدراسة: التعرف على أهم القضايا المطروحة في الصحف الإلكترونية، ورصد أهم الفنون الصحفية التي وظفتها الصحف الإلكترونية لتغطية القضايا السياسية، وتوصلت الدراسة إلى: أن القضايا السياسية تحتل مقدمة القضايا التي تتناولها المواقع الإلكترونية عينة الدراسة، وذلك بنسبة 61.9 %، واحتل الخبر المركز الأول من حيث الأشكال التي قدمت في المواقع الإخبارية وذلك بنسبة 37.9 % من بين الفنون الصحفية الأخرى.

7- دراسة نجوي عبد السلام (2012) بعنوان: "بين نشر الأخبار وتسهيل الحوار- دور تويتر في الثورة المصرية نموذجًا":

هدف الدراسة: التعرف على دور تويتر في أحداث ثورة 25 يناير خلال الفترة الزمنية من 25 يناير 2011 إلى 31 مارس 2011، وتوصلت الدراسة إلى: أن تويتر قام بوصف أحداث الثورة المصرية اليومية، وأنه قام بدور أساس كشاهد عيان على الأحداث، كما قام بدور مهم في إدارة الحوار بين النشطاء السياسيين المشاركين في الأحداث، وحشد المزيد من المؤيدين لهم والمشاركة في الحدث.

8- دراسة عبد الجبار أحمد عبدالله، فراس كوركيس عزيز (2012) بعنوان: "دور شبكات التواصل الاجتماعي في ثورات الربيع العربي":

هدف الدراسة: رصد الدور الذي قامت به شبكات التواصل الاجتماعي في الحراك السياسي والثورات العربية وكسر الصمت الإعلامي المطبق على الرأي العام العربي، وتوصلت الدراسة إلى: ارتباط موجة الاحتجاجات والثورات التي اجتاحت العالم العربي مطالبة بالتغيير بصعود نجم مواقع التواصل الاجتماعي من شبكات التواصل

الافتراضية الحديثة؛ حيث وفرت هذه الشبكات فرصة لتبادل المعلومات والتعرف على القادة المحتملين، إلا أن حسم الثورات لم يأتِ إلا بنزول الجماهير للميدان، لذا يمكن القول إن شبكات التواصل الاجتماعي لم تصنع الثورة، وإنما ساعدت على قيامها واستمرارها ونجاحها.

(ب) الدراسات الأجنبية:

9- دراسة " Sylvia Olmsted & Jung Park (2000) بعنوان: "تحليل مضمون بنية مواقع المحطات التلفزيونية عبر شبكة الإنترنت":

هدف الدراسة: تحليل مضمون بنية مواقع المحطات التلفزيونية عبر شبكة الإنترنت، ولقد بلغ حجم العينة 300 محطة تلفزيونية خاضعة للتحليل، وتوصلت الدراسة إلى: اهتمام هذه المواقع عينة الدراسة بالمحتوى الإخباري، وتدعيمه بخصائص الويب التفاعلية، كما أظهرت الدراسة أن المحطات التلفزيونية اتبعت الطريق الأسهل عند تدشين هذه المواقع من خلال إعادة تجميع مادتها المعروضة ونقلها على مواقعها على الويب.

10- دراسة Mary Jackson Pitts (2003) بعنوان: "المواقع التلفزيونية والتغيرات في رواية القصص":

هدف الدراسة: التعرف على التغيرات في طبيعة رواية القصص في المواقع التلفزيونية على شبكة الإنترنت، وذلك من خلال إجراء تحليل مضمون لمحتوى الصفحات الإخبارية لبعض القنوات التلفزيونية الأمريكية وتوصلت الدراسة إلى: أنه لا توجد فروق جوهرية في نوعية المعلومات المتضمنة في هذه المواقع عن مثيلتها في القنوات التلفزيونية، وكذلك تعدد الروابط التي قد تتعلق بالموضوع أو الموضوعات المتشابهة،

ولقد أسفرت الدراسة في النهاية عن نتيجة مهمة، هي أن مُط ملكية هذه القنوات هو الذي يحدد في النهاية حجم المعلومات ونوعيتها واتجاهها.

11- دراسة Michael Karlsson_ (2007) بعنوان: "فورية الأخبار على الإنترنت":

هدف الدراسة: التعرف على مدى تأثير فورية الأخبار على جودة المعلومات ودقتها، ولقد تم اختيار أربعة مواقع صحف إلكترونية سويدية تنتجها أربع صحف قومية سويدية رائدة، وذلك لإجراء دراسة حالة عليها، وتوصلت الدراسة إلى: أن الفورية لم تؤثر في جودة المعلومات، بل ساعدت الصحفيين على تدعيم التواصل مع القراء، وأن إمكانيات الإنترنت تعطي الفرصة لتقديم تحديثات الأخبار بصورة مستمرة.

12- دراسة William P. Cassidy (2008) بعنوان: "التأثيرات الخارجية التي تؤثر على القيم

الإخبارية للصحفيين العاملين بالمواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت":

هدف الدراسة: التعرف على النفوذ الخارجي والتأثيرات التي تؤثر على القيم الإخبارية للصحفيين العاملين بالمواقع الإخبارية الإلكترونية الأمريكية على شبكة الإنترنت، وقد اعتمدت الدراسة على استطلاع رأي شمل 655 صحفياً، تم التواصل معهم عن طريق البريد الإلكتروني الخاص بهم، وتم جمع البيانات من خلال إحصائية إلكترونية، وتوصلت الدراسة إلى: أن هناك العديد من العناصر التي تؤثر على القيم الخبرية، منها: مصادر المعلومات، والمنافسة مع وسائل الإعلام الأخرى، وقد أشار صحفيو الإنترنت إلى أهمية استطلاع الرأي العام وتأثيره على قيمهم الإخبارية، بالإضافة إلى التأثير الواضح الذي يتمتع به الإعلان على بيئة العمل الإلكتروني.

المحور الثاني: دراسات تتناول دور شبكة الإنترنت في القضايا السياسية:

(أ) الدراسات العربية:

13- دراسة: دعاء مختار محمد (2009) بعنوان: "الخطاب الإعلامي الفلسطيني والإسرائيلي لتداعيات أحداث الانتفاضة الفلسطينية على شبكة الإنترنت: دراسة تحليلية مقارنة على عينة من المواقع الفلسطينية والإسرائيلية":

هدف الدراسة: تسعى الدراسة إلى تحليل وتفسير الخطاب الإعلامي في كل من المواقع الفلسطينية والإسرائيلية لأحداث تداعيات الانتفاضة الفلسطينية الثانية، وتوصلت الدراسة إلى: وجود تباين في الخطاب الإعلامي لكل من موقع صحيفة الحياة الجديدة الممثلة للسلطة الفلسطينية، وموقع كائب عز الدين القسام الممثلة لحركة المقاومة الإسلامية حماس، وموقع صحيفة يديعوت أحرونوت الممثلة للإعلام الإسرائيلي؛ حيث عمدت المواقع إلى العمل إلى تشكيل خطابها عبر مجموعة من الآليات، مثل التأكيد على موقف معين، أو إخفاء معلومات أو أحداث جوهرية، من خلال الانتقاء من بين الأخبار والحوادث.

14- دراسة أشرف جلال حسن (2012) بعنوان: "دور الشبكات الاجتماعية في تكوين الرأي العام في المجتمع العربي نحو الثورات العربية - دراسة ميدانية على الجمهور العربي في (مصر - تونس - ليبيا- سوريا - اليمن)":

هدف الدراسة: رصد دور مواقع التواصل الاجتماعي في إعادة صياغة وتشكيل الرأي العام في الأقطار العربية تجاه الثورات العربية لبلورة بيئة ثقافية يمكن استثمارها كقوة ضغط شعبية وسياسية في القضايا المهمة مستقبلاً بعد نجاح الثورات العربية، وتوصلت الدراسة إلى: أن هناك علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الشبكات الاجتماعية والاعتماد عليها كمصادر في تكوين الرأي العام تجاه الثورات العربية وقدرتها على تحقيق المشاركة بفعالية، حيث تعد الشبكات الاجتماعية فرصة ملائمة لمساعدة الدول العربية في مساعيها نحو الإصلاح السياسي، واستثمار

النجاح الذي أحرزته التكنولوجيا الحديثة لتعظيم مكتسبات الثورة في إعادة البناء والإصلاح السياسي.

15- دراسة رباب رأفت الجمال (2012) بعنوان: "دور المواقع الإخبارية الإلكترونية في تشكيل معارف واتجاهات المغتربين المصريين نحو قضايا التحول السياسي في مصر للفترة ما بعد ثورة 25 يناير:"

هدف الدراسة: التعرف على حدود وطبيعة تأثير المواقع الإخبارية على تشكيل معارف المغتربين واتجاهاتهم نحو قضايا التحول السياسي في مصر لأحداث 25 يناير تطبيقاً على عينة من المصريين المقيمين بالملكة العربية السعودية، وتوصلت الدراسة إلى: ارتفاع معدل استخدام الإنترنت بنسبة 100 % من عينة الدراسة، وتعدّد المصادر التي اعتمد عليها المبحوثون لمتابعة أحداث 25 يناير، وجاءت القنوات الفضائية العربية في المركز الأول، تلاها الإنترنت. وأثبتت الدراسة أن هناك علاقة ذات دلالة إيجابية بين كثافة استخدام المواقع الإخبارية والاهتمام بالموضوعات السياسية.

16- دراسة مصعب حسام الدين (2012) بعنوان: "دور مواقع التواصل الاجتماعي في عملية التغيير السياسي: مصر نموذجاً:"

هدف الدراسة: رصد وتحديد الدور الذي قامت به مواقع التواصل الاجتماعي في الثورات العربية بالتطبيق على ثورة 25 يناير، وتوصلت الدراسة إلى: أن مواقع التواصل الاجتماعي لعبت دوراً بارزاً قبل انطلاق شرارة الثورات العربية عن طريق حشد المظاهرات وكسر حاجز الخوف عند المتظاهرين وفضح الأنظمة الحاكمة من خلال توثيق الانتهاكات بالصوت والصورة، حيث أكد الباحث أن ثورة 25 يناير جاءت تتويجاً لعوامل عديدة منها النقاشات العميقة التي تمت على مواقع التواصل الاجتماعي؛ لذا فقد تمت مراقبة مواقع التواصل الاجتماعية واعتقال النشطاء السياسيين وتعذيبهم، وعندما فشلت هذه المحاولات قام النظام بقطع الاتصالات وخدمات الإنترنت خلال

الأيام الأولى للثورة؛ وهذا إقرارٌ من النظام بدور هذه الوسائل في الثورة وخطورتها على النظام السياسي القائم.

(ب) الدراسات الأجنبية:

17- دراسة: James Watt and others (2003) بعنوان: "مصادقية الإنترنت ووسائل الإعلام

الأخرى كمصادر معلومات عن الحرب العراقية":

هدف الدراسة: التعرف على الوسيلة الأكثر مصداقية لدى المبحوثين في استقاء المعلومات عن الحرب الأمريكية ضد العراق. وقد أجرى الباحثون مسحًا عبر البريد الإلكتروني على عينة قوامها 1302 مبحوثًا على مرحلتين خلال شهر أبريل 2003، وتوصلت الدراسة إلى: أن كلاً من التلفزيون والإنترنت احتل مقدمة وسائل الإعلام بوصفهما المصادر الأكثر مصداقية لدى المبحوثين؛ حيث حظيت الوسيلتان بمتوسط مرتفع في مكونات متغير المصادقية، كما أبرزت النتائج أن المبحوثين الذين لا يؤيدون الحرب على العراق يعتقدون أن الإنترنت أكثر مصداقية وأقل تحيزًا من التلفزيون.

18- دراسة: Barbara K.Kaye and Thomas J.Johnsin (2004) بعنوان: "مواقع شبكة

الإنترنت لكل الاستخدامات: دوافع استخدامات شبكة الإنترنت للحصول على المعلومات السياسية:

هدف الدراسة: التعرف على دوافع استخدام شبكة الإنترنت في الحصول على المعلومات السياسية، وتوصلت الدراسة إلى: أن هناك أربعة دوافع للحصول على المعلومات السياسية من شبكة الإنترنت، وهي: التوجيه، والترفيه، وسهولة الاستخدام، والرغبة في السعي للمعلومات. كما وجدت علاقة بين المستوى التعليمي ودوافع الاستخدام، حيث إن الأفراد الأعلى تعليمًا هم الأكثر استخدامًا للمصادر الإلكترونية كمصدر للمعلومات السياسية.

19- دراسة Amanda Lenhart & Susannah Fox (2010) بعنوان: "المدونون والقصص

الإخبارية للإنترنت":

هدف الدراسة: التعرف على دور المدونات وتأثيرها على الحياة السياسية لدى المستخدمين، ولقد أجريت الدراسة من خلال المقابلات التليفونية مع الأمريكيين. وتوصلت الدراسة إلى: أن المدونات تعد نافذة جديدة للتعبير الإبداعي، وطرح الرؤى والتجارب الشخصية، كما أثبتت أن غالبية المدونين على شبكة الإنترنت يبحثون عن الأخبار السياسية، خاصة الأخبار المحايدة.

المحور الثالث: دراسات تتناول علاقة الجمهور بشبكة الإنترنت وأهميتها واستخداماتها:

(أ) الدراسات العربية:

20- دراسة هبة أمين شاهين (2006) بعنوان: "اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإذاعية

والتلفزيونية الإلكترونية للحصول على المعلومات السياسية":

هدف الدراسة: التعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإذاعية والتلفزيونية الإلكترونية للحصول على المعلومات السياسية، وتوصلت الدراسة إلى: تبين كثافة اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإذاعية والتلفزيونية الإلكترونية العربية والأجنبية، بينما تطابقت درجات كثافة الاعتماد على المواقع الإذاعية والتلفزيونية العربية والأجنبية المختلفة لدى الشباب من المستويات الثقافية المتقاربة.

21- دراسة محمد حبيب (2007) بعنوان: "علاقة التعرض للصحافة المطبوعة والإنترنت

بالمعرفة السياسية للشباب الجامعي المصري":

هدف الدراسة: التعرف على علاقة التعرض للصحافة المطبوعة والإنترنت بمستوى المعرفة السياسية للشباب المصري، وقد أجريت الدراسة على عينة من الشباب الجامعي

المصري ، وتوصلت الدراسة إلى: أن النسبة الأكبر من عينة الدراسة تتصفح الإنترنت يوميًا واحدًا في الأسبوع، وقد أرجع الباحث ذلك إلى أن العينة اشتملت على مناطق ريفية لا تستطيع امتلاك جهاز كمبيوتر لارتفاع تكلفة الاتصال بالإنترنت في المنزل. ولقد تصدرت المواقع الترفيهية مقدمة المواقع، تلاها المواقع الإخبارية ثم المواقع العلمية، ولقد تصدر دوافع تعرض المبحوثين للإنترنت دافع الحصول على معلومات، تلاه دافع التسلية، ثم دافع الحوار مع الآخرين.

22- دراسة غادة مصطفى البطريق (2011) بعنوان: "دور الإعلام الإلكتروني في دعم المشاركة السياسية في عصر العولمة الإعلامية: دراسة ميدانية على أحداث ثورة مصر في 25 يناير 2011":

هدف الدراسة: التعرف على العلاقة بين المبحوثين وشبكة الإنترنت، ومدى تأثير ذلك على المشاركة السياسية، دراسة ميدانية على أحداث 25 يناير، وذلك في إطار نظرية الاستخدامات والإشباع ونظرية فجوة المعرفة، وتوصلت الدراسة إلى: أن شبكة الإنترنت لها دور مؤثر في الحياة السياسية، وذلك بفضل اعتمادها على نموذج اتصالي تفاعلي مختلف عن وسائل الإعلام التقليدية وامتلاكها من الإمكانيات والقدرات الاتصالية؛ ما يوفر لمستخدميها مساحة غير مسبقة من حرية التعبير وتبادل الآراء والمعلومات التي يصعب تبادلها، كما أكدت نتائج الدراسة أن الأحداث السياسية تؤثر بالإيجاب على زيادة معدلات استخدام شبكة الإنترنت.

23- دراسة ممدوح عبد الواحد محمد الحيطي (2012) بعنوان: "شبكات التواصل الاجتماعي والتحولات السياسية في المجتمع المصري: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي:

هدف الدراسة: دراسة وتحليل دور شبكات التواصل الاجتماعي في التحولات السياسية التي شهدتها المجتمع المصري من خلال القيام بدراسة ميدانية على عينة من

الشباب الجامعي لمعرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي في التحولات السياسية التي يشهدها المجتمع المصري في السنوات الأخيرة، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات بصورة أساسية على استمارة المقابلة المقتنة، وتم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة عمدية مكونة من 300 مفردة، وتوصلت الدراسة إلى: أن شبكات التواصل الاجتماعي أسهمت بدور رئيس في التحولات السياسية التي يشهدها المجتمع المصري في السنوات الأخيرة، حيث إن إتاحة فضاء للتعبير عن الحركات الاجتماعية الجديدة مثل شباب ٦ أبريل، وحركة كفاية، ومجموعة كلنا خالد سعيد، كان الدور الأبرز لشبكات التواصل الاجتماعي في التحولات السياسية في مساهمتها في قيام ونجاح ثورة ٢٥ يناير، من خلال التعبئة الأيديولوجية للثورة وتنظيم وقائعها وأحداثها.

24- دراسة مني جابر (2012) بعنوان: "مصادقية مواقع بعض الصحف المصرية على الإنترنت وعلاقتها بتفضيلات الجمهور المصري":

هدف الدراسة: التعرف على أهم محددات المصادقية ومستويات تفضيل الجمهور لمواقع الصحف المصرية على الإنترنت، وتوصلت الدراسة إلى: ارتفاع معدل مستخدمي المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت بصورة ملحوظة؛ مما يدل على حرص هؤلاء المستخدمين على متابعة التطورات الإخبارية على المواقع الإلكترونية بشكل كبير وبشكل ينافس وسائل الإعلام التقليدية.

(ب) الدراسات الأجنبية:

30- دراسة Cassidy P. William (2007) بعنوان: "تأثير الدور المهني للصحفيين على إدراكهم لمصادقية الأخبار الإلكترونية":

هدف الدراسة: التعرف على مدى إدراك الصحفيين لمصادقية الأخبار الإلكترونية ومدى تأثير الدور المهني على إدراكهم لهذه المصادقية. واعتمدت الدراسة على نظرية

حارس البوابة، ووضعت الدراسة مقياساً للمصداقية مكوناً من أربعة عناصر هي: (الثقة، العدالة، الدقة، الشمول)، وتوصلت الدراسة إلى: أن الأخبار الإلكترونية متوسطة المصداقية بوجه عام، وصنف الصحفيون العاملون بالصحف الإلكترونية الأخبار على الإنترنت بأنها أكثر مصداقية، في حين صنف الصحفيون العاملون بالصحف المطبوعة الأخبار بالصحف المطبوعة بأنها أكثر مصداقية من الصحف الإلكترونية، وأوضحت الدراسة أن للدور المهني للصحفيين بالصحف الإلكترونية تأثيراً إيجابياً على مفهوم مصداقية الأخبار الإلكترونية.

31- دراسة Hargittai, Hinnant (2008) بعنوان: "استخدامات الشباب المختلفة

لشبكة الإنترنت":

هدف الدراسة: التعرف على الأنشطة التي تقوم بها عينة من الشباب من سن 18-26 سنة عبر شبكة الإنترنت، وسماهم المختلفة واستخداماتهم المتنوعة، وذلك بالتطبيق على عينة بالغ حجمها 270 مفردة، وتوصلت الدراسة إلى: أن أصحاب المستوى التعليمي المرتفع أكثر مهارة في استخدام شبكة الإنترنت، كما أنهم أكثر استخداماً للشبكة في الحصول على الأخبار والبحث عن عمل وتجارة الأسهم عبر الشبكة، وغيرها من الأنشطة المالية التي يمكن متابعتها عبر الشبكة، مثل البورصات المالية.

● المحور الرابع: دراسات تتناول الإطار المعرفي للدراسة:

(أ) الدراسات العربية:

32- دراسة وديع العززي (2008) بعنوان: "دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي السياسي

للشباب اليمني، دراسة ميدانية على طلبة الجامعات":

هدف الدراسة: التعرف على مدى اعتماد طلبة الجامعات على وسائل الإعلام في استقاء معلوماتهم السياسية، وتم تطبيق الاستمارة على طلبة ثلاث جامعات، وبلغ حجم العينة 577 طالباً وطالبة، وتم الاعتماد على نظرية التهيئة المعرفية والاعتماد على

وسائل الإعلام، وتوصلت الدراسة إلى: أنه لا توجد علاقة ارتباطية بين التعرض لوسائل الإعلام ومستوى المعرفة السياسية لدى طلبة الجامعات عينة الدراسة.

33- دراسة محمد سعد أحمد (2010) بعنوان: "آليات تشكيل الأخبار في الصحف المصرية وعلاقتها بتعددية المصادر":

هدف الدراسة: تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن التحيزات الأيديولوجية في التغطية الإخبارية وآليات التحيز البنائي المستخدمة، ومدى توظيف الأطر الخبرية في تشكيل الأخبار وتوجيهها، وذلك في إطار نظرية الأطر الخبرية، وتوصلت الدراسة إلى: ارتفاع معدل تشكيل الأخبار والانحراف بالتغطية الإخبارية من خلال التأطير، أو التجهيل، أو تقديم القصص الإخبارية في سياق متميز، أو عرض الادعاءات على أنها فرضيات وحقائق مؤكدة.

34- دراسة لمياء سامح السيد (2012) بعنوان: "أطر تقديم أحداث الصراع العربي الإسرائيلي بمواقع وكالات الأنباء الأجنبية، وعلاقتها بآليات تأطير الفصائل الفلسطينية في الصحف اليومية المصرية":

هدف الدراسة: الكشف عن الدور الذي تلعبه وكالات الأنباء الأجنبية (رويترز والأسوشيتدبرس وريانوفوستي) من خلال الخدمات الإخبارية المقدمة عبر مواقعها الإلكترونية في تأطير أحداث الصراع العربي الإسرائيلي، وعلاقتها بآليات تأطير الفصائل الفلسطينية والمصالح الإستراتيجية بالصراع في الصحف اليومية المصرية، وذلك في إطار نظرية الأطر الخبرية، وتوصلت الدراسة إلى: بروز تحيز واضح على مستوى الخطابات الخبرية بالمواقع الإلكترونية للوكالات الثلاث محل الدراسة في توظيف جمل الربط والتلخيص، ومقدمات المواد الخبرية، وعدم اتباع أيٍّ من الوكالات الثلاث لأسس التحرير الخبري العالمية المعروفة والقائمة على الموضوعية والحياد.

35-دراسة رنا سمير أحمد (2012) بعنوان: "أولويات وأطر القضايا السياسية في المواقع

الإلكترونية وعلاقتها باتجاهات الشباب المصري":

هدف الدراسة: الكشف عن حدود العلاقة بين أطر التغطية الخبرية للقضايا السياسية محل الدراسة في المواقع الإخبارية واتجاهات الشباب المصري نحوها، تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات التحليلية التفسيرية، واعتمدت على منهجي المسح والمقارن، وقامت الباحثة بدراسة المضامين السياسية الخبرية التي تم طرحها عبر المواقع الإخبارية التالية: الجزيرة، والمصري اليوم، وبي بي سي العربية، وإسلام أون لاين، ومصرأوي، وقامت بإجراء دراسة ميدانية على عينة من الشباب مستخدمي الإنترنت في مصر قوامها 500 مفردة، وذلك في إطار نظرية الأطر الخبرية، وتوصلت الدراسة إلى: وجود تفاعل دالّ بين تعرض الشباب للقضايا السياسية بالمواقع الإخبارية وتكوين مدركاتهم بأولويات القضايا البارزة من ناحية، وبالسّمات الموضوعية والعاطفية البارزة لتلك القضايا وتبنيهم للأطر المطروحة، وهو ما يسهم في تشكيل مجمل اتجاهاتهم نحوها.

36-دراسة دعاء فتحي سالم (2012) بعنوان: "اتجاهات الصفوة المصرية نحو معالجة المواقع

الإلكترونية لأحداث ما بعد ثورة 25 يناير":

هدف الدراسة: التعرف على اتجاهات الصفوة المصرية نحو معالجة المواقع الإلكترونية الإخبارية لأحداث ما بعد ثورة 25 يناير، وذلك في إطار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، وتوصلت الدراسة إلى: أن المواقع الإلكترونية جاءت في الترتيب الأول من حيث اعتماد الصفوة المصرية عليها في الحصول على المعلومات حول ثورة 25 يناير.

37- دراسة محمد أحمد هاشم، حسن نيازي (2012) بعنوان: "دور الإنترنت في تشكيل

اتجاهات وسلوكيات الشباب الجامعي نحو مرشحي انتخابات الرئاسة المصرية 2012":

هدف الدراسة: رُصد دور الإنترنت في تشكيل اتجاهات وسلوكيات الشباب الجامعي نحو مرشحي انتخابات الرئاسة المصرية 2012، والتعرف على دوافع استخدام الشباب الجامعي للإنترنت في متابعة مرشحي الرئاسة، وذلك في إطار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، وتوصلت الدراسة إلى: أن الإنترنت أداة فعالة ومؤثرة في العملية السياسية بشكل عام، وأنها احتلت المرتبة الأولى من حيث اعتماد الشباب الجامعي عينة الدراسة في الحصول على المعلومات السياسية حول الانتخابات الرئاسية، ولا يمكن لأي مرشح تجاهل هذه الوسيلة من أجل التواصل مع الشباب، ومن أهم دوافع استخدام الإنترنت لدى الشباب أنه أداة فعالة في إبداء آرائهم والمشاركة في العملية السياسية.

38- دراسة رشاد عبد الغفار (2013) بعنوان: "اعتماد الجمهور المصري على القنوات الفضائية

الإخبارية في متابعة أحداث ثورة 25 يناير وتطوراتها":

هدف الدراسة: التعرف على مدى اعتماد الجمهور المصري على القنوات الفضائية الإخبارية في متابعة أحداث 25 يناير وتطوراتها، وذلك بالتطبيق على عينة غير احتمالية قوامها 400 مبحوث من الجمهور العام، وذلك في إطار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، وتوصلت الدراسة إلى: أهمية الإنترنت كمصدر للمعلومات حول أحداث الثورة بين الشباب، وهو ما يستوجب إثارة العديد من الموضوعات المستقبلية للدراسة، والتي من أهمها أهمية المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت كمصدر للمعلومات حول الأحداث الجارية.

39- دراسة سمية عرفات (2013) بعنوان: "العلاقة بين استخدام الجمهور المصري للقنوات

الفضائية والإنترنت خلال ثورة 25 يناير والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية":

هدف الدراسة: الوقوف على حجم الإسهام والدور الذي تؤديه كل من الفضائيات والإنترنت في إمداد الجمهور المصري بالمعلومات عن ثورة 25 يناير، وذلك في إطار الاعتماد على وسائل الإعلام، وتوصلت الدراسة إلى: المتابعة المستمرة من قبل عينة الدراسة لأحداث 25 يناير، وتصدر كل من الجزيرة والعربية مقدمة المصادر التي تم الاعتماد عليها كمصدر للمعلومات، وظهور الإنترنت كوسيلة غير تقليدية استطاعت أن يكون لها دور كمصدر للحصول على المعلومات وتبادلها، ولاسيما في أوقات الأزمات.

40- دراسة ماجدة عبدالمرضي محمد سليمان (2013) بعنوان: "أطر التغطية الإخبارية

لأحداث الانفلات الأمني في الصحف القومية اليومية في الفترة من 28 يناير حتى 15 يونيو 2011":

هدف الدراسة: رصد وتحليل وتفسير أطر معالجة الصحف المصرية اليومية (الأهرام، والأخبار، والجمهورية) لأحداث الانفلات الأمني في الفترة من 28 يناير حتى 15 يونيو 2011؛ بهدف الكشف عن آليات وإستراتيجيات التغطية الإخبارية في الصحف القومية اليومية، وذلك في إطار نظرية الأطر الخيرية . وتوصلت الدراسة إلى: تصدر الخبر مقدمة الأشكال الصحفية الخيرية؛ مما يكشف عن ضعف منظومة الصحافة القومية على توظيف المعلومات في توعية القراء، اتسمت التغطية بالافتقار إلى التحليل والتفسير اللازم، والتركيز على رصد الانفلات الأمني دون التركيز على الأسباب والنتائج.

(ب) الدراسات الأجنبية:

41- دراسة Mishrai (2005) بعنوان: "كيف يتم التأطير الخبري لصحيفتي نيويورك تايمز وأخبار العرب للسياسة الأمريكية وترويج الديمقراطية في الشرق الأوسط؟":

هدف الدراسة: تسعى الدراسة إلى محاولة المقارنة بين أطر السياسة الأمريكية لترويج الديمقراطية في الشرق الأوسط في صحيفتي نيويورك تايمز وأخبار العرب في الفترة من 11 سبتمبر 2001 إلى مارس 2004، وذلك في إطار نظرية الأطر الخبرية، وتوصلت الدراسة إلى: أن نيويورك تايمز أبرزت ملاءمة وجوهريّة المبادئ الأمريكية لترويج الديمقراطية وركزت على إستراتيجية المشروع الأمريكي، بينما رفضت صحيفة أخبار العرب السعودية الإصلاحات الديمقراطية التي تحاول الولايات المتحدة إقناع العالم بها، وهذا مقابل أنها ركزت على الأجندة الخفية للإدارة الأمريكية التي تحاول تطبيقها خلف هذه الذرائع والمسميات المختلفة.

42- دراسة Esser and D'Anglo (2006) بعنوان: "الأطر الإخبارية المستخدمة في مرحلة ما بعد الانتخابات العامة في أمريكا وبريطانيا وألمانيا":

هدف الدراسة: معرفة الأطر الإخبارية المستخدمة في مرحلة ما بعد الانتخابات العامة بالقنوات التلفزيونية في كلٍّ من أمريكا وبريطانيا وألمانيا، وذلك في إطار نظرية الأطر الخبرية، وتوصلت الدراسة إلى: ارتفاع حجم القصص الإخبارية التي تتناول مرحلة ما بعد الانتخابات في أمريكا مقارنة بالدول الأخرى، كما يتوافق معدل إذاعة وظهور الموضوعات والقصص الإخبارية التي تتناول مرحلة ما بعد الانتخابات مع المستوى البنائي والثقافة السياسية والإعلامية في مثل هذه الدول، وأشارت الدراسة إلى أن الموضوعات والأطر التي تكررت في التغطية الإخبارية الخاصة بالدول الثلاث هي:

شخصية المرشح، والتصويت عبر الوسائل التكنولوجية الحديثة، وأخيراً الرأي العام وتوجهاته.

43- دراسة Brewer and Gross (2007) بعنوان: "الأطر الإخبارية الجديدة للمناقشات

السياسية والدوافع العاطفية":

هدف الدراسة: معرفة دور الأطر الخبرية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو القضايا السياسية أو الأطروحات السياسية تجاه القضايا المختلفة، وذلك في إطار نظرية الأطر الخبرية، وتوصلت الدراسة إلى: أن التغطية الإخبارية التي ركزت على إطار الصراع في الكونجرس بين الأطراف السياسية بشأن الإصلاح الاقتصادي أثرت في استجابات المبحوثين العاطفية نحو ذلك الإطار.

44- دراسة Neil Robjohn&Others (2008) بعنوان: "مصادقية الآراء على الإنترنت:

الاعتماد على المعلومات في بيئة الإنترنت":

هدف الدراسة: التعرف على العوامل المؤثرة على تقييم الأفراد لمصادقية الآراء والمعلومات التي يحصلون عليها من المنتديات الإلكترونية، وذلك من خلال التطبيق على عينة قوامها 154 مفردة من مستخدمي الإنترنت وممن لديهم خبرة في استخدام المنتديات الإلكترونية، وذلك في إطار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام. وتوصلت الدراسة إلى: وجود علاقة بين تقييم المبحوثين لمصادقية المصدر في المنتديات الإلكترونية ومصادقية الرسالة من حيث الدقة وفائدة المعلومات، وجاء الإنترنت في المرتبة الأولى من حيث اعتماد المبحوثين عليه كوسيلة موثوق بها.

التعليق على الدراسات السابقة و حدود الاستفادة منها:

في ضوء المسح العلمي المنتظم والموضوعي للدراسات السابقة، يمكن رصد مجموعة من التوجهات النظرية والمنهجية في هذا الصدد، والتي تتمثل فيما يلي:

- تعاضًم دور شبكة الإنترنت في الميدان السياسي وخاصة في أوقات الأزمات الداخلية، حيث تعد من أهم الوسائل التي تقود الحراك السياسي؛ لأنها تؤدي إلى اتساع هامش الحريات، وتسهم في مراقبة أداء السلطة السياسية، كما أن لها دورًا كبيرًا في عملية التنشئة السياسية ورفع مستوى الوعي السياسي نتيجة لسرعة نقل المعلومات، وأن أعداد مستخدمي شبكات الإنترنت ارتفع بشكل ملحوظ في البلاد التي اندلعت فيها الاحتجاجات والثورات؛ مما دفع البعض إلى القول بأنها المحرّض الرئيس لتلك الثورات.
- تتصدر القضايا السياسية مقدمة القضايا التي تتناولها المواقع الإلكترونية مدعمة بالمحتوى التفاعلي، مما يزيد من تفاعل الجمهور معها.
- ندرة الدراسات الإعلامية التي تتناول المواقع الإخبارية عينة الدراسة "الجزيرة نت، CNN الأمريكية بالعربية"، بالرغم من أنهما يحتلان مقدمة القنوات الإخبارية المفضلة لدى الجمهور، والتي تُعد المواقع الإخبارية الصادرة عنهما امتدادًا طبيعيًا لهذه القنوات.
- بالرغم من خطورة الثورات العربية وتصدرها المشهد السياسي، اقتصرت معظم البحوث والرسائل العلمية على دراسات ميدانية للتعرف على دور الإنترنت في هذه الثورات مع إغفال الجانب التحليلي للدراسة.
- أبرز التراث العلمي السابق أن وسائل الإعلام وظفت مجموعة من الإستراتيجيات لتدعيم الأطر الخبرية، وأنه يوجد ارتباط إيجابي قوي بين أطر القضايا المقدمة بوسائل الإعلام مجتمعة من ناحية، وأطر هذه القضايا لدى المبحوثين من ناحية أخرى؛ مما يستلزم ضرورة التعرف على هذه الأطر وتأثيراتها وبخاصة تجاه قضايا سياسية عربية مهمة والتي تتمثل في "الثورات العربية".

- ندرة الدراسات السابقة التي تستخدم مدخل التهيئة المعرفية، بالرغم من أهمية هذه النظرية في تتبع تأثير وسائل الإعلام الحديثة، حيث أشار التراث العلمي إلى وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين اعتماد الجمهور على الإنترنت والمعرفة السياسية، وذلك في ضوء نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، ومدخل التهيئة المعرفية؛ لذا تُعد هذه الدراسة مجالاً خصباً للدراسة والبحث.

مكانة الدراسة الحالية بين الدراسات السابقة:

وبعد أن استعرضت الباحثة الدراسات السابقة ومناقشتها، انطلقت دراستها من عددة نقاط جوهرية، والتي تتمثل فيما يلي:

- ضرورة التعرف على معالجة المواقع الإخبارية العربية المتمثلة في موقع الجزيرة نت والمواقع الإخبارية الدولية المتمثلة في موقع CNN بالعربية، وذلك من خلال تحليل موقعهم على شبكة الإنترنت، وذلك في ضوء ندرة الدراسات العربية التي تتناول تحليل المواقع الإخبارية العربية والدولية، بالرغم من الارتفاع المتنامي لأعداد مستخدمي هذه المواقع، وخطورتها في نقل الأحداث السياسية، لذا؛ نحن بحاجة إلى التعرف على كيفية معالجة هذه المواقع للقضايا السياسية العربية، وذلك في إطار نظرية الأطر الخبرية.
- حداثة القضايا السياسية العربية عينة الدراسة والمتمثلة في الثورات العربية "الثورة التونسية، الثورة المصرية، الثورة الليبية، الثورة اليمنية"، حيث تحاول الباحثة دراسة الثورات العربية الأربعة لكي ترسم إطاراً عاماً يتم بمقتضاه التعرف على معالجة مواقع الدراسة للثورات العربية، وكيف يتم تأطير الثورات العربية من حيث الأسباب والحلول واتجاه هذه المواقع نحو الثورات العربية.

▪ رصد العلاقة بين مدى اعتماد مستخدمي شبكة الإنترنت والمعرفة السياسية، وذلك في ضوء نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ومدخل التهيئة المعرفية. لذا، بعد اطلاع الباحثة على الدراسات السابقة تم اختيار موضوع البحث، وهو:

"معالجة المواقع الإخبارية العربية والدولية للقضايا السياسية العربية واتجاهات الجمهور

المصري نحوها"؛ بهدف التعرف على الأطر الخبرية التي تستخدمها عينة الدراسة في عرض القضايا السياسية العربية عينة الدراسة المتمثلة في الثورات العربية وهي "الثورة التونسية، المصرية، الليبية، اليمنية" وتحديد المقولات الرئيسة حولها، والتعرف على أسباب وحلول تلك القضايا ومسارات الإقناع المصاحبة لهما، وذلك في ظل التطورات والمشاحنات التي تشهدها الساحة الإعلامية العربية والدولية حالياً، وذلك في الجزء التحليلي للدراسة وفي إطار نظرية الأطر الخبرية، هذا بالإضافة إلى رصد العلاقة بين مدى اعتماد مستخدمي شبكة الإنترنت والمعرفة السياسية، وذلك في ضوء نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ومدخل التهيئة المعرفية وهذا بالشق الميداني للدراسة.

ثالثاً: المشكلة البحثية:

حددت المشكلة البحثية بناءً على الملاحظات المستقاة من الدراسات السابقة وملاحظات الباحثة الناتجة عن متابعتها للمواقع الإخبارية العربية والدولية على شبكة الإنترنت، وفي ضوء ما سبق يمكن أن تتبلور المشكلة البحثية فيما يلي:

- ضرورة رصد معالجة المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة للقضايا السياسية العربية؛ وذلك للتعرف على كيفية المعالجة الإعلامية المقدمة من خلالهما وإستراتيجياتها واتجاهاتها المختلفة، وبخاصة في ظل التزايد المتنامي لأعداد مستخدمي هذه المواقع الإخبارية العربية والتي تتمثل في موقع الجزيرة نت والذي يُنظر إليه على أنه من أهم أدوات التغيير السياسي في البلاد العربية، والقناة العربية الإخبارية الأولى

من حيث المتابعة والجاهورية، بل أشار فيليب سيب إلى أن الجزيرة تسهم في صناعة سياسة العالم وثقافته بشكل لم يسبق له مثيل، وأنها استطاعت الوصول للديمقراطية وأنها قادرة على بناء المشهد السياسي مدعومة بالإنترنت، هذا بالإضافة إلى موقع CNN باللغة العربية الذي يُنظر إليه على أنه السبب في زيادة إدراك الجمهور للسياسة وبخاصة في مجال المناظرات السياسية وتكوين الأجندة السياسية، كما أنه يُنظر إليه على أنه أقوى نموذج لتطور الصحافة التلفزيونية. كل ما سبق يدعو إلى ضرورة تحليل مضمون هذه المواقع للتعرف على اتجاهاتها، والأطر الخيرية التي يتم من خلالها تقديم القضايا السياسية العربية، وبخاصة في هذه المرحلة الخطيرة التي يعاد فيها صياغة العلاقات الدولية بما يكفل مصالح الدول الكبرى.

- ندرة الدراسات التي تتناول القضايا السياسية العربية الحالية والتي تتمثل في الثورات العربية وهي "الثورة التونسية، المصرية، الليبية، اليمنية"؛ نظرًا لحدائتها وتجدد أحداثها باستمرار، لذا نحن بحاجة إلى التعمق في هذه القضايا السياسية العربية والتي تزخر بالعديد من الأحداث السياسية من انتخابات تشريعية وبرلمانية ورئاسية وأحكام قضائية، لذا ما زلنا نحتاج إلى العديد من الدراسات للتعمق في هذه القضايا للوقوف على كيفية المعالجة الإخبارية المقدمة للقضايا السياسية العربية عينة الدراسة، وبخاصة خلال تلك المرحلة الزمنية والتي يعاد فيها صياغة أوضاع الشعوب العربية بما يكفل لها حريتها وسعيها لتحقيق الديمقراطية لشعوبها وتحطيم الأحكام الديكتاتورية المكبلة بها لعقود طويلة، حيث أطلقت على هذه الفترة الزمنية خلال عام 2011 "ربيع الثورات العربية"، مما ينبئ بحدوث تغيرات جذرية على مسار القضايا السياسية العربية بشكل عام، والقضايا السياسية عينة الدراسة بشكل خاص.

ومن هنا، تنبثق مشكلة الدراسة من ارتفاع استخدام المواقع الإخبارية العربية والدولية من ناحية، والحاجة للتعرف على دورها وكيفية معالجتها لقضايا الدراسة من

جانب آخر، وما مدى تأثير ذلك على اتجاهات الجمهور المصري نحو هذه القضايا، وذلك في ظل غياب دراسات علمية لمعرفة طبيعة العلاقة بين الجانبين، وبناءً على ما سبق، تنعقد إشكالية البحث في:

رصد معالجة المواقع الإخبارية العربية والدولية على شبكة الإنترنت للقضايا السياسية العربية واتجاهات الجمهور المصري نحو هذه القضايا للتعرف على معالجة مواقع الدراسة للقضايا وتحديد المقولات الرئيسة والفرعية، والتعرف على أسباب وحلول تلك القضايا ومسارات الإقناع المصاحبة لهما؛ وذلك في إطار نظرية الأطر الخيرية، ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، ونظرية التهيئة المعرفية.

رابعاً: تساؤلات الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية للإجابة عن سؤال رئيس، وهو: ما هي معالجة المواقع الإخبارية العربية والدولية على شبكة الإنترنت للقضايا السياسية العربية، واتجاهات الجمهور المصري نحو هذه القضايا؟ وذلك في ضوء نظرية المعالجة الخيرية والاعتماد على وسائل الإعلام ونظرية التهيئة المعرفية، وسيتم ذلك من خلال عدة تساؤلات فرعية تسعى الدراسة للإجابة عنها، وتنقسم إلى قسمين:

القسم الأول: تساؤلات خاصة بالدراسة التحليلية:

(1) تساؤلات خاصة بالشكل، كما يلي:

1. ما هي العناصر الشكلية التي تتوفر في كل من موقعي الدراسة الجزيرة نت - CNN بالعربية "على شبكة الإنترنت من حيث: "الشعار المستخدم، نوع البث، نظام الحصول على الخدمة، دورية التحديث الزمني للموقع، اللغات المتوفرة"؟
2. ما الخدمات الإخبارية والتفاعلية المتوفرة بموقع الجزيرة نت - CNN بالعربية على شبكة الإنترنت؟

3. ما الأشكال والقوالب الخبرية الذي اعتمد عليها موقعي الجزيرة نت - CNN بالعربية في تناولهم للثورات العربية عينة الدراسة (التونسية - المصرية - الليبية - اليمنية)؟
4. ما الكيفية التي يتم من خلالها عرض العناوين والأخبار التي تتناول الثورات العربية عينة الدراسة (التونسية - المصرية - الليبية - اليمنية) بموقعي الجزيرة نت - CNN بالعربية؟
5. ما أنواع المادة المصورة الملحقة بالمادة الخبرية التي تتناول الثورات العربية عينة الدراسة (التونسية - المصرية - الليبية - اليمنية) بموقعي الجزيرة نت - CNN بالعربية؟ وما هي مصادرها؟
6. ما هي المصادر التي اعتمد عليها كل من موقع الجزيرة نت - CNN بالعربية في تناولهم للثورات العربية عينة الدراسة (التونسية - المصرية - الليبية - اليمنية) على شبكة الإنترنت؟

(2) تساؤلات خاصة بالمضمون:

1. ما أنواع المضامين الإخبارية الواردة بموقعي الجزيرة نت - CNN بالعربية على شبكة الإنترنت؟ وما هي ما أكثر القضايا السياسية وروداً بموقعي الدراسة؟
2. ما حجم اهتمام موقعي الجزيرة نت - CNN بالعربية بالثورات العربية عينة الدراسة (التونسية - المصرية - الليبية - اليمنية)؟
3. ما جنسية الشخصيات المحورية التي اعتمد عليها في تناول الثورات العربية عينة الدراسة (التونسية - المصرية - الليبية - اليمنية) بموقعي الجزيرة نت - CNN بالعربية؟ وما وظائفهم؟ وما هي سماتهم البارزة؟

4. ما مدى التوازن في عرض أخبار الثورات العربية عينة الدراسة (التونسية - المصرية - الليبية - اليمنية) بموقعي الجزيرة نت - CNN بالعربية؟ وما هي استمالات الإقناع المستخدمة؟
5. ما وظيفة الأطر المستخدمة في تناول الثورات العربية عينة الدراسة (التونسية - المصرية - الليبية - اليمنية) بموقعي الجزيرة نت - CNN بالعربية؟ وما هي الأطر المرجعية المستخدمة؟
6. ما المقولات الرئيسة والفرعية الواردة بالثورات العربية عينة الدراسة (التونسية - المصرية - الليبية - اليمنية) بموقعي الجزيرة نت - CNN بالعربية؟
7. ما أسباب الثورات العربية عينة الدراسة (التونسية - المصرية - الليبية - اليمنية) كما وردت بموقعي الجزيرة نت - CNN بالعربية؟ وما هي الحلول المقترحة؟
8. ما أطر المعالجة الإخبارية للثورات العربية عينة الدراسة (التونسية - المصرية - الليبية - اليمنية) بموقعي الجزيرة نت - CNN بالعربية؟ وما اتجاه المعالجة الإخبارية بشكل عام نحو الثورات العربية عينة الدراسة؟

القسم الثاني: تساؤلات الدراسة الميدانية، وتنقسم إلى أربع محاور، كالتالي:

المحور الأول: تحديد العلاقة بين المبحوثين وشبكة الإنترنت بشكل عام:

- 1- ما درجة استخدام المبحوثين لشبكة الإنترنت؟ وكم عدد ساعات استخدامهم اليومي لشبكة الإنترنت؟
منذ متى بدأ استخدام المبحوثين لشبكة الإنترنت؟ وكيف يتصل بالشبكة؟
- 2- ما أكثر المواد والمضامين المفضلة التي يُفضل المبحوثون متابعتها على شبكة الإنترنت؟ وما هي أكثر المواقع المفضلة لدى المبحوثين؟ وما أسباب هذا التفضيل؟

المحور الثاني: التعرف على علاقة المبحوثين بالمواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة

"موقعي الجزيرة نت - موقع CNN باللغة العربية" على شبكة الإنترنت:

1. ما درجة متابعة المبحوثين لموقعي "الجزيرة نت - CNN باللغة العربية" على شبكة الإنترنت؟ وما هي أسباب متابعتهم لموقعي الدراسة؟
2. ما درجة مصداقية موقعي "الجزيرة نت - CNN باللغة العربية" على شبكة الإنترنت لدى المبحوثين؟ وما تقييم المبحوثين لموقعي الدراسة في تناولهم للقضايا السياسية العربية؟
3. ما أسباب عدم متابعة المبحوثين لموقعي "الجزيرة نت - CNN باللغة العربية" على شبكة الإنترنت؟

المحور الثالث: التعرف على اتجاهات الجمهور المصري نحو الثورات العربية عينة الدراسة

"الثورة التونسية - المصرية - الليبية - اليمنية":

1. ما مدى اهتمام المبحوثين بتطورات الثورات العربية؟ وما هي أكثر المصادر التي يعتمد عليها المبحوثون للحصول على معلومات حول الثورات العربية؟
2. ما أكثر الثورات العربية التي تنصدر اهتمام المبحوثين؟
3. ما أسباب الثورات العربية عينة الدراسة (الثورة التونسية- المصرية - الليبية - اليمنية) من وجهة نظر المبحوثين؟
4. ما حلول الثورات العربية عينة الدراسة (الثورة التونسية- المصرية - الليبية - اليمنية) من وجهة نظر المبحوثين؟
5. ما اتجاه المبحوثين نحو الثورات العربية عينة الدراسة بشكل عام؟

المحور الرابع: التعرف على البيانات الأولية للمبحوثين لتحديد المحافظة، ونوع المبحوث، والفئة العمرية، والمؤهلات العلمية، وتحديد المستوى الاجتماعي والاقتصادي للمبحوثين.

خامساً: فروض الدراسة: الفرض هو علاقة تخمينية بين مفاهيم الدراسة في إطار نظرية معينة، واختبار صحة الفرض بطريقة علمية يتطلب توضيح طبيعة العلاقة المفترض وجودها بين مفاهيم الدراسة، وكذلك تحديد طبيعة البيانات التي يتعين جمعها، وقد أمكن صياغة الفروض العلمية التي تسعى الدراسة الحالية لاختبارها، في ضوء المعطيات الأساسية لنظرية الأطر الخيرية والاعتماد على وسائل الإعلام ونظرية التهيئة المعرفية، وكذلك في ضوء ما تسعى إليه الدراسة، ولقد تم تقسيم الدراسة على عدة فروض وتتمثل فيما يلي:

- الفرض الأول:

هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين المعالجة الإخبارية لموقعي الجزيرة نت و CNN بالعربية على شبكة الإنترنت للثورات العربية عينة الدراسة (الثورة التونسية - المصرية - الليبية - اليمنية).

ويتضح هذا الفرض من خلال عدة فروض فرعية، كالتالي:

(أ) هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورات العربية عينة الدراسة (الثورة التونسية - المصرية - الليبية - اليمنية) بموقعي الجزيرة نت وموقع CNN باللغة العربية على شبكة الإنترنت.

(ب) هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين الحلول المطروحة للثورات العربية عينة الدراسة (الثورة التونسية - المصرية - الليبية - اليمنية) بموقعي الجزيرة نت وموقع CNN باللغة العربية على شبكة الإنترنت.

(ج) هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين أطر المعالجة الإخبارية للثورات العربية عينة الدراسة (الثورة التونسية - المصرية - الليبية - اليمنية) بموقعي الجزيرة نت وموقع CNN باللغة العربية على شبكة الإنترنت.

(د) هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المعالجة الإخبارية للثورات العربية عينة الدراسة (الثورة التونسية - المصرية - الليبية - اليمنية) بموقعي الجزيرة نت وموقع CNN باللغة العربية على شبكة الإنترنت.

الفرض الثاني:

هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة متابعة المبحوثين لموقعي الجزيرة نت و CNN بالعربية على شبكة الإنترنت، والأطر المعرفية التي يتبناها الجمهور نحو الثورات العربية.

وينقسم هذا الفرض إلى عدة فروض فرعية، وتتمثل فيما يلي:

(أ) توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة متابعة المبحوثين لموقعي الجزيرة نت و CNN بالعربية على شبكة الإنترنت ومدى متابعتهم للثورات العربية باختلاف خصائصهم الديموجرافية (مكان الإقامة - النوع - الفئة العمرية - المستوى التعليمي - المستوى الاقتصادي والاجتماعي).

(ب) توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورات العربية بموقعي الجزيرة نت، و CNN بالعربية على شبكة الإنترنت، وأسباب الثورات العربية لدى المبحوثين.

(ت) توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين حلول الثورات العربية بموقعي الجزيرة نت و CNN بالعربية، على شبكة الإنترنت وحلول الثورات العربية لدى المبحوثين.

الفرض الثالث:

هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المبحوثين على الإنترنت واتجاههم نحو الثورات العربية.

الفرض الرابع:

هناك علاقة ارتباط بين معدلات تعرض المبحوثين للإنترنت والاهتمام بمتابعة تطورات الثورات العربية.

سادساً: أهداف الدراسة:

في ضوء النقاط البحثية السابقة تسعى الدراسة الحالية لتحقيق العديد من الأهداف، والتي تتمثل فيما يلي:

1. التعرف على معالجة المواقع الإخبارية العربية والدولية على شبكة الإنترنت للثورات العربية؛ وذلك للوقوف على طبيعة المعالجة لهذه القضايا من حيث أبرز المقولات الرئيسة والفرعية المصاحبة لهذه القضايا، والأسباب المطروحة، والحلول المقدمه، واتجاه المعالجة بشكل عام نحو هذه القضايا.
2. تحديد العلاقة بين معالجة المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت للقضايا السياسية العربية واتجاهات الجمهور نحو هذه القضايا، وذلك في إطار نظرية الأطر الخبرية ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام والتهيئة المعرفية، وفي ضوء العديد من المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة مثل (مكان الإقامة - النوع - الفئة العمرية - المستوى التعليمي- المستوى الاقتصادي والاجتماعي).

سابعاً: أهمية الدراسة: تنطلق أهمية الدراسة من عدة منطلقات أساسية، وهي كالتالي:

1. ضرورة التعرف على معالجة المواقع الإخبارية العربية على وجه الخصوص للقضايا السياسية العربية، وخاصة فيما يتعلق بالقضايا السياسية العربية الخطيرة مثل التي نحن بصدها الآن، وهي "الثورات العربية" لمعرفة كيف يتم تقديم وطرح وجهات النظر العربية على المستوى العالمي، والتعرف على مدى قدرتها على مسابقة التطورات التكنولوجية الحديثة ومدى تطويعها من أجل تحقيق أهدافها.
2. أهمية تحليل مضمون الموقع الإخبارية الدولية والتي تتحكم الدول الكبرى من خلالها في محاولة للعبث بالدول العربية، وإعادة تشكيلها وفق مصالحها الخاصة ووفق رؤية ضيقة تركز على تحقيق استمرار نفوذها لضمان سيطرتها وقوتها ووجودها في المنطقة.
3. ضرورة رصد دور شبكة الإنترنت من الجانب السياسي وتحديد أثره وتأثيره، وذلك في ظل تصدر المضمون السياسي مقدمة المضامين المفضلة لدى مستخدمي المواقع الإلكترونية بشكل عام، وذلك لتحقيقها ما يسمى "بالديمقراطية التشاركية"، وذلك من خلال إتاحتها للنقاش السياسي وحرية إبداء الرأي وصولاً للمشاركة السياسية، ومعالجة قضايا سياسية بالغة التعقيد وبدون قيود، بل هناك من أشار إلى دورها في زيادة درجة الاهتمام السياسي وتدريب المواطنين على مهارات المناقشة والمشاركة السياسية، لذا تقتضي الحاجة للتعرف على طبيعة هذه العلاقة وحجم التأثير على اتجاهات الجمهور.
4. تكتسب الدراسة بعداً موضوعياً ومجتمعياً مهماً في ظل الاهتمام العالمي بالثورات العربية، والتي تعد الحدث الأبرز في المجتمعات العربية منذ بداية الألفية الثالثة، حيث أصبحت هذه الثورات ظاهرة جليلة لها تأثيراتها على

المجتمع وقدرتها على تغيير الواقع السياسي والمجتمعي من خلال عملية تحول جذري من الديكتاتورية إلى الديمقراطية وحرية التعبير، من هنا جاءت أهمية الدراسة من خطورة القضايا السياسية العربية التي تتناولها الدراسة وحدثتها، والتي تحتاج لدراسات عديدة لتحليلها، حيث إن الدراسات السابقة كانت دراسات ميدانية، لكن هذه الدراسة تجمع بين الدراسة التحليلية والميدانية، هذا بالإضافة إلى أنها تتناول الثورات العربية الأربعة في المنطقة العربية " التونسية، المصرية، الليبية، اليمنية "؛ لكي تستطيع أن تبلور الصورة الكاملة لرؤية المواقع للثورات العربية بشكل عام.

5. كما تتجلى أهمية الدراسة من اعتمادها على نظرية الأطر الخيرية والاعتماد على وسائل الإعلام والتهيئة المعرفية، وهي النظريات القادرة على منح الدراسة عمقاً وثراءً لكونها لا تتوقف عند التحليل الكمي، بل تغوص في التحليل الكيفي وتحديد أطر الأسباب وأطر الحلول ومحاولة التعرف على أثر المعالجات الإعلامية على اتجاهات الجمهور.
6. محاولة استشراف مستقبل المواقع الإخبارية العربية ودورها في القضايا السياسية العربية وحدود الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة داخل المواقع العربية وآفاق تطويرها للاستفادة منها في المجال السياسي، وبخاصة أنها وسيلة إلكترونية منفردة تمتلك من المقومات والسمات؛ ما يجعلها جديرة بالاهتمام بهدف تفعيل دورها بما يخدم الأهداف السياسية العربية ويحقق مصالحها.

ثامناً: نوع الدراسة:

تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الكمية Quantitative Researches والكيفية والتي تعتمد على الاستدلالات المنطقية والأساليب الإحصائية والعلاقات المتشابكة فيما

بينها بشكل موضوعي وعلمي ومنظم، للتوصل إلى درجة عالية من الدقة في صياغة النتائج؛ مما يساعد على إمكانية التنبؤ بها وتعميمها.

واعتمدت الدراسة الحالية على تتبع مسارات ظاهرة معينة بهدف وصفها وتحليلها ومعرفة أسبابها، وهي لا تقتصر على الوصف الشكلي فقط، إنما تتعدى ذلك لمحاولة التفسير وإيجاد العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة، وذلك من خلال رصد وتحليل مضمون كل من المواقع الإخبارية العربية المتمثلة في موقع الجزيرة نت، والمواقع الإخبارية الدولية المتمثلة في قناة CNN بالعربية على شبكة الإنترنت، على مدار ستة أشهر من 1-4-2012 إلى 24-9-2012، وذلك من خلال حصر كل المواد على المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة التي تتناول الثورات العربية عينة الدراسة، ولقد اشتملت أيام التسجيل على (23) يومًا تمثل عينة الدراسة الخاضعة للتحليل.

كما ستعتمد الدراسة على الأسلوب الكمي لمسح معارف الجمهور، وذلك من خلال إجراء دراسة ميدانية على عينة قوامها 400 مفردة من الجمهور المصري من مستخدمي شبكة الإنترنت، وذلك لمقارنة أطر معالجة المواقع الإخبارية العربية والدولية نحو الثورات العربية عينة الدراسة وأطر الجمهور المصري نحو هذه القضايا، وذلك في ضوء نظرية الأطر الخيرية ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام والتهيئة المعرفية.

تاسعاً: مناهج الدراسة:

تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية "Descriptive" وفي هذا الإطار سيتم استخدام منهج المسح والذي يُعرف بأنه جهد علمي منظم للحصول على معلومات وأوصاف عن الظاهرة أو الظواهر محل الدراسة، كما أنه يُعد من أكثر المناهج استخداماً في بحوث الإعلام، حيث يمكن استخدامه في تحقيق أهداف عديدة قد تكون وصفية أو تفسيرية أو استكشافية. وتستخدم المسح بشكل عام في الدراسة التي تهدف

إلى دراسة الأفراد، أو بغرض الوصف أو التنبؤ بفعل معين أو تحليل العلاقات بين المتغيرات، ولقد اعتمدت الدراسة الحالية على عدة مناهج، كالآتي:

1- منهج المسح الإعلامي: ولقد اعتمدت الدراسة الحالية على منهج المسح الإعلامي بشقيه التحليلي والميداني، الذي يتمثل في الآتي:

- **تحليل المضمون:** والذي يستخدم لتحليل مضمون المواقع الإخبارية العربية والمتمثلة في "موقع الجزيرة نت"، والمواقع الإخبارية الدولية المتمثلة في "موقع CNN بالعربية" على شبكة الإنترنت، وذلك بهدف التعرف على خصائص معالجة كلٍّ من المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة للقضايا السياسية العربية، والتعرف على الأطر الخبرية التي تناولت من خلالها الثورات العربية عينة الدراسة والتي تتمثل في "الثورة التونسية، المصرية، الليبية، اليمنية"، هذا بالإضافة إلى تحديد اتجاه المواقع الإخبارية العربية والدولية من تلك القضايا والمقولات الرئيسة والفرعية حولهما، والتعرف على أسباب وحلول تلك القضايا ومسارات الإقناع المصاحبة لهما، واتجاه هذه المواقع بشكل عام نحو القضايا السياسية العربية عينة الدراسة، وذلك في ضوء نظرية الأطر الخبرية.

- **مسح الجمهور:** ويهدف هذا المنهج إلى التعرف على العلاقة بين أطر المعالجة الإخبارية للمواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة للثورات العربية واتجاهات الجمهور المصري نحو هذه القضايا بالتطبيق على عينة قوامها (400) مفردة من مستخدمي شبكة الإنترنت، وهذا في ضوء نظرية الأطر الخبرية والاعتماد على وسائل الإعلام ونظرية التهيئة المعرفية.

2- المنهج المقارن: وذلك عن طريق رصد أوجه الاتفاق والاختلاف بين أطر المعالجة الخبرية في كلٍّ من المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة.

عاشراً: تحديد مجتمع الدراسة The Study Population:

إن مجتمع الدراسة هو الجمهور المستهدف **Target Population** الذي يهدف الباحث لدراسته وتعميم نتائج الدراسة على كافة مفرداته، ويتمثل مجتمع الدراسة الخاضع للتحليل في المواقع الإخبارية العربية والدولية على شبكة الإنترنت للقضايا السياسية العربية واتجاهات الجمهور المصري نحوها، وذلك من خلال مدخل متعدد الأبعاد يربط إستراتيجيات وآليات الإطار بأنواعه وأهدافه والفاعلين الأساسيين والأسباب والنتائج والحلول المطروحة حول القضايا السياسية العربية عينة الدراسة، كما سيتم إجراء دراسة ميدانية على الجمهور المصري لعقد مقارنة بين أطر معالجة كل من المواقع الإخبارية العربية والدولية نحو القضايا السياسية العربية عينة الدراسة، وأطر الجمهور المصري نحو هذه القضايا.

حادي عشر: الإجراءات المنهجية للدراسة، وتشتمل على:

● الإجراءات المنهجية للدراسة التحليلية:

1- مرحلة اختيار عينة الدراسة التحليلية:

- مرحلة اختيار المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة (موقع الجزيرة نت - موقع CNN بالعربية): اعتمدت الدراسة الحالية على تحليل مضمون المواقع الإخبارية العربية، والمتمثلة في موقع الجزيرة نت: www.Aljazeera.net، والمواقع الإخبارية الدولية المتمثلة في موقع CNN بالعربية على شبكة الإنترنت www.CNNArabic.com، ولقد وقع اختيار الباحثة على مواقع هذه القنوات للأسباب الآتية:

- أسباب اختيار المواقع الإخبارية العربية المتمثلة في "موقع الجزيرة نت
www.Aljazeera.net بدأ هذا الموقع على شبكة الإنترنت في الأول من يناير عام 2001، معتمداً في الأساس على تميز القناة، واستكمالاً لدور قناة الجزيرة في تطوير

الرسالة الإعلامية العربية المرئية والمقروءة، وتمكين الجمهور العربي من المتابعة التفاعلية المتواصلة للأخبار على شبكة الإنترنت، هذا بالإضافة إلى دورها في رسم الخريطة الإخبارية على مستوى العالم، وذلك من خلال اهتمامها البالغ بالقضايا السياسية العربية. بل إن لها دورها الفاعل في إدارة الصراعات والأزمات المختلفة؛ وهذا ما أكدته العديد من الدراسات والبحوث العلمية السابقة، مثل: دراسة دينا أحمد عرابي (2000)، دراسة سلوى إمام (2001)، دراسة نصر سفيان محسن (2005). ويعد البعض موقع الجزيرة بأنها من أكثر شبكات الإعلام إثارة للجدل ابتداءً من عام 2006، حيث قدمت الجزيرة مستوى حرية من التعبير كانت غير معروفة في كثير من هذه البلدان، فلقد عرضت قناة الجزيرة وجهات نظر مثيرة للجدل بشأن العديد من الحكومات في دول الخليج العربي بما فيها المملكة العربية السعودية، والكويت، والبحرين، وقطر، وأغلقت السلطة الفلسطينية في الضفة الغربية مكاتب الجزيرة في الإقليم، واتهمتها بالتحريض ضد منظمة التحرير الفلسطينية والسلطة الفلسطينية. وفي أثناء الثورات العربية التي شهدتها المنطقة العربية، أغلقت العديد من الدول العربية مكاتب الجزيرة، حيث أثرت السياسة الإعلامية للجزيرة في الرقابة الحكومية للإعلام، وذلك بعد عدم تمكن تلك الحكومات من الرقابة عليها وعلى أخبارها، وأحدثت الجزيرة ضجيجًا في العالم العربي ليس فقط عبر تغطيتها للأحداث ولكن أيضًا عبر حلقات النقاش بين الشخصيات المختلفة والمتعارضة من العالم العربي، وهو الأمر الأخطر بالنسبة للأنظمة العربية وأدوات الرقابة التابعة لها، وهو ما حدا بجهات عربية عديدة أن تتهمها بالتحريض على الشغب.

- أسباب اختيار المواقع الإخبارية الدولية المتمثلة في موقع CNN بالعربية على شبكة

الإنترنت www.CNNArabic.com:

أطلقت شبكة CNN موقعها باللغة العربية على شبكة الإنترنت في يناير 2002، ولقد جاء اهتمام الحكومات الأمريكية بإطلاق المواقع الناطقة باللغة العربية خاصة بعد أحداث 11 سبتمبر 2001، حيث سعت الولايات المتحدة لتعميق التواصل العربي وتحسين صورة الولايات المتحدة، هذا بالإضافة إلى أن اللغة العربية هي إحدى اللغات الست الرسمية في الأمم المتحدة، ناهيك عن الأهمية الإستراتيجية للشرق الأوسط، والوزن الدبلوماسي والإعلامي للدول العربية، وأيضاً بسبب التوترات المستمرة في منطقة الشرق الأوسط.

ولقد تم اختيار موقع قناة CNN بالعربية؛ نظراً إلى ارتفاع نسبة مشاهدته وتواجده على الساحة الإعلامية بقوة، حيث يوجد به أكثر من 300 مراسل على مستوى العالم، هذا بالإضافة إلى دوره في زيادة إدراك الجمهور من الناحية السياسية وبخاصة في مجال المناظرات السياسية وتكوين الأجندة السياسية، كما أنها يُنظر إليها على أنها أقوى نموذج لتطور الصحافة التلفزيونية، كما يشار إليه بأنه أول من استحدث فكرة البث الإخباري المتواصل (24 ساعة)، والذي يهتم بتقديم الأخبار الدولية من منظور عربي، ويشارك في دعم الموقع بالأخبار والمعلومات شبكة من المراسلين الصحفيين المنتشرين في مواقع الأحداث بمختلف أنحاء العالم، هذا بالإضافة إلى أن هذا الموقع يثب باللغة العربية، وهذا يدل على أنه يستهدف في المقام الأول المواطن العربي؛ لذلك يجب التعرف على هذه المعالجات الإعلامية لهذه الوسائل الإعلامية الحديثة، والأطر الخيرية للقضايا السياسية العربية المقدّمة من خلال هذه المواقع، وبخاصة في أكثر القضايا السياسية العربية إثارة من حيث الحداثة وإثارة للجدل والصراع، خاصة بعدما اطلعت الباحثة على الموقع بالدراسة والتحليل، لتجد أن القضايا السياسية العربية هي

التي تتصدر قائمة القضايا بالطرح والمعالجة والتناول، وبخاصة المتعلقة بقضايا الثورات العربية، والتي تفوق القضايا السياسية العربية التي ظلت تتصدر قائمة القضايا السياسية لفترات طويلة مثل القضية الفلسطينية والعراقية، مما يدفع الباحثة لمحاولة التعرف على كيفية معالجة مواقع القنوات الدولية لقضايا الثورات العربية من حيث أطر الحلول، والأسباب، واتجاهها بشكل عام نحو الثورات العربية، وبخاصة أن هناك العديد من الدراسات التي تؤكد أنها وسيلة غير محايدة، وتغطي الأحداث من وجهة نظر أمريكية وليست بشكل محايد، وذلك من أجل تحقيق مكاسب سياسية، وفي الغالب يجري التناول الإعلامي وفق المنظور الإستراتيجي ذي المنحى السياسي والعسكري الحربي وتسويق المفاهيم والمصطلحات الإعلامية ذات المنحى السياسي العسكري، ويؤسس لكل إستراتيجية أو مرحلة إستراتيجية "قاموس مصطلحات إعلامي" تصاغ مصطلحاته بدقة وبشكل يحقق الغايات والأهداف لغزو العقول والقلوب وإعلاء الرأي العام وتوجيهه إلى الغاية الإستراتيجية المطلوبة، باستخدام أساليب الدعاية ومصطلحات الخطاب المزدوج بانتقائية، واجتزاء البعض منها وفق معايير مزدوجة وعلى سبيل المثال: الحرية، الديمقراطية، الديكتاتورية، الخير، الشر، المحور، الإرهاب، الأصولية، التشدد، المسلحون، المتمردون... إلخ.

لذا ترى الباحثة خطورة واضحة لمثل هذه المواقع التي بدأت تقترب من المستخدمين وملاحقتهم بلغتهم، لذلك فإن الحاجة البحثية بالفعل تقتضي تحليل الموقع للوقوف على الإستراتيجيات الإعلامية المختلفة في تناول القضايا السياسية العربية عينة الدراسة وطرق المعالجة، ومقارنتها مع الموقع العربي "الجزيرة" وطرق تناول القضايا والأطر الخبرية المختلفة التي يتم من خلالها تأطير القضايا السياسية العربية، والتعرف على كيفية المعالجة الإعلامية لكل من مواقع الدراسة للثورات العربية؟ وكيف يسعى كل موقع لتحقيق أهداف محددة وفق لمصالحه السياسية.

- مرحلة اختيار عينة القضايا السياسية العربية الخاضعة للدراسة:

قامت الباحثة برصد عدة محددات تم على أساسها اختيار القضايا السياسية العربية الجديرة بالدراسة، وهي محددات تتفق مع الأهداف التي تسعى الدراسة لتحقيقها:

- أن تكون قضايا سياسية حديثة وتحتاج إلى دراسات إعلامية لإثراء المكتبة الإعلامية.
- أن تكون القضايا السياسية العربية لها ثقل سياسي ومؤثر في المنطقة العربية بشكل عام.
- أن تكون القضايا السياسية العربية لها تواجدها المكثف والقوي في وسائل الإعلام، مما يسمح بالرصد والمتابعة وعقد المقارنات بين وسائل الإعلام الخاضعة للدراسة.
- أن تحتوي هذه القضايا على قضايا خلافية تحتاج إلى طرح موقف مؤيد أو محايد أو معارض بشأنها، وذلك لقياس مدى الاتساق في المعالجات الإعلامية لوسائل الإعلام المختلفة تجاه هذه القضايا، وبناءً على هذه المجموعة من الاعتبارات قامت الباحثة بوضع إطار للرصد والاستطلاع وصولاً لتحديد هذه القضايا موضع الدراسة، وبناءً على نتائج الدراسة الاستطلاعية تم اختيار قضايا الثورات العربية المتمثلة في (الثورة التونسية - الثورة المصرية - الثورة الليبية - الثورة اليمنية) كعينة للدراسة، حيث أصبحت قضايا الثورات العربية هي القضايا الأولى لكل مواطن عربي بصورة عامة ولكل مواطن مصري بصورة خاصة، وهذا ما أكدته الدراسة في الشق الميداني، حيث تصدر قضايا الثورات العربية أجندة القضايا العربية في كل الوسائل الإعلامية بشكل عام، وتراجع

قضايا أمامها ظلت لفترات طويلة تحتل مقدّمة الأحداث كالقضية الفلسطينية، فلقد أثبتت الدراسة التحليلية تراجع الاهتمام بالقضية الفلسطينية والعراقية في مقابل الاهتمام بقضايا الثورات العربية.

- هذا بالإضافة إلى التطورات المستمرة التي تشهدها الثورات العربية في بلاد الدراسة والمتمثلة في انتخابات برلمانية وتشريعية ورئاسية، بالإضافة إلى صدور التصادمات المستمرة والتغييرات الوزارية وعدم الاستقرار السياسي في الحكومات والانقلابات والحركات السياسية المختلفة التي تموج بالعديد من التصادمات والحراك السياسي الذي لا يلبث أن يهدأ حتى يشتعل مرة أخرى.

- فوز حركة التيارات الإسلامية المتمثلة في جماعة الإخوان المسلمين وسيطرتها على مفاصل الحكم في العديد من بلاد الثورات العربية والتي تختلف فكرياً وسياسياً بمعتقدات وأفكار التيارات السياسية الأخرى؛ مما أنشأ العديد من الأحداث والصراعات السياسية التي تثرى الدراسة وتوضح المعالجة الإعلامية المختلفة لكل وسيلة إعلامية.

- حداثة الدراسة، حيث تُعد من أولى الدراسات التي تتناول الثورات العربية بشقيها التحليلي والميداني، حيث إن الدراسات التي اطلعت عليها الباحثة كانت عبارة عن دراسات ميدانية، بينما الدراسة الحالية تجمع بين الشق التحليلي والميداني في إطار نظرية الأطر الخيرية، وفي حدود علم الباحثة تعد هذه الدراسة هي الأولى من نوعها التي تتناول قضايا ربيع الثورات العربية الأربعة (الثورة التونسية - المصرية - الليبية - اليمنية) في المواقع الإخبارية التي تعد الأشهر والأكثر إقبالاً من مستخدمي المواقع الإخبارية؛ وبالتالي فإن هذه الدراسة تعد مجالاً خصباً للأبحاث والدراسات الإعلامية والعلمية؛ مما يبرز ضرورة بحث هذه القضايا ودراستها وتفسير تواجدها.

(د) - مرحلة اختيار العينة الخاضعة للتحليل في مواقع الدراسة:

تتمثل عينة الدراسة الخاضعة للتحليل في حصر جميع المواد على المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة وتصنيفها وتحليل مضمون المواد الخاصة بقضايا الثورات العربية (الثورة التونسية - المصرية - الليبية - اليمنية)، وذلك خلال فترة التحليل من 2012-4-1 إلى 2012-9-24، باستخدام أسلوب الأسبوع الاصطناعي على مدار ستة أشهر، ولقد اشتملت أيام التسجيل على (23) يومًا تمثل عينة الدراسة الخاضعة للتحليل.

- ولقد بلغ حجم عينة الدراسة في المواقع الإخبارية (1135) مادة، بلغت نسبة المادة الخاضعة للدراسة في موقع الجزيرة (897) مادة، مقابل (238) مادة بموقع CNN بالعربية.

2- مرحلة تحديد وحدات التحليل:

● **المقصود بوحدات التحليل:** جوانب الاتصال التي سيتم إخضاعها للتحليل، والتي سيتم عليها القياس أو العد مباشرة، ومن المتفق عليه أن هناك خمس وحدات رئيسة لتحليل المضمون هي (الكلمة Word، الموضوع والفكرة Theme، الشخصية Character، الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية (المفردة) Item، المساحة الزمنية Space And Time، ولقد استخدمت الباحثة وحدات التحليل الآتية:

- **وحدة الموضوع أو الفكرة Theme:** وهي من أكثر الوحدات شيوعًا في بحوث الإعلام، ولقد تم استخدامها للتعرف على نوع القضايا السياسية العربية المطروحة في المواقع الإخبارية عينة الدراسة واتجاهها بشكل عام نحو هذه القضايا.

- **وحدة الشخصية Character:** ولقد تم استخدامها للتعرف على الشخصيات المحورية التي يتم الاعتماد عليها في تناول القضايا السياسية العربية في المواقع الإخبارية عينة الدراسة.
- **وحدة المادة الإعلامية (المفردة):** وهي تتمثل في حصر كل المواد في المواقع الإخبارية عينة الدراسة التي تتناول قضايا الثورات العربية.

(3) مرحلة تحديد فئات التحليل:

قامت الباحثة بتحديد فئات التحليل وفقاً للتساؤلات التي طرحت في هذه الدراسة والأهداف التي تسعى إليها، ولقد قامت الباحثة باستخدام عدة فئات تحليلية لتحليل المواقع الإخبارية عينة الدراسة من حيث الشكل والمضمون.

(4) إجراءات التحليل:

قامت الباحثة بوضع تصور مبدئي لاستمارة تحليل المضمون الخاصة بالمواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة، وذلك في ضوء مؤشرات الدراسة الاستطلاعية التي تم إجراؤها خلال شهر من متابعة الباحثة للمواقع عينة الدراسة في الفترة من 2012-1-1 إلى 2012-1-31، والتي تم على ضوئها إعداد استمارة تحليل المضمون، وعرضها على مجموعة من المحكمين والخبراء، الذين أشاروا بصلاحية الاستمارة للتطبيق، وأنها تقيس ما يفترض قياسه، بعد إجراء بعض التعديلات على صياغة بعض الأسئلة من حيث (الشكل والمضمون)، ودمج بعض الفئات لتكون أكثر تحديداً وتخدم أهداف الدراسة بشكل مباشر، وأنها تقيس ما يفترض قياسه بالفعل، وبعد إجراء التعديلات التي أشارت إليها لجنة المحكمين تم إعدادها في الشكل النهائي لها، ثم قامت الباحثة بتجميع البيانات واستخراج النسب وإعداد الجداول التكرارية ثم جدولتها واستخراج النسب من خلال البرنامج الإحصائي SPSS، لتحليل البيانات في صورتها

الرقمية والخروج بالنتائج وتفسيرها، وبذلك تم توظيف الدراسة التحليلية بشقيها الوصفي والتحليلي للوصول إلى إجابات دقيقة لتساؤلات الدراسة وفروضها واستخلاص نتائج ذات دلالة إحصائية تحظى بدرجة مصداقية مرتفعة.

(5) مرحلة إجراءات صدق وثبات التحليل:

(أ) **صدق التحليل Validity**: ويُقصد بصدق التحليل مدى صلاحية أسلوب القياس ومدى قدرته على توفير المعلومات المطلوبة للقياس، وأن يميز بين القدرة التي يقيسها والقدرات التي تحدث أن تتداخل معها، ومن ذلك يمكن القول إن أسلوب القياس هو أسلوب يقيس ما يفترض قياسه بالفعل.

ولتحقيق الصدق قامت الباحثة بالخطوات الآتية:

- إعداد استمارة التحليل بدقة وإعادة صياغتها وترتيب الفئات الواردة بها.
- التحديد الدقيق لفئات التحليل ووحداتها وتعريفها تعريفاً دقيقاً.
- عرض استمارة تحليل المضمون على مجموعة من المحكمين لتحكيم الاستمارة، وتقييم مدى صلاحية الفئات في عملية التحليل، ولقد بلغ معدل اتفاقهم على استمارة المواقع الإخبارية العربية والدولية (94%) .

(ب) اختيار ثبات التحليل:

الثبات يُقصد به الوصول إلى نفس النتائج عن الظواهر موضع التحليل في حالة إعادة التحليل مرة أخرى، ويعد الثبات أمراً ضرورياً في عملية تحليل المضمون، خاصة في حالة انعدام الظروف الكافية لتحقيق مبدأ الصحة والصدق في النتائج التحليلية، وتسعى عملية الثبات هذه إلى التأكد من وجود درجة عالية من الاتساق فيما يتعلق بدرجة الاتساق بين المحللين وضرورة وصولهم إلى نفس النتائج بتطبيق نفس فئات

التحليل ووحداته على نفس المضمون، وكلما حقق تحليل المضمون درجة عالية من الاتساق على هذين البعدين ازدادت درجة اعتماده كأداة علمية.

وقامت الباحثة بالخطوات الآتية للتأكد من ثبات التحليل:

● اتساق الباحث مع نفسه:

وتم ذلك من خلال إعادة إجراء التحليل خلال فترات زمنية للتأكد من ضرورة ثبات نتائج التطبيق لفئات ووحدات التحليل، وتم اختيار الثبات على نسبة (15%) من إجمالي حجم المواد الخاضعة للتحليل على موقعي عينة الدراسة (موقع الجزيرة نت - موقع CNN بالعربية) والتي بلغت 76 مادة موزعة كالتالي: (60) مادة في موقع الجزيرة نت، مقابل (16) مادة في موقع CNN بالعربية، وراعت الباحثة في التحليل أن يتم تمثيل كل المواد الخاضعة للدراسة، ولقد بلغ اتفاق الباحث مع نفسه في العينة المختارة (95%)، ويمكن اعتبار هذه النسبة مرتفعة وتدل على صلاحية ووضوح وثبات أداة القياس .

● اتساق الباحث مع الآخرين:

وتم ذلك عن طريق استعانة الباحثة بأفراد آخرين للتأكد من ثبات أداة القياس، وعددهم محللان اثنان، بخلاف الباحثة للكشف عن مدى اتساق الترميز، وتم إجراء اختبار الثبات من خلال ترميز عينة قدرها ما يقرب من (15%) من إجمالي عدد المواد الخاضعة للتحليل، والتي بلغت (76) مادة موزعة كالتالي: (60) مادة في موقع الجزيرة نت، مقابل (16) مادة في موقع CNN بالعربية، وراعت الباحثة في التحليل أن يتم تمثيل كل المواد الخاضعة للدراسة، وقامت الباحثة بشرح فئات التحليل للمحللين وتدريبهما ثم ترميز هذين المحللين بالرموز الآتية أ، ب، ج. ثم تم حساب معامل الثبات بين الباحثة

وبين كل محلل من المحللين، وبين كل محلل وآخر للوصول إلى نسبة الاتفاق بين المحللين، وذلك من خلال تطبيق نموذج هولستاي على النحو التالي:

ن X متوسط الاتفاق بين المحللين

+1 (ن-1) X متوسط الاتفاق بين المحللين

وقد بلغت قيمة معامل الثبات في المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة بين المحللين (87.6%)، وهذه النسبة تعد نسبة عالية وتشير إلى أن المقياس واضح.

● الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية:

تسعى الدراسة الميدانية إلى التعرف على مدى تأثير المعالجة الإخبارية للمواقع الإخبارية العربية والدولية على اتجاهات الجمهور المصري نحو القضايا السياسية العربية عينة الدراسة (الثورة التونسية، الثورة المصرية، الليبية، اليمنية)، وذلك في ضوء نظرية الأطر الخيرية والاعتماد على وسائل الإعلام ونظرية التهيئة المعرفية.

1- مرحلة تحديد عينة الدراسة الميدانية:

(أ) تحديد مجتمع الدراسة The Study Population:

إن مجتمع الدراسة هو الجمهور المستهدف **Target Population** الذي يهدف الباحث لدراسته وتعميم نتائج الدراسة على كافة مفرداته، ويتمثل مجتمع الدراسة من مستخدمي شبكة الإنترنت، ومحاولة التعرف على حجم العلاقة بين المبحوثين وبين المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة، وتأثير ذلك على اتجاهاتهم نحو القضايا السياسية العربية عينة الدراسة (الثورة التونسية، الثورة المصرية، الليبية، اليمنية)، ولقد تم اختيار محافظتي القاهرة، الشرقية؛ لأن مقارنة نتائج اختلاف البيانات قد يثري البحث، وذلك من خلال تعرف إلى أي درجة قد يؤثر تباين البيانات

والمجتمعات في اتجاهات الجمهور المصري تجاه القضايا السياسية العربية "عينة الدراسة" وذلك في ضوء المتغيرات الديموجرافية المختلفة وتأثيراتها على اتجاهات الجمهور.

(ب) اختيار عينة الدراسة وتحديد حجمها:

إن عملية المعاينة Sampling هي اختيار عدد من المفردات في المجتمع بأسلوب يجعل الجزء يمثل الكل، ولقد تم استخدام العينة العمدية Purposive Sample والتي تندرج تحت فئة العينات غير الاحتمالية، وهي التي تعتمد اختيار مفرداتها ممن تتوافر فيهم خصائص معينة تتلاءم مع موضوع الدراسة، وتعد هذه العينة من أكثر العينات ملاءمة للموضوع لتحقيق أهداف الدراسة، ولذلك تم اختيار عينة عمدية ممن يستخدمون شبكة الإنترنت، وللتأكد من ذلك قامت الباحثة بتصميم استمارة إلكترونية، وتوزيعها على المبحوثين عبر البريد الإلكتروني الخاص بهم ومواقع التواصل الاجتماعي، هذا بالإضافة إلى نشرها على مواقع التواصل الاجتماعي لكل من المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة، وذلك لتجاوز مخاطر عدم الحصول على نسبة استجابة لدى المبحوثين، ولقد بلغ حجم العينة (400) مفردة موزعة بالتساوي على محافظتي القاهرة والشرقية.

(ج) مرحلة تحديد سمات وخصائص العينة:

في هذه الجزئية يتم عرض خصائص وسمات العينة كالنوع، والسن، والحالة الاجتماعية، والمستوى التعليمي والتخصص، والمستوى الاجتماعي والاقتصادي، وراعت الباحثة أن يتم تقسيم العينة بالتساوي في كل من محافظتي عينة الدراسة، فلقد بلغ حجم الردود الإلكترونية للمبحوثين (614) مبحوثاً، ولقد راعت الباحثة أن يتم تقسيمها بين محافظة القاهرة بعدد (200) مفردة مقابل (200) مفردة أيضاً لمحافظة الشرقية، وفيما يلي توصيف للعينة:

الجدول رقم (1) يوضح سمات وخصائص العينة الميدانية

نوع المبحوث	الإجمالي		ك	%	كأ	الدلالة د.ح 2
ذكور	208	52	2.032	0.154	غير دالة	
إناث	192	48				
الفئة العمرية	ك	%	كأ	الدلالة د.ح 2		
من 20 إلى أقل من 30	180	45	11.1	0.01		
من 30 إلى أقل من 40	107	26.7				
من 40 إلى أقل من 50	67	16.7				
من 50 إلى أقل من 60	35	8.7				
من 60 فأكثر	4	1				
المستوى التعليمي	ك	%	كأ	الدلالة د.ح 2		
تعليم متوسط	24	6	7.4	.0.01		
فوق المتوسط	51	12.9				
مؤهل عالٍ	210	52.4				
تعليم فوق الجامعي	115	28.7				
المستوى الاقتصادي والاجتماعي	ك	%	كأ	الدلالة د.ح 2		
مستوى منخفض	87	21.7				
مستوى متوسط	271	67.8				
مستوى مرتفع	42	10.5				

2- مرحلة إعداد أداة جمع البيانات: تعرف أداة جمع البيانات بأنها أسلوب يستهدف استشارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية ومقننة؛ للحصول منهم على أفكار وحقائق معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وأهدافها دون تدخل من الباحث.

ولقد مر إعداد صحيفة الاستقصاء بعدة مراحل:

■ **مرحلة تحديد أهداف الدراسة:** وتعد المرحلة الأولى من مراحل إعداد صحيفة الاستقصاء، التي تمثلت في التعرف على مدى تأثير المعالجة الإخبارية للمواقع الإخبارية العربية والدولية على اتجاهات الجمهور المصري نحو القضايا السياسية العربية عينة الدراسة (الثورة التونسية، الثورة المصرية، الليبية، اليمنية)؛ وذلك في ضوء نظرية الأطر الخيرية والاعتماد على وسائل الإعلام ونظرية التهيئة المعرفية.

■ **تحديد البيانات المطلوب جمعها:** وتحدد البيانات المطلوبة ويتم جمعها بناءً على أهداف الدراسة والتساؤلات التي تسعى للإجابة عنها وفروضها، ولذلك تم تقسيمها إلى خمس محاور كالتالي:

- **المحور الأول:** تحديد علاقة الجمهور المصري بشبكة الإنترنت.
- **المحور الثاني:** تحديد علاقة الجمهور المصري بالمواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة (موقع الجزيرة - CNN بالعربية).
- **المحور الثالث:** التعرف على اتجاهات الجمهور المصري نحو الثورات العربية عينة الدراسة "الثورة التونسية - المصرية - الليبية - اليمنية".
- **المحور الخامس:** أسئلة البيانات الشخصية، وتحديد المستوى الاجتماعي والاقتصادي.

■ تجديد نوع صحيفة الاستقصاء: ولقد استخدمت الباحثة في هذه الدراسة الاستقصاء الإلكتروني، حيث رأت الباحثة أن تذهب إلى المبحوثين في بيتهم الإلكترونية، لكي تضمن فعليًا أنهم يستخدمون شبكة الإنترنت، وقد اختارت الباحثة المبحوثين بصفة متعمدة ممن يترددون على المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة، حيث إنها قامت بنشر الاستمارة في كل من موقع الجزيرة نت، وموقع CNN بالعربية، وقامت بملاء الاستمارة الإلكترونية، وذلك من خلال التوجه إلى صفحاتهم الشخصية، ولقد بادر الكثير بمساعدة الباحثة في ملاء الاستمارة، بل إرسالها إلى العديد من أصدقائهم، مما أتاح للباحثة التوصل والتواصل مع جمهور المبحوثين الفعليين بهذه المواقع، وهو ما انعكس على عدد استجابات المبحوثين، حيث إن الباحثة حصلت على (614) مبحوثًا، وتم الاختيار من بينها بما يتناسب مع البحث وأهدافه، ولقد تجاوزت الباحثة بالاستمارة الإلكترونية العديد من الصعوبات التي يواجهها المبحوثون والتي تتمثل في عدم استكمال بعض الاستمارات، مما يؤدي إلى استبعادها، ولكن في المقابل تحتاج الاستمارة الإلكترونية إلى مجهود مكثف ومستمر والمزيد من متابعة المبحوثين من أجل الحصول على استجاباتهم.

ولقد استغرق بناء الصحيفة في صورتها الأولية من 1-4-2012 إلى 1-6-2012، وقد يرجع طول المدة الزمنية لإعداد الصحيفة إلى أن الباحثة تستخدم نظرية الأطر الخيرية والاعتماد على وسائل الإعلام ونظرية التهيئة المعرفية، لذا كان لزامًا على الباحثة أن تحلل مضمون المواقع في بادئ الأمر لكي تعكس مؤشراتنا في استمارة الاستقصاء، هذا بالإضافة إلى قيام الباحثة بتصميمها وبعرضها على عينة من الجمهور بعد تعديلها، حتى تتفادى غموض بعض الأسئلة لدى الباحثين وصعوبة فهمها دون تدخل من الباحث بالشرح والتفسير، مما اضطر الباحثة إلى تعديل استمارة الاستبيان أكثر من مرة بما يتناسب مع طبيعة المبحوثين بما يسهم في استيعابها وفهمها؛ وبالتالي إثراء الدراسة وتحقيق أهدافها.

- مراجعة صحيفة الاستقصاء علمياً ومنهجياً: وتم ذلك من خلال عرضها على مجموعة من الخبراء للتأكد من أن الاستمارة الميدانية تحقق الأهداف التي ترمي إلى تحقيقها، و تضمنت استمارة الاستبيان المحاور التالية:

المحور الأول: تحديد علاقة الجمهور المصري بشبكة الإنترنت، ويتكون هذا المحور من (7) أسئلة.

المحور الثاني: تحديد علاقة الجمهور المصري بالمواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة (موقع الجزيرة - CNN بالعربية)، ويتكون هذا المحور من (5) أسئلة.

المحور الثالث: التعرف على اتجاهات الجمهور المصري نحو الثورات العربية عينة الدراسة (الثورة التونسية، الثورة المصرية، الليبية، اليمنية)، ويتكون هذا المحور من (13) سؤالاً.

المحور الرابع: أسئلة البيانات الشخصية، وتحديد المستوى الاجتماعي والاقتصادي ويتكون هذا المحور من (13) سؤالاً.

3- الاختبار القبلي: يعد الاختبار القبلي خطوة مهمة تسبق إجراء الدراسة الميدانية على العينة الكاملة، ويتم إجراء الاختبار القبلي على 10% من العينة لإمداد الباحثة بالمعلومات لتطوير الصحيفة لتبدو بصورة أفضل، وقامت الباحثة بإجراء الاختبار القبلي على عينة قوامها (40) موزعة بالتساوي بين محافظتي القاهرة والشرقية؛ وذلك للتعرف على مدى وضوح الأسئلة لدى المبحوثين، والتدخل من قبل الباحثة سواء بالتعديل أو الإضافة أو الحذف في حالة تعذر المبحوثين عن استيعابها وفهمها، وكذلك لتحديد الجمهور الخاضع للتحليل تحديداً.

ولقد استفادت الباحثة من هذه الخطوة فيما يلي:

- 1- التعرف على مدى وضوح الأسئلة، وحذف البدائل غير المفهومة، أو إضافة بدائل أخرى مناسبة.
- 2- التعرف على الجمهور المناسب وتحديدده بشكل دقيق للوصول إلى استجابات تخدم أهداف الدراسة.

ومما سبق يتضح مدى أهمية هذه الخطوة في مساعدة الباحثة للتعرف على مدى وضوح صحيفة الاستقصاء للمبحوثين وفقاً للأهداف التي تسعى إليها الدراسة.

4- اختبار الصدق والثبات:

- **اختبار الصدق:** ولتحقق من صدق الأداة، قامت الباحثة بعرضها على مجموعة من المحكمين والخبراء للتحقق من مدى صلاحيتها في ضوء الأهداف التي تسعى إليها والتساؤلات والفروض التي تسعى إلى اختبارها، ولقد قامت الباحثة - بناءً على رأي الخبراء والمحكمين - بإجراء التعديلات المطلوبة- لتصبح صحيفة الاستقصاء في صورتها النهائية صالحة للقياس .

- **اختبار الثبات:** يقصد باختبار الثبات أداة جمع المعلومات للتأكد من درجة الاتساق العالية لها بما يتيح قياس ما يقيسه من ظاهرات ومتغيرات والحصول على نتائج متطابقة أو متشابهة إذا تكرر استخدامها أكثر من مرة في جمع نفس المعلومات أو في قياس نفس المتغيرات، سواء من قبل الباحث أو من قبل مبحوثين آخرين وفي أوقات وظروف مختلفة، ولقد استخدمت الباحثة أسلوب الاختبار **Retest - Test** أي إعادة تطبيق أداة البحث على نفس المبحوثين بعد فترة زمنية من إجراء التطبيق الأول، ولقد تمت إعادة الاختبار على (40) مفردة بنسبة (10%) من حجم العينة الأصلية البالغ عددها (400) مفردة، ثم تم إعادة الاختبار بعد (10) أيام من إجراء الاختبار الأول؛

حتى يمكن تجنب عوامل التغير والنضج للتأكد من قدرة الأداة على القياس وجمع المعلومات مهما تغيرت الظروف، وباستخدام معاملات الارتباط ونسب الاتفاق كمقياس للثبات بلغت نسبة الاتفاق في الدراسة الحالية (89.4%) وهي نسبة مرتفعة ومؤشر لصلاحية الأداة.

5- أسلوب تفريغ البيانات والمعاملات الإحصائية: بعد الانتهاء من عملية جمع بيانات الدراسة الميدانية، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" SPSS "Statistical Package for the Social Science"، تم اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- اختبار كاي 2 (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal).
- معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من 2x2 واعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من 0.30 ومتوسطة إذا تراوحت بين 0.30 - 0.70 وقوية إذا زادت عن 0.70
- معامل ارتباط بيرسون (Person Correlation Coefficient) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من نوع الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio) وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من 0.30، ومتوسطة إذا تراوحت بين 0.30 - 0.70 وقوية إذا زادت عن 0.70.

- اختبار (T- Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio).
- تحليل التباين ذي البعد الواحد (One Analysis of Variance) المعروف اختصارًا باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio).
- الاختبارات البعدية (Post Hoc Tests) بطريقة أقل فرق معنوي* (Least Significance Difference) والمعروف اختصارًا باسم (LSD) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت ANOVA وجود فروق دالة إحصائية بينها.

ثاني عشر: التعريفات الإجرائية للدراسة:

- **المعالجة الإخبارية:** هي العملية التي يتم بمقتضاها تعريف القضايا والأحداث وتقديمها للجمهور، وكذلك توضيح أسبابها ومبرراتها والتنبؤ بآثارها المحتملة مستقبلاً من خلال المعالجات الإعلامية المتنوعة المقدمة حول الأحداث المختلفة.
- ويقصد بها إجرائيًا اتجاهُ المعالجة الإعلامية التي تقدمها المواقع الإخبارية العربية والدولية على الإنترنت للقضايا السياسية العربية وذلك من حيث (التوازن في عرض وجهات النظر المختلفة - الشخصيات المحورية - استمالات الإقناع المستخدمة - المقولات الرئيسية والفرعية - أسباب القضايا السياسية العربية عينة الدراسة - الحلول المقترحة - اتجاه المعالجة الإخبارية).

● **المواقع الإخبارية العربية والدولية على شبكة الإنترنت:** ويُقصد بها المواقع التي اتخذتها القنوات الإخبارية العربية والدولية على شبكة الإنترنت لنشر أفكارها وآرائها المختلفة. وتستخدم اللغة العربية في إيصال رسالتها الإعلامية، وتهتم بالقضايا والأحداث في العالم العربي وهي موجهة للشعوب العربية سواء كانت هذه المواقع تقدم خدماتها من جانب جهات إعلامية عربية أو أجنبية.

● **القضايا السياسية العربية:** ويقصد بالقضايا السياسية المحتويات الفكرية أو الرؤى السياسية التي تحوي داخلها جوانب الخلاف والتضاد والتباين في وجهات النظر، وتحتاج في الوقت نفسه إلى مناقشتها بهدف استجلاء جوانبها وعرض مختلف أركانها وحجج المؤيدين والمعارضين.

● **الثورة:** هي عملية تغيير تؤدي لتغير النظام السياسي بشكل جزري، مما يؤدي إلى الإطاحة بالنظام القديم والنخبة التابعه له.

ويشير رجب بودبوس إلى أن الثورة هي قيام الشعب بقيادة نخب وطلائع من مثقفيه لتغيير نظام الحكم بالقوة.

وتختلف الباحثة مع رأي رجب بودبوس الذي يشير إلى أن النخب والطلائع هي التي تقود الثورات، والدليل على ذلك أن الثورات العربية، لم تقدها النخب، بل كانت مظاهرات شعبية ليس لها قائد.

لذا ترى الباحثة أن الثورة من وجهة نظرها :

"هي تحرك شعبي يسعى إلى إنهاء النظام السياسي القائم في الدولة وإعادة بناء نظام سياسي آخر، وقد تكون الثورة سلمية أو دموية وقد تكون فجائية سريعة أو بطيئة تدريجية، وذلك نتيجة وعي مجتمعي للشعب بحقوقه وواجباته".

الفصل الثاني

الإطار المعرفي للدراسة

- أولاً: نظرية الأطر الخيرية.
- ثانياً: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.
- ثالثاً: نظرية التهيئة المعرفية.

مدخل:

تنطلق هذه الدراسة، وتتمحور أبعادها وعناصرها المختلفة، وكذا صياغة فروضها المتعددة، من معطيات ثلاث نظريات، وهي: "نظرية الأطر الخيرية" والتي تفترض أن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها على مغزى معيّن، وإنما تكتسب مغزاها من خلال وضعها في إطار يحددها، وينظمها، ويضفي عليها قدرًا من الاتساق من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى، فالإطار الإعلامي هو الفكرة المحورية التي تنتظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معينة، وترجع أهمية نظرية الأطر الخيرية إلى أنها تقدم تفسيرًا علميًا ومنظمًا لكيفية حدوث التأثيرات المعرفية والوجدانية لوسائل الإعلام على الجمهور بمختلف فئاته وخصائصه الديموغرافية. نظرية الاعتماد علي وسائل الإعلام: تهدف إلى التعرف والكشف عن الأسباب التي تجعل لوسائل الإعلام أحيانًا تأثيرًا قويًا، وفي أحيان أخرى تأثيرًا ضعيفًا، نظرية التهيئة المعرفية: التي تتمثل في تغير موقف وسلوك الأفراد نتيجة التعرض لبعض المعلومات دون ارتباط ذلك بالدوافع، وفيما يلي شرح تفصيلي للإطار المعرفي للدراسة.

أولًا: نظرية الأطر الخيرية:

يُعد مفهوم الإطار مفهومًا له مغزى ودلالة إعلامية، بما يسهم به في التعرف على تأثير دور وسائل الإعلام في بناء وتشكيل اتجاهات الرأي العام إزاء القضايا والموضوعات المختلفة التي تقدّمها وسائل الإعلام، وبهذا فإن نظرية تحليل الإطار الإعلامي تُعد من النظريات الحديثة التي تجمع بين قوة تأثير وسائل الإعلام ومحدوديته، حيث تكمن قوة التأثير في الإطار الذي تقدم وسائل الإعلام لنا من خلاله المعلومة، والذي يؤثر في الطريقة التي يتلقى بها الجمهور هذه المعلومة، وبالتالي فإنها تساعد الجمهور على إدراك المعلومة ضمن هذا الإطار المقدم له والمُعد له من قبل وسائل الإعلام والقائمين عليها، وأما محدودية هذا التأثير فهي تكمن في الجمهور

وقوته وأفكاره المسبقة والعمليات المختلفة التي يتم من خلالها تمثيل المعلومات؛ حتى يتسنى للفرد أن يدركها بالطريقة التي تتفق مع أفكاره واتجاهاته الذاتية، ومن ثم يسعى الجمهور من خلال نظرية الأطر الإعلامية للبحث عن الإرشاد والتوجيه من المصادر التي يعتقد أنها صادقة وموثوق بها.

وتتقود بدايات فكرة قيام وسائل الإعلام بوضع الأطر حول الواقع إلى كتابات "والتر ليبمان" (Lippman) عن دور الإعلام في تشكيل إدراك الجمهور للواقع في عشرينيات القرن العشرين، ولكن لم يظهر مصطلح الإطار Frame في مجال الدراسات الإعلامية إلا في السبعينيات على يد عالم الاجتماع "جوفمان" Goffman عام 1974، حيث حدّد بدقة مصطلح الأطر والإجراءات المتبعة في هذا النوع من التحليل، وذلك في كتابه الرائد والمعنون باسم "تحليل الأطر" Framing Analysis، حيث أشار "جوفمان" في هذا الكتاب إلى أن الإطار هو "العمليات التي يقوم بها الإنسان في تصنيف وتنظيم وتفسير الواقع والتي تسهل عملية فهم المعلومات ووضع الأحداث في سياقها.

ويرجع أول تطبيق علمي لتحليل الأطر في الدراسات الإعلامية إلى الباحثة "توشمان" Tushman في دراستها عامي 1976 و1987م؛ حيث وظفت تحليل الإطار بوصفه أداة منهجية لتحليل المضمون الإخباري في وسائل الإعلام المختلفة، بينما يرجع أول تطبيق علمي يتسم بالدقة النظرية والمنهجية إلى الباحث "إنتمان" Entman في دراساته المتعددة خلال أعوام (1989، 1991، 1993م) حيث ربط الباحث بين تحليل الأطر وتمثيل المعلومات من قبل أفراد الجمهور، وفي عام 1997م طوّر "ريشارت" دليل استخلاص الأطر بوصفه أسلوباً كمياً لتحليل المحتوى الظاهر فضلاً عن المحتوى الضمني في الرسالة الإعلامية؛ وذلك بهدف الوقوف على الأطر السائدة في تغطية وسائل الإعلام للقضايا العامة.

ويرجع اهتمام الباحثين بهذه النظرية إلى أنها تُعدّ الحلّ لإشكالية قياس المحتوى غير الصريح، وكذلك لأنها تقدم بدورها إطاراً نظرياً حول كيفية تشكيل اتجاهات الجمهور نحو قضية بعينها، كما أنها تقدم تفسيراً منتظماً لدور وسائل الإعلام في تشكيل مدركات الرأي العام نحو القضايا المثارة، من خلال تحليل أطر التناول الإعلامي للأحداث والقضايا المثارة في وسائل الإعلام؛ مما يسهم في فهم دورها في بناء الواقع الاجتماعي.

لذا، اعتمدت هذه الدراسة في بنائها النظري على نظرية الأطر الخبرية News Framing Analysis، باعتبارها إطاراً نظرياً ملائماً لدراسة أطر المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية العربية عينة الدراسة في المواقع الإخبارية العربية والدولية، والتعرف على مدى تأثير هذه المواقع على الجمهور المصري، حيث تسمح نظرية الأطر الخبرية بقياس المحتوى الضمني "غير الصريح" للتعطية الإخبارية لوسائل الإعلام، وتقدم تفسيراً منتظماً لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات حيال القضايا البارزة، وإلقاء الضوء على طرق تنظيم الحقائق والمحتوى منها.

ومن ثمّ تعدد نقاط القوة التي تجعل من الأطر الخبرية نظرية علمية ملائمة للتطبيق في بيئات إعلامية مختلفة؛ حيث تتناول هذه النظرية دور القائم بالاتصال في صياغة الرسائل الإعلامية، كما تساعد على تقديم تحليل علمي للمعالجات الإعلامية المقدمة حول الأحداث والقضايا المختلفة، هذا بالإضافة إلى تناولها تأثير تلك المعالجات على معارف الجمهور واتجاهاته، وتتسم عند تناولها لكافة هذه العناصر بالمرونة، كما تتسق معطياتها مع النتائج الحديثة في دراسات علم النفس المعرفي.

مفهوم الإطار الخبري:

يتسم مفهوم الإطار بأنه مفهوم أساس في فهم دور وسائل الإعلام في تشكيل الجدل حول الموضوعات والقضايا المختلفة، لأن وسائل الإعلام لا يقتصر دورها على مجرد

تقديم المحتوى الإخباري، فهي أيضًا تقوم ببناء معنى لهذا المحتوى، من خلال تأطيره وفق زوايا وجوانب معينة يمكن في ضوئها إدراكه وتفسيره وإبداء تقويمات وأحكام بشأنه، وهو ما يوضح أهمية نظرية التأطير Framing وتطبيقاتها ليس فقط في مجال الدراسات الأكاديمية، لكن على مستوى الممارسة المهنية أيضًا، لأن التأثير يمثل خطوة مهمة في عملية إنتاج المواد الإخبارية.

لذلك، فقد بادر الباحثون بإطلاق تعريفات عديدة تسهم في بلورة وتحديد ماهية الإطار الخبري والتي يمكن حصر بعضها في الآتي:

1. **الإطار:** هو فكرة مركزية ينظم حولها المحتوى الإخباري، وتمثل السياق الذي يحدد فيه القضية وهدفها، من خلال استخدام الانتقاء والتوكيد، والتفسير والتوضيح.
2. **الأطر الخبرية:** هي العملية التي يتم بمقتضاها تعريف القضايا والأحداث وتقديمها للجمهور، وكذلك توضيح أسبابها ومبرراتها والتنبؤ بآثارها المحتملة مستقبلاً، من خلال المعالجات الإعلامية المتنوعة المقدمة حول الأحداث المختلفة.
3. **الإطار Frame أو التأطير Framing:** هو الاختيار والتركيز واستخدام عناصر بعينها في النص الإعلامي لبناء حجة أو برهان على المشكلات، ومسبباتها، وتقييمها وحلها.
4. **الإطار:** هو تفسير لحدث أو قضية ما، على أن تكون المعلومات المقدمة حول هذا الحدث أو القضية وثيقة الصلة بهذا التفسير وتؤكد.
5. **يُعرف الإطار من المنظور الاتصالي بأنه:** الحديث عن موضوع أو قضية ما بطرق تحدد أو تبرز مجالاً معيناً في هذا الموضوع، وفي الوقت ذاته تتجاهل مجالاتٍ أخرى.

6. يُعرف الإطار بوصفه عملية اختيار المواضيع من الواقع المدرك، وجعلها أكثر بروزاً في النص الاتصالي، بطريقة يمكن أن تضمن تعريفاً محدداً لمشكلة، وتفسيراً سببياً لها، وتقييماً أخلاقياً وتوصيات التعامل مع الموضوع الموصوف؛ فالأطر تستدعي الانتباه لبعض الموضوعات من الواقع وإغفال عوامل أخرى.

وعرّف Minsky (1975) الإطار بأنه: نموذج أو بناء معلوماتي ينظم الجزئيات المختلفة للمعلومات المقدمة، وقد عرّف Gitlin (1980) التأطير بالنظر إلى وظائفه في الانتقاء والتركيز والاستبعاد.

ويشير Modigliani & Gamson (1987) إلى أن التأطير يتضمن تنظيم المعلومات، وفي الوقت نفسه التركيز على الطريقة التي يقوم بها الإطار بعرض وصياغة تفاصيل الأحداث، كما أكدوا أن الأطر هي عملية تنظيم للأحداث حول فكرة محورية تجعل للموضوع معنى أو مغزى معين.

ووفقاً لتعريف Entman (1993) للأطر؛ فإن مداخل الرسالة الإعلامية تؤدي إلى بروز بعض المعلومات التي ينتقيها القائم بالاتصال ويستبعد البعض الآخر، وأن تبني الجمهور لهذه المداخل أو الأطر يؤثر في رؤيته للمشكلات والحلول اللازمة لها، وباستعراض مفهوم Entman نجد أنه يعني انتقاء بعض جوانب الواقع وجعلها أكثر بروزاً في النص الإعلامي باتباع أسلوب معين لتعريف وتحديد مشكلة ما وتقديم تفسير لأسبابها وتقويمها أخلاقياً وتقديم حلول لها.

وعرّف Valkenburg et al. (1990) الأطر الإعلامية كطريقة محددة يقوم الصحفيون من خلالها بتنظيم القصص الإخبارية، بهدف نقلها إلى الجمهور في أطر إخبارية معينة، وأصبح الإطار الإعلامي لقضية ما يعني انتقاء متعمداً لبعض جوانب الحدث أو القضية، وجعلها أكثر بروزاً في النص الإعلامي واستخدام أسلوب محدد في توصيف المشكلة، وتحديد أسبابها، وتقويم أبعادها، وطرح حلول مقترحة بشأنها.

وهذا المفهوم هو نفسه الذي أعاد Entman التأكيد عليه في دراسته التي أجراها عام 2003، لكنه ركز على ضرورة إيجاد ربط بين زوايا التأطير حتى نحصل على تأثيراتها التي يعدها الباحث العنصر الثاني المهم الذي أضافه هذا الباحث لتعريفه أو مفهومه المنقح للتأطير؛ فهو يرى أنه يستلزم الانتقاء والتركيز على بعض أوجه الأحداث والقضايا، وربطها معاً للحصول على تفسيرات وتقويمات وحلول خاصة بشأنها.

ويعرّف Entman (2007) الإطار بأنه: عملية اختيار عناصر قليلة من الحقيقة المحسوسة، وإلقاء الضوء عليها للترويج والتفسير ولتحقيق هدف معين.

واقترح أحمد زكريا أحمد (2009) مفهومًا للتأطير، وهو أنه: "عملية تفاعل بين أطراف ومكونات عملية الاتصال الجماهيري يحكمها سياق ثقافي معين، تبدأ بانتقاء القائم بالاتصال والوسيلة الإعلامية لبعض جوانب الواقع والتركيز عليها ببروزها في نصوصها المختلفة، باستخدام آليات وأدوات أخرى في ضوء معايير ومتغيرات مهنية وأيديولوجية للتأثير في استجابات الجمهور تجاه محتوى هذه النصوص، إما بتبني هذه الجوانب بدرجات ومستويات مختلفة، أو العمل على إعادة تأطيرها وفقاً لمعايير وعوامل خاصة بأفراده".

ويتضح مما سبق، إجماع الأدبيات على وجود عدد من العناصر الرئيسة في مفهوم الإطار الإعلامي، ومن أهمها:

1. أهمية أسلوبي الانتقاء والإبراز في تكوين الإطار الإعلامي ومضمونه عن القضايا والأحداث في التغطية الإعلامية.
2. قيام الأطر الإعلامية بدور تفسيري للمعلومات والحقائق الواردة في المضمون الإعلامي، وبدور تقييمي حول مدى شرعية تصرفات معينة وصحتها.

3. قد تكون عملية التأطير عمدية، تستهدف إقناع الجمهور بفكرة معينة، أو غير عمدية، بحيث يتم اختيار الجوانب المنشورة كانعكاس لعوامل ثقافية ومهنية تشمل ضغوط العمل الصحفي أو مرجعيات القائم بالاتصال، دون أن تنطوي على نية إخفاء جوانب معينة.

4. للقائم بالاتصال دورٌ واضحٌ في صياغة الأطر الإعلامية وتشكيلها، إذ تتأثر الأحداث الواردة في النصوص الإعلامية بأفكار القائم بالاتصال وتصوراته.

5. تتعدد المظاهر التي يتضح من خلالها الإطار الإعلامي لتشمل: الجمل والعبارات والمصطلحات والأفكار الواردة، وما تتضمنه من اتجاهات.

في ضوء ما سبق، يتضح أن الفرضيات الأساسية لهذه النظرية تُبنى على أساس أن الأخبار تبني معالجتها من خلال تأطيرها من منظور معين، وأن تأطير وسائل الإعلام لأي قضية يؤثر في إدراك الجماهير لتلك القضية، كما أن بناء هذه الأطر الإعلامية يتأثر بمجموعة من المؤثرات مثل: الأعراف، والقيود الاجتماعية، والضغوط التنظيمية، ضغوط جماعات المصالح، وأساليب الممارسة في وسائل الإعلام، وأخيرًا التوجهات الأيدلوجية للقائمين بالعمل الإعلامي، ولقد تم تقييم التصنيفات التي قدمها الباحثون للأطر الإعلامية، إلى ثلاثة أنواع رئيسة تحتوي كلٌ منها على العديد من التقسيمات الفرعية، وتتمثل في الآتي: أطر القضايا والأحداث، وأطر المرشحين السياسيين، وفي هذه الدراسة سوف تختص الباحثة بالنوع الأول من تصنيفات الأطر الخيرية بالدراسة، ألا وهو أطر القضايا والأحداث.

ثانيًا: وظائف الإطار الخيرية:

يُقصد بالإطار الخيري: وضع القائم بالاتصال مضامين تجعل الخير أو المضمون الإعلامي ذا معنى ومغزى لدى الجمهور، مستخدمًا فئات محددة تكونها الخبرات

السابقة، وظروف العمل، واستقراء الواقع الاجتماعي والثقافي والسياسي والاقتصادي للمجتمع نفسه.

وفي هذا الصدد يشير " كيبلينجرKepplinger " وآخرون إلى أن الدور الذي تمارسه الأطر الخبرية في تشكيل الجدل حول النزاعات يحدث من خلال وسيلتين أساسيتين:

الأولى:التناول الذرائعي للحقائق Instrumental Actualization، ويقصد بها إلقاء الضوء على الأحداث من خلال تأييد موقف معين في الصراع.

الثانية:إعادة تقييم هذه الأحداث Re-evaluation، ويقصد به وضع مفهوم إيجابي أو سلبي للأحداث، وينجم عن كلتا العمليتين تقوية اتجاه معين، وإضعاف الاتجاه المعارض، وكذلك إضفاء الشرعية على طرف، مقابل إضعاف الطرف الآخر، وكلما زادت شرعية الأهداف العامة التي ترمي إليها وجهة النظر هذه يزداد قبول الأفعال التي يتخذها هذا الطرف.

ولقد أوضح عددٌ من الباحثين أن الصحفيين يعتمدون على التأطير في إنتاج القصص الخبرية، لعدة أسباب، وهي كالتالي:

1. تعمل الأطر على تعريف وتحديد المشكلات وتشخيص أسبابها وتقديم حلول لها، وهو كما أشارت إليه Kosicki أن "الأطر تؤثر في كيفية تفكير الناس بالقضية من خلال تعريفها وتوضيح أسبابها، وما يجب فعله بشأنها".
2. تضيف الأطر معنى على الأحداث والقضايا؛ فوسائل الإعلام لا يقتصر دورها على مجرد تقديم المحتوى الإخباري، وإنما أيضاً تقوم ببناء معنى لهذا المحتوى.
3. أن تأطير الأحداث والأخبار في وسائل الإعلام يمكن أن يؤثر بشكل منظم في كيفية فهم المتلقين للأخبار المتعلقة بهذه الأحداث.

4. تستخدم الأطر كأسلوب أو أداة لمعرفة تأثير العوامل الاجتماعية والسياسية ودور المنظمات والحركات الاجتماعية المختلفة على المحتوى الإخباري للقضايا والأحداث.

5. تتضح أهمية التأطير في المجال الدولي في أن معظم الناس يعتمدون بدرجة كبيرة على وسائل الإعلام في تكوين معارفهم ومعلوماتهم تجاه الشئون الدولية، ولذلك فإن الإعلام يقوم بدور مهم في تشكيل إدراكات الجمهور تجاه الدول الأخرى، وهو ما يقوم به التأطير الإعلامي للشئون الخارجية والدولية، كما أن التأطير يُعد أسلوبًا ملائمًا لاختيار مكانة وسائل الإعلام في السياق الدولي؛ لأن الأطر ذات تأثير ضمني في إدراك الجمهور لأثر الثقافات المختلفة في القضايا المطروحة.

وبذلك، فإن نظرية الأطر الخبرية تصاغ عمليًا من واقع الممارسة العلمية لوسائل الإعلام، وذلك من خلال قيام الإعلاميين أنفسهم بتقديم الأحداث والقضايا للجماهير في إطار قصص إخبارية تقدم أفكارًا أساسية أو محورية تدور حولها المعالجة الإعلامية، حيث يتم التركيز على جوانب محددة في هذه القضايا والأحداث، ويتم اختيار الجمل والكلمات والقضايا والتعبيرات والصور التي تعكس التوجه الإعلامي، وهذا ما يجعل الأحداث والقضايا تقدم للجمهور كما يراها الإعلاميون وليس كما تحدث في الواقع، حيث يعيد الإعلاميون إنتاجها وتقديمها للرأي العام وفقًا للتوجه السياسي الذي يتبناه هؤلاء الإعلاميون.

لذلك، فإن آليات بناء الأطر الخبرية كما أشار "Entman، 1991" يتم تشكيلها من خلال الكلمات الرئيسية والوصف المجازي والمفاهيم والرموز، والصور المرئية التي يتم التركيز عليها في سرد الأخبار؛ فمن خلال التكرار والتدعيم لكلمات وصور معينة يتم

الإشارة إلى أفكار بعينها، واستبعاد أفكار أخرى، فالأطر تعمل بحيث تجعل بعض الأفكار أكثر بروزاً من غيرها.

وفي إطار تحديد وظائف الإطار الخبري وفقاً للنموذج الذي طرحه "إنتمان Entman" (1993) الخاص بوظائف الإطار، والتي تتمثل في عدد من الخطوات كالآتي:

- 1- تحديد وتعريف المشكلة أو القضية بدقة.
 - 2- تحديد العوامل السببية المتعلقة بهذه القضية المطروحة.
 - 3- وضع أحكام ومعايير أخلاقية لها.
 - 4- تقييم العوامل السببية وآثارها، واقتراح الحلول لهذه المشكلة.
- كما وضع "Scheufele" (1999) نموذجاً للإطار يشرح من خلاله كيفية ممارسة الأطر الإعلامية - ومنها الأطر الخبرية - تأثيرها في أطر الجمهور، حيث درس من خلاله أربع عمليات تشمل: بناء الإطار، ووضع الإطار، وتأثيرات الإطار على مستوى الفرد، والصلة بين أطر الأفراد والأطر الخبرية.
- كما اقترح "زونجدانج وجيرالد كوشي" (2003) أن تحليل الأطر الخبرية ينبغي أن يتم في إطار ثلاثة محاور مرتبطة ببيئة الخطاب الإخباري، وهي كالآتي:
- (أ) - البيئة التركيبية: وهي ترتبط بأسلوب الهرم المقلوب، أو ما يعرف بـ "البناء الأشمل لتركيب الجمل".

(ب) - البيئة النصية: وهي ترتبط بكيفية تناول أسئلة نموذج "Laswell Model" وهو يشمل الأسئلة الآتية: "من - ماذا - متى - أين - لم - كيف".

(ج)- البيئة البلاغية: وهي تتمثل في استخدام العبارات المجازية، والبلاغية، والأشكال التوضيحية، والصور المرئية، كأساليب تعكس الإستراتيجيات وراء استخدامها.

ومن ثم، يمكن بلورة وظائف الإطار الخبري في ضوء مستويين رئيسين كالآتي:

- المستوي الأول: البناء الموضوعي للنص، وهو ينعكس من خلال إظهار ميل المحررين لوضع أسباب القصة الإخبارية في شكل أقوال واضحة، أو عن طريق ربط الملاحظات بالاعتباس المباشر من مصدر إخباري معين.
- المستوي الثاني: الاستنتاجات الضمنية، وتشير إلى الاختيارات الأسلوبية البلاغية، التي يقوم المحرر بانتقائها، لتدعيم الفكرة المحورية والتأكيد عليها.

ثالثاً: سمات وخصائص الإطار الخبري:

تتكون أطر الأخبار من: الكلمات الافتتاحية، والخيال، والتشبيه، والمفاهيم، والرموز، والصور المرئية في القصة الإخبارية، والتي تظهر باستمرار وتنقل معاني ثابتة عبر الوسيلة والوقت والتكرار، وتعزيز الكلمات، والصور المرئية التي تقود إلى بعض الأفكار دون غيرها، وبذلك تساعد تحديد الأطر في إبراز الأفكار في النص أو جعلها أقل بروزاً، أو إغفالها بحيث تكون غير مرئية.

ومن هذا المنطلق يمكن بلورة سمات وخصائص الإطار الخبري في العناصر الآتية:

- الإطار الخبري يضيف المعنى أو المغزى على الخبر، بحيث يكون له دلالة لدى الجمهور، حيث يحدد لهم المدخل أو الزاوية التي يمكن رؤية الخبر من خلالها.
- الإطار الخبري جزء من فلسفة وأيدلوجية المجتمع؛ حيث تمثل أنماط القيم المجتمعية مدخلات مهمة تؤثر في القائمين بالاتصال عند وضع واستخدام الإطار الخبري.

- الإطار الخبري يرتبط بالتكثيف الإعلامي لكونه يفرض أنماطاً من الوعي والتفسير والتقديم والاختيار والتركيز على بعض الرموز المتاحة عند صياغة الأطر الإخبارية التلفزيونية.
- تتسم الأطر الخبرية بحزم المفاهيم الرئيسة، وتخزين العبارات، ووضع الصور النمطية لتعزيز تفسير محدد للتطورات من خلال نماذج مختلفة.
- إن الإطار الخبري له القدرة على تجميع وربط الأحداث وتكوينها بحيث تصبح نصاً خبرياً مؤثراً في إدراك وفهم المستمع أو القارئ أو المشاهد للحدث أو القضية.
- إن لمفهومي الانتقاء والبروز أهمية كبرى في تكوين شكل الإطار الخبري ومضمونه، بحيث يختار المحررون وقائع وأحداث بعينها، والتي يتم إبرازها وإدخالها في نص خبري يمثل إطار هذا الحدث.
- إن الحقائق واحدة، ولكن الجانب التفسيري في الإطار يمثل أهمية كبرى في فهم النص، وذلك من خلال الإطار الذي تشكله كل وسيلة إعلامية في سياقها العام.
- إن الأطر غالباً ما تكون ضمنية داخل النص الإعلامي، ولا تبدو واضحة كتفسيرات ومعاني اجتماعية، ولكنها تبدو كسمات وخصائص أولية لتفسير الأحداث التي تعكسها فقط التقارير الإخبارية.
- تفرز الأطر صوراً نمطية شائعة؛ حيث تعطي الأطر أولوية لبعض الأحداث والحقائق بشكل منتظم مما يكون صورة نمطية للحدث أو القضية، وهذا هو ما أشار إليه "تمار Tamar" بالأحقية الإخبارية، "أي: استحقاق الموضوع لأن يكون خبراً؛ حيث أوضح أن الأحقية الإخبارية هي أحد وظائف الأطر، وأن هذه الأحقية الإخبارية تتم وفقاً لخمسة متغيرات أساسية، هي كالآتي:

- 1- مدى الاستقلال السياسي لوسائل الإعلام.
- 2- نوع مصادر الأخبار.

- 3- أنماط الممارسة الإعلامية.

- 4- المعتقدات الأيديولوجية للقائمين بالاتصال.

- 5- طبيعة الأحداث ذاتها.

وحدد Schuefele (2000) أن أطر وسائل الإعلام ترتبط نظريًا بعوامل مؤثرة في تأطير الصحفيين للقضايا والأحداث، وهذه العوامل تتضمن:

1- الأحكام الاجتماعية والقيم.

2- القيود والضغوط التنظيمية.

3- ضغوط جماعات المصالح والضغط.

4- أسلوب العمل الدارج داخل المؤسسات الصحفية.

5- الأيديولوجيا والاتجاهات السياسية للصحفيين.

العوامل المؤثرة في بناء الأطر الخيرية: ولقد قدم الباحثون خمسة عوامل مركزية تؤثر في بناء

الأطر الخيرية، وهي كالتالي:

● **الأيديولوجية:** ويقصد بها الأيديولوجيا أو الأحكام المسبقة لدى القائمين بالاتصال، والتي تلعب دورًا جوهريًا في تأطير القضايا أو الأحداث وتقديمها بشكل معين للجمهور.

● **الممارسات الإعلامية:** داخل الوسيلة والتي تتمثل في القواعد السياسية التحريرية للوسيلة الإعلامية، والتي تُملَى على المحررين وكيفية تغطية القصص الإخبارية ونقلها، وهناك مجموعة من العوامل التي تؤثر في مضمون وسائل الإعلام، وهي: الاتجاهات الشخصية للقائم بالاتصال وقيمه ومعتقداته، والتأثيرات الخاصة بالخبرات المهنية، ورؤيته للأحداث والقضايا.

● **الاستقلال السياسي لوسائل الإعلام:** وهو يُعد من أهم المحددات في التغطية الإعلامية وخاصة في الدول النامية، وهو محدد يتفاوت بحسب الاستقلال السياسي بين الدول، وطبيعة النظام الإعلامي القائم.

● **المصادر:** وهي تمارس دورًا متزايدًا في بناء أولويات الاهتمام في وسائل الإعلام بشأن القضايا السياسية التي يتم تناولها من حيث أهميتها، حيث أشار العديد من الدراسات إلى أن المصادر الإخبارية تمارس دورًا مهمًا في صياغة أطر المعالجة الإخبارية للقضايا الجدية المختلفة.

ويرى Schuefele أنه يمكن تصنيف هذه العوامل إلى فئات أكثر اتساعًا، لتشمل تأثير العوامل الأيديولوجية للقائم بالاتصال في بناء الإطار الإعلامي، وتأثير مصادر الأخبار في بناء الإطار الإخباري، وتأثير أساليب الممارسة بوسائل الإعلام في عملية بناء الإطار الخبري.

رابعًا: تصنيفات الأطر الخبرية، ويمكن تقسيم الإطار الخبري إلى عدة أنواع كالآتي:

1- **وفقاً لطبيعة الإطار:** ينقسم إلى قسمين:

● **الإطار العام Thematic Frame:** وهو الإطار الذي يتناول القضايا من خلال سياق أشمل ومنظور مجرد دون تحديد وقائع وأحداث بعينها.

● **الإطار المحدد Episodic Frame:** وهو الإطار الذي يركز على شرح القضايا المباشرة من خلال طرح نماذج ملموسة ووقائع محددة، مثل حادث اغتيال أو انفجار مبنى.

2- وفقًا لطبيعة الصراع **Conflict Frame**:

وهو الإطار الذي يؤكد على عنصر الصراع بين الأفراد والمؤسسات، وكثيرًا ما يُستخدم في أثناء الحملات الانتخابية، كما يرتبط إطار الصراع بإستراتيجية التقرير الإخباري وبعوامل المكسب والخسارة، كموضوع رئيس مع التركيز على طريقة أداء الفرد أو الحزب أو ما يسمى "بإطار سباق الخيل"، وينقسم إطار الصراع إلى ثلاثة مستويات كالآتي:

- **صراع عنيف كبير High Conflict**، مثل: أحداث القتل والعنف والاختيالات والإرهاب.
- **صراع متوسط Moderate Conflict**، مثل: قضايا الفساد والرشوة.
- **صراع محدود Limited Conflict**، مثل: أخبار الفن والرياضة والبيئة .

3- وفقًا للقوالب أو الموضوعات: وتنقسم إلى عدة أنواع كالآتي:

- **أطر الخير - الشر**: وهو من أهم الأطر التي كانت مستخدمة في تناول كافة الأخبار الأجنبية، أما الآن فقد تحول إلى إطار أخلاقيّ يصور الولايات المتحدة الأمريكية والغرب على أنهم جانب الخير الذي يحاول محاربة الشر.
- **أطر القوة والسيطرة Power Frame**: وهو الإطار الذي يتعامل مع الصفوة كمصدر للمعلومات، ويعد نفسه حارسًا أمينًا للرأي العام، والتعرف على السبل المختلفة التي تصاغ منها الإطارات الإعلامية، وكيفية صياغة تكتيف إعلامي معين.
- **إطار البرئ والمظلوم Innocent – Victim Frame**: وهو الإطار الذي يظهر ويتطور من خلال النسيج الثقافي الذي يحتل محور التغطية، حيث يمثل أحد الطرفين

المتصارعين كبري أو ضحية، والطرف الآخر كمتهم أو ظالم، وفقًا للطرف المراد جذب الرأي العام للتعاطف مع قضيته.

● **إطار المنفعة الإستراتيجية Strategic Interests Frame:** وهو الإطار الذي يعمل على تفسير الموضوع من خلال البعد الجغرافي والسياسي، ويعد الشرق الأوسط مسرحًا لبؤرة التنافس بين أطراف الصراع، وهو ينقسم إلى الآتي:

- **خبر خارجي External New:** وهنا يهتم الإطار الخبري بمضامين خبرية معينة دون غيرها، مثل: الأهمية، القرب الثقافي، والدراما المؤثرة بشرط ارتباط العناصر السابقة بأيدولوجية المجتمع.
- **خبر داخلي Internal New:** وهنا يهتم الإطار الخبري بمعيار الفائدة، والقيم الثقافية، والاجتماعية، وتوقيت الحدث، والجسامة.

● **إطار الجيران المتعاركين NeighborsFeuding:** وهو إطار يركز على التعصب الفكري ما بين الفريقين، والضغائن، والأحقاد طويلة الأمد، ويؤكد أن الضحايا الحقيقيين هم العامة وليس الأطراف المتصارعة.

● **إطار التعنت العربي The Arab Intransigence:** ويشير هذا الإطار بأصابع الاتهام إلى العرب بسبب رفضهم إعطاء إسرائيل حق الحياة.

● **إطار التوسع الإسرائيلي Israeli Expansionism:** وهو الإطار الذي يعكس التوجهات الاستعمارية لإسرائيل، ومحاولتها لتوسيع رقعة أراضيها على حساب جيرانها العرب.

● **إطار الاهتمامات الإنسانية Human Interest Frame:** وهو الإطار الذي يركز على الجانب الشخصي، والعاطفي للحدث، حيث يضيف تشخيص الموضوع بشكل درامي عاطفي لجذب الجمهور.

● **إطار المسؤولية Responsibility Frame:** وهو الإطار الذي يقوم بتقديم المشكلة بحيث يقدم مسؤولية التسبب في المشكلة، وإمكانية حلها على عاتق الحكومة.

● **إطار النتائج "المردود الاقتصادي" Economic Consequence:** وهو الإطار الذي يهتم بإبراز النتائج الاقتصادية للحدث أو القضية على الفرد والجماعة والمؤسسة والدولة، وهو يهتم بجعل الموضوع أكثر ارتباطاً بالجمهور.

● **الإطار الأخلاقي:** وهو الإطار الذي يشتمل على رسالة أخلاقية، أو كود محدد للسلوك.

4- **طبقاً لبروز السمات Attribute Salience:** وينقسم هذا الإطار إلى نوعين من السمات، كالآتي:

● **السمات الموضوعية Objective Attributes:** وتتضمن هذه السمات عناصر القضية مثل: الأطراف، أسباب المشكلات، الحلول..... إلخ.

● **السمات الانفعالية Emotional Attributes:** وتتضمن هذه السمات النواحي أو الأطر السلبية، أو الإيجابية التي يتم تقديم الخبر من منظورها.

خامساً: آليات العمل وخطوات التحديد، حيث تم تحديد خمس مراحل لدورة الاهتمام بالقضية وبروزها عبر وسائل الإعلام، وهي على النحو التالي:

- مرحلة ما قبل المشكلة.
- الاكتشاف المفاجئ والحماس النشط.
- إدراك تكلفة التقدم المهم.
- التضاؤل التدريجي للاهتمام الشديد العام.
- مرحلة ما بعد المشكلة.

سادساً: النماذج التفسيرية لنظرية الأطر الإعلامية:

تتعدد النماذج التفسيرية التي تتناول نظرية الأطر الإعلامية، وسيتم عرض عدة نماذج على سبيل المثال:

1- نموذج Entman (1993):

الذي اقترحه M. Robert Entman أستاذ دراسات الاتصال والعلوم السياسية بجامعة North Western الأمريكية بهدف التعرف على مفهوم التأطير ومحاولة فهمه من خلال أربعة مكونات، هي:

- استقلال الجمهور Audience Autonomy
- الموضوعية الصحفية Journalistic Objectivity
- تحليل المضمون Content Analysis
- الرأي العام ونظرية ديمقراطية معيارية Public Opinion and Normative Democratic Theory

- نموذج Scheufele (1999):

الذي قام بتصميمه واقتراحه Dietram A. Scheufele الأستاذ بمركز بحوث الاتصال الجماهيري بجامعة Wisconsin-Madison الأمريكية، ويمثل هذا النموذج إضافة علمية جادة في دراسات وبحوث التأطير، وإذا نظرنا إلى هذا النموذج نجد أنه يشتمل على أربع عمليات رئيسية، هي:

- بناء الإطار Frame Building: وهي العملية التي تهتم برصد تأثيرات العوامل والمتغيرات المختلفة على مستوى وسائل الإعلام والجمهور في بناء واختيار الأطر المختلفة التي يتم من خلالها تغطية الأحداث والقضايا والشخصيات.

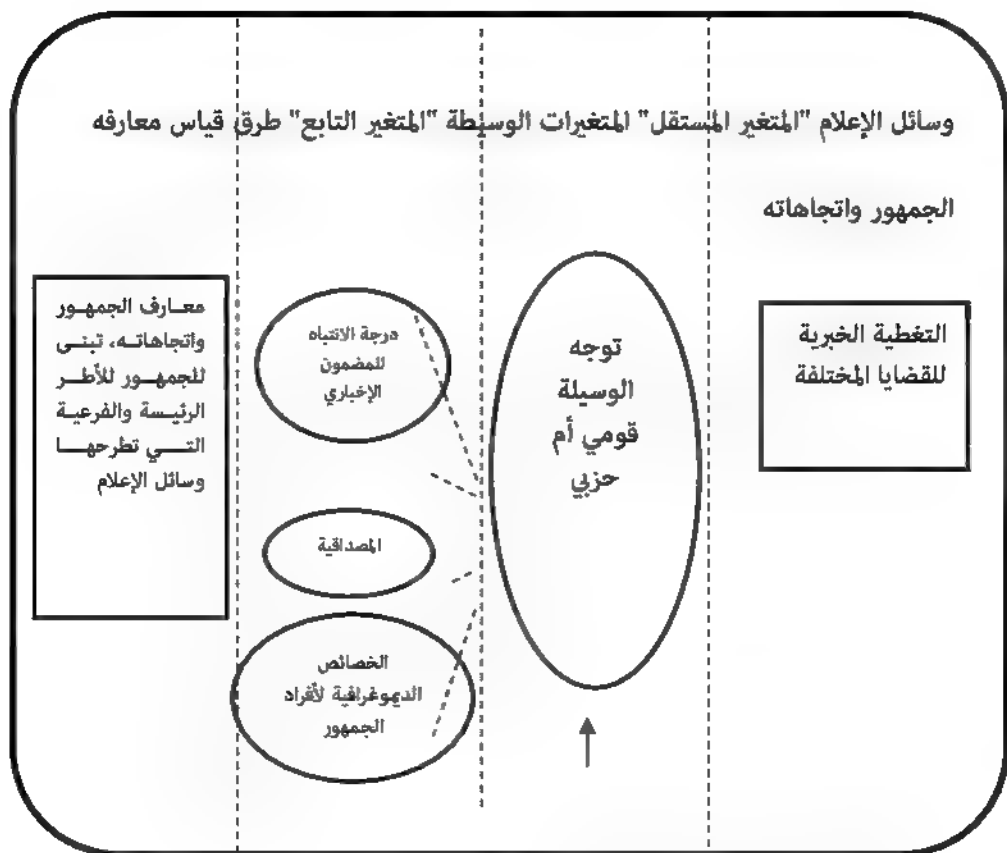
- وضع الإطار Frame Setting: وهي العملية التي تهتم ببرز سمات القضايا والأحداث والشخصيات التي يشغلها النص الإعلامي، ويستعرض Scheufele خلالها الاختلاف بين البروز واستشعار الأهمية.
- تأثيرات المستوى الفردي للتأطير Individual-Level Effects of Framing واهتمت هذه الدراسات بالتركيز على تلك التأثيرات بناءً على عمليتي المدخلات والمخرجات.
- الصحفيون كجمهور Journalists as Audiences: فهؤلاء الصحفيون يشبهون جمهورهم باعتبارهم مستهدفين من الأطر التي يستخدمونها في تغطية الأحداث والقضايا المختلفة .

3 - نموذج خالد صلاح الدين (2001):

وهذا النموذج يشتمل على أربعة مكونات رئيسة، على النحو التالي:

- التغطية الإخبارية بوسائل الإعلام للقضايا المختلفة خلال فترة زمنية معينة.
- المتغيرات الوسيطة في عملية وضع الأطر المرجعية من قبل وسائل الإعلام.
- تبني أفراد الجمهور للأطر التفسيرية التي تطرحها وسائل الإعلام بشأن القضايا المثارة.
- طرق قياس معارف الجمهور واتجاهاته، ويوضح الشكل التالي مكوناته كما يلي:

شكل رقم (1) نموذج خالد صلاح الدين يوضح المكونات الرئيسة لعملية التأطير



4- نموذج أحمد زكريا أحمد (2009):

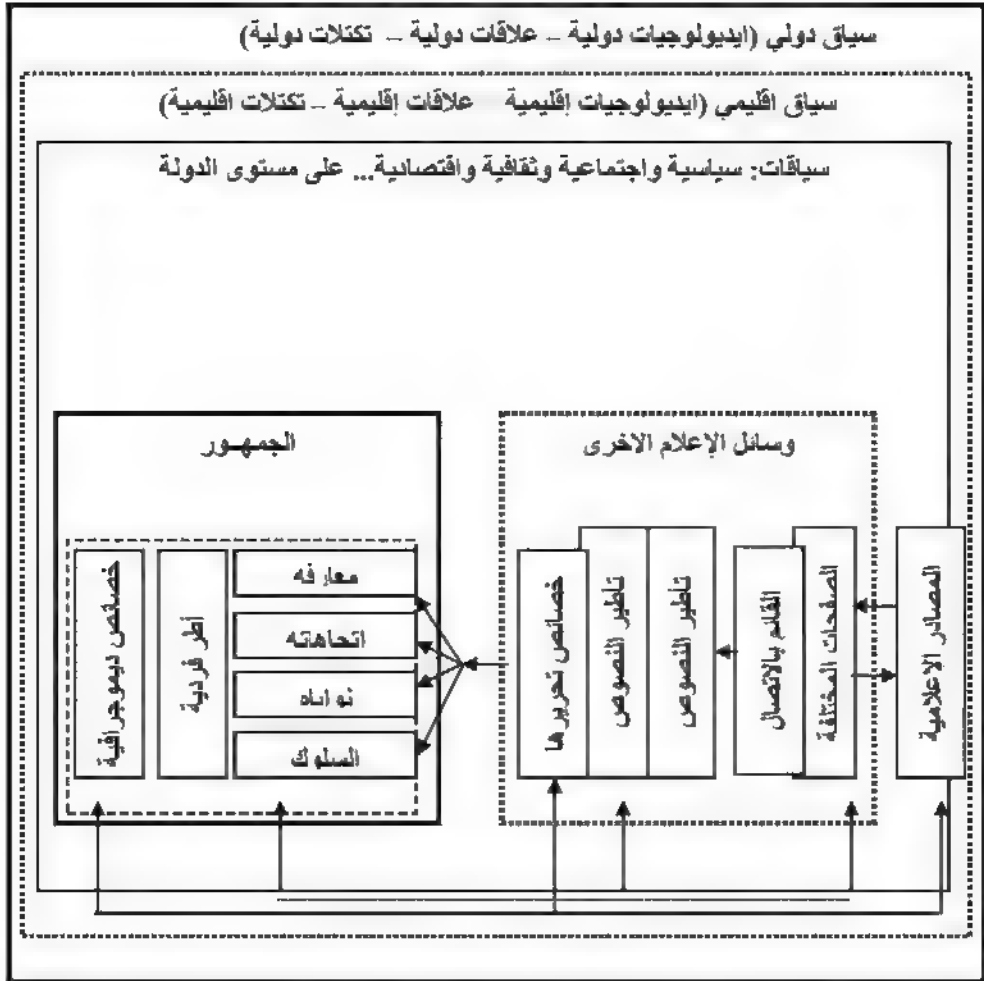
ويتكون هذا النموذج المقترح من مجموعة من السياقات الأيديولوجية التي تراعي البعد الجغرافي وقوة التأثير في عملية تأطير النصوص الصحفية الإخبارية من الأكثر فالأقل تأثيراً بالترتيب، والتي تتمثل في:

- السياقات السياسية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية.

- السياق الإقليمي والأيديولوجيات السائدة على مستوى منطقة جغرافية معينة تنتمي إليها الدولة بوسائل إعلامها.
- السياق الدولي والأيديولوجيات الدولية كالرأسمالية أو الشيوعية.
- المصادر الإعلامية التي تعتمد عليها وسائل الإعلام والصحف بصفة خاصة في أداء عملها داخل الدولة.
- عملية التأطير الصحفي التي تتأثر بمجموعة متغيرات كثيرة كوسائل الإعلام الأخرى.
- الجمهور الذي يتعرض للنصوص الصحفية الإخبارية التي تمارس تأثيراتها في معارفه واتجاهاته وسلوكه.

شكل رقم (2) نموذج أحمد زكريا أحمد يوضح عملية

تأثير النصوص الصحفية الإخبارية وتأثيراتها في الجمهور



سابقاً: أسلوب تطبيق نظرية الأطر الخيري: ارتبطت دراسات نظرية تحليل الأطر

الخبرية أساساً بدراسات الاتصال السياسي، وهو ما يعني الأهمية التطبيقية لهذه

النظرية في مجال تحليل المحتوى غير الصريح للرسالة الإعلامية في مجال القضايا السياسية، حيث تركز طريقة عمل نظرية الأطر الخبرية على عملية قطع المعلومات حول موضوع الاتصال، من خلال تنشيط هذا القطع وإبرازه مما يجعله أكثر ملاحظة، وتذكراً لدى الجمهور، مما يسهم هذا البروز في تعزيز احتمال إدراك المتلقين للمعلومات، وتبني المعاني وتمييزها، وتخزينها في الذاكرة، ويقوم النص بإبراز قطع المعلومات بعدة أساليب منها الآتي: (الموقع - التكرار - الربط بالنماذج الثقافية المألوفة -... إلخ)، وبالرغم من أن الظهور غير الواضح للفكرة في الجزء المغمور من النص يمكن أن يمثل بروزاً على أعلى مستوى إذا اتفق مع البرامج الموجودة في أنظمة اعتقادات المتلقي، إلا أنه قد يكون من الصعب على المتلقين تفسيرها أو إدراكها، لهذا فإن البرامج والمفاهيم ذات الصلة مثل الصور النمطية تتضمن مجموعة من الأفكار العقلية المخزونة التي ترشد تحرير المعلومات لدى الأفراد؛ لأن البروز هو الناتج النهائي لتفاعل النصوص مع المتلقين.

وتوظف نظرية تحليل الإطار الإعلامي في هذه الدراسة لرصد الأطر الخبرية التي طرحتها المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة من حيث (المقولات الرئيسة، المقولات الفرعية، أسباب القضايا، والحلول واتجاهاتها بشكل عام نحو هذه القضايا) على اختلاف توجهاتها السياسية وأنماط ملكيتها.

سادساً: نقد نظرية الأطر الخبرية:

تبرز أهم قصور نظرية الأطر الخبرية في أنها لا تقدّم في أغلب الأحوال تغطية موضوعية للحدث، بل تقوم باختيار وسرد الحقائق، بشكل يعيد صياغة أسلوب فهم العامة مما يتفق مع رؤى القائم بالاتصال، وتوجهاته، وأهدافه، هذا فضلاً عن اتفاق الإطار الإخباري أو الفكرة المركزية مع النسق الاجتماعي، والثقافي، والاقتصادي السائد، ومن ثم تفتقد الأخبار إلى التكوين البنائي إن لم يتم ربطها ووضعها ضمن سياق مقبول

ومحدد يدعمها ويزيد من تماسكها، وتأثيرها على الوعي والإدراك، ونظرًا لهذا الارتباط الديناميكي بين الاتصال والسياقات المختلفة في المجتمع، فهناك ضرورة للتنسيق ما بين أوجه نشاطه، وبين القطاعات الأخرى، والأنماط التنظيمية والمهنية، والاقتصادية، والتشريعية، لتقييم العملية السياسية، وذلك عن طريق قياس مدى التغيرات التي تحدثها الأطر المستخدمة في الأنظمة السياسية المختلفة.

ثانيًا: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

كانت البدايات الأولى لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام "لساندار بال روكيتش"، ولقد قدمت في ورقة بحثية بعنوان "مفهوم المعلومات" عام 1974م، وتدعو إلى التحول من مفهوم الإقناع والنظر لوسائل الإعلام كنظام معلومات، حيث صورت قوة وسائل الإعلام كنظام مشتق من اعتماد الآخرين على المصادر النادرة للمعلومات التي تسيطر عليها وسائل الإعلام، أي: قدرة وسائل الإعلام على خلق المعلومات، ومعالجتها ونشرها حتى للجمهور العالمي، ومن ثم يُعد اعتماد الفرد على وسائل الإعلام جزءًا من نظرية الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام والنظريات الاجتماعية، حيث يقوم اعتماد الفرد على وسائل الإعلام على دعامتين رئيسيتين، وهما كالآتي:

الأولى: أن هناك أهدافًا للأفراد يسعون لتحقيقها من خلال المعلومات التي توفرها المصادر المختلفة سواء أكانت هذه الأهداف شخصية أو اجتماعية.

الثانية: اعتبار نظام وسائل الإعلام نظام معلومات يتحكم في مصادر تحقيق الأهداف الخاصة بالأفراد، وتتمثل هذه المصادر في مراحل استقاء المعلومات ونشرها، مرورًا بعملية الإعداد والترتيب والتنسيق لهذه المعلومات، ثم نشرها بصورة أخرى.

وتحدد نظرية الاعتماد طبيعة العلاقة بين الفرد ووسائل الإعلام، بأنه كلما اعتمد الفرد على هذه الوسائل لإشباع حاجاته المعرفية قامت الوسائل بدور مؤثر في حياة

الفرد النفسية والاجتماعية؛ وبالتالي يزداد تأثيرها، وتهدف النظرية إلى التعرف على دور وسائل الإعلام في عملية التنشئة الاجتماعية للفرد، وكذلك دورها أوقات التغيير والأزمات.

وتقوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على مجموعة من الافتراضات كالآتي:

- يختلف النظام الاجتماعي وفقاً لدرجة استقراره، وكلما زادت حالات التغيير وعدم الاستقرار في المجتمع زاد اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام.
- وجود علاقة اعتماد متبادلة ثلاثية بين الجمهور ووسائل الإعلام والمجتمع وهي التي تحدد مباشرة كثيراً من التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام في المجتمع.
- كلما زادت درجة الحاجة إلى المعلومات تزيد درجة اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام، وكلما زادت احتمالية تغيير المعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام ترتفع درجة تغيير معارف الجمهور ومشاعره وسلوكياته؛ وبالتالي يطور المجتمع علاقات متبادلة ومعقدة مع وسائل الإعلام.
- كلما زادت درجة مركزية المعلومات التي تقدمها أي وسيلة إعلامية تزيد درجة اعتماد الجمهور على تلك الوسيلة.
- يزيد اعتماد الجمهور على معلومات وسائل الإعلام في المجتمعات التي تتطور فيها أنظمة هذه الوسائل كلما زاد مستوى الصراع الاجتماعي والتغيير.
- يختلف الجمهور في درجة اعتماده على وسائل الإعلام؛ نتيجة لاختلافاتهم في الأهداف والمصالح والحاجات الفردية.

وتكمن قوة وسائل الإعلام - وفقاً لنظرية الاعتماد - في سيطرة وسائل الإعلام على مصادر المعلومات التي يحقق من خلالها الفرد أهدافه الرئيسية، وهذه الأهداف

يمكن أن تتسع وتزايد كلما زاد المجتمع تعقيدًا ويزداد معها بالتالي اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام التي تصلهم بمصادر المعلومات التي تحقق لهم هذه الأهداف.

لذا طور الباحثان Melvin L.Defleur&Sandra Ball Rokrach نموذج الاعتماد ليوضح كيفية اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام، ووصف الباحثان كيفية اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام من خلال المراحل التالية:

1- المرحلة الأولى: وهي في النموذج تشير إلى أن الجمهور النشط الذي يستخدم وسائل الإعلام سيقوم باختيار مضمون أو وسيلة معينة وفقًا لاعتماد موجود من قبل، ويتوقع أن يتعرض سوف يساعده على تحقيق هدف أو أكثر من الفهم والتوجيه والتسلية، وتعتمد هذه التوقعات على:

- تجارب وخبرات سابقة.
 - تحدث مع الأصدقاء وزملاء العمل.
 - إشارات يحصل عليها الفرد من مصادر وسائل الإعلام (مثل خريطة البرامج اليومية).
- أما الأفراد العاديون الذين يقومون بعملية الانتقاء فأمامهم بديلان: الأول أن تستثار دوافعهم لإكمال عملية التعرض، والبديل الآخر هو الخروج بشكل نهائي من هذه العملية.

2- المرحلة الثانية: تؤكد أنه كلما زادت قوة الاعتماد زادت الاستثارة المعرفية (مثل حدوث الانتباه إلى المضمون المقدم) والعاطفية (مثل الإعجاب أو عدم الإعجاب بما يقدم) وبالتالي تزداد المشاركة.

وتتوقف شدة اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام من خلال الفروق التالية:

- الأهداف الشخصية.
- الوضع الشخصي والاجتماعي.
- التوقعات فيما يتعلق بالفائدة المحتملة من الوسيلة الإعلامية.

■ سهولة الوصول إلى المعلومات.

3- **المرحلة الثالثة:** تؤكد أنه كلما زادت درجة الاندماج أو المشاركة واستيعاب المعلومات زادت درجة الاستثارة المعرفية والاتجاهية؛ فالأشخاص الذين أثيروا إدراكياً وعاطفياً سوف يشاركون في نوع من التنسيق الدقيق للمعلومات بعد التعرض لمحتوى الوسيلة.

المرحلة الأخيرة: وهي أنه كلما زادت درجة الاندماج زادت احتمالات حدوث التأثيرات المعرفية والعاطفية والسلوكية؛ نتيجة الاعتماد على وسائل الإعلام في الحصول على المعلومات.

تأثيرات الاعتماد على نظم الإعلام:

تتعدد رؤى الباحثين لرصد التأثيرات التي تحدث نتيجة الاعتماد على نظم الإعلام، وتشير هذه الرؤى إلى أهمية الأهداف الخاصة بالملتقين من الاعتماد على هذه الوسائل، وتعكس العلاقة بين درجة الاعتماد على هذه النظم واتجاهات التغير في المعرفة أو الشعور أو السلوك باعتبارها مجالات التأثير الناتج عن هذا الاعتماد. وتنقسم هذه التأثيرات إلى عدة أنواع، كالآتي:

أولاً: التأثيرات المعرفية Cognitive Effects: والتي تتمثل في مجالات عديدة منها:

- تجاوز مشكلة الغموض الناتجة عن نقص وتناقض المعلومات التي يتعرض لها الفرد، هذا الغموض الذي يمكن التغلب عليه بما تقدمه هذه الوسائل من استكمال لهذه المعلومات أو تفسير لها، وبهذا يصبح من السهل تصور مسئولية وسائل الإعلام عن نشأة مشكلة الغموض وحلها، ويتبلور هذا الدور أكثر في

فترات التحديث أو التحول بالنسبة للمجتمعات؛ حيث يظهر بشكل واضح دور وسائل الإعلام في إعادة تشكيل الحقائق الاجتماعية.

- تأثيرات معرفية أخرى توضح الأدوار التي تقوم بها وسائل الإعلام في تشكيل الاتجاهات؛ حيث تقوم وسائل الإعلام بدفع غير محدود للآراء والموضوعات والشخصيات التي تثير اهتمام المتلقين بتلك القضايا، وخاصة في أوقات الأزمات والاضطرابات أو الحروب.
- تأثير وسائل الإعلام في تحديد ترتيب اهتمامات المتلقين بالنسبة للموضوعات أو الأفكار التي تنشرها وسائل الإعلام.
- التأثير على نظم معتقدات الأفراد بزيادتها، سواء كان بزيادة الفئات التي يمكن تنظيم هذه المعتقدات في إطارها أو زيادة المعتقدات في كل فئة؛ مما يؤدي إلى اتساع نظام المعتقدات بالنسبة للمتلقين.
- تأثيرات معرفية أخرى تظهر في حالات بناء السياق الذي تظهر من خلاله القيم، ولا تقوم وسائل الإعلام بإيضاح القيم فقط، ولكنها تقوم أيضًا بتقديم المعلومات التي تشترك فيها القيم المتباينة.
- **ثانيًا: التأثيرات الوجدانية:** وذلك مثل مشاعر الحب والكراهية..... إلخ، ويظهر هذا التأثير عندما تقدم معلومات معينة من خلال الرسائل الإعلامية تؤثر في مشاعر الأفراد واستجاباتهم بالتالي في الاتجاه الذي تستهدفه هذه الرسائل، ومن أمثلة هذه التأثيرات:
- الفتور العاطفي Desensitization: حيث إن التعرض المكثف لموضوعات العنف في الرسائل الإعلامية يؤدي إلى الفتور العاطفي؛ وبالتالي فإن الفرد يتصرف كما لو كان العنف هو الحياة الحقيقية.

- القلق والخوف Fear and Anxiety: كنتيجة منطقية للتعرض المكثف للرسائل التلفزيونية التي تدعو للعنف، ربما يؤدي ذلك إلى تكوين حالة من الخوف من الحياة في مدن معينة أو السفر إليها.
- التأثيرات الأخلاقية والمعنوية Morale and Alienation: وهذه تحدث نتيجة طبيعة المعلومات التي يكون لها تأثيرات على معنويات الأفراد ومستوى الأخلاق.
- ثالثاً: التأثيرات السلوكية Behavioral Affects: فالتغير في الاتجاهات أو المجالات الوجدانية يهتم بها الجميع أيضاً، ولكن على أنها درجة للتأثير في السلوك الواضح، ومن أهم التأثيرات في هذا المجال الفعالية Activation، وعدم الفعالية Deactivation أو تجنب القيام بالفعل، ومفهوم الفعالية يظهر عندما يقوم الفرد بعمل ما كان يفعله لولا تعرضه للرسائل الإعلامية، فالتأثيرات السلوكية في النهاية هي الناتج النهائي للتأثيرات المعرفية أو الوجدانية.

علاقة الاعتماد على وسائل الإعلام بالنظام السياسي:

يعتمد النظام السياسي على وسائل الإعلام لتحقيق الأهداف التالية:

1. زيادة وتدعيم القيم والمعايير السياسية مثل: الحرية - المساواة - احترام القوانين - التصويت الانتخابي.
2. الحفاظ على النظام السياسي وتحقيق التكامل الاجتماعي من خلال بث روح الإجماع، وتكوين الرأي العام.
3. تدعيم الشعور بالمواطنة لتنفيذ الأنشطة الأساسية مثل: الحماس للحرب أو المشاركة في التصويت الانتخابي.
4. التحكم وكسب الصراعات التي تقع داخل السيادة السياسية مثل: صراعات الأحزاب، أو الصراعات بين النظام السياسي ونظم اجتماعية أخرى مثل النظام الديني للفصل بين الدين والدولة.

ومن جانب آخر، تعتمد وسائل الإعلام على النظام السياسي لتحقيق الأهداف التالية:

- اكتساب الحماية التشريعية والتنفيذية والقضائية.
- الحصول على معلومات رسمية وغير رسمية لتغطية الأخبار: مثل عقد المؤتمرات الصحفية، والحصول على تصريحات بشأن الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية.
- تحقيق عائد من الإعلانات السياسية في أوقات الانتخابات.

ومع ذلك، يمكن أن يحدث الصراع بين النظام السياسي ووسائل الإعلام بسبب رغبة الحكومات في فرض الرقابة على النشر، وسرية المعلومات لعدم حصول وسائل الإعلام عليها، وإخفاء الفساد السياسي، وكذلك رغبة وسائل الإعلام في مراقبة سياسات الحكومة، وترويج مبدأ الحق في المعرفة، والحفاظ على سرية المصادر الإعلامية، كل ذلك قد يؤدي إلى صراع بين وسائل الإعلام والنظام السياسي، ومع ذلك لا يستطيع النظام السياسي ووسائل الإعلام أن يعيشا ويحققا أهدافهما دون اعتماد كل منهما على الآخر.

ومن الجدير بالذكر الإشارة إلى أنه يحدث الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية الأخرى، مثل: الأسرة، والنظم الدينية، والتعليمية، والعسكرية، والثقافية.

أهداف نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

يمكن القول إن أفراد الجمهور تعتمد على وسائل الإعلام بصفة عامة لتحقيق عدة أهداف

رئيسية، كالآتي:

1. الفهم: وينقسم إلى: الفهم الذاتي: ويعني فهم الفرد للقيم والمعايير والمعتقدات الاجتماعية، التي تسهم في تشكيل خبرته الشخصية، والفهم الاجتماعي: ويعني فهم الفرد لوظائف المجتمع الذي يعيش فيه، والتعرف على مؤسساته المختلفة.
2. التوجيه: وينقسم إلى: التوجيه السلوكي: ويعني اكتساب الفرد للمعلومات الخاصة بتوجيه سلوكي من المجتمع لاتخاذ السلوك الملائم لتوقعات وقيم المجتمع، والتوجيه التفاعلي: ويعني اكتساب الفرد للمعلومات الخاصة باكتساب مهارات الحوار والتفاعل مع أفراد ومؤسسات المجتمع.
3. التسلية: وتنقسم إلى: التسلية المنعزلة: وتعني رغبة الفرد في الترفيه والراحة والهدوء والبعد عن ضغوط الحياة اليومية، والتسلية الاجتماعية: وتعني رغبة الفرد في الترفيه من خلال تفاعله مع الآخرين.
4. التفسير: ويشتمل على تفسير العلاقات المتبادلة بين وسائل الإعلام والقوى الاجتماعية الأخرى، والإجابة عن تساؤل: لماذا يكون لوسائل الإعلام أحياناً تأثيرات قوية ومباشرة، وأحياناً أخرى تكون لها تأثيرات غير مباشرة وضعيفة نوعاً ما؟

إيجابيات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

1. يُطلق على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام النظرية الشاملة؛ حيث تقدم نظرة كلية للعلاقة بين الاتصال والرأي العام، وتجيب الأسئلة البسيطة عما إذا كانت وسائل الاتصال لها تأثير كبير على المجتمع.

2. تهتم نظرية الاعتماد بالظروف التاريخية والبناء الاجتماعي أكثر من المتغيرات الشخصية والفردية؛ لذلك فهي أكثر ملاءمة في التعامل مع النظام الاجتماعي بصورة أكبر من النماذج الأخرى المرتبطة بوسائل الإعلام.
3. تؤكد نظرية الاعتماد أن تأثير وسائل الإعلام على الجمهور يؤدي إلى التأثير على النظام الاجتماعي، وعلى نظام وسائل الإعلام نفسها، وبالتالي فإن أداء وسائل الإعلام قد يؤدي إلى المطالبة بالتغيير أو إصلاح نظام وسائل الإعلام سواء من خلال النظام السياسي أو من خلال آلية السوق الحر أو من خلال ظهور وسائل إعلام بديلة.
4. تعد هذه النظرية من أفضل نظريات التأثير وأشملها في التعامل مع النظام الاجتماعي؛ فقد أكدت على ضرورة الاهتمام بالظروف التاريخية والبناء الاجتماعي أكثر من الاهتمام بالمتغيرات الفردية.

النموذج المتكامل لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

يشير النموذج المتكامل لنظرية الاعتماد على وسائل المعلومات كما تصوّره واضعُه "مفلينديفلر" و"ساندرا بول روكيتش" إلى آثار وسائل الإعلام على الأفراد نتيجة الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام، والنظم الاجتماعية الأخرى، والجماهير، ويشتمل النموذج على قائمة معقدة من العوامل والمتغيرات التي تؤدي إلى الآثار المحتملة لوسائل الإعلام، ويمكن تلخيص العلاقات التي يرمز لها النموذج على النحو التالي:

أولاً: ينشأ تدفق الأحداث من المجتمع الذي يضم مجموعة من النظم الاجتماعية التي يحكمها الوظيفة البنائية، وتحدث علاقات اعتماد متبادلة بين هذه النظم الاجتماعية ووسائل الإعلام، ويتميز كل مجتمع بثقافة خاصة تعبّر عن القيم والتقاليد والعادات وأنماط السلوك التي يتم نقلها عبر رموز لفظية وغير لفظية، تحدث العمليات الدينامية لنشر الثقافة، وتشتمل هذه الفعاليات على قوى تدعو إلى إثبات المجتمع

والحفاظ على استقراره من خلال الإجماع، والسيطرة، والتكيف الاجتماعي، وتوجد أيضًا في المجتمع قوى أخرى تدعو للصراع والتغيير، وتتم هذه العمليات على مستوى البناء الكلي للمجتمع، أو بين الجماعات، أو المراكز الاجتماعية المرتبة بشكل تصاعدي، ويتضمن هذا البناء عناصر رسمية وغير رسمية.

ثانيًا: تؤثر عناصر الثقافة والبناء الاجتماعي للمجتمع في وسائل الإعلام إيجابًا وسلبيًا، وهي التي تحدد خصائص وسائل الإعلام التي تتضمن: الأهداف، والموارد، والتنظيم، والبناء، والعلاقات المتبادلة، وتتحكم هذه الخصائص في وظائف تسليم المعلومات التي تتحكم فيها عدد الوسائل الإعلامية المتاحة، ودرجة مركزيتها، ويؤثر ذلك بالتالي في الأنشطة التي تمارسها وسائل الإعلام أو ما يطلق عليها سياسات التشغيل.

ثالثًا: تقوم وسائل الإعلام بتغطية الأحداث التي تقع داخل النظم الاجتماعية المختلفة، ومن الأشخاص داخل هذه النظم، وتنتقي وسائل الإعلام التركيز على بعض القضايا والموضوعات التي تشكل رسائل وسائل الإعلام المتاحة للجماهير.

رابعًا: العنصر الرئيس في هذا الإطار المتكامل هو الأفراد كأعضاء في الجمهور المتلقي لوسائل الإعلام، هؤلاء الأفراد لديهم بناء متكامل للواقع الاجتماعي تم تشكيله عبر التنشئة الاجتماعية والتعليم والاندماج إلى جماعات ديموغرافية، وعوامل التكيف الاجتماعي، والخبرة المباشرة، ويستخدم هؤلاء الأفراد وسائل الإعلام لاستكمال بناء الواقع الاجتماعي الذي لا يدركونه بالخبرة المباشرة.

خامسًا: حين يكون الواقع الاجتماعي محددًا ومفهومًا للأفراد ويلبي حاجاتهم وتطلعاتهم قبل وفي أثناء استقبال الرسائل الإعلامية، لن يكون لوسائل الإعلام تأثير يُذكر سوى تدعيم المعتقدات والقيم وأنماط السلوك الموجودة بالفعل، وعلى النقيض حيث لا يكون لدى الأفراد واقع اجتماعي حقيقي يسمح بالفهم والتوجيه والسلوك، فإنهم يعتمدون على وسائل الإعلام بقدر أكبر لفهم الواقع الاجتماعي، وبالتالي يكون

لهذه الوسائل تأثير أكبر على المعرفة والاتجاهات والسلوك، لذلك يجب الأخذ في الاعتبار درجة اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام للحصول على المعلومات كوسيلة للتنبؤ بأثار هذه الوسائل على الأفراد.

سادساً: تتدفق المعلومات من وسائل الإعلام لكي تؤثر في الأفراد، وفي بعض الحالات تتدفق المعلومات أيضاً من الأفراد لكي تؤثر في وسائل الإعلام، وفي المجتمع ككل، ويتخذ ذلك بعض الأشكال، مثل: الاعتراض الجماهيري الذي يزد من مستوى الصراع في المجتمع، أو يؤدي إلى تكوين جماعات اجتماعية جديدة، مثل هذه الأحداث قد تؤدي إلى تغييرات في طبيعة العلاقات بين النظم الاجتماعية، ونظم وسائل الإعلام مثل: تمرير قوانين جديدة يتم تصميمها لتغير سياسات تشغيل وسائل الإعلام.

نقد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

ينظر إلى نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على أساس أنها نظرية بيئية، تنظر للمجتمع باعتباره تركيبياً عضوياً، وتبحث في الكيفية التي تربط كل منها بالآخر، ثم تحاول تفسير سلوك الأجزاء فيما يتعلق بهذه العلاقات، والتي قد تتسم هذه العلاقة بالصراع أو بالتعاون، وقد تكون متغيرة أو ثابتة أو قد تكون علاقة قوية أو ضعيفة، ومن هنا تكمن قصور النظرية، لأنه من الصعب تحديد بدقة كل هذه العوامل؛ لأن هناك العديد من العوامل التي تتداخل في هذه العلاقة، والتي قد تكون غير واضحة بالشكل الذي يتم من خلاله حسم هذه العلاقة بشكل قاطع، هذا بالإضافة إلى أن هناك العديد من التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية، ناهيك عن الأنظمة التي تؤثر في الفرد مثل النظم السياسية، والاقتصادية، والاجتماعية، هذا بالإضافة إلى أن الأفراد لديهم بناء متكامل للواقع الاجتماعي تم تشكيله عبر التنشئة الاجتماعية والتعليم والانتماء لجماعات أو أحزاب، لذلك ينظر للعلاقة بين وسائل الإعلام والأفراد بأنها علاقة

متشابكة ومعقدة ، وتحتاج إلى فهم جيد لكل الظروف المحيطة والأنظمة سواء سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية.

ثالثاً: نظرية التهيئة المعرفية Cognitive priming theory:

منذ ما يقرب من أربعين عاماً كان جوزيف كلاپر Joseph Klaper يؤكد على نموذج التأثيرات المحددة لوسائل الإعلام؛ بناءً على الأدلة التي كانت متاحة له في ذلك الوقت، ولكن في الوقت الحالي، حيث التقدم المذهل في طرق التصميم والقياس والتحليل في الدراسات الإعلامية الحديثة، وأيضاً حيث الفهم الأعمق لعملية تمثيل المعلومات لدى الأفراد، فإن نموذج التأثيرات المحدودة قد فتح الطريق أمام مجموعة واسعة من مداخل التأثيرات القوية لوسائل الإعلام مثل: وضع الأجندة والتهيئة (الاستثارة) المعرفية والأطر الخيرية ومداخل الإقناع.

وفي العقود الأربعة الأخيرة؛ خضعت بحوث الاتصال السياسي لدراسة كيفية قيام الأفراد بإدراك المعلومات السياسية وتقييمها وتخزينها واستدعائها واستخدامها والدور المتميز الذي تقوم به وسائل الإعلام في هذه العملية.

معنى التهيئة (الاستثارة):

هي العملية التي يقوم من خلالها الأفراد بتغيير آرائهم؛ وذلك لأن هناك مثيراً معيناً يستثير لديهم الأهمية النسبية relative weight التي يولونها لاعتبارات عديدة تشكل التقييم النهائي.

أو هي "زيادة في سرعة أو اتخاذ قرار معين نتيجة التعرض السابق لبعض المعلومات، دون ارتباطها بالدوافع، وذلك من خلال تهيئة الجمهور بصور معينة أو دلالات مسبقة لرسالة إقناعية، لذلك فإن القائم بالاتصال يمكنه زيادة احتمال أن المعتقدات

المتماثلة إلى حد كبير في معانيها لدى الجمهور والمرتبطة بالمشير سوف تتوارد إلى العقل في موقف يستدعي اتخاذ القرار بالتقييم".

الافتراض الرئيس للنظرية:

أدخل كل من لينجار، كيندر Lyengar & Kinder مفهوم التهيئة لأدبيات العلوم السياسية عام 1987 وتفترض أنه: "من خلال تركيز وسائل الإعلام على بعض القضايا، وتجاهلها للبعض الآخر؛ فإن أخبار وسائل الإعلام تؤثر في المعايير التي يستخدمها الجمهور في تقييم الحكومات، والرؤساء والسياسات والمرشحين".

وتستند النظرية إلى ملاحظة سيمون Simon بأن: "طاقات البشر المستخدمة في التفكير متواضعة للغاية مقارنة بتعقيدات البيئة التي يعيشون فيها".

وتستمد هذه النظرية أصولها من علم نفس المعرفة، حيث يُقاس تأثير التهيئة المعرفية من خلال نموذج إضافي للتقييم باعتباره وزنًا متزايدًا مرتبطًا بالعامل الذي تبرزه وسائل الإعلام في الوقت الذي يقوم فيه أفراد الجمهور بإصدار الأحكام التقييمية المطلوبة.

بينما يشير مفهوم "وضع الأجندة" إلى تأثير التغطية الإخبارية على الأهمية التي تحظى بها القضايا المختلفة لدى الجمهور؛ فإن مفهوم "التهيئة" يشير إلى قدرة المادة الإخبارية على التأثير في المعايير التي يتم بها تقييم القيادات والسياسات؛ فالتهيئة في الحقيقة هي امتداد للأجندة؛ يقيس تأثير التغطية الإخبارية بناءً على الوزن الذي تحظى به القضايا التي تتناولها التغطية في صياغة التقييمات السياسية.

وبناءً على ذلك؛ فإنه كلما زاد تركيز وسائل الإعلام على قضايا معينة زادت التهيئة العامة للجمهور بشأن هذه القضايا، وأيضًا زاد اعتماد المواطنين على ما يعرفونه بشأنها في بناء أحكامهم التي يكونونها عن السياسات (وخاصة ما يتعلق منها بالرئيس)،

فهي تولي اهتمامًا كبيرًا للجوانب السيكلولوجية المصاحبة لقيام الأفراد بصياغة وجهات نظرهم تجاه أداء الرئيس.

فعلى سبيل المثال؛ إذا قامت وسائل الإعلام بالتهينة لقضية تتعلق بالتضخم الاقتصادي أو الأمن القومي؛ فإن تقييم الأفراد للرئيس سوف يعتمد على المدى الذي نجح فيه الرئيس في إدارة هذه القضايا من وجهة نظرهم. وقد لاقى هذا الفرض تأييدًا في كثير من الدراسات التي اعتمدت على المنهج التجريبي؛ حيث أكدت أن التهينة تصبح أكثر تأثيرًا عند تقديم قضية معينة في أطر تبدو كما لو كانت من الشئون الرئاسية، ويؤكد ميلر وكروسينك Miller & Krosnick أن وسائل الإعلام لا تستطيع التهينة لقضية معينة، فتتسبب في صياغة تقييمات سياسية معينة، إلا إذا كانت هذه القضية مرتبطة بالفعل بالموقف السياسي في المجتمع.

المتغيرات التي تؤثر في العلاقة بين التهينة المعرفية والتقييم السياسي:

أولاً: معدل التعرض للتغطية الإعلامية للقضية البارزة issue exposure

اعتبر اينجاروكيندر أن المحتوى الإعلامي عاملٌ من عوامل التهينة المعرفية، وبذلك فهو يرتبط مباشرة بمتغيرات التعرض لوسائل الإعلام؛ ومن ثم فإن نظرية التهينة المعرفية تفترض أن التعرض الكثيف للتغطية الإعلامية لقضية بارزة يؤدي إلى نشاط أقوى وأكثر تكرارًا لعناصر التفكير المرتبطة بهذه القضية، أي أنه كلما زاد التعرض لمحتوى الميديا زاد تأثير التهينة المعرفية لوسائل الإعلام.

أما كروسنيكوبرانون، فقد ربطا تحليلهما عام (1993) بعنصر التعرض لوسائل الإعلام، وافترضوا أن الأقل تعرضًا لوسائل الإعلام قد يكون أكثر تأثرًا بالتهينة؛ لأنه يتعرض لرسالة بارزة big message دون تفاصيل فهو يميل لإصدار أحكامه من خلال استرجاع المعلومات المطلوبة فقط عندما يواجه موقفًا يستدعي إصدار مثل هذه

الأحكام، وبذلك فإن التهيئة لا تصبح تأثيرًا لوسائل الإعلام، ولكنها تأثير للبروز الكلي لإحدى القضايا في الساحة العامة، ويعد التعرض لوسائل الإعلام حينئذ مجرد ظرف (أو شرط) محتمل لتأثير التهيئة. في حين أن الأكثر تعرضًا يستوعب أكثر الرسالة المقصودة في مجملها وكذلك مجالًا واسعًا من التفاصيل الإضافية، ويرى zaller أن ذوي المستويات العليا من التعرض لوسائل الإعلام أكثر عرضة للتهيئة بدرجة تكفي لاستكشاف تزايد تأثير الرسالة حتى في مراحل انتشارها الأولى، وهم قادرون على تغيير اتجاهاتهم من الاهتمام بقضية أخذة في التلاشي إلى قضية أخرى، أخذة في الظهور بشكل أكبر من الآخرين.

ثانيًا: متغير المعرفة السياسية Political expertise:

ترى بعض الدراسات في مجال التهيئة المعرفية لوسائل الإعلام أن الأكثر خبرة أو معرفة بالشئون السياسية أكثر عرضة لتأثيرات هذه التهيئة؛ لأنهم يتمتعون بشبكة مترابطة من المعلومات الغريزة في الذاكرة تسهل عليهم تخزين واسترجاع المعلومات الجديدة، في حين أن بعض الدراسات الأخرى وجدت أن هؤلاء ممن لديهم مستوى مرتفع من المعرفة السياسية "الخبراء" أقل استجابة لتأثيرات التهيئة الخاصة بقضية معينة، لأنهم أكثر حصانة في معلوماتهم من الأقل معرفة سياسية (المبتدئون Novices)، في حين لم تثبت صحة هذا الفرض في دراسات أخرى.

وفي دراسة Jon A.Krosnick&Laura A. Brannon عن تغير اتجاهات الرأي العام نحو أداء الرئيس ريجان في واقعة صفقة بيع الأسلحة لإيران عام 1986، وجد كروسنيكوكيندر أن الخبراء والمبتدئين قد يستجيبون بطرق مختلفة للتغيرات التي تحدث في أجندة وسائل الإعلام لعدة أسباب:

أ - لأن الخبراء معلوماتهم أكثر غزارة وأكثر تنظيمًا، فهم أكثر معرفة بالقضية وأكثر مرونة في القدرة على التعامل مع المعلومات الجديدة وتفسيرها بطرق متوازنة مع قناعاتهم السابقة.

ب - كما أن الخبراء لديهم دعم معلوماتي لمعتقداتهم؛ مما يجعلهم أكثر مقاومة لتغيير آرائهم.

ج - وبتركيز الاهتمام على جانب معين من القضايا المحيطة، فإن ذلك قد يذكّرهم فقط بما يعرفونه فعلاً.

ويرى Miller & Krosnick (1997) أن الخبراء سياسيًا أكثر قدرة على استرجاع هذه المعلومات، وربما حتى بعد مرور فترة طويلة على التغطية الإخبارية لهذه القضية، أي أنهم أكثر عرضة لتأثير التهيئة عندما يكون هناك تأخير في الفترة بين التغطية الإخبارية للقضية، والوقت الذي يقومون فيه بالتقييم السياسي.

الإطار المشترك بين نظرية الأطر الخبرية والاعتماد على وسائل الإعلام والتهيئة المعرفية:

افترض جوفمان (1974) Goffman أن الأفراد لا يمكنهم فهم العالم المحيط بهم بشكل كامل، لذا فإنهم يصنفون خبراتهم ويفسرونها لصياغة معنى لديهم لهذا العالم، ومن ثم فإن رد فعل الفرد تجاه المعلومات المحسوسة يعتمد على بناءات من التفسير تسمى "أطرًا أولية" Primary framework ، وهي تنقسم إلى قسمين:

- أطر طبيعية وهي تسهم في تفسير الأحداث الناتجة عن أسباب طبيعية غير مقصودة.
- وأطر اجتماعية وهي تسهم في إدراك وتعريف التصرفات الناتجة عن فعل إنساني مقصود.

و ذلك عكس المدخل الاجتماعي، فإذا كان المدخل النفسي لكل من Fischer & Johnson عام (1986) يبحث عن الأطر كوسائل فردية لتمثيل وبناء المعلومات، ولقد أشار sheriff عام (1967) إلى أن أحكام الفرد وتوقعاته لا تتأثر بالعوامل المعرفية والنفسية، ولكنها تحدث أيضاً ضمن إطار مرجعي مناسب يقدم من خلاله الموقف الاجتماعي الذي يتم تقييمه.

أي أن الأطر تؤثر في التقييم ليس من خلال جعل جوانب من قضية ما أكثر بروزاً، ولكن من خلال الاستشهاد ببناءات تفسيرية تؤثر في تفسير المعلومات الواردة، هذه الأطر قد تكون إطار صراع، أو نسب مسئولية أو أطراً إنسانية أو غيرها.

وتشترك النظريتان في أنهما تفترضان أن الأفراد يتلقون المعلومات من النص الإخباري ويضمونها إلى قواعد نصية في العقل text bases فيتم تمثيلها في صورة مفاهيم وروابط في الذاكرة العاملة، فتنشط نظاماً من المفاهيم المرتبطة بها في الذاكرة طويلة المدى للمتلقي.

وبينما تعتمد نظرية التهينة على متغيرات الاهتمام السياسي والمعرفة السياسية ومعدلات التعرض فإن تأثير الأطر والاعتماد على وسائل الإعلام يعتمد أيضاً على طريقة تمثيل الأفراد للمعلومات فمثلاً:

- الأفراد الذين يقومون بعمل (مسح) لمحتوى الأخبار للحصول على مواد ذات أهمية خاصة لديهم دون اهتمام بباقي المعلومات، يكون تأثير الاعتماد والأطر عليهم أقوى.
- أما الأفراد الذين يميلون للتمثيل الفعال والتفكير العميق في المحتوى الإخباري للوصول إلى الحقيقة من وراء الأخبار؛ فهم أقل عرضة لتأثيرات التغطية الإعلامية على الاعتماد والأطر الفردية.

وأكدت دراسات التهيئة أن تقييمات الشخصيات السياسية كمتغير تابع نهائي، في حين أن دراسات الأطر ركزت على خصائص وسمات المسؤولية في القضايا العامة (سببية أو علاجية) كمتغير تابع نهائي Evaluation versus attributions. كما اتضح أن التهيئة المعرفية تزداد في حالة تقديم الرئيس (أو موضوع التقييم) في صورة المسئول عن المشكلة؛ في حين أنه عندما أُلقيت المسؤولية على قوى أخرى غير الرئيس كانت التهيئة ضعيفة التأثير.

نقد نظرية التهيئة المعرفية:

اعتبر اينجاروكيندر أن المحتوى الإعلامي عاملٌ من عوامل التهيئة المعرفية ؛ ومن ثم فإن نظرية التهيئة المعرفية تفترض أن التعرض الكثيف للغطية الإعلامية لقضية بارزة يؤدي إلى نشاط أقوى وأكثر تكرارًا لعناصر التفكير المرتبطة بهذه القضية، أي أنه كلما زاد التعرض لمحتوى الميديا زاد تأثير التهيئة المعرفية لوسائل الإعلام. كما تعتمد نظرية التهيئة على متغيرات الاهتمام السياسي والمعرفة السياسية ومعدلات التعرض، وهي كلها دوافع متغيرة، تتأثر بمراحل عمرية، وعمق القضية السياسية، ومدى المعرفة السياسية بالقضية والمصادر التي تم استقاء معلوماته السياسية منها، لذلك ينظر إلى نظرية التهيئة المعرفية بأنها تتداخل فيها العديد من العوامل والدوافع والأهداف والاهتمامات بالإضافة لخبرة الأفراد والتي يتم علي أساسها تحديد الخبرة والأهمية السياسية للقضية.

الفصل الثالث

بنية المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت

- أولاً: واقع شبكة الإنترنت على مستوى العالم.
- ثانياً: الأسس والمعايير اللازمة لبناء المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت.
- ثالثاً: الخدمات الإخبارية والتفاعلية التي توفرها المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت.
- رابعاً: البنية التحريرية للمواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت.
- خامساً: معايير تقييم المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت.
- سادساً: الرؤية المستقبلية للمواقع الإخبارية العربية على شبكة الإنترنت.

مدخل:

تميّز العقد الأخير من القرن الماضي بحدوث ثلاث ثورات متداخلة هي: ثورة التكنولوجيا وثورة المعلومات وثورة الديمقراطية، وجاءت ثورة الاتصال نتاجاً حتمياً لهذه الثورات وأحد أهم آثارها، وأصبح العصر يُعرف بعصر الإعلام والاتصال، والتي بدأت من منتصف الثمانينيات ولا تزال مستمرة حتى الآن، وتتميز بسمّة أساسية وهي المزج بين أكثر من تكنولوجيا معلوماتية واتصالية، وتمثيلها لأكثر من وسيلة لتحقيق الهدف النهائي منها وهي توحيد الرسالة الاتصالية، والتي يُطلق عليها التكنولوجيا الرقمية أو التكنولوجيا التفاعلية أو تكنولوجيا الوسائط المتعددة.

وتُعد شبكة الإنترنت من أهم الإنجازات التكنولوجية التي ظهرت في نهاية القرن العشرين؛ حيث أصبحت الشبكة العالمية الأولى التي جعلت العالم ينحصر بمجرد الضغط على مؤشر الفأرة لكي تقدّم له ما يريد من الخدمات، بالإضافة إلى تصفّح ملايين المواقع والاتصال بالآلاف الأفراد حول العالم، بل أصبحت من أهم وسائل الإعلام الجماهيرية الحديثة لما تحتوي عليه من قدرة فائقة وسرعة متناهية في عرض المعلومات.

وتم ابتكار كلمة Internet من كلمة Interconnection بمعنى الترابط، وكلمة Network بمعنى شبكة، ومن ثم فإنها تعني ترابط مئات أو آلاف الشبكات معاً بوسائل الربط المختلفة أو عن طريق الاتصال الشبكي.

وهناك خطأ شائعٌ حيث يتم الخلط بين مصطلح Internet، والشبكة العنكبوتية World Wide Web، حيث تعد شبكة الإنترنت مجموعة شبكات أجهزة الكمبيوتر المرتبطة ببعضها البعض من خلال الأسلاك أو الألياف البصرية أو من خلال اتصالات سلكية، بينما تشمل الشبكة العنكبوتية مجموعة الوثائق والموارد الأخرى المرتبطة

ببعضها البعض من خلال الوصلات الفائقة، وتعد الشبكة العنكبوتية إحدى خدمات الإنترنت مثل بقية الخدمات المقدمة من خلالها.

كما يوجد خلط بين الإنترنت والإنترنت، ولكن أهم الفروق الرئيسة بين الاثنين أن الإنترنت سريعة النمو والتطور، وأن أنظمة الحماية أقل من شبكة الإنترنت، كما أن المعلومات التي توجد في الإنترنت لا يسمح باستخدامها أو تبادلها إلا من قبل مجموعة خاصة من المستخدمين.

ويوضح Gagnon أن "شبكة الإنترنت هي طريق سريع لمدّ الأفراد بالمعلومات والربط بين الدول بعضها ببعض، ويشير إلى أنها وسيلة اتصال جماهيرية مستقلة".

وكان أول من فكر في الربط الشبكي بين أجهزة الكمبيوتر هو Licklider والذي يعمل بوكالة المشروعات البحثية بوزارة الدفاع الأمريكية، وكان النموذج الأول لتلك الشبكة يتكون من أربعة أجهزة، وتدرجيًا ربطت الشبكة بين عدد كبير من الأجهزة والبرامج، وزاد عدد مواقعها في عام 1970 إلى 13 موقعًا ثم إلى 23 موقعًا عام 1971، وفي عام 1972 تم توصيل 72 جامعة ومركز أبحاث إلى الشبكة، وكانت كل هذه المراكز والبحوث تابعة لوزارة الدفاع الأمريكية، وبذلك تعد وزارة الدفاع الأمريكية أول من بدأ بتأسيس أول شبكة إلكترونية تحت اسم ARPAN ET والتي بدأت العمل الفعلي في 1-2-1969، ولقد حدثت نقلة كبرى في تاريخ الاتصال عبر شبكة الإنترنت في عام 1983؛ وذلك بانتقال إدارة شبكة ARPA Net التابعة لوزارة الدفاع الأمريكية إلى المؤسسة القومية للعلوم (NSF) National Science Foundation المعنية بالترويج للعلوم.

وفي بداية التسعينيات انتشرت Internet لتغطي رقعة واسعة من العالم، وانضم إليها آلاف الشبكات، ويعود الفضل في ذلك لتطبيق نظام بروتوكول TCP-IP ووصلت وقتها لحوالي 5000 ألف شبكة في أكثر من 36 دولة، وارتبط بها أكثر من 7000 ألف

حاسوب، وشهدت دخول شبكات أخرى إليها زودتها بالصوت والصورة وأدوات الإعلام مثل شبكة WEB.

ويعقد التسعينيات مرحلة التحول التجاري في شبكة الإنترنت، وبدأت هذه المرحلة بالتجارب الأولى لربط نظم البريد الإلكتروني التجارية بأجزاء شبكة الإنترنت التي تدعمها الحكومة الأمريكية، وتزايدت الرغبة في السماح بالتفاعل التجاري عبر شبكة NSF Net.

ويمكن القول إن عام 1991 شهد أهم تطور في تاريخ شبكة الإنترنت والذي تمثل في ظهور الشبكة العنكبوتية الدولية World Wide Web والتي جعلت الشبكة أكثر تفاعلية؛ حيث أصبح بإمكان المستقبلين تجميع المحتوى الخاص بهم، بل المبادرة بالتفاعل.

أولاً: واقع شبكة الإنترنت علي مستوى العالم

وسيتم تناول هذا المحور من خلال إلقاء الضوء على عدة محاور:

1- أعداد مستخدمي الشبكة علي مستوى العالم:

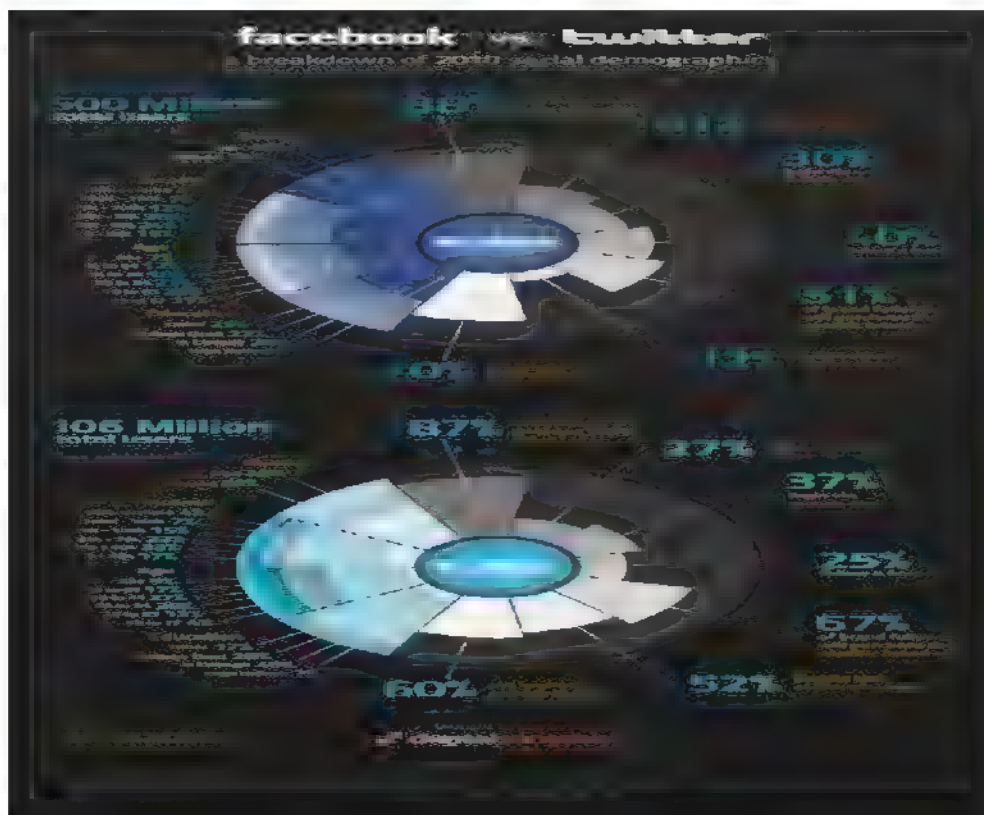
بنظرة متعمقة لأعداد مستخدمي شبكة الإنترنت نلاحظ تضاعفاً مستمراً في أعداد المستخدمين؛ ففي عام 1995 قُدِّر عددُ المستخدمين على مستوى العالم بـ 16 مليون مستخدم، وفي عام 1997 وصل إلى 70 مليون مستخدم، وفي عام 2000 وصل إلى 361 مليون، ثم تطور إلى مليار مستخدم لأول مرة في ديسمبر من عام 2008 وذلك طبقاً لآخر إحصائية لشركة ComScore، بالرغم من أن عمر الشبكة لا يتجاوز 15 سنة منذ توفرها بشكل مفتوح لمستخدميها.

ويتوزع عدد مستخدمي الشبكة على مناطق العالم المختلفة وفقاً لآخر الإحصائيات الصادرة في يونيو 2010 كالتالي: (أفريقيا 110.932 مليون مستخدم، آسيا بها 825.094 مليون مستخدم، أوروبا 475.069 مليون مستخدم، منطقة الشرق الأوسط

63.241 مليون مستخدم، منطقة أمريكا الشمالية 266.225 مليون مستخدم، ثم منطقة أمريكا الجنوبية والكاريبي 204.689 مليون مستخدم، وأخيراً منطقة أستراليا وبها 21.264 مليون مستخدم. وقد أظهرت المسوح التي يجريها مركز PEW على مستخدمي شبكة الإنترنت في الولايات المتحدة الأمريكية (من 18 سنة فيما فوق)، أن 48% منهم يستخدمون مواقع الفيديو التشاركي مثل Youtube الموقع الأشهر.

وقد قامت شركة digital surgeons والمتخصصة بتسويق العلامات التجارية على الشبكات الاجتماعية بإعداد دراسة تحليلية لمستخدمي فيس بوك وتويتر خلال 2010 أو ما يسمى بـ Social demographics، فوجدت أن هناك أكثر من 500 مليون مستخدم لـ فيس بوك، و100 مليون مستخدم لتويتر، والشكل رقم (3) يوضح توزيع أعداد المستخدمين لـ فيس بوك وتويتر على مستوى العالم.

الشكل رقم (3) يوضح توزيع أعداد مستخدمي Twitter-Facebook على مستوى العالم
خلال عام 2010



وعلى مستوى العالم، يأتي موقع *YouTube* في المركز الرابع عالميًا - حتى منتصف يناير 2010 - من حيث معدلات الدخول عليه، وتبلغ نسبة مستخدميه 23.9% من إجمالي مستخدمي شبكة الإنترنت على مستوى العالم.

وفي إحصائية لمركز Jupiter Research تم التأكيد على أن جمهور شبكة الإنترنت من المتوقع أن يصل إلى حوالي 1.5 بليون شخص عام 2011.

ولقد تزايد استخدام الشبكة في العالم العربي اعتبارًا من أواخر الثمانينيات، وبدأت الجهات الحكومية والرسمية - إضافة للمعاهد العلمية والجامعات - تشترك في الخدمة وفق أسلوبيّن:

- **الأسلوب الأول:** عن طريق جهة مركزية واحدة مثل وزارة المواصلات أو هيئة الاتصالات.
- **أما الأسلوب الثاني:** فهو يسمح للقطاع الخاص بالدخول مباشرة وتوفير الخدمة.

وتُعد المنطقة العربية واحدة من المناطق الأقل تمثيلًا في العالم فيما يتعلق بأعداد مستخدمي الشبكة، وثمة شك في أن نمو الشبكة قد شهدت بطئًا ملحوظًا في البداية نظرًا لخوف السلطة من أن الوصول للشبكة سوف يؤدي إلى إنهاء سيطرة الدولة على المعلومات، ولقد حرصت الحكومات العربية على الوجود بساحة شبكة الإنترنت وسرعة توفير هذه الخدمة كشكل من أشكال تحقيق الديمقراطية والتحديث، وربما كانت البداية لتسخير هذه الوسيلة الجديدة لأغراض فرض السيطرة الحكومية ودعم الأنظمة السياسية، ومنذ عام 1993 بدأت الدول العربية تدخل عصر الاتصال عبر شبكة الإنترنت، وقد كانت هناك دول أسبق من غيرها، وقد ارتبط ذلك بتوافر عناصر البنية الأساسية المطلوبة لتوفير خدمة الاتصال عبر الشبكة والاستفادة من وسائل الإعلام التقليدية.

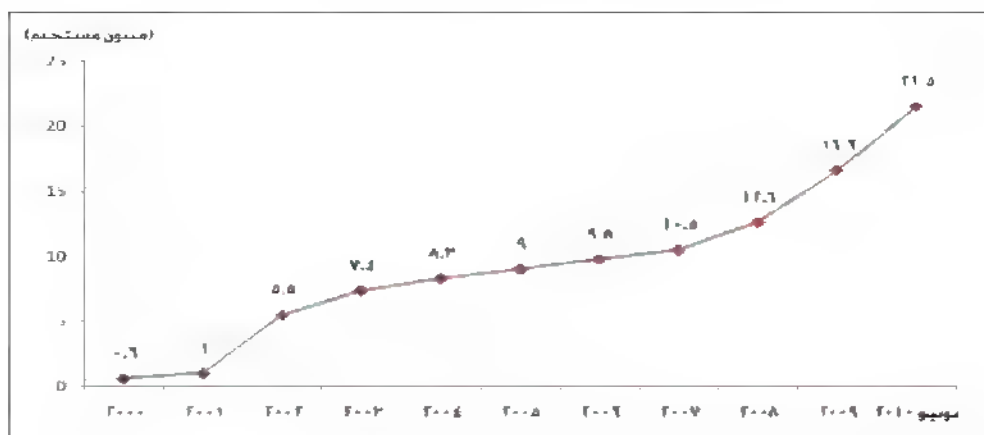
وقد أشارت دراسة JoneYangal عام 2008 إلى أن عدد مستخدمي الشبكة في الوطن العربية بلغ نحو 98.2 مليون مستخدم.

وتشير إحصائيات حديثة إلى أن عدد مستخدمي الشبكة في الدول العربية حتى يونيو 2010 جاء على النحو التالي: السعودية بها 9.8 مليون مستخدم، سوريا 3.9 مليون مستخدم، الإمارات 3.8 مليون مستخدم، الكويت بها 1.1 مليون مستخدم، لبنان بها مليون مستخدم، البحرين بها 649 ألف مستخدم، اليمن بها 420 ألف مستخدم، قطر بها 436 ألف مستخدم، فلسطين بها 356 ألف مستخدم، العراق بها 325 ألف مستخدم. وتأتي مصر - حتى نوفمبر 2010 - في المرتبة الثانية عربياً بعد المملكة العربية السعودية في معدلات استخدام موقع الفيديو التشاركي الأشهر YouTube، وتصل نسبة مستخدميه من المصريين إلى 1% تقريباً من إجمالي مستخدمي YouTube على مستوى العالم.

كما جاءت مصر - حتى منتصف يناير 2010 - في المرتبة الأولى عربياً، والـ 23 عالمياً من حيث معدلات الدخول على موقع الشبكة الاجتماعية Face book، حيث بلغت نسبة مستخدمي الموقع من المصريين 1% من إجمالي مستخدمي الموقع على مستوى العالم.

وعن أعداد مستخدمي الشبكة في مصر، فقد تضاعف بشكل ملحوظ، حيث بلغ عدد مستخدمي الشبكة عام 2000 نحو 600 ألف مستخدم، بينما بلغ في يونيو 2010 عددهم 21.5 مليون مستخدم، وهو ما يعكس مدى الانتشار السريع لشبكة الإنترنت في مصر.

الشكل رقم (4) يوضح تطور أعداد مستخدمي شبكة الإنترنت من (2000-2010م).



2- ملامح و سمات مستخدمي شبكة الإنترنت Internet Users:

من الملاحظ استخدام كلمة المستخدمين Users بدلاً من الجمهور Audience لوصف جمهور الشبكة؛ وذلك لأنه قد تغير النموذج التقليدي للاتصال وتحولت السيطرة إلى الجمهور، حيث أصبحت الرسالة تنتقل من عدة مستخدمين إلى عدة مستخدمين دون مصدر واحد المسيطر على العملية الاتصالية، لذا فلقد أثر ذلك ليس فقط على الجمهور ولكن أيضاً على القائمين بالاتصال؛ حيث حدث تحول في دورهم في العملية الاتصالية نتيجة لتأثير هذه الوسيلة التفاعلية، فلقد أصبح مستخدمو الشبكة قادرين على الاختيار بين البدائل المتنوعة، وبالتالي أصبح استهلاكهم للمحتويات يتسم بالشخصنة، حيث تتيح الشبكة لهم التحكم في البيئة الاتصالية.

ولقد بدأ في السنوات الأخيرة الاهتمام بجمهور الشبكة، وازداد اهتمام الباحثين بدراسة هذا الجمهور والذي يتميز بأهمية كبرى بالنسبة لهذه الوسيلة الجديدة، وقد حاولت العديد من الدراسات التعرف على الخصائص الديموجرافية لجمهور الشبكة.

فهناك بعض الدراسات حاولت وضع ملامح ديموجرافية لجمهور الشبكة والتي تمثلت فيما يلي: (انخفاض الفئة العمرية - المهارة في استخدام الكمبيوتر - ارتفاع في المستوى التعليمي - ارتفاع المستوى الاقتصادي)، وصدر مؤخراً عن مركز المرأة العربية للتدريب والبحوث وصندوق الأمم المتحدة الإنمائي للمرأة "اليونيفيم" أربع ورقات علمية، والتي أكدت أن شبكة الإنترنت في الوطن العربي لا تزال تحمل ملامح ذكورية سواء في موضوعاتها وأساليب تناولها للقضايا المختلفة، ولا يزال حضور المرأة فيها محدوداً.

لكن هناك من رأى أن هذه السمات تتغير نتيجة نمو وتطور الشبكة؛ مما جعلها تشمل فئات جديدة لم تكن موجودة من قبل، ولقد أشار John Kimball نائب رئيس الاتحاد القومي الأمريكي في هذا الصدد إلى أن المواقع الإلكترونية تحرص على جذب القراء وتحرص على زيادة قارئها بين الجمهور مستخدمة في ذلك العديد من التقنيات الحديثة مثل: المدونات والمنتديات وخدمة RSS، هذا بالإضافة إلى محاولة التحديث المستمر للمواد المنشورة والتي يتم مراعاة تلبية احتياجات قرائها.

وأشارت العديد من الدراسات إلى أن الشباب هم الفئة الأكثر استخداماً؛ لأنهم يمتلكون قوة دافعة على التغيير الاجتماعي وقادرون على تبني تكنولوجيا جديدة في حياتهم بشكل أسهل من الآخرين، وهم الأكثر معرفة بالتطورات التكنولوجية مقارنة بالفئات العمرية الأكبر، مما أدى إلى ظهور جيل جديد قادر على التغلب على التدرج التقليدي للمعرفة والسلطة؛ فلقد أصبحت الشبكة مكوناً أساسياً في حياة هؤلاء الشباب وملحاً من ملامح ثقافتهم، وأوضحت الدراسات أن أعلى نسبة لمستخدمي الشبكة من الشباب تأتي في الفئة العمرية من 18-25 سنة، تليها الفئة العمرية من 25 إلى 30 سنة، ثم الشباب في الفئة العمرية من 30 إلى أقل من 35 سنة، لذا أطلق Prensky على هذه الفئة: المواطنون الرقميون DigitalNatives مشيراً إلى أنهم نشأوا مع هذه التكنولوجيا.

ومما سبق يمكن إيجاز السمات الرئيسة لجيل شبكة الإنترنت في أنه:

- معلم ومثقف إلكترونيًا Digitally Literate: نشأ هذا الجيل مع الانتشار الواسع للوسائل التكنولوجية؛ وبالتالي أصبح قادرًا على استخدام مجموعة متنوعة من أدوات تكنولوجيا المعلومات الحديثة والمتطورة.
- متصل Connected: فقد أصبح العالم مكانًا مترابطًا ومتصلًا بالنسبة لهم، وقد استفاد هذا الجيل من شبكات وسائل الإعلام بدرجة أكبر من أي جيل سابق، فبإمكانهم الوصول لأي نوع من المعلومات.
- فوري Immediate: فهو جيل سريع يركز على السرعة أكثر من تركيزه على الدقة، كما أنه متعدد المهام؛ فأفراد هذا الجيل قادرون على الانتقال بسرعة من نشاط آخر، فزمن استجاباتهم قصير جدًا مثل الإجابة عن رسالة فورية.
- يفضل التجربة Experimental: فهم يفضلون التعلم بالتجربة بدلًا من أن يخبرهم الآخرون بما يجب فعله.
- منفتح Communicative: فهذا الجيل يحب التفاعل والتعاون وبناء شبكات اجتماعية، وهم يستخدمون التكنولوجيا لبناء هذه الشبكات؛ فهذه التكنولوجيا ذات المصادر والمحتوى المفتوح تمكن بشكل كبير من مشاركة المعلومات ومشاركة ابتكار الوسائل والمناقشة الجماعية.
- الشخصنة Personalized: حيث يميل المستخدمون إلى شخصية البيانات الاتصالية عن طريق مجموعة من الخيارات تتوقف على اهتماماتهم وتفضيلاتهم وأهدافهم الشخصية.

3- دوافع تعرض الجمهور لشبكة الإنترنت :

أشار Chan Yun Yao إلى تنوع دوافع الجمهور للتعرض للإنترنت، ولكن هناك ثلاثة

دوافع رئيسة، وهي كالتالي:

- الاندماج في المجتمع Socialization: حيث إن الجمهور يبحث عن التفاعل الاجتماعي، وذلك من أجل الاندماج في المجتمع بالتفاعل مع المستخدمين بعضهم مع بعض.
- التسلية Entertainment: حيث يبحث الجمهور عن التسلية والاسترخاء.
- البحث عن المعلومات Information Seeking: ويمثل هذا الدافع رغبة الجمهور في الحصول على المعلومات والتحديثات الفورية.

ولقد خلصت دراسة Barbara(2004)K.Kaye إلى أن هناك أربعة دوافع للحصول على المعلومات من الشبكة، وهي: التوجيه، والترفيه، وسهولة استخدام شبكة الإنترنت كمصدر للمعلومات، والرغبة في السعي للمعرفة.

وتوصلت دراسة أجرتها جامعة تكساس الأمريكية إلى أن الأفراد يقبلون على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلى رأسها موقع "Face Book" بهدف التعبير عن حقيقة شخصياتهم، بدلاً من رسم صور مثالية عنها، حيث إنها تشبع لدى معظم المستخدمين حاجتهم الأساسية لتعريف الآخرين بأنفسهم.

وأشارت دراسة Lacy (2011) إلى أن أبرز العوامل التي تدفع لاستخدام شبكة الإنترنت، هي كالتالي: التواصل مع الجنس الآخر بعيداً عن القيود التي تفرضها المجتمعات العربية، أو لتحقيق بعض الأهداف الاجتماعية، أو لتحقيق بعض الأهداف السياسية، أو لأغراض تعليمية أو علمية؛ حيث ينضمون إلى مجموعات تمثل انتماء أكاديمياً معيناً، أو توجهاً علمياً ما، وهذا ما يعينهم على تطوير مهاراتهم اعتماداً على مساعدة بقية الأعضاء ودعمهم، وبدرجة أقل هناك بعض الفئات الخاصة التي لا تسمح لها القيم السائدة في المجتمعات العربية بالظهور، وإعلان انتمائها والدفاع عن توجهاتها علنية، ونقصد هنا بالقول: المثليين وغيرهم ممن يمثلون خطراً على النسيج الاجتماعي العربي، وتوجههم مرفوض جملة وتفصيلاً في المجتمعات العربية، هؤلاء وجدوا في المواقع

ملادًا آمنًا للتواصل فيما بينهم، وإعلان انتمائهم، والدفاع عن توجهاتهم، في محاولة لإقناع الآخرين بها، والبحث عن دعم قضيتهم.

4- المضامين المفضلة لمستخدمي شبكة الإنترنت:

رصدت الإحصائيات في مارس 2008 أنه يتم يوميًا تحميل ما يقرب من 150 إلى 200 ألف مقطع فيديو على موقع *YouTube*. وتتوزع مقاطع الفيديو المتاحة عليه على النحو التالي: (ترفيه 19%، فيديوهات شخصية 14.2%، رياضة 6.9%، تعليم 6%، سيارات 5.2%، أفلام 4.8%، مواد تدريبية "كيف تقوم بـ" 2.6%، أخبار 2.6%، علوم 2.1%). كما تتنوع اللغات التي يتم تحميل مقاطع الفيديو بها.

ولكن أكثر ما يميز موقع *YouTube* بين تطبيقات الإعلام الاجتماعي هو تركيزه على الأحداث السياسية والشنون الخارجية؛ حيث جذبت مواد الفيديو التي تغطي موضوعات وقضايا سياسية 21% من حجم مشاهدات زوار الموقع، وجذبت الشنون الخارجية والأخبار الدولية 26% من إجمالي حجم مشاهدات الموقع، مقارنة بـ 15% و 9% على الترتيب بين إجمالي مشاهدات عينة من الجمهور الأمريكي لوسائل الإعلام الأمريكية الإخبارية المعروفة.

تناقص - على نحو ملحوظ - في الولايات المتحدة الأمريكية استخدام مواد الفيديو الترفيهية على المواقع الإلكترونية التابعة لمؤسسات إعلامية معروفة خلال عام 2007، وحل محلها إقبال الجمهور على استخدام هذه النوعية من مواد الفيديو على مواقع الفيديو التشاركي.

لقد تضاءل معدل استخدام الشبكات الاجتماعية وتحديثًا مواقع الفيديو التشاركي على شبكة الإنترنت، بدرجة تفوق النمو في معدلات استخدام غيرها من التطبيقات والمواقع التفاعلية على شبكة الإنترنت، ومن أبرز ملامح استخدامات الأفراد

لمواقع الفيديو التشاركي أنه مرور الوقت، وكلما اعتاد مستخدمو الإنترنت استخدام وتصفح مواد الفيديو التشاركي حسب اهتماماتهم، يدخل غط استخدام هذه المواقع إلى طقوس حياتهم اليومية، بل يبدأ في الدخول في المساحات المخصصة من يومهم لمشاهدة التلفزيون، حتى إن من بين المستخدمين من يقومون بتوصيل أجهزة الكمبيوتر الخاصة بهم بأجهزة التلفزيون ليتمكنوا من مشاهدة مقاطع الفيديو التي يريدونها بدرجة أعلى من الراحة والجودة.

لذا اعتبرها Amanda Lenhart & Susannah Fox (2010) نافذةً جديدةً للتعبير الإبداعي وطرح الرؤى والتجارب الشخصية.

ثانيًا: الأسس والمعايير اللازمة لبناء المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت:

هناك مجموعة من الأسس والمعايير التي يجب الالتزام بها لبناء المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت، والتي تتمثل فيما يلي:

1. بلورة السياسة الرسمية للجهة النابعة منها الموقع: فلعل من أولى المهام الواجب القيام بها عند تصميم الموقع أن يبدأ بتوضيح السياسة التي تتبناها الجهة الصادرة منها الموقع.
2. شعار الموقع LOGO: وهو الذي يقدم شخصية الموقع ويقوم بعملية ربط بصري بين المستخدم والموقع.
3. التوقعات Expectation: وذلك عن طريق التعرف على مستخدمي المواقع قبل دخولهم إليها من خلال عرض قوائم متعددة التصنيف، مع أهمية تحديد مواصفات الزوار الموقع من خلال التعرف عليهم باستخدام معلومات التسجيل المتاحة لدخول الموقع والتي تساهم في التعرف على توجهاتهم وميولهم، بغرض توظيفها لخدمة الخريطة البرمجية للموقع.

4. **المعلوماتية Information:** حيث أظهرت نتائج مشروع معهد Pointer Institute Project الأهمية الكبيرة لمتن ومضامين المواقع، والتي تكون معدة خصيصاً للشبكة، والتي تشمل: صوراً ورسوماً ومواد فيديو مرئية سواء مسجلة، أو بثها من موقع الحدث حية عبر الموقع.

5. **الصفحة الرئيسية Front Page:** يأتي الانطباع الأول لدى المستخدم عن الموقع من الصفحة الرئيسية وهذا ما يجعلها ذات أهمية خاصة، حيث إنها تؤدي الدور الرئيس الذي يؤديه غلاف المجلة أو الكتاب أو الصحيفة، لذا فإن معظم المصممين يجتهدون في الوصول إلى التوازن الصحيح بين المحتويات والتنسيق على الصفحة الرئيسية، ويرى البعض أن حجم الصفحة الرئيسية يجب ألا يزيد على 20 كيلوبايت أو أقل حتى لا يحتاج فتح الموقع إلى وقت طويل، حيث أوضحت إحدى الدراسات أن المستخدم يبنى انطباعه عن الموقع خلال العشرين ثانية الأولى من فتح الموقع، وأن هذا الوقت هو كل الوقت الذي يملكه أصحاب المواقع قبل أن يتحول المستخدم لموقع آخر، كما يجب أن يراعى عند تصميم الموقع أن يخضع لنظام دقيق للتصنيف والتبويب ويتسم بالسهولة والبساطة والفاعلية، ولقد تم الاتفاق على نقاط محددة يجب الالتزام بها للوصول لتصميم جيد للصفحة الرئيسية، وهي كالتالي:

- التناسب: يجب أن تكون النصوص والصور متناسبة مع بقية أجزاء الصفحة.
- الانسيابية: لسهولة تنقل المستخدم من عنصر لآخر داخل الصفحة.
- الاتجاه المدروس مسبقاً لعين المستخدم: وعدم تركه يتجول بعينه متخبطاً بحثاً عن مكان تستقر عينه عليه.
- تنظيم بنية العناصر في شكل هرمي يتناسب مع مستوى أهميته.
- اختيار نظام الألوان وتنسيق النصوص والصور؛ مما يؤدي لتحديد رسالة الصفحة.

ولقد حددت أمنية مصطفي العناصر الأساسية في بناء نموذج للمواقع الإعلامية، وذلك في

ثلاث نقاط أساسية، وهي كالتالي:

- تحديد أهداف الموقع الإعلامي.
- تحديد خصائص المتلقين أو المستفيدين والتركيز على الدوافع واتجاهات الاهتمام والتفضيل، ومهارات التعامل مع النظم الرقمية والإفادة منها، وتحديد الموارد الأساسية والمقصود بها العناصر البشرية والمادية التي يعتمد عليها النظام في تحقيق أهدافه، وتحديد مصادر التمويل والدعم المالي والفني، وتحديد العمليات وتوصيفها (التفاعل بين الموارد المختلفة).
- ترتبط بالخطوة السابقة وهي صياغة الأسس والمعايير الخاصة بتحديد الموارد والعمليات ومقاييس التقويم ومعايير الأداء والتطوير.

وهناك من أضاف عناصر قياسية تستخدم في واجهات المواقع الإلكترونية على شبكة الإنترنت،

وأبرز هذه العناصر ما يلي:

1- التجوال: ويقصد به كيفية الحصول على المعلومات من خلال الموقع، وهناك عدة طرق للتجوال داخل الموقع يمكن من خلالها للمستخدم أن يصل إلى المعلومات التي يبحث عنها داخل صفحات الموقع، ومن أمثلة هذه التقنيات التجوال بواسطة الارتباطات النصية، وهي التي تربط الصفحات وتتيح للمستخدمين الانتقال لأماكن جديدة، التجوال بواسطة الخرائط وجدول الصور، التجوال بواسطة الإطارات وهي التي تتيح للمستخدم تقسيم النافذة إلى مناطق منفصلة يمكن تمرير كل واحدة منها على حدة، التجوال بالأزرار، التجوال بالتحويم وهي عناصر مصممة بحيث يطرأ عليها تغيرات مرئية في أثناء تفاعل الفأرة معها، التجوال بواسطة القوائم المنبثقة، والتجوال عن طريق القوائم المنسدلة وهي القائمة التي تعمل على تقديم لائحة من الخيارات لنقل المستخدم إلى الصفحة المناسبة عند تحديد أحد الخيارات.

2- عناوين الأقسام: وهي التي تُظهر بشكل واضح المواضيع التي تتحدث عنها الصفحة، وهي تمثل الروابط البنيوية التي تمكّن المستخدمين من الانتقال إلى الموضوع المطلوب في صفحة جديدة، ويمكن التمييز بين نوعين من العناوين:

- الأول: العنوان التحليلي: وذلك حينما يشير إلى عناصر بناء النص مثل مقدمة أو تعريف أو خلفية تاريخية.

- الثاني: عنوان العرض: وهو الذي يساعد القارئ على فهم محتوى النص الذي يعقبه.

3- المحتويات النصية أو كتلة النص: وهي وحدة تقسيم وعرض المادة ونشرها في الموقع، ويتم تصميمها لتخاطب الذاكرة قصيرة المدى، ويراعى أن توضع لكل كتلة نصية جملة تكون بمثابة العنوان لها مما يحقق يسر القراءة والتصفح، والاستخدام الأمثل للموقع في عرض المعلومات واستعادتها بطريقة سهلة في بيئة الوسائط المتعددة.

وأضافت نجوى عبدالسلام عدة عناصر أخرى ينبغي مراعاتها عند تصميم المواقع الإلكترونية، والتي تتمثل في التفتيت لوحداث صغيرة، والتوافق بحيث يتم وضع المعلومات المرتبطة بالفكرة الرئيسة فقط، والشكل الموحد بحيث يتم استخدام كلمات وعناوين وأشكال ترتيب ومنطق متشابه للمعلومات المرتبطة بنفس الموضوع، ومراعاة اختيار نوع الخطوط النصية وفقاً للموضوعات؛ حيث إن كل نوع خط يتناسب مع موضوعات معينة وأوضح هشام مبروك أن هناك نوعين من الخطوط:

- النوع الأول: وهو نوع الخطوط ذات الخطوط المستقيمة والحادة وهي تصلح للموضوعات السياسية والقانونية أو الجادة بشكل عام.

- النوع الثاني: الخطوط المستديرة والحواف الرفيعة وهي تصلح لموضوعات الشعر والأدب.

4- المحتويات الرسومية: وهي التي تقوم بمهمة الرسوم على صفحة الويب، كالصور والرسومات، وهي التي توضع لتحسين المحتويات النصية أو كخلفية لعناصر المحتوى. وتنقسم الرسومات على صفحة الويب إلى قسمين:

- رسومات شعاعية: وهي التي تتكون من خطوط وأشكال.

- رسوم نقطية: وهي تتكون من مربعات ضوئية صغيرة تعرف بالبيكسلات.

5- نظام تخطيط الصفحة: ويتم من خلاله تنظيم المعلومات على الواجهة المرئية، وتسمح للمستخدمين التجوال داخل الموقع بسهولة وعرض كافة الخيارات المتاحة، وتيسر على المستخدم التعامل مع الموقع، كما ينبغي للمصممين الاهتمام بموقع العناصر الثابتة وجمع العناصر المتكررة مثل رابط الصفحة الرئيسية، ومن الجيد أن تكون المساحة البيضاء متناسبة بين العناصر، ويوصي الاتحاد الدولي لشبكة الإنترنت بمعيار جديد لتخطيط الصفحة الرئيسية؛ حيث يقضي تقسيم الصفحة لثلاثة أعمدة: بحيث يُستخدم العمودان الأيمن والأيسر لعناصر التجوال، وذلك لأن كلا الجانبين يتميز بنفس درجة الظهور المرئي ويمثل كل عمود ربع المساحة الأصلية للصفحة، ومن المهم أن يضم العمود الأيمن أهم روابط التجوال، وذلك تبعاً لحركة العين، في حين أن العمود الأوسط يُستخدم في عرض المحتوى.

6- الخريطة: حيث توضح لكل تجمع مكون من 2- 9 نصوص مترابطة بموضوع معين، ويتم وضع خريطة توضح الأبواب الرئيسية في صفحة الاستقبال، وهي التي توضح المسارات التي يمكن للمستخدم أن يسلكها ليصل إلى المادة التي يسعى إليها.

7- الوسائط المتعددة: والتي تعد من أهم السمات التي تتميز بها شبكة الإنترنت، ومن أبرز الوسائط المتعددة التي تتيحها الشبكة: الصور المتحركة الرقمية، والفيديو الرقمي، والأصوات الرقمية، والبلث المباشر.

8- عناصر التفاعل: تتيح عناصر التفاعل للمستخدم دورًا فعالاً؛ فبدلاً من عرض البيانات بشكل جامد، يتم التفاعل مع المستخدم عن طريق طلب بيانات أو إتاحة

الفرصة للمستخدم لتعديل الصفحة الخاصة بالموقع، واختيار الألوان التي تناسبه والتصميم الذي يعجبه، فمن خلال هذه الخاصية يتم إحداث تغيير في جميع المكونات الرئيسة للصفحة، وذلك تبعاً لأذواق ورغبات وتفضيلات المستخدمين .

9- مخطط الألوان: وهي من أهم عناصر التصميم وتشكل فرقاً بين التصميم الجيد والسيئ، وبدون الاستخدام الجيد للألوان لن يكون للتصميم التأثير المتوقع، ويجب مراعاة أن الألوان هي التي تحدد الطابع العام للموقع، فالألوان الحارة كالأحمر والبرتقالي يمكن أن تحفز المستخدمين، والألوان الباردة تهدئهم وتلطف مزاجهم، كما نحتاج للألوان المتعادلة كالأبيض والرمادي والأسود لعرض النصوص والصور .

10- اختيار الكادر البشري المؤهل وتوزيعه على الأقسام المختلفة: حيث إن هذه العملية تتطلب خبرات مختلفة، لكل منها أدوارٌ محددة.

11- وضع ميزانية تقديرية وحساب التكاليف: حيث يتطلب إجراء عملية موازنة بين متطلبات العمل والميزانية المتاحة للموقع.

12- تدبير التمويل اللازم للموقع: هناك عدة تدابير للمواقع على شبكة الإنترنت؛ فهناك مواقع تعتمد على الجهة الصادرة منها مثل: موقع النيل، ومصر الإخبارية، تعتمد على القناة الأم. وهناك مواقع تعتمد في تمويلها على الإعلانات مثل موقع قناة الجزيرة، وهناك مواقع تعتمد على الاشتراك الشهري لبعض برامجها مثل العربية، وأخيراً هناك النظام الأخير: الدفع مقابل المشاهدة والذي يتبعه موقع LBC .

وقد أشار اثنان من خبراء الاتصال وهما Kaam, Bardewijk إلى أربعة نماذج أساسية هي التي تؤثر في مسارات الاتصال بين الأطراف المشاركة فيه، وهي كالتالي:

● نموذج التوزيع Allocation: حيث يتم توزيع المعلومات بشكل متزامن من مركز الاتصال إلى مجموعة من المستقبلين، ويشبه هذا النموذج ما يحدث في وسائل الإعلام الجماهيرية القديمة.

- **نموذج الحوار Conversation:** ويقوم الأفراد خلال هذا النموذج بالتفاعل المباشر مع بعضهم البعض وذلك من خلال مركز الاتصال أو من خلال وسيط، ومن الممكن أن يقوم الأفراد باختيار من يقوم بالتفاعل معهم، كذلك يمكن اختيار الأوقات التي تتم فيها عملية الاتصال.
 - **نموذج التشاور Consulting:** ويتيح هذا النموذج نطاقًا واسعًا من المواقف الاتصالية المختلفة؛ حيث يقوم الأفراد بالبحث عن المعلومات في إطار قضية معينة.
 - **نموذج التسجيل Registration:** وتعد هذه المرحلة نمطًا للتشاور في الاتجاه المعاكس، حيث يتم جمع المعلومات من الأطراف المشاركة في العملية الاتصالية، وقد تحدث هذه العملية دون علمهم.
- وقد أكد الباحثان أن هناك انتقالًا من نموذج التوزيع إلى التشاور ثم نموذج الحوار، وهذا يدل على انتقال السيطرة في العملية الاتصالية من المرسل إلى المستقبل على الرغم من وضوح عدم الدرجة التي وصل إليها هذا التحول في المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت.
- وهذا ما أكدته Xigen Li والذي أشار إلى أن المواقع الإخبارية الإلكترونية تعتمد في شكلها وتصميمها على توقعات القراء من خلال التعرف على آرائهم من خلال الأدوات التفاعلية المتاحة لديهم على الموقع، وبذلك يصبح الموقع منتجًا مشترك فيه كل القراء في عملية إنتاجه وصياغته، وكذلك تنوعت أيضًا مصادر المواد المنشورة من خلال هذه المواقع التي تتيح لمستخدميها المشاركة بالتعليقات أو الصور أو الفيديوهات المختلفة.

ثالثاً: الخدمات الإخبارية والتفاعلية التي توفرها المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت:

وسيتم تناول هذا المحور من خلال محورين وهما ما يلي:

المحور الأول: الخدمات الإخبارية على شبكة الإنترنت:

ويُقصد بالخدمة الإخبارية: الخدمات التي تمّدها المستخدم بالمعلومات سواء أكانت هذه المعلومات مرئية، مثل: النصوص أو الصور أو الرسوم المتحركة، أم مسموعة مثل المقطوعات الصوتية، أم مسموعة ومرئية مثل التقارير ولقطات الفيديو.

1- خدمة الأخبار العاجلة: ويقصد بها تقديم الأحداث العاجلة والطارئة من موقعها مباشرة مصحوبة بلقطات الفيديو الحية والصوت النابع من موقع الحدث، أو على أقل تقدير يتم عرضها في صورة عنوان نصي فقط مصحوب بومضات ملونة لجذب الانتباه.

2- خدمة شريط المعلومات المتحرك New Bar: وهو شريط الأخبار المتحرك الذي يتم من خلاله تقديم أحدث المعلومات والأخبار التي ترد للموقع والتي لم تكن اكتملت قصتها وتفصيلها الإخبارية على الموقع، كما يمكن أن يكون هذا الشريط تلخيصاً لأهم العناوين الإخبارية المحلية والدولية المتاحة على الصفحة الرئيسية، ولكن يجب أن يراعي فيه عدة شروط، هي:

- التحديث باستمرار: ولا يكون وجوده بداعي التميز التكنولوجي فقط.
- سرعة عرض الأنباء: يجب أن تكون متوازنة مع حركة العين؛ فلا هي سريعة لدرجة عدم قدرة العين على ملاحظتها، ولا بطيئة مملة تجعل المستخدم في انتظار ورود هذه المعلومات.
- كمية الأخبار المعروضة: يجب ألا تكون كبيرة تجعل المستخدم يستغني بها عن بقية الصفحات أو قليلة لدرجة أن تقلل من أهميته.

3- خدمة تحديث الموقع: تهتم المواقع بشكل عام والإخبارية بشكل خاص بتحديث موقعها طوال اليوم ومتابعة تطوراتها أولاً فاولاً وتحديث الخريطة البرمجية للموقع باستمرار، بالإضافة إلى عرض كافة التحليلات ووجهات النظر المختلفة بالأحداث.

4- خدمة الارتباطات الإعلامية: ويقصد بها ربط المستخدم بأكثر من موقع إعلامي على نفس الموقع للاستفادة من المعلومات المقدمة بالمواقع الأخرى.

5- خدمة الوسائط المتعددة: ويقصد بها عرض النص مصحوباً بقطاعات حية من الفيديو والرسوم المتحركة ومواد سمعية وصور، مما يزيد من قوة العرض ويزيد خبرة المتلقي في أقل وقت ممكن وأقل تكلفة، ولها عدة أشكال، ومنها:

- تقديم النشرات الإخبارية الصوتية: حيث يتم تقديم النشرات عن طريق الصوت فقط؛ وذلك من خلال مشغل الصوت Real media Player.

- تقديم النشرات الإخبارية بالصوت والصورة: وبنفس الشكل المذاع على القناة؛ مما يسهل متابعتها في أي وقت والتعرف على الأحداث بشكل أعمق وأقرب.

- البث الحي: وهي خدمة توفرها أيضاً المواقع الإخبارية التابعة للقنوات التلفزيونية، والتي تتم عن طريق ضغطة واحدة يمكن للمستخدم متابعة القناة دون التقيد بمكان محدد يوجد به التلفزيون واستقبال الإرسال الفضائي.

- إذاعة التقارير والبرامج الإخبارية: والتي تتم أيضاً من خلال المواقع التلفزيونية ومتابعة الأحداث بالإضافة للصوت والصورة علاوة على تزويده بأسطر، تبث الحلقات مشروحة بالنص.

المحور الثاني: الخدمات التفاعلية على شبكة الإنترنت، والتي تتمثل فيما يلي:

1. أرشفة الأخبار والنشرات والبرامج: وهو المكان المخصص لمتابعة الأخبار السابقة والنشرات والبرامج التي أذيعت من قبل، والاطلاع على خلفيات

الأحداث من خلال أرشيف كامل متوفر على مدار الساعة، وهو يضم أشكالاً مختلفة من المعلومات مثل النص المكتوب والمواد المرئية والمسموعة، حيث يقدم موقع الجزيرة أرشيف الحلقات السابقة من البرامج سواء الحالية أو السابقة أو المتوقفة وخلال فترة زمنية من 2001 إلى الوقت الحالي.

2. خدمة التسليم الفوري للأخبار: وذلك عن طريق إرسال الأخبار إلى بريد المستخدم ليتصفحها من بريده الإلكتروني، وتتيح هذه الخدمة التواصل مع المستخدم وغير المتواجد على موقع الخاصة بالقناة أو المؤسسة؛ مما يزيد من ارتباطه بها؛ لأنها تجعله على علم بكل الأخبار السابقة في أثناء فترة انقطاعه.

3. إمكانية البحث: وهي توفر إمكانية البحث داخل الموقع؛ وذلك بإدخال كلمات افتتاحية في قاعدة البيانات تتيح البحث داخل هذه القاعدة وتأتي بالنتائج مرتبة وفقاً للكلمة المفتاحية.

4. البريد الإلكتروني: فبتوافر هذه الخدمة أصبح لدى المستخدم التواصل مع الموقع وتقديم الاقتراحات لتستفيد بها في تعديلها شكلاً ومضموناً بما يتلاءم مع رغبات مستخدميها.

5. الاستفتاءات ومسوح الرأي العام: وهي أيضاً إحدى الخدمات التفاعلية والتي تهدف للتعرف على آراء المستخدمين حول القضايا المهمة من خلال التصويت، كما يوفر نتائج التصويت بالنسب المئوية والبيانات الإحصائية.

6. غرف الدردشة: وتستفيد المواقع من هذه الخدمة من خلال بناء غرف دردشة تستضيفها هذه المواقع وتسهل عملية التواصل بين المستخدمين وبعضهم البعض، أو بين المستخدمين وإعلامي الجهة صاحبة الموقع.

7. المنتديات: وهي تساهم في التعرف على آراء المستخدمين حيال موضوع النقاش، ويفيد هذا المنتدى في التعرف على وجهات نظر المستخدمين حيال القضية التي

يتم تقديمها في المنتدى من خلال لصق تعليقات المستخدمين لتظهر لكافة المستخدمين الآخرين المشتركين في المنتدى.

8. عداد الزائرين: والذي يتم من خلاله التعرف على أكثر الأخبار قراءة، وأكثر الأخبار تعليقًا من جانب المستخدمين، وأكثر الأخبار طباعة.

9. سجل الزوار: ويخصص هذا السجل لزائر الموقع ليكتب فيه ما يشاء، سواء وجهة نظره تجاه قضية أو التعليق عليها، وغالبًا ما يعلن الموقع في هذه الصفحة عن عدم مسئوليته عما ينشر بها من آراء واتجاهات.

10. الخدمات المصاحبة: وتعني الخدمات المصاحبة لصفحات الموقع مثل إمكانية تعليق المستخدم على الأخبار، بالإضافة إلى إمكانية الحفظ على الحاسب وطباعة الخبر.

11. خدمة الاتصال بالقناة أو الجهة الصادرة منها الموقع: وذلك عن طريق البريد الإلكتروني، والتي يتم من خلالها تلقي الاقتراحات والملاحظات، بل المشاركة في بعض الأبواب، فمثلاً في موقع الجزيرة نت يوجد باب تحت مسمى (المواطن الصحفي) والمستخدم هو الذي يقدم مادته.

12. خدمة إتاحة المشاركات في المناسبات: ويسعى الموقع من خلالها ليربط المترددين عليه بالأحداث البارزة التي تخصهم، وينفرد موقع المنار اللبناني بعرض صفحة بعنوان (عيد النصر) بمناسبة انتصارهم على قوات الاحتلال الإسرائيلي في حرب تموز 2006.

13. خدمة الإجابة عن الأسئلة الأكثر طرحًا: وتتضمن الإجابات عن الأسئلة التي يمكن أن يتم طرحها من خلال مستخدمي الموقع، وهي تماثل خدمة Help والتي تم تزويدها حاليًا.

14. خدمة جعل الموقع صفحة بداية للمستخدم: وهي تستهدف ربط المستخدم بالموقع لتكون صفحة بداية له عند استخدام شبكة الإنترنت.

15. خدمة خريطة الموقع: والتي تعد من أفضل محركات البحث في الوصول إلى المعلومات التي يريدها المستخدم بدقة، علاوة على ذلك فهي تفيد في التعرف على الموقع بصورة عامة.

16. خدمة دليل المستخدم: وهي توفر للمستخدم معلومات حول الموقع وكيفية التعامل مع بعض المشكلات الفنية المرتبطة به.

رابعاً: البنية التحريرية للمواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت:

تتسم الكتابة عبر شبكة الإنترنت بسمات تجمع بين سمات الصحافة المطبوعة والمذاعة، بالإضافة إلى سمات أخرى تنفرد بها صفحة الويب؛ لذلك فهي تحتاج إلى الابتعاد عن القوالب التقليدية والاتجاه دائماً إلى الإبداع والابتكار، والقدرة على اكتشاف خلفيات القصص الإخبارية ومحاورة المصادر والاستعانة بالصور الحية والأرشيفية لإنتاج رؤى مختلفة عن القصص التلفزيونية أو الإذاعية أو المطبوعة.

فلقد فرضت التطورات التكنولوجية التي تواكب ظهور الصحافة الإلكترونية تحدياً جديداً يواجه كل مهتم بالكتابة، وهو تحد مرتبط بشكل بنية عملية الكتابة ذاتها، والتي تتمثل في بدء العدول عن الكتابة السطرية، وتبني طريقة الكتابة الهايبرتكست أو الهيرميديا.

ويشير مصطلح الهايبرتكست أي الربط الديناميكي بين الأفكار أو أجزاء وفيرة من المعلومات إلى صلة وثيقة مع الأفكار والأجزاء في وثائق أخرى، مع السماح بسيطرة القارئ بالنسبة للمادة المدونة، أي أن القارئ مع هذه التقنية يكون حرّاً في متابعة الأفكار مع النص بواسطة التفريغ- أي: مواد ذات علاقة قد تعد ذات طبيعة تكميلية -ففي حالة النص التقليدي الملتبّع كما هو الحال في الكتابة تكون المحاولة هنا بواسطة الكشافات والهوامش والتعليقات الهامشية والمراجع التي يمثل كل منها نموذجاً للهايبرتكست.

أما الهيبرميديا فتمثل تطويراً للهيبرتكست، ويقوم على دمج الرسوم والفيديو أو أيّ تشكيل آخر في منظومة ترابطية بشكل رئيس تخزن المعلومات واستدعائها، ويتم السعي من خلال هذه التشكيلة التفاعلية لتقديم وسط للعمل والتعلم مُوازٍ للتفكير الإنساني أيّ: وسط يسمح للمستعمل القيام بتداعيات بين الموضوعات بدلاً من التنقل المفروض تتابعاً من موضوع لآخر، كما يسمح للمستعمل أن يقفز في أثناء عملية البحث من موضوع لآخر متصل، ويجب أن يراعي أن كل كلمة مفردة تؤدي وظيفة معينة والنص المكتوب للمطبوعات على الشبكة وغيرها من مواقع الويب، يميل إلى أن يكون أقل رسمية عن النص المكتوب في الصحافة المطبوعة، لأن الكتابة للويب عادة ما يتم الحصول عليها بطرق شخصية وليس معني ذلك أن يكون النص مكتوباً بلهجة عامية، حيث إن الكتابة الجيدة للشبكة تقابل متطلبات كل أنواع الكتابة الجيدة فهي تكون أكثر مباشرة، وأن تكون عادلة ومعتمدة على الحقائق وأن تركز على الاتصال الشفاف الصادق، فليس لدى الكاتب الوقت لشحن الجمهور ويجب عليه وضع الحقائق الملائمة بسرعة، وأن يقدمها بشكل سريع من الجملة الأولى على كل صفحة، كما يجب تحقيق الاتصال بوضوح وليس الهدف خلق زحام تبيوغرافي، وأن تكون الفقرات قصيرة مع مراعاة زيادة استخدام العناوين وأن يستخدم خط Boldface Italics؛ لإبراز الكلمات الرئيسة والجمل التي يمكن أن تجذب انتباه القراء، كل هذه التعليمات تجعل الكلمة الرئيسة والجمل أكثر قابلية للملاحظة وتزيد فرص قراءة النص.

وهناك بعض البنيات المتبعة في تحرير الأخبار عبر شبكة الإنترنت، والتي من أبرزها ما يلي:

1- **الأسلوب الأول الهرم المقلوب:** وهو أكثر الطرق المستخدمة في الأخبار التقليدية، والتي تركز على الأخبار ذات المعلومات المهمة في المقدمة ثم الاستمرار في الأقل أهمية، وهذه البنية تتم بشكل مثالي عن طريق وسيلة On line.

2- الأسلوب الثاني الطريقة السردية Chronology: وهي تسرد القصة مقسمة طبقاً لفترات زمنية وتصف بشكل جوهري الأحداث بترتيب حدوثها، وهي تستخدم في الأخبار الخفيفة والجادة وتحتوي قصص الأخبار الجادة غالباً على فصول تصف تتابع الأحداث.

3- أسلوب Wall Street Journal: وهو أسلوب وطرز تقليدي يتصف بأنه وصف رئيس طويل يتبعه نقل للتفاصيل الرئيسة للقصة ويرتبطان معاً في النهاية من خلال الوصلات، وتكتب القصة بطريقة فردية تجعل القراء يريدون الاستمرار في قراءتها، ويمكن وضع الروابط الرئيسة للقصة وتسمح قائمة الروابط للمستخدمين النقر على هذه الموضوعات للقفز مباشرة إلى زاوية اهتمام القارئ.

4- الأسلوب الرابع Side bar: وهي عبارة عن ملحاح مختصرة عن شخص أو وكالة مشتركة في القصة الرئيسة أو استفسارات عن شيء معين للقصة أو بعض الأوجه الأخرى عن قصة تستحق المزيد من الدراسة، كما أنها توفر ردود أفعال محلية وقومية عند الرغبة في التعرف على أسئلة منفصلة لزاويا واحدة من زوايا القصة الإخبارية.

وبشكل عام توجد إرشادات وقواعد عامة لعرض القصة الإخبارية على المواقع الإلكترونية، وذلك عن طريق اتباع ما يلي:

1. عرض تفاصيل أكثر وقوائم إيضاح تمكّن من العودة إلى أي جزء منها عن طريق النص الفائق أو الأسهم أو الرسوم.
2. وجود بعض الهوامش الجانبية التي تقدم بعض الإيضاحات الخاصة بالقصة الإخبارية أو خلفياتها.
3. عرض وثائق المصدر، فعلى محرر المواقع الإخبارية البحث الدائم عن الأوراق الحكومية أو التصاريح الرسمية أو الوثائق الرسمية والتي تمس الرأي العام ويمس حياته ومصالحه.

4. يجب مراعاة جودة أو قيمة الأخبار والمعلومات، وبالرغم من صعوبة تحديد مدى جودة والمعلومات وقيمتها؛ لأن كل فرد يحدد قيمة المعلومة بناء على اهتماماته، ولكن يجب أن نراعي في المعلومات عدة عناصر، والتي تتمثل في أن تكون: هادفة بطريقة خالية من الدعاية والمعلومات المغلوطة، ومتكاملة، وأن يغطي الخبر كل جوانب الموضوع، وأن يكون الخبر حياديًا، وأن يقدم كل وجهات النظر ومحددة.

5. مراعاة البساطة والإيجاز: يجب على محرر المواقع الإخبارية تجنب المقدمات الطويلة وأن يدخل بسرعة للموضوع، وأن تكون المقدمة محفزًا للاستمرار في القراءة، لذلك يشير البعض إلى أن الموضوعات على الشبكة، يجب أن تكون أقصر من الوسائل الإعلام التقليدية الأخرى وأن يكون الموضوع المنشور لا يزيد عن 800 كلمة، وأن يكتب كله في صفحة واحدة، حيث إن الدراسات أثبتت أن زوار المواقع الإلكترونية تكون لديهم الرغبة في قراءة الصفحة حتى نهايتها، لكن لا يوجد مبرر لاضطرارهم للتحويل نحو صفحات داخلية لاستكمال الموضوع نفسه.

6. يجب تقسيم الموضوعات إلى فقرات متعددة، واستخدام العناوين الفرعية، وكل عنوان يحمل فكرة معينة.

7. مراعاة التفاعلية والتي تتيح التجاوب الفوري والمباشر مع المحرر عن طريق البريد الإلكتروني، بالإضافة إلى تخصيص مساحة لعرض وجهة نظره والاطلاع على ما يكتبه الآخرون من تعليقات.

وهناك من أضاف معايير أخرى وأسسًا يجب الالتزام بها في عرض القصة الإخبارية في الصفحة

الرئيسية:

1. أن يخدم فهرس الصفحة الرئيسة القصص الموجودة على الموقع.

2. أن تستخدم العناوين الرئيسة للقصص المقدمة كإرباط للانتقال إلى تفاصيل القصة.
3. يجب أن تكون جاذبة لعين مستخدمي الموقع.
4. يجب أن تحمل بسرعة، لتجنب إحباط القراء وألا ينصرفوا عنها لمواقع أخرى.
5. يجب إبراز القصص الكبيرة، ثم توفر روابط لقصص أصغر.
6. السماح للمستخدمين بتصفح القصص الحديثة ثم اللحاق بالقصص المتوالية.
7. كل وصلة أخبار تضع (لوجو) على قمة الصفحة تنقر للعودة إلى الصفحة الرئيسة.
8. استخدام الأيقونات تجعل الويب أكثر تشويقاً من خلال الصور والتعليمات الجرافيكية.
9. يجب أن تصمم الإعلانات بشكل غير بارز قدر الإمكان، حتى لا تقلل من تركيز القارئ للمادة الخيرية.
10. التوازن بين الأبيض والأسود: حيث يجب تجنب الخلفيات المزدحمة والغامقة وربما تكون الخلفية البيضاء والزرقاء أكثر تفضيلاً.
11. استخدام العناصر التيبوغرافية المختلفة لعرض النص واستخدام النص المنتظم والمائل وذات الكثافة وتلوين الحروف وتأثيرات الأرضية لتمييز العناصر النصية المختلفة.
12. تصميم النص على شكل أعمدة حتى يتحقق وضوح الرؤية، ولتجنب إرباك العين وقراءة السطور المتتابعة.
13. استخدام معلومات مركزة وكلمات افتتاحية مميزة في تصميمها؛ لسهولة الوصول إلى المعلومة.
14. سرعة التحميل، ويقترح البعض بأنه لا يجب الصفحة أن تكون أكبر من 85 كيلوبايت؛ لكي نحافظ على وقت التحميل في أقل من 30 ثانية.

15. تجنب العناصر الوامضة والمتحركة؛ حيث تشتت انتباه المستخدم وتبطئ حركته في البحث عن المعلومات.

16. زيادة نسبة التباين في الشاشة؛ فكلما زادت نسبة التباين زادت فرصة ووضوح النص المنشور في الموقع وسهولة متابعته.

17. طول السطر؛ فلقد انتهت إحدى الدراسات إلى أن الأسطر القصيرة والمتوسطة أفضل من الأسطر الطويلة، لأن الأسطر الطويلة تتطلب من العين أن تقطع رحلة أطول في حركتها الأفقية، وهو ما يؤدي إلى إرهاق وارتباك العين.

وعلي الجانب الآخر: إن تحرير موقع الويب أمر أكثر صعوبة من تحرير صحيفة أو نشرة أخبار في إحدى وسائل الإعلام التقليدية، لأنه يجب أن تطبق عليه المعايير العالية ذاتها والعمل بسرعة عالية، بالإضافة إلى تزويد الموقع بشرائط الفيديو والتسجيلات الصوتية والصور الفوتوغرافية وعمل الرسومات البيانية والتوضيحية، بالإضافة إلى تطبيق معايير مهنية جديدة بما يتناسب مع الوسيلة التكنولوجية الحديثة، ونشأت في كثير من الدول جمعيات وهيئات لتنظيم عمل المواقع الإخبارية الإلكترونية على الشبكة، مثل هيئة الصحفيين العاملين بالمواقع الإخبارية الإلكترونية *Online Journalists Association* في الهند عام 2002 وهيئة الصحفيين العاملين بالمواقع الإخبارية بكينيا، واهتمت هذه المنظمات بالجوانب المختلفة بالمعايير الخاصة بعمل الصحفيين على المواقع الإخبارية الإلكترونية على الشبكة. ولقد تم إجراء دراسة على 200 صحيفة يومية إلكترونية في الولايات المتحدة الأمريكية؛ للتعرف على التأثيرات الخارجية التي تؤثر في عمل الصحفيين والقيم الخيرية، التي يجب أن تتحكم في العمل الصحفي، وأوضحت نتائج الدراسة أن هناك مجموعة عوامل خارجية تؤثر في مفاهيم الصحفيين تجاه القيم الخيرية والتي من أبرزها (الجمهور، والمصادر، والمنافسة بين وسائل الإعلام الجديدة، والجماعات الإلكترونية، والإعلانات).

وهناك من أشار لضرورة توافر عدة مهارات في محرر الأخبار للمواقع الإخبارية والتي تتمثل

فيما يلي:

- مهارات التعامل مع الحاسب الآلي والوسائط المتعددة: فيجب أن يكون المحرر الصحفي على دراية كاملة بالتعامل مع الحاسب الآلي، وتصميم المواقع والصفحات وقدرته على استخدام الوسائط المتعددة وتوظيفها بما يخدم المادة الإعلامية المقدمة عبر الموقع لمعالجة المحتوى بشكل مميز وجذاب.
- إجادة اللغات الأجنبية: يجب على صحفي الويب أن يجيد اللغات الأجنبية وبخاصة اللغة الإنجليزية حتى يستطيع أن يترجم الأخبار فوراً ويعرضها على الموقع.
- القدرة على التبسيط والإيضاح: كما يجب أن يكون لديه القدرة على التبسيط والإيضاح بكافة الوسائل المتاحة والتي توضح الفكرة الرئيسة، وفي الوقت ذاته تجذب الانتباه، وهو أهم ما يميز الصحافة على شبكة الإنترنت.
- انتقاء المصادر وتوظيفها: بما يتيح للمتلقي الحرية في الاختيار والتجول والسيطرة على المادة، هذا بالإضافة إلى سهولة الوصول لتلك الوصلات الفائقة المتصلة بالأخبار.
- بنية القصة الإخبارية على الويب: يجب أن يراعي عند كتابة الخبر للموقع أن يختلف من حيث خصائصه وتقديمه عن الوسائل التقليدية الأخرى سواء لقناة أو صحافة مطبوعة أو إذاعية.
- التفرغ الكامل: يجب على محرر المواقع الإخبارية التفرغ الكامل والحضور بشكل دائم لنقل الحدث مباشرة، وهذا يتطلب تفرغاً كاملاً ومجهوداً أكبر لهذه المهنة الجديدة.
- الإلمام بالثقافة الاجتماعية والسياسية والنفسية للمجتمع: فيجب على المحرر أن يكون ملماً بالثقافة الاجتماعية والسياسية والنفسية ومعرفة أسلوب

المجتمعات المختلفة، لأنه سوف يتعامل مع ثقافات مختلفة، لذلك يجب أن يكون دقيقًا في تتبع الخبر وإيصاله ونشره؛ لأنه لو فقد جزءًا من أساسيات المهنة فقد يفقد مصداقيته عند المتلقي الذي سيجد الخبر نفسه بعد لحظات على مواقع إخبارية أخرى بشكل أكثر مصداقية ووضوحًا.

خامسًا: معايير تقييم المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت:

قبل الشروع في تقييم المواقع، والأسس التي يجب مراعاتها في عملية التقييم، يجب التطرق إلى تقسيمات وتصنيفات المواقع. ويمكن تقسيم المواقع المتاحة على شبكة الإنترنت على أساس الجهة المعدة للموقع إلى ما يأتي:

1- مواقع حكومية: وتقوم بإعدادها جهات حكومية للتعريف بنفسها ونشاطها والخدمات التي تقدمها.

2- مواقع تعليمية - أكاديمية: وهي مواقع تقوم ببنائها مؤسسات تعليمية خاصة، ولاسيما الجامعات والكليات للتعريف بمناهجها وكيفية الانتساب إليها، وقسم منها يوفر التعليم عن بُعد بواسطة الإنترنت واستخدام تقنيات تعليمية متطورة لبناء بيئة التعليم الافتراضية (Virtual Learning Environment).

3- مواقع ثقافية: وهي مواقع تقدم معلومات عامة للزوار كمعلومات عامة عن بلد معين وصفحات أشخاص في مجال ثقافي معين كالشعر والمسرح وغيره.

4- مواقع إخبارية - إعلامية: وهي المواقع التابعة لمؤسسات إعلامية.

5- مواقع شخصية: وهي صفحات يقوم ببنائها أشخاص للتعريف بأنفسهم ومجالات اختصاصهم، وأحيانًا تكون تابعة لأشخاص في غاية الأهمية.

6- مواقع تجارية أو تسويقية: هي مواقع تهتم بالتجارة الإلكترونية وتسويق البضائع عن طريق الإنترنت.

7- مواقع ترفيهية: هي مواقع الغرض منها ترفيه الزائر، وتحتوي على ألعاب وموسيقى وأفلام.

ولقد حدد روبرت هاريس عدة معايير لتطبيقها في تقييم المواقع وهي أربع فئات رئيسة

يطلق عليها جودة المعلومات، ويعبر عنها بـ CARS وهي :

1- المصداقية Credibility: يتحتم على الباحث التأكد من مصداقية التي يوفرها الموقع

ومدى صحتها.

2. الدقة Accuracy: يتضمن هذا المعيار صحة البيانات وحدثاتها والشمولية والجمهور

المستهدف؛ لأن تطور العلوم أسفر عن نتائج ونظريات جديدة أدت إلى إلغاء نظريات سابقة.

3 المعقولية Reasonableness: تشمل هذه الفئة مدى الالتزام والمعقولية والاعتدال في

تقديم المعلومات، وعدم التعصب في الدفاع عن فكرة أو مبدأ بطريقة منحازة.

4. الدعم Support: هذا المعيار يتمثل في ذكر المعلومة الأصلية، وذكر المراجع التي اعتمد

عليها في إعداد المادة العلمية، وتوفير إمكانية الرجوع إليها، وأن توفر وسائل الاتصال بأصحاب

المسئولية الفكرية يولّد نوعاً من الموثوقية والمصداقية للمعلومات المتاحة في الموقع.

بينما أشار "مود اسطفان هاشم" إلى أنه لا بد في بداية التقييم من تحديد الهدف من الموقع،

وبالتالي نوع المعلومات التي ينتظرها الجمهور، وهل الهدف علمي أم إخباري، أم تجاري، أم

ترفيهي؟ ثم نبحت هل هي عن وقائع أم عن آراء وتحليلات، يليه التعرف على نوع الموقع واسم

المجال. واقترح سبعة معايير لتقييم المواقع هي:

1- سهولة الوصول إلى الموقع: وهي مقاييس مرتبطة بالوصول إلى المعلومات، وهي من العوامل التي تشجع على استخدام المواقع والعودة إليه كسرعة الاتصال بالجهاز الخادم والتمن أو مجانية الاستخدام، وأوقات الزوار والحاجة إلى برامج خاصة لقراء الموقع.

2- الجمهور: لمن يتوجه الموقع؟ (فئات العمر، والتخصص، وعدد الزوار، ونحوها).

3- الإسناد: تبدو مصداقية الموقع من خلال شهرة المؤلف والهيئة المسؤولة عن الموقع عامل جذب وثقة بالموقع.

4- حداثة المعلومات: يعد تحديد تاريخ الإنشاء وغط تحديث المعلومات والإعلان عنه لمستخدمي الموقع عامل جذب وثقة بالموقع.

5- المحتوى: هل يتضمن الموقع نصوصاً كاملة أو إحالات؟ اللغة، والتغطية والموضوعية وعمق المعالجة.

6- المعالجة وتنظيم المعلومات: توفر المعلومات الدقيقة وتقديمها إلى المستخدمين بشكل منظم وحسب احتياجاتهم.

7- شكل تقديم المعلومات: يرتبط بالتصميم والاعتبارات الفنية للموقع لجذب الزوار.

كما يؤكد على ضرورة التمييز بين الجزء والكل في الموقع، وهل الموقع جزء من موقع آخر أكثر شمولاً، ثم تطبيق مقاييس التقييم بعد ذلك.

وصنف "خالد الجبري معايير التقييم إلى مجموعتين، هما:

- **مجموعة الأعمال التجارية:** وهي التي تشتمل على قوائم بالمواقع المتوافرة على الإنترنت مصنفة حسب الموضوع، ويندرج تحت هذه المجموعة بعض الدوريات

والمطبوعات التي تقدم تقييمًا لمواقع الإنترنت، ومن أهمها الصفحات الصفراء Yellow Pages، والشبكة The net، وجواز الإنترنت Internet Passport.

● **مجموعة الأعمال الفردية:** وتضم هذه المجموعة المحاولات العلمية التي قام بها بعض المتخصصين لإيجاد معايير وقوائم اختبار لتقييم مواقع الإنترنت.

ولقد وضع عناصر التقييم بشكل واضح، ونوردها فيما يلي:

أولاً: المسؤولية الفكرية: لابد أن تشير الصفحة الرئيسة من الموقع إلى اسم الجهة التابعة له الموقع، ومن ثم يمكن الحكم عليه حسب مكانته العلمية وشهرته في ذلك التخصص.

ثانياً: المحتوى الموضوعي: يجب أن يكون المحتوى الموضوعي متلائماً مع طبيعة الجمهور المستهدف، كما يجب ألا تغفل الحدود الزمانية والمكانية في التغطية. ومن الأفضل أن يحتوي الموقع على روابط إضافية تفضي إلى مواقع أخرى ذات علاقة بالموضوع؛ ليتمكن الباحث من الرجوع إليها للاستزادة والتفصيل.

ثالثاً: حداثة المعلومات: يجب أن ينص الموقع على تاريخ إنشائه وتاريخ آخر عملية تحديث تمت عليه، وهل تنفذ بشكل دوريٍّ ومنتظم.

رابعاً: تصميم الموقع: يجب مراعاة عدة شروط منها ما يلي:

1- عدم المبالغة في تبني المؤثرات الجمالية من الوسائط المتعددة، بل استخدام القدر المناسب الذي يفيد في توصيل الرسالة حتى لا يكون ذلك مجرد برامج إضافية قد لا تفيد المستخدم. ويمكن إضافة خيار تصفح الموقع بشكله النصي Text وذلك للمستخدم الذي يود تناوله سريعاً للموقع.

2- يجب مراعاة التوزيع المنطقي والمتسلسل للمعلومات، بحيث نبدأ بالعنوان الرئيس للموقع Header، ثم قائمة المحتويات التي يمكن النقر عليها للوصول المباشر إلى كل جزء من الموقع وإلى كافة صفحاته الفرعية التي لابد أن تصدرها عناوين قرعية واضحة.

خامساً: الدخول إلى الموقع:

إن السهولة في إجراءات الدخول على مواقع الإنترنت من أهم الخصائص التي يجب مراعاتها، حيث إن تلك العملية أولى الخطوات التي يقوم بها المستفيد عندما يريد البحث عن موقع معين، فقد يكون ذلك عامل جذب أو طرد بناءً على الجهد والوقت اللازمين للدخول اللذين يتأثران بجودة وفعالية التصميم. علاوة على التكلفة المادية التي تتطلبها عملية الدخول والبحث في موقع الإنترنت؛ حيث نجد أن بعضها يفرض رسومًا أو اشتراكًا دوريًا أو حسب مرات الدخول، لذلك يمكن تقدير تناسب هذه التكلفة بالمردود المتوقع الذي يوفره الموقع المقصود. وإذا كان هذا المردود يمكن الحصول عليه من مصادر أخرى بتكلفة أقل ويحرص كثير من أرباب المواقع الجيدة على ربطها بالعديد من فهارس ومحركات البحث في شبكة الإنترنت؛ بهدف إتاحة الاستفادة القصوى مما تقدمه تلك المواقع من خدمات ومعلومات.

وأضاف HeshamAzami عدة عناصر أخرى، منها:

1. قابلية التصفح أو الإبحار - Navigation - Browsability: يجب أن يكون الإبحار عبر الموقع سهلاً، ويجب أن تكون الأيقونات أو الروابط معنونة بوضوح، كما يجب اختبار ما إذا كانت هناك خريطة أو قائمة محتويات يمكن استخدامها في الإبحار داخل الوثيقة.

2. أدوات التصفح Browsers: هل يسمح الموقع باستخدام أدوات تصفح معيارية مثل: Internet Explorer أو Netscape Navigator.

3. الشمولية Comprehensiveness: ما مظاهر الموضوع المغطى؟ وهل يركز على مجال ضيق أم مجال واسع؟ ويتم قياس عمق أو مستوى تفصيل الموضوع، ويجب أن تكون تغطية الموضوع كافية لإشباع احتياجات المستفيد.

4. التكلفة Cost: على الرغم من أن الوصول إلى معظم المصادر المتاحة على الإنترنت يكون بغير مقابل فإن بعض المواقع لا يتم الوصول إليها إلا بعد دفع أجر، وإذا كان هناك أجر مقابل الخدمة، يجب تحديد ما إذا كانت المعلومات تستحق هذا الأجر، خاصة إذا كانت المعلومات موجودة مجاناً في مكان آخر. ويجب أن تكون الاشتراكات أو تكاليف الوصول معقولة وعادلة.

5. التغطية Coverage: يجب تقييم تغطية المصدر مقارنة بتغطية المصادر الأخرى لنفس الموضوع؛ فهل يقدم مصدر الإنترنت نفس المعلومات الموجودة في المصادر الأخرى؟ وهل يحدث مصدر الإنترنت المصادر الأخرى أو يضيف معلومات جديدة؟ وهل التغطية موسعة أم ضيقة بما يتناسب مع الجمهور المقصود؟ ومن المتوقع تغطية جميع أوجه الموضوع وتغطيتها بعمق.

6. الجدائة Currency: ومعرفة ما إذا كان يتم تحديثه أم لا.

7. التصميم Design: يجب أن يكون تصميم الموقع مناسباً لجمهوره المقصود. يجب أن يكون إيجاد المعلومات الموجودة على الموقع سهلاً، وأن يكون من السهل استخدام عناصر ولامح تصميم الموقع مثل: الرسوم المتحركة، والرسوم، والملفات الصوتية. بالإضافة إلى أن المستفيد يجب أن يكون قادراً على التحوّل

في المصدر بسهولة. ويجب أن تكون المهارات المطلوبة لاستخدام الموقع مناسبة للجمهور المقصود.

8. سهولة الاستخدام **Ease of Use**: يجب تصميم الموقع بحيث يكون صديقاً للمستخدمين Friendly-Use وهناك مواقع تضيف تسهيلات للمستخدمين المعاقين مثل: المعاقين سمعياً أو بصرياً.

9. التفاعل **Interactivity**: يتيح موقع المعلومات التفاعلي للمستخدم إدخال إجابة وتلقي تقييم مرتد عنها، وعندما تتوافر أدوات التفاعل مثل أشكال Cig Scripts فمن الضروري اختبارها لتحديد ما إذا كانت تعمل أم لا؟ وهل أضافت شيئاً للموقع؟

10. الربط **Linriage**: تعد الروابط أو النصوص الفائقة إحدى المزايا الرئيسة في مصادر معلومات الإنترنت. ويجب اختبار وضوح وملاءمة الروابط لموضوع الموقع.

11. الوسائط المتعددة **Multimedia**: يجب أخذ الصور والأصوات المضافة إلى مصدر معلومات الإنترنت في الاعتبار عند تقييم هذا المصدر. ويجب أن تكون الوسائط المتعددة "صوت، صورة" ملائمة لمحتوى الموقع وألا تكون موجودة كديكور فقط.

12. التنظيم **Organization**: يجب أن تكون المعلومات الموجودة على الموقع منظمة بشكل جيد.

13. القابلية للبحث **Search ability**: يجب أن يكون استرجاع المعلومات سهلاً وفعالاً، ويجب اختبار آليات البحث، وكذلك استخدام العوامل المنطقية لإجراء

البحث، كما يجب النظر إلى الكشافات والأدلة المتوافرة للموقع. بالإضافة إلى أن الروابط البيئية الجيدة تضيف إلى قيمة الموقع.

14. **الثبات Stability:** يجب أن يكون الوصول إلى الموقع بشكل ثابت، وألا يختفي، وإذا تم نقل الموقع يجب أن يُذكر صراحة المكان الذي سيكون متاحًا فيه.

15. **المعالجة Treatment:** يجب أن يكون النص سهل القراءة، وألا يُملأ بصور وخلفيات تصرف الانتباه، ويجب أن يكون مكتوبًا باستخدام قواعد وهجاء مقبولين، ويجب ذكر العناصر الرئيسة للموضوع في النص.

16. **التفرد Uniqueness:** يجب مقارنة محتويات المصدر بمحتويات المعلومات الأخرى لمعرفة ما إذا كانت هذه المعلومات موجودة في مكان آخر. وقد تشمل مصادر المعلومات الأخرى على مواد غير مطبوعة، مثل: الأقراص المدمجة - ذاكرة قراءة فقط ... إلخ.

وهناك خمسة توجيهات عامة لتقييم المواقع على شبكة الإنترنت، وهي كالتالي:

- **هيئة التحرير:** من هم المسؤولون عن الصفحة؟ ما مؤهلاتهم، وانتماءاتهم؟ وهل بإمكانك تحديدهم؟ والانتباه إلى الملاحظات الموجودة في أسفل الصفحة لمعرفة اسم كاتب صفحة الموقع، ومؤهلاته، ومسماه الوظيفي، وانتماءاته التنظيمية. هل المعلومات الموجودة واضحة ومحددة؟

- **التحديث:** هل التواريخ الخاصة بوقت إنشاء وتنقيح هذا الموقع واضحة؟ انتبه إلى المعلومات الموجودة أسفل الصفحة بخصوص متى تم إنشاء الموقع، ومتى حدث آخر تدقيق وتنقيح له. انتبه إلى المضمون بخصوص المعلومات الإخبارية. لاحظ أية مؤشرات تدل على مدى الحفاظ على الموقع بشكل نشط، واستجابات إعلانات للزائرين.

- **مجال التغطية:** على ماذا يركز الموقع؟ هل توجد هناك عناوين واضحة تحدد إطاراً عاماً

للمحتوى؟ هل التنقل والتصفح خلال الموقع واضح المعالم؟ انتبه إلى المحتوى بخصوص وجود عناوين واضحة وكلمات مفتاحية. انتبه إلى طريقة التصفح لترى ما إذا كانت الخطوط العريضة للمحتوى منعكسة على الموقع ككل.

- **الموضوعية:** هل التحيزات مذكورة بوضوح؟ هل الانتماءات واضحة؟ انتبه إلى المحتوى

بخصوص علنية الهدف لتحديد نوع الموقع، وجمهوره المتوقع، وكذلك بخصوص المعلومات الموجودة خارج الموقع، أي: الوصلات الخارجية. وكذلك انتبه من الشعارات والإشارات الخاصة بالانتماءات. انتبه إلى الترويسة، وإلى أسفل الصفحة وإلى مكان الموقع ككل؛ كي تحدد المصدر التنظيمي للموقع وكيف ينعكس ذلك على نوعية المحتوى.

- **الدقة:** هل مصادر المعلومات موجودة ومدرجة وبالإمكان التأكد من صحتها؟ انتبه إلى

المحتوى من حيث دقة التهجئة، القواعد، الحقائق والثبات والاستمرارية ضمن الموقع. انتبه إلى المحتوى بخصوص التوثيق، وذلك من حيث تنوع المواقع (الوصلات الخارجية) الأساس الإلكتروني للمعلومات الخاصة بالمراجع، المجلات المعترف بها (مطبوعة وعبر الشبكة الإلكترونية)، وكذلك بخصوص الفهارس الإلكترونية والكتب التي تصلح لأهداف المقارنة والتقييم. انتبه إلى المواقع الخارجية من حيث تقييمها لمستوى خدمات الموقع.

ولقد تم مؤخراً إطلاق برنامج مؤشر تقييم المواقع الإلكترونية الاتحادية بشأن دعوة كافة الجهات الحكومية لتنفيذ المعايير والإرشادات المتعلقة بالمواقع الإلكترونية، وتستند عملية تقييم المواقع الإلكترونية إلى دليل المعايير والإرشادات الخاص بالمواقع الإلكترونية والمستمد من قواعد ومواصفات W3C و ISO العالمية، ويتضمن دليل المعايير والمواقع الإلكترونية الحكومية شرحاً مبسطاً للمعايير المطلوب اتباعها لإنشاء حضور إلكتروني يواكب المعايير الدولية المعتمدة، وذلك وفق إستراتيجية واضحة المعالم. ومن المعايير التي

تشملها عملية التقييم: مدى ملائمة التنسيقات المتبعة، وسهولة اسم النطاق، وكفاءة محرك البحث، وسهولة الحصول على المعلومات من الموقع، ووضوح البيانات الخاصة بالجهة التابعة لها الموقع.

ولقد انتُخبت مجموعة من مواقع التجارة الإلكترونية لكي تباشر عليها عملية تحليل إحصائي منطقي بواسطة آليات الحوسبة الذكية المستخدمة في ميادين التنقيير المعرفي لمواقع الويب. أظهرت عملية التنقيير المعرفي لمحتويات هذه المواقع وجودَ تباين في مستويات الكثافة المعجمية للنصوص (40-77%) وأن معظم نصوص المواقع لها قيم مقبولة لمعامل سهولة القراءة بالنسبة للزبائن الذين يقصدون هذه المواقع. وقد تبين أن مفردات الخدمات تستأثر بنسبة مرتفعة ضمن المفردات المستخدمة في مواقع الويب (16-19.5%)، ومن جهة أخرى فإن تحليل الارتباطات التشعبية الموجودة في مواقع التجارة الإلكترونية المنتخبة أظهر تميز موقع بارتباطات تشعبية عالية ذات صلة بالسلع والمنتجات، في حين بقيت نسبها منخفضة في بقية المواقع. أما نسبة محتويات الارتباطات التشعبية للخدمات فتميزت بكونها مرتفعة.

وفي دراسة حديثة للباحث أودي جمال الخولي (2012) قام بوضع مجموعة من المعايير، وتم تقسيمها إلى عدة فئات كالتالي:

الفئة الأولى: الخصائص التقنية للموقع وتتضمن العناصر التالية: (المتصفح أو المستعرض، والتكلفة والإتاحة، وتاريخ المعلومات، وتاريخ النشر، وتاريخ آخر تعديل، ونوع أو فئة المصدر المرجعي، والعنوان الرسمي للموقع، ولغة الموقع الأساسية واللغات الأخرى).

الفئة الثانية: تحليل المحتويات وتتضمن العناصر التالية: (الغرض أو الهدف، ووضوح المجتمع المستهدف من الموقع، والتغطية، والمسؤولية، والدقة، والموضوعية، والتنظيم).

الفئة الثالثة: ملامح الوسائط المتعددة وتتضمن العناصر التالية: (الرسومات، والصوتيات، والصور المتحركة، ومقاطع الفيديو).

الفئة الرابعة: واجهة المستخدم وتتضمن العناصر التالية: (محرك بحث ذي كفاءة في استرجاع النتائج، الوضوح البصري، الخلفية المعلوماتية والدعم).

سادساً: الرؤية المستقبلية للمواقع الإخبارية العربية على شبكة الإنترنت:

تعد شبكة الإنترنت إحدى أهم البدائل الاتصالية التي أسهمت في تعظيم الأثر الاتصالي للعملية الإعلامية وذلك من خلال ما توفره من عناصر مقروءة ومسموعة ومرئية، هذا بالإضافة لما تمتلكه الشبكة من سمات اتصالية وتقنية متميزة استطاعت من خلالها أن تغير المفاهيم المكانية والزمانية للإنتاج والتطبيقات الإعلامية في العالم، بل فتحت الباب للمعلوماتي والاتصالي أمام الجميع؛ مما أسهم في ترسيخ مقولة: "إن العالم تحول إلى قرية إلكترونية صغيرة" وحققت ثورة معلوماتية واتصالية، وذلك من خلال تقديمها شكلاً جديداً من أشكال التواصل البشري فيما يسمونه "التواصل الجماهيري الثنائي الاتجاه غير الخاضع للرقابة".

لذا يمكن القول: إن شبكة الإنترنت الآن تقف على قمة الهرم بالنسبة لوسائل الاتصال الأخرى، إذ إن البعد الاتصالي للشبكة يوفر خصائص متقدمة واستثنائية في اختلافها وتميزها عن بقية وسائل الاتصال، وقبل التطرق لمستقبل المواقع الإخبارية العربية على شبكة الإنترنت، يجب بداية التطرق إلى التحديات المطروحة التي تواجه مستقبل الإعلام الإلكتروني، حتى نستطيع تحديد الرؤية المستقبلية لهذه المواقع.

● المحور الأول: التحديات التي تواجه المواقع الإخبارية العربية على شبكة الإنترنت:

لا تقتصر التحديات التي تواجه المواقع الإخبارية على بروز دور المواقع الإعلامية الشخصية أو الشعبية، بل تتعداها إلى تحديات خارجية، ربما لسبب أساسي، هو أن الإعلام العربي موجود ضمن بيئة عالمية، ليس بالضرورة أن يعني أن هذا الإعلام

"عالمي"، بل يعني أنه يستخدم وسيلة عالمية، وما دام هذا ما يميز الإعلام الإلكتروني بشكل عام، فإن الإعلام الإلكتروني العربي يواجه تحدياً بوجود إعلام عالمي متاح على الإنترنت أيضاً من كل مكان. وإن كانت ميزة "اللغة العربية" تضيق مساحة المنافسة على الذين لا يتقنون غير العربية قراءة وفهماً، فإن العديد من الوسائل الإعلامية العالمية، أطلقت مواقع إعلامية باللغة العربية، كموقع شبكة (BBC) البريطانية العريقة، وشبكة (CNN) الأمريكية الشهيرة، ووكالات الأنباء العالمية، كروترز وفرانس برس ووكالة الأنباء الألمانية والإيطالية وغيرها.

أما محلياً، فإن أهم تحدٍّ واجهه الإعلام العربي، هو وجود إعلام شعبي وفردى على المستوى الشعبي، حيث تشكل المنتديات الإخبارية والسياسية بيئة مهمة للمنافسة، خاصة التي تتمتع بشهرة واسعة وكبيرة. أما على المستوى الفردي، فهناك المدونات الشخصية، التي يصل عدد زوار بعضها في اليوم الواحد إلى أكثر من 250 ألف مستخدم. كالمدونات المشهورة، وبعض المواقع الشخصية للشخصيات الناجحة أو المشهورة.

وبعض الدراسات تشير إلى أن أبرز التحديات التي تواجه المواقع الإخبارية ما يلي:

- شاشة الحاسب محدودة الحجم بالإضافة إلى صعوبة قراءة النصوص الطويلة على شاشته.
- تقديم الأخبار On Line بطريقة محددة ثقل كثيراً عما يقدمه التلفزيون.
- صعوبة الإبحار بين الأخبار مما يشعر المستخدم بالإحباط؛ مما يجعله لا يزور الموقع مرة أخرى.
- يعاب على شبكة الإنترنت ضعف المحتوى وعدم قدرتها على التحديث المستمر والمتابعة للخبير، حيث أوضحت بعض الدراسات أن 14% من الأخبار على الموقع يتم تحديثها، بينما الجزء الأكبر لا يتم تحديثه.

- بطء تحميل المواقع بالإضافة إلى ضياع الوقت في الانتقال بين الروابط والوصلات المختلفة.
- صعوبة التأكد من الخبر ومصدره بالرغم من ثراء المعلومات، لهذا ينظر إلى المصادقية على أنها أحد المقاييس المؤثرة في وسيلة الإعلام خاصة شبكة الإنترنت من الناحية الإخبارية.
- محدودية جمهور شبكة الإنترنت والتي تعتمد على الشباب، ومستوى تعليميٍّ ومهنيٍّ معين، حيث أوضحت إحدى الدراسات أن 81% ممن يعلنون أنهم لم يستخدموا الإنترنت هم من بلغ أكثر من 50 عامًا.
- التكلفة المرتفعة لهذه التقنيات يقلل من حماس الجمهور لاستخدام المواقع الإخبارية، خاصة أنه يوجد الكثير من المستخدمين لاينوون الدفع مقابل الحصول على خدمات هذه الوسيلة، والتي شاع عنها أنها مجانية لفترة طويلة، حيث يتطلب توفير الوسائط المتعددة الكثير من الإمكانيات المادية والتقنية التي يجب أن تتوفر لدى الموقع، هذا بالإضافة إلى قلة الصحفيين المؤهلين للتعامل مع تلك الوسائل الحديثة ، حيث لم يتلقَ الكثير من الصحفيين التدريب الكافي للتعامل مع تكنولوجيا الإنترنت؛ فمع بداية إنشاء المواقع الإلكترونية انتقل الصحفيون من داخل الصحف التقليدية إلى المواقع الإلكترونية دون تلقي التدريب الكافي حول الخصائص المختلفة لهذه الوسيلة وطرق التعامل معها وتحقيق أفضل النتائج، وعلى الرغم من ذلك أكدت Carina Ahlstrom أنه من المتوقع أن تحل المواقع الإخبارية الإلكترونية على شبكة الإنترنت محل الصحف التقليدية بسبب الخدمات المختلفة التي تقدمها لمستخدميها؛ مما يهدد الصحف التقليدية.
- انتشار ما يسمى بالإرهاب المعلوماتي أو القرصنة على المعلومات المهمة لدى المستخدم.

وأشارت دراسة فايز الشهري بمشاركة الباحث البريطاني باري قنتر من جامعة شيفيلد في لندن، قدم دليلاً علمياً، إلى تأخر الإعلام العربي الإلكتروني، عن الإعلام العالمي الإلكتروني مشيرين إلى عدة عوامل، منها:

- ضعف البنية الأساسية لشبكات الاتصالات إضافة إلى بعض العوائق الاجتماعية والثقافية والاقتصادية، ما أدى إلى تأخر في الاستفادة من خدمات شبكة الإنترنت، وأثرت بشكل رئيس على سوق وسائل الإعلام الإلكترونية.
- فقدان المصداقية لدى الكثير من الناس بهذا الإعلام، بسبب النقل غير الأخلاقي.
- خدمات الإنترنت السيئة التي لا تزال منتشرة في العالم العربي على نطاق واسع، ما يعني البطء والملل لدى المتلقين.
- التكاليف المرتفعة التي يدفعها الناس للوصول إلى الإنترنت، مقارنة بدول العالم.
- الإعلام الإلكتروني يتطلب من الشخص الجلوس خلف حاسب إلى متصل بالإنترنت، وهو ما يفقد الشخص حرية الحركة والقراءة في الأوضاع الأخرى، على نقيض الصحيفة والمجلة وغيرها.
- التكلفة المالية البسيطة التي يتم فيها إنشاء مواقع إعلامية عربية، فيما تراهن شركات أجنبية بملايين الدولارات التي تدفعها على نجاح مواقعها التي تعد مؤسسات إعلامية حقيقية على الإنترنت.
- الأمية الإلكترونية المنتشرة حتى الآن في المجتمع؛ حيث يبلغ عدد مستخدمي الإنترنت في الدول العربية حوالي 7.5% من إجمالي عدد السكان في الشرق الأوسط، في حين يصل في بعض المناطق مثل أمريكا الشمالية إلى 67.4% وأوروبا إلى 35.5% طبقاً لأحدث الإحصائيات.

- وهذا بالإضافة لعوامل أخرى منها ما يلي:

- كثرة وتعدد المهارات: تتطلب الصحافة الإلكترونية مهارات متعددة وحديثة مثل: مهارات استخدام المسجلات الرقمية - ومهارات استخدام الكاميرات الرقمية، ومهارات العمل ميدانيًا بالقلم والكاميرا والمسجل والحاسب والتليفون معًا، ومهارات استخدام برامج تحرير الصور، ومهارات استخدام برامج معالجة النصوص، ومهارات استخدام برامج التحميل على الويب، ومهارات استخدام برامج البريد الإلكتروني ... إلخ).
- كثرة الأعباء: من أهم وأبرز التحديات التي تواجه المشتغل بالإعلام الإلكتروني كثرة الأعباء والمهام الملقاة على عاتقه، ففي الصحافة المطبوعة ينتهي العبء الملقى على عاتق المحرر - كلية تقريبًا - عند الحصول على المعلومات من المصادر وساحات الأحداث وإعدادها في شكل نص مكتوب بصورته النهائية ثم تقديمه ليدخل في دورة التجهيز للطبع، وقليلًا ما يكون هناك عبء كبير في عملية المتابعة بعد النشر، لكن الصحافة الإلكترونية تمدد هذا العبء على المحرر وتطيل من دوره داخل نظام أو دولا ب العمل، فدور المحرر في الصحافة الإلكترونية لا ينتهي بإعداد النص المكتوب، أو الملف الصوتي أو المرئي الذي جلبه من موقع الحدث أو مصدر المعلومة، فمن الوارد أن يكون عليه البحث عن خبراء في القضية وتجهيزهم للرد على أسئلة الجمهور عبر الموقع، والبحث عن مواقع ذات علاقة بالقضية التي يعالجها أو يفتح مجالًا للحوار والنقاش حولها عبر الموقع ويقوم بمتابعته.
- تحديث البرامج التعليمية والقوانين المتعلقة بها: إن التحدي الأكبر أمام مهنة الإعلام الإلكتروني هو عدم وجود قانون وتشريع لها؛ مما يعرضها لغلق موقعها ومدايمته ومصادرة أجهزته أو حجب الموقع عن المتلقي.

وأضاف مدير المجموعة اليمنية للإعلان أن الإشكالات التي تواجه المواقع ثلاثة أبعاد، وتتمثل

فيما يلي:

أولها: مشكلات ذاتية: حيث إنها تعاني مشكلات التنظيم الذاتي، وأوضاعها الإدارية ليست على ما يرام، وصحفيوها لا يستقرون باستثناء مستولي المواقع، ولا يوجد موقع إخباري يسعى لبذل ثلث جهده للبحث عن التمويل، مؤكداً أن الجهد كله يتركز على التحرير، مشيراً إلى أن الإنترنت أفضل وسيلة تدعمك كفرد وتمنحك أن يعترف بالفرد، في ظل عدم الاعتراف بالجهد الذاتي.

أما المشكلة الثانية: والتي تواجه الصحافة الإلكترونية: أن صحفيها غير معترف بهم من قبل نقابة الصحفيين التي قال إنه يقدر مشكلتهم، مضيفاً إلى المشكلات التي توجهها الصحافة الإلكترونية ما أسماها بـ"المشكلات المشتركة" والتي وزعها على بُعدين، أولها: البعد المتعلق القطاع الخاص كونه القطاع الوحيد القادر على تمويل نشاطاته، لكنه انتقد رؤيته للتحديث والتي قال إنها "صعبة".

والمشكلة الثالثة: التي تواجهها صحافة الإنترنت مع الحكومة، حيث إن الصحافة الإلكترونية لا تجد من تتحدث وتتخاطب معه سياسياً ولا حتى فنياً، مشيراً إلى أن "وزارة الإعلام لا تعترف بك إلا حين تمنعك"، منتقداً إياها لعدم دعوتها المواقع الإخبارية في أيّ فعالية من الفعاليات، مفسراً سبب عدم دعوتها لصحفيي المواقع الإخبارية بأنه "جزء من العناد والإهمال".

وذكر كتاب «الإعلام الجديد.. الصحافة الإلكترونية العربية والأميركية»، أن عملية التمويل المالي تعد من العناصر البارزة في بناء الصحيفة الإلكترونية، كما أنها تشكل تحدياً جدياً في مسيرة الصحف الإلكترونية، حيث تعاني الصحف الصادرة في شبكة الإنترنت زيادة كبيرة في الإنفاق، لم يقابلها عائد يذكر، وهذا ما دفع بعضها إلى انتهاج إستراتيجيات تعتمد على تنوع المصادر.

إذ تعاني المواقع الإخبارية الصحفية وبالأخص التي ترغب في المنافسة من ضعف الموارد المادية، ولا تجد المال الكافي من أجل القدرة التشغيلية. إضافة إلى أن الشركات التجارية من القطاع الخاص عمومًا لم تؤمن بعد بإمكانية الإعلان على المواقع الإخبارية، وإن فعلت بعض الجهات ذلك فإنها تدفع مبالغ ضئيلة لإعلانات تظل فترة طويلة في الموقع المعين، وأحيانًا يكون تصميمها ثقيلًا وتؤثر في تصفح الموقع.

المحور الثاني: مستقبل المواقع الإخبارية العربية على شبكة الإنترنت:

ستشهد المنطقة العربية المزيد من الهيمنة السياسية والإعلامية، من خلال الحروب العسكرية وتقنياتها المتطورة والمبتكرة، ولن تكون هذه الحروب بمعزل عن إدارة الحروب بالإعلام وتقنياتها الرقمية، بل ستكون عاملاً فعالاً في حسم الحروب بأنواعها، لمصلحة القوى التي تمتلك التقنيات العسكرية والإعلامية الرقمية، وسيتم استثمارها لتفتيت المنطقة، وتقطيعها إلى دويلات طائفية وعشائرية وعائلية وقومية. وإذا كان العراق هو المختبر الأول لتطبيق التجارب العسكرية والإعلامية والنفسية للولايات المتحدة، فإنه سيكون البوابة المفتوحة على كل الدول، حيث ستأثر المنطقة مستقبلاً بأجندات الكبار ومخططاتهم، بإقامة شرق أوسط جديد، يقوم على مبدأ عزل بعض الدول العربية، وبناء تحالفات مع دول أخرى، حسب بُعد وقرب هذه الدول من الولايات المتحدة ومصالحها، ولكن ظاهر المستقبل يشير إلى خسارة الجميع من دون استثناء.

ولقد أكد بيرنرز لي، الذي يعرف على نطاق واسع "بأبي الإنترنت": في تصريحات له خلال الجلسة الافتتاحية لمؤتمر الويب العالمي 2006 (W3C) أنه في غضون عشرين عامًا من اليوم سينظر العالم إلى اللحظة الحالية على أنها مجرد تكوين جنيني لما ستكون عليه شبكة الإنترنت في المستقبل. وأضاف أن عالم الويب على مشارف تطورات ثورية في الفترة المقبلة، وأن المستقبل سيشهد خلال السنوات المقبلة شبكة إنترنت جديدة كليًا من شأنها تمكين مستخدمي الكمبيوتر من إجراء العمليات المعقدة من حيث معالجة

البيانات وتحليلها بصورة أفضل من الموجود حاليًا، بالتركيز الأكبر على التفاعل، مع التركيز على محتوى الوسائط المتعددة والتكنولوجيا الاجتماعية.

كما أكد بيل جيتس رئيس شركة مايكروسوفت عند افتتاح المناظرة العالمية حول "مستقبل الإنترنت" في المنتدى الاقتصادي العالمي في منتجع دافوس السويسري أن شبكة الإنترنت اللاسلكية والهاتف المحمول سيندمجان ليشكلا وسيلة اتصالات بديلة في المستقبل القريب، وأن تكنولوجيا البث عبر الموجات العريضة ستوفر إمكانية استقبال خدمات إنترنت على مدار الساعة دون الحاجة إلى غلق الجهاز، وكذلك أفلام فيديو عند الطلب، وتلفزيون تفاعلي سريع للغاية، وستسهل وتسرع أيضًا من عملية التسوق إلكترونيًا عبر التلفزيون التفاعلي أو الكمبيوتر اللاسلكي، والبريد الإلكتروني بالصور الحية، وعقد مؤتمرات فيديو، وتحميل سريع لألعاب الكمبيوتر والموسيقى وبرامج الكمبيوتر .

وتتصور إحدى السيناريوهات المستقبلية أنه سيتمكن المستخدمون من قراءة الصحف إلكترونيًا كما يقرأونها في ورقة الصحف، ومن خلال البرامج التفاعلية بشاشات مغلقة على عين القارئ سيتحقق كل ما يريد الشخص أن يشاهده ومن خلال السماعات، وأن التكنولوجيا ستعطي الفرد انطباعًا بأنه في عالم مختلف؛ حيث يرى المذيع ويتجاوب معه، فالتكنولوجيا لديها القدرة على تكوين تجارب اتصالية جديدة.

وأشار العديد من الدراسات إلى أن هناك العديد من النقاط تعد مصدر قوة المواقع

الإخبارية في المستقبل، والتي تتمثل فيما يلي:

- السرعة في تلقي الأخبار العاجلة وتضمين الصور وأفلام الفيديو؛ مما يدعم مصداقية الخبر.
- سرعة وسهولة تداول البيانات على شبكة المعلومات الدولية بفارق كبير عن الصحافة الورقية التي يضطر إلى انتظارها حتى صباح اليوم التالي.

- حدوث تفاعل مباشر بين القارئ والكاتب؛ حيث يمكنهما أن يلتقيا في التو واللحظة معًا.

- أتاح الإعلام الإلكتروني إمكانية مشاركة مباشرة للقارئ في عملية التحرير من خلال التعليقات التي يوفرها الكثير من المواقع للقراء؛ بحيث يمكن للمشاركة أن يكتب تعليقه على أي مقال أو موضوع ويقوم بالنشر لنفسه في نفس اللحظة.

- التكاليف المالية الضخمة عند الرغبة في إصدار صحيفة ورقية بدءًا من الحصول على ترخيص مرورًا بالإجراءات الرسمية والتنظيمية. بينما الوضع في الصحافة الإلكترونية مختلف تمامًا حيث لا يستلزم الأمر سوى مبالغ مالية قليلة لتصدر الصحيفة الإلكترونية بعدها بكل سهولة.

- عدم حاجة الصحف الإلكترونية إلى مقر موحد لجميع العاملين، إنما يمكن إصدار الصحف الإلكترونية بفريق عمل متفرق في أنحاء العالم.

وأهم من ذلك، أن الإعلام الإلكتروني استطاع تجاوز مقص الرقيب، الذي يحدد سياسة العمل الإعلامي، وخطوطه الحمراء، وحدوده الوهمية؛ فبات الإنترنت مرتعًا خصبًا لجميع الأفكار والتوجهات والتيارات السياسية والفكرية والاجتماعية، وغيرها، لذلك هناك من أشار إلى أن الإعلام الرقمي سيسقط الحكومات الضعيفة والمستبدة والقمعية والسلطوية في المستقبل، لأنها ستجد نفسها أمام سيل من النشرات الإلكترونية، والبث الصوتي الإلكتروني، والبث الفيديوي الرقمي عبر الإنترنت، من دون إذن منها، ومن دون الالتزام بقوانين الإعلام، الذي فكر البعض بتطويره، في الوقت الذي أصبح عاجزًا تمامًا عن معالجة الإعلام الإلكتروني، ومواجهة عصر الجماهير الرقمية.

ويضيف محمد علي بدوي عناصر أخرى، منها ما يلي:

- إمكانية قراءة الصحف العالمية التي تصدر يوميًا فضلًا عن المجلات والدوريات العلمية، والأعمال الأدبية، والأعمال الدرامية ... إلخ.

- الانفتاح على فروع المعرفة المختلفة سواء للمتخصصين أم غيرهم.
- الانفتاح على الثقافات المختلفة، وسهولة التواصل بين المجتمعات الإنسانية، وأنية التفاعل بالصوت والصورة والكتابة والحوار، ونقل المعلومات والوثائق والأفكار.
- إمكانية الوصول إلى الأشخاص والأماكن والمؤسسات بسهولة ويسر وتكلفة مادية أقل.

ومن المعلوم لدى العامة والمتخصصين على حد السواء أن ظهور تقنيات وأساليب وبرامج جديدة يحمل في طياته تهديدًا لتلك الأساليب والبرامج التقليدية القديمة، الأمر الذي يحتم على مجتمعاتنا العربية العمل على استشراف مستقبل تنمية الثقافة عن طريق معرفة مدى ثبات الأوعية الورقية أمام أوعية المعلومات اللاورقية وبناءً على ما سبق يثير مستقبل المواقع الإلكترونية الذي بات يزحف على كل المؤسسات الإعلامية كثيرًا من الجدل في العالم؛ إذ يتكهن بعض الباحثين بزوال وانهايار وسائل الإعلام التقليدية، وتراجع بعضها الآخر إلى الوراء بسبب تخلفها عن اللحاق بركب الثورة التكنولوجية، بينما يرى البعض الآخر أن مستقبل وسائل الإعلام التقليدية يكمن في الإعلام الإلكتروني والرقمي.

ويتضح تأثير شبكة الإنترنت على وسائل الإعلام التقليدية - بصورة جلية - في سلوك المستخدم العربي الذي أصبح يتلقى أخبارها إما من مواقع الصحف والقنوات الإخبارية أو من المنتديات العامة، وهذا ما سيؤدي إلى مشكلة لوسائل الإعلام التقليدية، لذلك فإن وسائل الإعلام التقليدية على مفترق طرق، فإما أن تطور نفسها بشكل كبير لتنافس هذه الوسيلة الجديدة، أو أن تنشئ لها مواقع إلكترونية لكي تتماشى مع التكنولوجيا الجديدة.

وقد أثار الباحث الألماني فيليب ماير، من "المعهد الألماني لأبحاث الميديا والاتصالات"، عاصفة من الجدل من خلال تقريره المعنون: "الصحافة الزائلة" والذي تنبأ بزوال الصحافة المكتوبة (التقليدية) قبل عام 2040، وروبرت مردوخ عملاق الإعلام العالمي عام 2006 أكد قلقه من أن تؤدي هذه الثورة التكنولوجية الهائلة التي تقودها شبكة الإنترنت العالمية إلى القضاء على وسائل الإعلام التقليدية وفي مقدمتها الصحف المطبوعة، لذا حث أصحاب الصحف على ضرورة أخذ الموضوع على محمل الجد والعمل على الاستفادة من ثورة شبكة الإنترنت.

لكن هناك بعض الآراء المخالفة لرأي ماير، التي ترى أنه من الخطأ القول إن المواقع الإخبارية ستشيع جنازة وسائل الإعلام التقليدية، مؤكداً أن هناك بعض الاعتبارات التي تتميز بها وسائل الإعلام التقليدية ومنها:

- لا تزال المواقع الإخبارية بجميع مجالاتها مجالاً وليداً جديداً، ومن ثم فهو لا يمتلك حتى الآن تراثاً قوياً من التقاليد والقواعد التي تحظى بالقبول والاحترام من قبل العاملين فيه والمتعاملين معه، أو قوانين متفقاً عليها تضبط ما يدور به من علاقات وممارسات.
- أن كثيراً من المواقع الإلكترونية للصحف المطبوعة لا تعرض كافة الأخبار والموضوعات المنشورة في العدد المطبوع، ولذلك فإن العدد المعروض في الموقع لا يتفق في مادته ومضمونه مع العدد المطبوع بنسبة 100%، وإنما هناك اختلاف بينهما، بحيث يكفي العاملون في الموقع الإلكتروني بنشر مختارات وعينات مما هو منشور في صفحات العدد المطبوع، وتختلف نسبة المواد المختارة زيادة ونقصاً من صحيفة إلى أخرى.
- إلا أن هناك أمراً يكاد يكون متفقاً عليه في كثير من المواقع، وهو تقليل عدد الصور وتصغيرها؛ لأن تحميل الصور لعرضها على شاشة المتصفح يستغرق

وقتًا أطول بكثير من تحميل النص المكتوب، ولذلك فإن كثرة الصور المصاحبة للموضوع، أو زيادة حجمها، يبطئ سرعة التحميل، ويستدعي من القارئ أن ينتظر وقتًا طويلًا قبل أن يكتمل ظهور الموضوع على شاشة جهازه، وهو أمر يؤدي إلى إضاعة وقت طويل على القارئ ويقود إلى الملل والضجر، وقد يتسبب في إحجامه عن متابعة الاطلاع على الموضوع، وعزوفه عن الاستمرار في تصفح الموقع.

- أن المواقع الصحفية والإعلامية على الإنترنت تلجأ للروابط النشطة كوسيلة لإضافة المزيد من المعلومات للجمهور، وإحاطته بخلفيات ربما قد لا تكون متاحة للموقع نفسه، لكن هذه الروابط يمكن أن توجه الجمهور - ولو بشكل غير متعمد - إلى مواقع قليلة في اعتمادها على المعايير التحريرية المعروفة، وعلى مصادر لا يعتمد عليها أو تحظى بالثقة.
- لا تحظى المواقع الإخبارية بنفس الاهتمام الذي تحظى به وسائل الإعلام التقليدية وبخاصة الصحف المطبوعة فيما يتعلق بمراجعة موضوعاتها وصفحاتها، من حيث الأخطاء الطباعية اللغوية والنحوية، ولذلك فأنت تجد فيها كثيرًا من هذه الأخطاء، ومن أسباب كثرة هذه الأخطاء: السرعة في نشر الموضوعات وإظهارها على شاشة الموقع قبل مراجعتها وتدقيقها، وبصفة خاصة في المواقع التي يتم تجديد مضمونها بصفة مستمرة وعلى مدار ساعات اليوم وحسب ما يجد من أخبار، وما يقع من أحداث.
- يحرص كثير من وسائل الإعلام التقليدية على أن يكون لها موقع إلكتروني على شبكة الإنترنت، إلا أنها لا تحرص في نفس الوقت على الاعتناء بهذا الموقع، وتجديد معلوماته بصفة منتظمة، فقد تدخل إلى موقع إحدى الجرائد أو المجلات؛ وتجد أن العدد المعروض في الموقع ليس العدد الأخير الذي يخص التاريخ الحالي، وإنما هو عدد سابق، وقد يتم تجديد الصفحة الأولى المعروضة

في واجهة الموقع، بينما تبقى الصفحات الداخلية قديمة، ويتأخر تجديدها، وقد يكون هذا الأمر ناتجاً عن تقصير أو إهمال من العاملين في الموقع، وقد يكون ناتجاً عن مشكلات فنية أو تقنية، ولكنه يكون - في بعض الأحيان - مقصوداً ومتعمداً من إدارة الجريدة أو المجلة لأهداف مادية بحتة؛ فهم يريدون أولاً أن ينزل العدد المطبوع إلى الأسواق، ويحقق مبيعات جيدة، ثم يقومون بعد ذلك بعرضه في الموقع الموجود على الشبكة، ولذلك فإن بعض الجرائد اليومية لا تقوم بعرض نسختها الإلكترونية إلا بعد مرور ساعات طويلة من اليوم، أو لا تعرضها إلا في اليوم التالي، وبعض المجلات الأسبوعية أو الشهرية لا تعرض نسختها الإلكترونية لأحد إعدادها إلا بعد صدور العدد الجديد؛ بمعنى أن القارئ لن يجد العدد الموجود في الأسواق على الشبكة، وإنما عليه أن ينتظر صدور العدد الجديد ليتمكن من تصفح العدد الذي سبقه على الموقع الإلكتروني.

- يعد الإعلام الإلكتروني بمثابة بيئة خصبة لانتشار الإشاعات والأخبار الكاذبة والملفقة بسرعة فائقة وغير معهودة في وسائل الإعلام التقليدية؛ وذلك لأنه - أي: الإعلام الإلكتروني - يعيش عبر الإنترنت كوسيط قائم على آليات فائقة السرعة في نقل وتبادل المعلومات على نطاق واسع.

- تنتشر غرف المحادثة والدرشة والبرث الحي والتراسل الفوري والمنتديات على العديد من المواقع الإلكترونية، والكثير من هذه المنتديات والغرف لا تخضع لضوابط كافية من قبل القائمين على هذه المواقع، الأمر الذي أدى إلى حدوث ممارسات خاطئة من قبل المشاركين فيها.

- قلة إقبال المعلنين على الإعلان فيها، وضعف قناعتهم بجودها في الوصول إلى المستهلكين، وتخوفهم من المغامرة بصرف أموالهم على الإعلان فيها، مع أنها أرخص بكثير من الإعلان في وسائل الإعلام الأخرى كالصحف المطبوعة

والتلفاز، وقد يكون لحدثة شبكة الإنترنت وجهل المعلنين ووكلائهم بإمكاناتها الضخمة وانتشارها الواسع دورٌ في ذلك، وقد يكون لعدم وجود إحصاءات دقيقة، أو بحوث علمية معتبرة حول الإعلان في الشبكة وطبيعة متصفحيها، وموقفهم من الإعلانات وعاداتهم وأساليب تعاملهم مع هذه الإعلانات دور في ذلك الإحجام.

- يستطيع القارئ اختيار الوضعية التي يتصفح فيها الصحف المطبوعة، ويستطيع تغيير هذه الوضعية إلى الوضعية التي يرتاح فيها لو شعر بالتعب أو عدم الراحة، إلى درجة أنه يستطيع الاسترخاء، أما بالنسبة لتصفح المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية فإن الوضع الغالب أن القارئ يتصفحها وهو جالس على كرسي في مقابل شاشة جهاز الحاسب، وقد تطول هذه الجلسة بحسب فترات التصفح، وليس للقارئ خيارات كثيرة في تغيير وضعية جلوسه، مما يؤدي إلى شعوره بالألم في الظهر، كما يؤدي طول الجلوس أمام الحاسب إلى شعور البعض بالألم واحمرار وتهيج في العينين نتيجة الضوء والأشعة المنعكسة من الشاشة.

الفصل الرابع

دور شبكة الإنترنت في الثورات العربية

"رؤية تحليلية"

- أولاً: الجذور التاريخية بين الإعلام والسياسة والعلاقات المتبادلة بينهما.
- ثانيًا: الوظائف السياسية لشبكة الإنترنت ومستحدثاتها.
- ثالثًا: رصد تأثير شبكة الإنترنت على القضايا السياسية العربية والدولية.
- رابعًا: دور شبكة الإنترنت في الحراك السياسي وبيع الثورات العربية...رؤية تحليلية.

- أولاً: الجذور التاريخية بين الإعلام والسياسة والعلاقات المتبادلة بينهما:

1- الجذور التاريخية للإعلام السياسي:

لقد أصبح الاتصال السياسي - أو الإعلام السياسي - حقلاً دراسياً له أهميته وأساسه وميادينه وموضوعاته؛ فهو يهتم بالمادة المنظمة أو الرابطة لمكونات وأطراف العملية السياسية من خلال المفردات واللغة والرموز السياسية، حيث يربط الجماهير والمؤسسات والجماعات والأحزاب من خلال تلك الرموز، مستنداً إلى تقنيات متقدمة ومتطورة، فلقد أصبحت عملية الاتصال ذات مغزى في العملية الاجتماعية السياسية.

والمتتبع لنشأة الاتصال السياسي، والمستقرئ لوضعه الراهن، يلاحظ أنه لم يتم - حتى الآن وبشكل محدد - تحديد المضمون المتعلق بهذا العلم والحدود المعرفية التي ينتمي إليها، والذي تفصله عن مضامين التخصصات العلمية الأخرى، وقد يرجع ذلك إلى أنه ليس هناك إجماع بين أساتذة الاتصال السياسي على مضمون وحدود هذا النوع من الاتصال، هذا بالإضافة إلى أن غمط الاتصال السياسي يتداخل مع العلوم الاجتماعية؛ مما يصعب معه التحديد الدقيق لمضمون الاتصال الجديد.

حيث يرى المفكر الفرنسي Dominique Welton أن الإعلام السياسي فضاءً واسعاً يتم فيه تبادل الخطابات المتعارضة من ثلاثة أطراف فاعلين يملكون جزءاً من الشرعية السياسية والديمقراطية هم: رجال السياسة، والصحفيون، والرأي العام، من خلال سرد الآراء، بينما يرى الإعلامي Schudson أنه "عملية نقلٍ لرسالة بقصد التأثير على استخدام السلطة أو الترويج لها في المجتمع".

وقد عرّفها معجمُ المصطلحات السياسية بأن: "عملية نقل المعاني ذات الدلالة السياسية المرتبطة بعمل النظام السياسي".

وهناك العديد من التعريفات حول الإعلام السياسي، ويمكن سردها كما يلي:

- الإعلام السياسي يتعلق بالطريقة التي تؤثر بها الظروف السياسية على تشكيل مضمون الاتصال وكميته.
- الإعلام السياسي هو نقاش عام حول توزيع الموارد العامة والسلطة الرسمية، وكذلك العقوبات الرسمية.
- الإعلام السياسي هو أحد أنماط الاتصال الذي يؤدي وظيفة سياسية للقائمين عليه؛ بمعنى أن أهدافه ودوافعه في جوهرها إنما تقتصر على إحداث تأثيرات واقعية أو محتملة على عمل وسلوكيات الآخرين.
- الإعلام السياسي هو النشاط السياسي الموجه الذي يقوم به الساسة أو الإعلاميون أو عامة أفراد الشعب، والذي يعكس أهدافاً سياسية محددة تتعلق بقضايا البيئة السياسية وتؤثر في الحكومة أو الرأي العام أو الحياة الخاصة للأفراد والشعوب من خلال وسائل الاتصال المتعددة.
- الإعلام السياسي يتعلق بتبادل الرموز والرسائل التي تكون قد شكلتها أو أنتجتها النظم السياسية.

ومن التعريفات السابقة يتضح الدور السياسي لوسائل الإعلام، فالرسائل الاتصالية التي تبثها وسائل الإعلام تقوم بإدارة الحوار داخل المجتمع، وبناء الأولويات للرأي العام والتعبير عنها وإيصالها لصانعي القرار، هذا بالإضافة إلى أن وسائل الإعلام أصبحت مصدراً للمعلومات لكل من صانعي القرار والمواطن على حد سواء، بالإضافة إلى أنها تؤثر في اتخاذ السلطات القرار أو الامتناع عنه.

وبالعودة إلى جذور العلاقة التي تربط الإعلام بالسياسة يتضح أن الولايات المتحدة الأمريكية تُعدُّ رائدة في مجال وضع الأسس الحديثة للإعلام السياسي تلاها العالم الغربي مع قليل من التعديل؛ كي تتوافق مع الواقع المحلي لكل دولة على حدة.

ففي عام 1952 قرر الحزب الجمهوري الأمريكي تخصيص ميزانية خاصة لشئون الإعلام السياسي، وانتشرت بالفعل عام 1956 ظاهرة الإعلانات السياسية، والتي تزداد قبل البرامج الجماهيرية التي تحظى بشعبية كبيرة.

وفي العام نفسه أيضًا ظهرت محاولات التنظير لما يسمى بالاتصال السياسي، كأحد عناصر البحث في موضوع العلاقة بين القادة السياسية والجماعات النشطة العامة في المجتمع، وذلك بدراسة المحاولات التي تقوم بها القيادات في التأثير على سلوك الناخبين، ومن هنا يلاحظ الاهتمام المتزايد بعلم الاتصال السياسي كعامل متغير في البحوث السلوكية التي ظهرت في عقد الخمسينيات الميلادية في القرن العشرين.

وبعد عام 1960 بمثابة ميلاد للإعلام السياسي الحديث؛ وذلك عندما كان جون كينيدي يعتمد على التلفزيون لإلحاق الهزيمة بنيكسون، وفي عام 1976 تم التوصل إلى الشكل النهائي للتسويق السياسي وأصبح الإعلام شريكًا أساسيًا في العملية السياسية. ويُعد الاتصال مفهومًا مركزيًا من مفاهيم العمل السياسي؛ حيث أصبحت العمليات السياسية تستند إلى مجموعة من الأطراف التي تتفاعل فيما بينها عبر وسيلة اتصال محددة.

ويتكون الاتصال السياسي من العديد من المكونات وتتمثل فيما يلي:

- **الرسالة:** وهي المضمون أو الفكرة التي يرسلها المرسل إلى المتلقي، وتتم من خلال الكلمة المكتوبة أو المنطوقة أو من خلال الإشارة أو أفعال رمزية، وتساعد على نقل هذه الرسائل وتفسيرها وتوضيحها مجموعة من المؤسسات المتخصصة مثل: وسائل الإعلام ووكالات الأنباء والأحزاب السياسية.
- **المُرسل:** وهو منتج الخطاب والقائم بالاتصال، ويتعدد القائمون بالاتصال، ومن أبرزهم الفاعلون السياسيون سواء كانوا رجال أحزاب أو برلمانيين أو أعضاء في الحكومة أو المعارضة، ويتم نقل رسائلهم عبر قنوات الاتصال الجماهيرية المختلفة.

- الوسيلة: وهي كل وسيلة اتصالية تجسد النشاط السياسي الذي تمارسه الحكومة أو الإعلاميون أو أفراد الشعب، ويتم الاتصال السياسي عبر العديد من الوسائل والقنوات مثل: المؤسسات ذات الطابع التنظيمي أو النقابي والجمعيات غير الحكومية والمؤسسات الإعلامية المختلفة، سواءً المسموعة أو المرئية أو المقروءة.

- المستقبل أو المتلقي: وهو العنصر الجوهري في العملية الاتصالية والذي يعطي للرسائل الاتصالية مغزاها ومدى ملاءمتها، فضلاً عن تبرير وجودها.

كما تتنوع مجالات الاتصال السياسي، والتي تتمثل فيما يلي:

- المعرفة السياسية: والتي تتمثل في حصول المواطنين على قدر عادل من المعلومات، حتى يدرك كل منهم ما حوله من أمور سياسية يستطيع من خلالها أن يتخذ القرار ويسهم في صنع العملية الديمقراطية.

- المشاركة السياسية: ويُقصد به كل نشاط يقوم به الفرد بهدف التأثير في القرارات السياسية للمجتمع من أجل اتخاذ السلوك الملائم الذي يتسق مع اهتماماته ومصالحه.

- التنشئة السياسية: وهي كما أشار إليها ROBIN عملية تطويرية من خلال وسائل اجتماعية متعددة يكتسب منها الفرد معلومات، ويكوّن بها مواقف تمكّنه من فهم الأشخاص والمؤسسات والأشياء الأخرى في البيئة الاتصالية.

- صناعة النخب السياسية: وذلك عن طريق إبراز توجهاتها وآرائها من أجل تحقيق مكاسب سياسية، غير أن وسائل الإعلام في النظم الشمولية قاصرة على تحقيق المشاركة السياسية فضلاً عن أن يكون لها دور في صناعة النخب السياسية.

2- الإعلام والسياسة والعلاقات المتبادلة بينهما:

كانت التكنولوجيا - منذ أن عرفها الإنسان - وسيلته المادية الأساسية في تأسيس الحضارات عبر التاريخ؛ وبالتالي كانت من أهم الأسلحة التي استخدمها القادة والسياسة

في ممارستهم لقواعد اللعبة السياسية، لذا اصطلح علماء الحضارة والتقدم العلمي على تعريف التكنولوجيا بأنها منظومة الوسائل التي يستخدمها الإنسان لفرض سيادته على البيئة المحيطة به، لذلك كان نشوء الحضارة وتطورها مواكبين ومتفاعلين معاً باستمرار مع نشوء التكنولوجيا وتطورها. وتُعد وسائل الإعلام انعكاساً للبيئة السياسية ومرآة للأحداث والصراعات والتفاعلات المحلية والإقليمية والدولية على الصعيد السياسي؛ فبدون وسائل الإعلام لا يستطيع أحد خارج حلقة الأحداث السياسية الاطلاع عليها، كما أن البيئة السياسية تُبنى من خلال وسائل الإعلام في إطار من القيم والمعارف والآراء بشكل متوافق، وذلك عند عرض القضايا أو الأحداث السياسية في إطار الوظيفة السياسية لوسائل الإعلام، حيث يتحدد الدور السياسي لوسائل الإعلام بشكل واضح من خلال بناء وتطوير المؤسسات السياسية وتهيئة الرأي العام لعملية لإعادة بناء المؤسسات السياسية وتعريف الجمهور بأهداف دور تلك المؤسسات أو المبادئ التي تقوم عليها.

فوسائل الإعلام تقوم بدور رئيسٍ وفاعل في تشكيل التحول الديمقراطي والإصلاح السياسي في المجتمعات المختلفة، ويتوقف هذا الدور على شكل ووظيفة هذه الوسائل وحجم الحريات، هذا إلى جانب طبيعة العوامل الثقافية والاجتماعية والسياسية المتأصلة في المجتمع، وفي المقابل يرى البعض أن وسائل الإعلام والديمقراطية كلٌّ منهما يساند الآخر بالتبادل، وفي هذا الإطار تم تصنيف الدراسات المفسرة للعلاقة بين وسائل الإعلام والتحول الديمقراطي والسياسي في ضوء ثلاثة اتجاهات، هي:

- الاتجاه الأول: يعترف بالدور الفاعل والمؤثر للإعلام في عملية الإصلاح السياسي والتحول الديمقراطي، وأنها أداة أساسية في الانتقال إلى الديمقراطية والإصلاح السياسي بمعناه العام.

- الاتجاه الثاني: ينظر بنظرة سلبية لدور وسائل الإعلام في عملية التحول الديمقراطي والتغيير السياسي، من منطلق أنه لا توجد علاقة إيجابية واضحة بين التحول الديمقراطي وحرية وسائل الإعلام.

- الاتجاه الثالث: وينظر هذا الاتجاه إلى طبيعة العلاقة بين الإعلام والديمقراطية بوجهة نظر معتدلة، تعطي للإعلام أدوارًا محددة في مرحلة التحول.

وفي الحقيقة يمكن توصيف العلاقة بين النظام السياسي والإعلام بأنها علاقة تأثير متبادل، ويختلف حجم التأثير الذي يتبادله الطرفان وفق مجموعة من المتغيرات تحدد طبيعة العلاقة بينهما، والتي تتمثل في: درجة الديمقراطية التي يتمتع بها المجتمع، ودرجة الحرية السياسية التي ينعم بها الإعلام في معالجة قضايا المجتمع، ودرجة استجابة النظام السياسي لملاحظات الإعلام على الواقع المعاش. ومن ناحية أخرى يؤثر النظام السياسي في النظام الإعلامي وخاصة في البلدان النامية؛ نظرًا إلى طبيعة هذه المجتمعات السياسية والاقتصادية والاجتماعية.

ويبرز دور وسائل الإعلام بشكل أكبر من خلال قيامها بالتركيز على مواضيع سياسية معينة وإضعاف الاهتمام بقضايا سياسية أخرى أو التعتيم عليها، مما يقود الجماهير إلى الاهتمام بهذه المواضيع المثارة وانقياد الرأي العام إليها، كما يبرز ذلك أيضًا من خلال إثارة الشك السياسي لدى المجتمع حول قضايا سياسية أو شخصيات أو مؤسسات سياسية معينة بالتركيز السلبي عليها.

بينما يرى LoransBentik أستاذ الإعلام الأمريكي أن وسائل الإعلام بمفردها عاجزة عن إحداث التغيير السياسي، ولكنها عاملٌ من عوامل حدوثه.

وهذا ما أكدته أيضًا FelbBentik والذي أشار إلى أن وسائل الإعلام تنشط الحراك السياسي وتساعد على بناء إطار فكري وثقافي يحقق الانسجام لجهود الإصلاح والتغيير

السياسي، ولكنها لا تستطيع صنع التغيير السياسي بشكل مباشر؛ لأن الطريق نحو التغيير السياسي عادة ما يكون طويلاً وشاقاً ويحتاج إلى عوامل ومسيبات عديدة.

ومن الجدير بالذكر التأكيد على أن تكنولوجيا الاتصال والمعلومات أدت إلى زيادة كفاءة الحكومات والقضاء على البيروقراطية وظهور الديمقراطية الإلكترونية، وأحدث ذلك ثورةً في طبيعة العلاقة ونمط الاتصال بين الحاكم والمحكوم وأداء المؤسسات السياسية، وأصبحت هناك تعددية سياسية على مستوى الفكر أو القوى السياسية بدلاً من الأحادية وسيطرة الحزب الواحد، بل أصبح الإعلام من مقومات ورموز السيادة الوطنية، ولعل مقولة الرئيس الأمريكي السابق توماس جيفرسون بأنه: "يمكن لنا أن نعيش من دون حكومة إذا كانت الصحافة موجودة"، مما يعطي تأكيداً وتقديرًا لدور وسائل الإعلام في الميدان السياسي.

وهو ما أكدته أيضًا Adam Jones من خلال تحليله لسبب دول، أن الإعلام الحر يشكل بداية التحول الديمقراطي، كما توصل Elizabeth Fox بالتطبيق على وسائل الإعلام بأمريكا اللاتينية إلى أن التحول الديمقراطي يُبنى على الإعلام الحرّ النزاهة الذي يتيح ويدعم حرية التعبير وطرح مختلف الاتجاهات والآراء الفكرية والسياسية.

وتحدد العلاقة بين الاتصال والنظام السياسي في ثلاثة مستويات، وهي:

1. مستوى الفرد: ويقدم إلى الفرد قيادته السياسية في شكل متكامل؛ فيغطي أخباره وإنجازاته على الصعيد الداخلي والخارجي، وتصبح وظيفة الاتصال في تحديد شرعية النظام السياسي للفرد العادي وعلاقته به، كما يقوم بإقناعه والتأثير فيه من خلال ترغيبه في بعض أنماط السلوك السياسي.
2. مستوى الجماعة السياسية: ويقوم الاتصال بتحديد ثقافتها السياسية وتنشئة هذه الجماعة على مبادئ السياسة، كما يقوم الاتصال بمخاطبة الثقافات

الفرعية داخل تلك الجماعة ويجعلها ضمن الجماعة الكبرى، فالهدف الأساسي هو توجيه تلك الجماعة وتنشئتها على مبادئ القيادة السياسية.

3. مستوى النظام السياسي: يقدم النظام السياسي شبكات واسعة الاتصال بين الحكام والمحكومين، ويتحقق الانسجام بينهما من خلال ممارسة وسائل التوجيه الإقناعي والتحيز السياسي والتنشئة السياسية.

ويمكن رصد العلاقات المتبادلة بين الإعلام والسياسة من خلال مجموعة من الحالات تتداخل فيما بينها على النحو التالي:

أولاً: الإصلاح السياسي والتحول الديمقراطي:

أصبح تحقيق الإصلاح السياسي من خلال التحول الديمقراطي وتعزيز المشاركة السياسية هو المطلب السياسي التاريخي المطروح بقوة على الساحة السياسية في الآونة الأخيرة، إلا أن هذا التحول الديمقراطي يتطلب بجوار مجتمع النخبة إنساناً ديمقراطياً يمارس التعددية ويحقق أهدافها؛ مما يستلزم معه توافر ثقافة سياسية وإدراكاً واعياً لمعطيات الحياة السياسية ومتغيراتها المختلفة، وذلك وفقاً للعديد من المؤسسات المختلفة، وعلى وجه الخصوص وسائل الاتصال الجماهيري والتي تؤثر بشكل مباشر في تشكيل معارف الأفراد واتجاهاتهم نحو القضايا والمشكلات الواقعية أو المحتملة في المجتمع، حيث تُعد وسائل الإعلام من الأدوات الرئيسة الحاسمة في تدعيم الديمقراطية في المجتمعات السلطوية، وذلك عن طريق عرضها للمجتمعات الديمقراطية المزدهرة، وإبراز سلبيات وجوانب ضعف النظام الديكتاتوري غير الديمقراطي.

ولا تقف العلاقة بين النظام الإعلامي والسياسي عند حد التأثير والتأثر فقط، بل رغبة كل منهما في الحفاظ على الآخر، حيث يسعى النظام السياسي إلى الحفاظ على النظام الإعلامي القائم باعتباره الأداة التي يتم من خلالها نشر آراء وأفكار القائمين على السلطة، ومن ثم التأثير على الجمهور لتشكيل الرأي العام، بينما تقوم وسائل

الإعلام المختلفة بزيادة درجة الاهتمام السياسي وترتيب أولويات المواطنين وتدريبهم على 4 مهارات: المناقشة السياسية، وتكوين الصورة السياسية تجاه النظام السياسي، والتأثير على المشاركة السياسية، وزيادة درجتها بالإضافة إلى تعبئة الجماهير لتأييد قرارات أو سياسات معينة، كما تسهم وسائل الإعلام المختلفة في نقل وتحليل النشاط السياسي الذي تقوم به النخبة الحاكمة؛ مما يجعل الجمهور قادرًا على تكوين معارفه واتجاهاته تجاه الأحداث والقضايا المختلفة، وبالتالي اتخاذ السلوكيات المطلوبة تجاهها.

ثانيًا: السياسة الخارجية:

منذ الحرب العالمية الثانية، ومع بدء التطور في تقنية الإعلام، ازدادت أهميته واستخدام كأداة من أدوات السياسة الخارجية، ويمكن رصد ذلك على النحو التالي:

- تم استخدام الإعلام من جانب القوى العظمى في إدارة الصراع السياسي فيما بينها كأداة من أدوات الضغط والتأثير لتحقيق مصالح كل طرف.
- تم استخدام الإعلام كأداة مؤثرة من أدوات التغيير الثقافي والفكري، حيث اتجه الإعلام الأمريكي نحو اليابان من أجل إحداث تغيير في البنية الثقافية اليابانية نحو التنمية الاقتصادية وفقًا للنموذج الغربي الأمريكي، كما قام الإعلام الأمريكي بدور مهم من أجل إزالة آثار الأفكار النازية في ألمانيا، كما اتجه الإعلام السوفيتي إلى دول أوروبا الشرقية من أجل ترسيخ قواعد النظام الاشتراكي وتقوية التحالف القائم بينها.
- تم استخدام الإعلام كأداة من أدوات ربط الدول النامية بالمتقدمة من أجل إقناع هذه الدول بتبني نماذجها الاقتصادية والسياسية والاجتماعية، واستطاعت بالفعل هذه الدول - وفي مقدمتها الولايات المتحدة - أن تحقق قدرًا مهمًا من السيطرة الإعلامية في الواقع الدولي المعاصر، كما تم استخدام

الإعلام كأداة من أدوات الصراع الإقليمي، حيث تشير الدراسات إلى أن الإدارة الإعلامية كانت من أهم الأدوات التي استُخدمت في إدارة الصراعات العربية.

- كما شهدت الفترة الحالية زيادة قدرات الإعلام الإسرائيلي في مجال السياسة الخارجية وخاصة في نطاق الصراع العربي الإسرائيلي، حيث قدّم الإعلام الصهيوني نموذجًا متكاملًا وناجحًا لاستخدام الإعلام في الترويج لمخططاته وأهدافه وإقناع العالم بها.

ثالثًا: الانتخابات:

ازدادت أهمية التلفزيون، وأصبح محور الإعلام السياسي الأمريكي؛ فنصف قيمة الإعلانات المالية من جانب الاتحاد الفيدرالي يتم تخصيصها لتمويل الحملات الانتخابية للمرشحين، ففي ظل الأنظمة الرأسمالية لا يستطيع خوض المعركة الانتخابية إلا القادر ماليًا واتصاليًا، والمقصود هنا القدرة على معرفة طرق استخدام هذه الأداة والتعامل مع مراكز القوة في وسائل الإعلام، فمما لاشك فيه أن هذه الثقافة الاتصالية هي إفرازات المجتمع الرأسمالي الليبرالي الذي يعبر عنه المجتمع الأمريكي أفضل تعبير، كما أصبحت الديمقراطيات الغربية مرتبطة بمفهوم (العرض السياسي المتلفز) الذي يتيح للرأي العام فرصة مشاهدة المنافسين السياسيين في مناظرة على التلفاز، ومن ثم فرصة الاختيار بعد المداولة، التي تتم بناءً على الأدلة والبراهين والحجج القوية التي يقتنع بها الجمهور .

لذلك يؤكد Pinkelton أن هناك علاقة إيجابية ذات دلالة بين استخدام وسائل الإعلام من جانب الناخبين وبين سلوك التصويت في الانتخابات، وهو ما أشار إليه Arts, Semetko والذي يرى أن الذين يتابعون وسائل الإعلام يميلون للتصويت في الانتخابات بشكل يفوق غيرهم.

ويمكن رصد مجموعة من الآليات التي من خلالها يؤثر النظام السياسي في الإعلام، منها: التشريعات والقوانين المنظمة للعمل الاعلامي، وآليات الرقابة على أداء وسائل الإعلام، والتحكم في إصدار تراخيص وسائل الإعلام، وحظر النشر في قضايا معينة، وحجب المعلومات في أوقات معينة، والدعم المالي المقدم لوسائل الإعلام، واختيار القيادات الإعلامية، ومناخ الحرية الذي يسمح به النظام السياسي، وتوفير تكنولوجيا الاتصال اللازمة لدعم العمل الاعلامي.

هذا بالإضافة إلى:

- اتساع نطاق العملية الإعلامية، وامتدادها إلى ميادين جديدة ربما لم تكن تلقى من الإعلاميين الاهتمام الكافي من قبل.
- زيادة ارتباط النسق الإعلامي بالنسق السياسي؛ بحيث يصبح الإعلام إحدى آليات العملية السياسية سواء بالنسبة للمواطن أو لصانع القرار أو المؤسسات السياسية في المجتمع.
- تعدد مستويات وأبعاد الوظيفة الاتصالية للدولة، الأمر الذي يحتاج إلى إعداد الكوادر الإعلامية المتخصصة في هذا المجال.
- ازدياد تأثير رجل الإعلام بالشئون السياسية، والذي يعني أن التكوين الثقافي لرجل الإعلام يلعب دوراً في نطاق التأثير بالعملية السياسية.

ومن ناحية أخرى يؤثر الإعلام في النظام السياسي من خلال مجموعة من الآليات:

- التنشئة السياسية للمواطنين من خلال التعرف على حقوقه وواجباته.
- التعبئة السياسية للمواطنين، ولاسيما في الظروف التي تستدعي مساندة التوجهات السياسية الرسمية.

- ترتيب أولويات أجندة قضايا العمل الوطني من خلال إدراكها لاحتياجات ورغبات المواطنين.
- التعبير عن وجهة النظام السياسي تجاه الأحداث والمستجدات على الساحة السياسية.
- إضفاء الشرعية على النظام السياسي من خلال مساندة الأهداف التي يسعى لها النظام السياسي.
- يستخدم النظام السياسي وسائل الإعلام في جس نبض الرأي العام تجاه السياسات المستقبلية التي يعتزم النظام السياسي تبنيها.
- تسهم وسائل الإعلام في تحويل اهتمامات الرأي العام بشأن قضايا محددة تفرض نفسها على الساحة السياسية من خلال إثارة قضايا أخرى أكثر أهمية أو إثارة شائعات تحتوي على بعض الأخبار الصحيحة بهدف جذب انتباه الجمهور لها.
- متابعة الأداء الحكومي في كافة المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية.
- المشاركة في صنع القرار من خلال ما طرحه من رؤى وأفكار لكبار الكتاب والمفكرين.
- إنهاء احتكار النظم الحاكمة للمعلومات؛ حيث إن ثورة المعلومات والاتصالات تساعد على توفير مصادر متعددة ومستقلة للمعلومات خارج دائرة وسيطرة النظم السياسية الحاكمة، وهو الأمر الذي ينهي احتكارها للمعلومات، أو على الأقل يقلص من قدرتها على السيطرة.
- نشر الوعي السياسي عن طريق رفع مستوى المعرفة والإدراك والوعي لدى الجماهير فيما يتعلق بقضايا التنمية الديمقراطية في الدول الأخرى واحترام حقوق الإنسان ومحاربة الفساد وتحقيق مبادئ الديمقراطية والشفافية، هذا فضلاً عن رفع مستوى طموحاتهم وتطلعاتهم بشأن الإصلاح والتطور الديمقراطي.

- تدعيم دور المعارضة السياسية عن طريق إتاحة المزيد من وسائل الاتصال والإعلام لنشر أفكارها وبرامجها السياسية، والتعريف بأنشطتها وأهدافها، واستقطاب أعضاء جدد في صفوفها.

ومن ثم يمكن تحديد تأثير وسائل الإعلام على السلوك السياسي للأفراد من خلال ثلاث فئات

كالتالي:

- أولاً: الاستجابة الأولية، وهي تذكر بعض المعلومات عن القضية السياسية المطروحة.
 - ثانياً: الاستجابة العاطفية، وهي الاهتمام بهذه المعلومات.
 - ثالثاً: تتمثل في الاستجابة السلوكية والاستعداد السلوكي للقيام بسلوك معين.
- إلا أن تأثير وسائل الإعلام على السلوك السياسي لا يحدث بطريقة متماثلة بين الأفراد، كما أنه يتم في إطار عملية سيكولوجية متكاملة وممتدة وذات طابع تراكمي. ويتحدد دور وسائل الإعلام وفقاً للنظام السياسي في حد ذاته، فإذا كان النظام السياسي ديمقراطياً فإن وسائل الإعلام يمكنها تهيئة المناخ لنجاح عملية الإصلاح، وذلك من خلال توحيد العمل السياسي وإشاعة الحوار الديمقراطي وترسيخ القيم الديمقراطية وتوسيع المشاركة السياسية وتعقب كافة صور الانحراف والفساد، وذلك عن طريق عرض الرؤى والأفكار للأحزاب السياسية المختلفة وتقديم مقترحاتها للإصلاح السياسي وطرحها للمناقشة العامة، هذا بالإضافة إلى قدرتها على دراسات مقارنة مع الإصلاحات التي تمت في دول أخرى للاستفادة من إيجابيات هذه التجارب والابتعاد عن سلبياتها، أما إذا كان النظام السياسي فاسداً فإن وسائل الإعلام تعمق الهوة بين النظام السياسي والمواطنين، وتصبح وسائل الإعلام تابعة للنخبة الحاكمة.

إذن كانت العلاقة وثيقة بين الإعلام والسياسة منذ فترة طويلة، ولكن زادت أهميتها في الفترة الأخيرة. وتوجد مجموعة من العوامل التي تضافرت معًا أدت إلى ازدياد أهمية الإعلام وخاصة في المجتمع المعاصر :

- الثورة الديمقراطية الهائلة التي يشهدها العالم اليوم والتي أدت إلى انهيار الأنظمة الشمولية وتراجع أدوات القهر والقمع لتحل محلها أساليب الاتصال الجماهيري، والتي تدعم فكرة الحوار بين القوى السياسية والتعرف على مطالب المواطنين وأخذها في الاعتبار عند وضع السياسات.
- التطور الهائل في تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الفترة الأخيرة والتي واكبت ازدياد حاجة المجتمع السياسي إلى المعلومات حول كافة المسائل التي تشغل اهتماماتهم، وقد نتج عن هذا ازدياد أهمية الإعلام بوصفه القناة الرئيسة لنقل المعلومات التي من خلالها يتعرف صانع القرار السياسي على مطالب المواطنين أو على ردود أفعالهم تجاه قراراته السياسية.
- التطورات الهائلة التي شاهدها النظام الدولي المعاصر وخاصة بعد انهيار الاتحاد السوفيتي والكتلة الشرقية وانتهاء الحرب الباردة، حيث شهدت هذه الفترة ازدياد اقتناع القوى الدولية الرئيسة بأن عالم اليوم هو عالم الاعتماد المتبادل؛ مما دفعها للتخلي عن أساليب الصراع لتحل محلها أساليب الحوار والتفاهم وهو ما يعني ازدياد نطاق الدور الاتصال والإعلامي على المستوى الدولي وازدياد استخدام أدواته المختلفة في السياسة الخارجية.

ثانيًا: الوظائف السياسية لشبكة الإنترنت ومستحدثاتها:

1- الوظائف السياسية لشبكة الإنترنت:

تُعد شبكة الإنترنت من الوسائل الإعلامية التي تعمق الهوية السياسية، فالأشخاص ذوو الإحساس القوي بالهوية السياسية أكثر تحفزًا للبحث عن معلومات على مواقع الشبكة؛ وذلك لتعزيز معرفتهم السياسية ودعم موقفهم السياسي.

ولقد مثلت الشبكة - منذ نشأتها - ملمحًا رئيسًا يعكس بوضوح طبيعة العالم المعاصر الذي يُطلق عليه "عصر المعلومات أو مجتمع المعلومات"، حيث تمثل المعلومات في هذا العالم المتغير سلعة متجددة قابلة للتداول والانتشار على مختلف المستويات وباستخدام مختلف الوسائل والوسائط التكنولوجية المتطورة، فقد كانت التطورات التكنولوجية المتلاحقة هي المسؤولة عن المتغيرات التي طرأت على التقنيات الاتصالية السلكية واللاسلكية والتي أفرزت في النهاية الصورة التكنولوجية الحديثة للمجتمع بكافة أبعادها الاتصالية والمعلوماتية، والمقصود بالمعلوماتية ليس فقط نقل المعلومات وتسييرها لأكبر عدد من الأفراد والمؤسسات، وإنما الفرز المتواصل بين ما ينتج من معلومات ومن يملك القدرة على استغلالها وبين من هو مستهلك لها.

لذا، ينظر لشبكة الإنترنت بأنها إحدى الصور الحية التي تتجسد فيها فكرة العولمة بجوانبها المعلوماتية والتي تسمح للأفراد باقتحام العملية الديمقراطية بطرق فريدة من نوعها، بل واحدة من تفاعلات حقيقية ومنظمة بين الأفراد والمنظمات.

وتمثل الأبعاد السياسية لمجتمع المعرفة ركنًا محوريًا في عصر العولمة، فقد تحولت الشبكة إلى سلاح إستراتيجي، وأحدثت العديد من التحولات في طرق التحكم والإدارة والعمليات السياسية ووسائل التغطية الإعلامية.

وفي هذا الصدد أشار البعض إلى أن شبكة الإنترنت وسيط منيع بشكل كبير على التنظيم الرسمي، وقد برز هذا الاعتقاد في إطار ما يسمى بالوث الإنترنت: "تقنية الوسيلة - وطبيعة المحتوى- والتوزيع الجغرافي للمستخدمين"، حيث صممت شبكة الإنترنت بهدف النجاة من الحروب النووية؛ ومن ثم فإن هندستها المعمارية وبنية المعلومات تقاوم الرقابة وتحقق حلم التحرر المدني من خلال تقنية منخفضة التكاليف للمتحدثين والمستمعين، ووسيط تفاعلي بالغ الأهمية سواء للأفراد أو الحكومات.

ففي عصر التدفق الإلكتروني للمعلومات يظهر مفهوم جديد للرقابة؛ حيث يمكن استخدام تكنولوجيا متطورة لتعديل مسار المعلومات أو حجبتها أو التلاعب بها دون معرفة مصادرها، فعلى سبيل المثال تحاول كل من الصين وسنغافورة الحد من الشركات العالمية في مجال توزيع الإنترنت على المواطنين وتفرضان على المواطنين استخدام "مرشحات إلكترونية electronic filters" لإعاقة المواقع غير المرغوب فيها، حيث تثير حرية الخطاب الإلكتروني العديد من الإشكاليات المتعلقة بالتنظيم القانوني وألياته ومدى فعالياته في إطار وسيط قويّ ينفرد بالقدرة على الاتصال الآني وتجاوز الحدود الجغرافية والسياسية القانونية.

وفي هذا الصدد قامت وزارة الداخلية المصرية عام 2002 بإنشاء وحدة أطلق عليها اسم "إدارة مكافحة الحاسبات الآلية وشبكة المعلومات الدولية"، وتتمثل مهمتها في رصد ومتابعة جرائم التطور التكنولوجي وتتبع مرتكبها؛ فالنظم العربية لا تزال تقوم بمصادرة الحريات العامة وذلك لأسباب مبررة من وجهة نظرهم، من أبرزها ما يسمونه المصالح العليا واعتبارات الأمن القومي، ولذلك تحاول الحكومات فرض سيطرتها على الإنترنت، ورغم سن القوانين فإنها لم تؤت التأثير المرغوب؛ وقد يرجع ذلك لأنها صممت على هيكل لامركزي؛ لأنها شكلت مجتمعات افتراضية يستطيع من خلالها الأفراد التمتع بهوية افتراضية مجهولة تمنحه القدرة على التكتم التام على هويته الفعلية، ومن هنا مثلت الشبكة لمستخدميها طوق النجاة لجمهور متعطش إلى الحرية، وذلك ضد أنظمة مستبدة تسلبه أبسط حقوقه.

ولقد وفرت شبكة الإنترنت فرصاً متزايدة لمساعدة المواطن في صنع القرار السياسي من خلال ما تمثله من مصدر مهم لتنمية الوعي والمعارف حول القضايا السياسية المختلفة داخل المجتمع إلى جانب ما توفره شبكة الإنترنت من فرص كبيرة

لممارسة حريات التعبير والعمل السياسي للقوى السياسية المختلفة، وقد استطاع الكثير من القوى السياسية في مصر استخدام الإنترنت في العمل السياسي.

كما تلجأ بعض القوى السياسية عبر الشبكة إلى التعبئة السياسية للمواطنين من خلال العمل على بناء قاعدة اجتماعية داخل المجتمع تدعم الأهداف السياسية لتلك القوى، وذلك من أجل تحقيق أهداف سياسية محددة؛ وذلك عن طريق الدعوة إلى التظاهر أو تبني اتجاهات تصويتية معينة في الانتخابات.

وأوضح مثال على ذلك أنه في استفتاء مصر 2012 بعد الثورة على اختيار الانتخابات أولاً أو تعديل الدستور أولاً، كانت المواقع الإلكترونية تستخدم بصورة كبيرة لعرض وجهات نظر القوى السياسية، وكلُّ تيار يطرح وجهات نظره بالأدلة والبراهين التي تؤيد وجهة نظره وتدحض التيارات المخالفة له، وكان إعلان نتائج الاستفتاء على الانتخابات على المواقع الإلكترونية تسبق الانتخابات بكل مراحلها، مما يدل على أن هذه المواقع تعتبر أداة صادقة لما يجري في الشارع المصري.

لذلك؛ فإن شبكة الإنترنت تقدم طرقاً جديداً للاتصال بالحكومة والمشاركة السياسية للمواطنين والاندماج في العديد من الأحداث السياسية، بل أفرزت تأثيراتٍ على وسائل الاتصال التقليدية وعلى جمهورها، وعلى باقي أطراف العملية الاتصالية بالإضافة لتأثيرها على المجتمع وهويته الثقافية وعلاقة الأفراد ببعض داخل المجتمع.

لذا يرى بعض الباحثين أن شبكة الإنترنت أسهمت في نشر الديمقراطية، كما أسهمت في تسهيل إجراءات الديمقراطية من أجل الوصول للأهداف التي اتفقت عليها الأغلبية.

ولقد أثرت الثورة الإعلامية الجديدة على مسار المعرفة السياسية، وذلك على النحو التالي:

- إنهاء احتكار النظم الحاكمة للمعلومات ممّا قلّص من قدرة النظم السياسية على التحكم والتأثير في المواطنين؛ مما حد من قدرة النظم السياسية على إخفاء الممارسات المختلفة لتلك النظم وخاصة فيما يتعلق بقضايا الحريات وحقوق الإنسان وقضايا الفساد.
- نشر الوعي السياسي لدى المواطنين؛ حيث أدت وسائل الإعلام إلى زيادة مستوى المعرفة والوعي لدى المواطنين، وخاصة فيما يتعلق بقضايا التنمية والديمقراطية وحقوق الإنسان، مما أدى إلى رفع سقف حرياتهم وتطلعاتهم، وبالتالي المطالبة بمزيد من الإصلاحات في مجتمعهم.
- أسهمت ثورة الاتصالات والمعلومات في تعزيز وتفعيل دور الأحزاب والقوى السياسية، وذلك من خلال إتاحة المزيد من وسائل الإعلام والاتصال التي تمكّن القوى من نشر أفكارها ومبادئها والوصول بها إلى الجمهور، بالإضافة إلى التعريف ببرامجها وأنشطتها المختلفة؛ مما يساعد في استقطاب أعضاء جدد.
- انتشار وسائل الإعلام الخاصة: أدت ثورة المعلومات والاتصالات إلى اتجاه إلى خصخصة وسائل الإعلام؛ مما سمح للقطاع الخاص بالدخول في مجال الإعلام والاتصال حيث نشأ العديد من الصحف الخاصة والقنوات الفضائية الخاصة، مما كان له أثر واضح في تقليص سيطرة النظام السياسي على الأفكار والمعلومات التي يتم تقديمها للجمهور؛ فلقد أصبح الجمهور يعتمد على مصادر أخرى تنعم بالحرر الجزئي من السيطرة الحكومية.
- رخص ثمن الاتصالات - بل مجانيته - في أغلب الأحوال؛ مما يجعلها متاحة للجميع ولا مجال لاحتكارها من طرف الحكومات القمعية أو الشركات الاحتكارية، ومن فوائد رخص ثمن الاتصالات اشتراك عامة الناس في

المعلومات، وتلك هي الخطوة الأولى لاتخاذ الموقف السياسي الرشيد وهو ما يعطي المستخدم فرصة كبيرة للاطلاع على عشرات المصادر، بل المقارنة فيما بينها وبين جميع أنحاء العالم سواء المصادر العربية أو الأجنبية، مما يتيح له حرية الانتقاء والمقارنة مما يتيح لديه العديد من الرؤى والاتجاهات المختلفة، واستخلاص النتائج التي يراها أقرب للحقيقة.

وتحتفظ شبكة الإنترنت ببعض الوظائف والسمات لوسائل الإعلام التقليدية، والتي من

أبرزها ما يلي:

■ الاتصال السياسي: كان ظهور نموذج الاتصال التفاعلي الذي تتبناه شبكة الإنترنت بمثابة نقلة نوعية في العملية الاتصالية بشكل عام وعملية الاتصال السياسي بشكل خاص، فالشبكة بما تمتلكه من سمات ومزايا تكنولوجية تسهم في توفير فرص مهمة لممارسة حريات التعبير والعمل السياسي للقوى السياسية المحجوبة عن الشرعية أو القوى السياسية التي قد تطرح رؤى سياسية وإصلاحية تتجاوز سقف المسموح به من جانب النظام السياسي القائم، بالإضافة إلى إسهاماتها في تعميق الشفافية في السياسات الحكومية من خلال ما توفره من فرص تدفق المعلومات من الحكومة للمواطنين، والعكس صحيح.

■ الإخبار السياسي: تمثل الوظيفة الإخبارية جوهر العملية الاتصالية، والتي تعتبر المعلومات المحرك الأساسي لها، ومع التدفق المعلوماتي الذي تزخر به شبكة المعلومات الدولية، أصبحت تمثل أكبر مزود بالمعلومات في الوقت الحالي، كما أصبحت تلعب دورًا مهمًا في تحريك الأحداث وبخاصة على المستوى السياسي، ويرى البعض أن أهم ما يميز شبكة المعلومات الدولية هو ما تتمتع به من تقنيات تفاعلية وانتقائية، إلى جانب السرعة الإلكترونية الفائقة، والتي يتم بث الحدث وقت وقوعه.

■ التنمية السياسية: يشير هذا المفهوم إلى الدور الذي تقوم به الدولة لتحقيق أعلى مستويات المشاركة السياسية وغرس القيم والمبادئ والأفكار التي تسهم في عملية التنشئة السياسية، وبالتالي يمكن القول:

إن وظيفة التنمية السياسية تشمل بداخلها وظيفتين فرعيتين، هما:

1- التنشئة السياسية: ويشير لاسويل إلى أن التنشئة السياسية هي العملية التي يمكن بواسطتها تشكيل الثقافة السياسية أو المحافظة عليها أو تغييرها، وتعد وسائل الإعلام إحدى الوكالات الدولية للتنشئة السياسية، لذا تحرص أنظمة الحكم على استخدامها بهدف تنمية الوعي السياسي لمواطنيها؛ لذلك هناك من يرى أنها أحد المصادر المتجددة للمعلومات السياسية والتي تزخر بكميات هائلة من المعلومات حول القضايا السياسية المختلفة. هذا بالإضافة إلى قدرتها على تحقيق أكبر قدر من الاتصال السريع لقطاعات مختلفة من الجماهير مما يترتب عليه بالفعل زيادة الوعي السياسي والتنشئة السياسية.

2- المشاركة السياسية: وهي مجموعة الأنشطة الشرعية التي يمارسها الأفراد داخل مجتمعاتهم والتي تكون موجهة بطريقة ما للتأثير على اتجاهات وقرارات السلطات الحكومية، وهي تتجاوز حدود المعرفة السلبية بالقضايا والأحداث السياسية إلى ما هو أكثر فاعلية وأشد تأثيراً على هذه القضايا والأحداث السياسية، فهي تمثل في المقام الأول إسهام وانشغال المواطن بالمسائل السياسية داخل مجتمعه؛ سواء كان هذا الانشغال عن طريق التأييد أو الرفض أو المقاومة أو التظاهر، حيث يرى المدافعون عن شبكة المعلومات الدولية أن التوسع في القدرة على الاتصال يمكن أن يقود إلى ثقافة سياسية أكثر انتظاماً ومشاركة وفاعلية.

■ **التسويق السياسي:** ويرتبط هذا المفهوم - إلى حد كبير - بالأنشطة الاتصالية التي تتم بين الكيانات السياسية من جانب والناخبين من جانب آخر، وتؤكد بعض الدراسات أن استخدام شبكة الإنترنت في عملية التسويق السياسي يزيد من قدرة المعلن على الوصول المباشر إلى المتلقي المستهدف بكفاءة وفاعلية أكثر من وسائل الإعلام التقليدية، كما تساعده على الوصول المباشر إلى المتلقين المستهدفين في أقل وقت ممكن.

1- الوظائف السياسية المستحدثة لشبكة الإنترنت:

تمكنت شبكة الإنترنت خلال فترة وجيزة من دخولها معترك الحياة السياسية من الاشتراك مع المنظومة الإعلامية في أداء مجموعة الوظائف السياسية التي اعتادت عليها وسائل الإعلام التقليدية - كما تم الإشارة إليها سابقاً - بالإضافة إلى استحداث مجموعة من الوظائف السياسية الأخرى، والتي جاءت نتيجة استعانة الشبكة بالميزات والتقنيات التفاعلية الملحققة بها، وقد أدت هذه السمات والتقنيات إلى تحول مستخدم الإنترنت من متلقٍ أو مستهلك للرسالة الإعلامية إلى مشارك فعال فيها، وحولت الحوار الإلكتروني من حوار نخبويٍّ إلى حوار جماهيريٍّ لا يعكس مدى تفاوت القدرات السياسية والاقتصادية بين المتحاورين بقدر ما يعكس مدى اختلاف الرؤى والأفكار المطروحة بشأن القضية موضوع الحوار والمناقشة.

ولا يتوقف الأمر عند هذا الحد، ولكن ينعكس أيضاً على تطوير الأداء الحكومي؛ وذلك من خلال دعم عمليات التحول الديمقراطي وفتح قنوات جديدة للتعبير عن الرأي ووجهات النظر المختلفة.

وبناءً على ذلك تتعدد الوظائف السياسية التي استحدثتها شبكة الإنترنت، والتي تتمثل فيما يلي:

يلجئ:

■ **تأسيس نظام الحكومات الإلكترونية:** ويشير هذا المصطلح إلى العمليات والهيكل وثيقة الصلة بالخدمات الحكومية التي تقدمها الحكومة للمواطنين بـ صور إلكترونية، ويسعى هذا النظام لتوفير هدفين أساسيين وهما:

- الهدف الأول: توفير الخدمات الحكومية للمواطنين عبر الإنترنت.
- والهدف الثاني: تفاعل الجماهير مع الحكام في كل ما يتعلق بإدارة الشئون الاجتماعية والثقافية والسياسية؛ لذا يُنظر إلى الحكومة الإلكترونية كمرادف لتوفير الخدمات الحكومية بوسائل إلكترونية.

ولقد حققت التجربة المصرية خطواتٍ مثمرة نحو تطوير الخدمات التي تقدمها الحكومات الإلكترونية، وذلك بتطوير موقع خدمات الحكومة المصرية www.egypt.gov.eg الذي يمثل الموقع الرسمي لنظام الحكومة الإلكترونية المصرية، والذي يتم من خلاله إتاحة الفرصة للمستخدم لإتمام بعض الخدمات، مثل خدمات: طلب شهادة الميلاد، وتجديد رخصة السيارات، والضرائب والجمارك، ومكتب تنسيق قبول الجامعات، والتي توفر الوقت والمجهود للمواطنين.

■ **التصويت الإلكتروني:** يشمل مفهوم التصويت الإلكتروني كافة أشكال الاقتراع التي تتم باستخدام الأنظمة الإلكترونية، وخاصة تلك المتصلة بشبكة الإنترنت، فقد أعطى هذا الوسيط شكلاً جدياً للعملية الانتخابية في العديد من الدول الأوروبية، ويشير Kevin Coleman إلى أن هناك شكلين من التصويت الإلكتروني، الأول: هو التصويت الإلكتروني عبر المواقع التقليدية للاقتراع من خلال ماكينات التصويت الإلكترونية المتصلة بشبكة الإنترنت والتي توجد في الأماكن الرسمية للاقتراع، أما النوع الآخر: فهو الأكثر تطوراً، وفيه تتم عملية الانتخاب من خلال شبكة الإنترنت بشكل مباشر، وباستخدام برامج الحماية لحفظ عملية الاقتراع، وتمثل الولايات المتحدة نموذجاً رائداً في تبني التصويت الإلكتروني؛ حيث اتجهت لتطبيق هذا النظام منذ الموسم الانتخابي لعام 2000، حيث أتاح الحزب الديمقراطي بولاية أريزونا التصويت من منازلهم أو أعمالهم أو أي مكان آخر؛ وذلك عبر الموقع الرسمي للاقتراع، ومن خلال أرقام هوية شخصية أو ما يسمى PIN، وكذلك أقام الحزب الجمهوري في واشنطن مشروعاً مماثلاً

في العام نفسه تمكّن من خلاله حوالي ثلاث آلاف ونصف الألف من المواطنين من التصويت عبر الشبكة، ولقد نما هذا الدور بعد ذلك إلى أن تم تعميم التجربة على مستوى غالبية الولايات المتحدة في الموسم الانتخابي لعام 2006 .

■ **التدوين السياسي:** يعد البعض التدوين الثورة الإعلامية الأكثر أهمية منذ ظهر التلفزيون، ويرى البعض أن المدونات هي نوعٌ من المشاركة السياسية المباشرة وشكل جديد للتعبير السياسي، حيث يعد التدوين ظاهرة سياسية منذ بداياته الأولى اتخذها البعض وسيلةً للتعبير والمشاركة السياسية بعد أحداث الحادي عشر من سبتمبر والحرب الأمريكية على العراق، ومن أهم أسباب بروز هذه الظاهرة على السطح وأسباب شهرتها اهتمامها بالحركات السياسية الداعمة للديمقراطية في العالم العربي، حيث تعاني الممارسة السياسية، وبخاصة في الوطن العربي، تقلص الاهتمام بالقضايا السياسية، وذلك بسبب عدم الوفاء بالوعود السياسية التي تلقى على واجهة وسائل الإعلام الرسمية، هذا بالإضافة إلى أنهم يستخدمون اللغة العامية والمنتشرة في حواراتهم الخاصة؛ مما شجع على استخدامها في التعبير عن أنفسهم وأفكارهم بلغتهم الخاصة المعتادة بعيداً عن آداب الكتابة وفنونها التي ترسخت في الواقع أو الإلمام بمهارات كتابية معينة.

■ **دعم التبادل الحر للآراء والمعلومات:** تعد شبكة الإنترنت من أبرز الوسائل الاتصالية الحديثة التي أنتجت حالة مختلفة من الحرية في الرأي والتعبير، وأتاحت لمستخدميها مزيداً من المشاركة في صناعة المعلومات المقدّمة عبر الشبكة؛ لذلك هناك من رأى أن الشبكة عبارة عن منتدى قوميٍّ وإيجابيٍّ لحرية التعبير والتقاء الأفكار والآراء، ولقد أتاحت الشبكة للمواطن - خاصة المواطن العربي - خطاباً سياسياً مخالفاً للخطاب السياسي الموجه، وأتاحت لحركات سياسية مختلفة حرية التعبير عن أفكارها بعيداً عن قيود الرقابة الحكومية، كما أتاحت للمواطنين ليس فقط الحصول على المعلومات إنما أيضاً التعبير عن الآراء والأفكار، وهو أمر يشكل عنصراً جديداً في

الشخصية العربية التي لم يكن مسموحًا لها التعبير عن رأيها؛ فمن خلال المنتديات وغرف الدردشة والبريد الإلكتروني أتيح للمواطنين العرب فرصة للتعبير الحر والتي لم تكن متاحة لفترات طويلة.

■ **دعم عملية التحول الديمقراطي الافتراضية:** الديمقراطية الافتراضية تعني أنه من حق المستخدم مهما كان موقعه أو مكانته الاجتماعية أن يتحرك بحرية داخل الفضاء الرقمي، وأن يكون له الحق في الحصول على كافة المعلومات والبيانات التي تخص مجتمعه والمشاركة في اتخاذ القرارات التي تهم مجتمعه بعيدًا عن أي مؤثرات خارجية مثل تلك التي توجد في الواقع الفعلي، كما يصبح من حق المواطن بناءً على ذلك أن يحظى بأعلى مستويات المشاركة السياسية الافتراضية.

لذا؛ تؤدي شبكة الإنترنت دورًا مميزًا ومختلفًا في العملية السياسية في ظل اعتمادها على نموذج اتصاليّ تفاعليّ يمكن أن يسهم في دعم فكرة تبادل الآراء والمعلومات بين كل أطراف العملية السياسية، وبالتالي بإمكانها أن تؤدي دورًا أكبر في دعم فكرة الممارسة الديمقراطية لحقوق المواطنة من خلال ما توفره من قدرة التواصل بين الأطراف المختلفة عبر الفضاء الافتراضي الذي وفّره شبكة الإنترنت.

وفي هذا الصدد يؤكد شريف اللبان أن هناك مجموعة من المبادئ التي يجب الالتزام بها من تدعيم الديمقراطية، وهي كالتالي:

- ضمان الحق الدولي في حرية التعبير، وأن تتماشى كل التشريعات التي يتم وضعها للاتصالات الإلكترونية مع هذا الحق.
- يجب أن تتخذ الحكومات الإجراءات المناسبة لضمان الوصول المدفوع للجميع دون تفرقة.
- يجب صون حرية التعبير، وتحريم الرقابة المبدئية على الاتصال.

- يجب أن يكون ناقل البيانات مثل الشركات المقدمة لخدمة الشبكة بصفة عامة غير مسئول قانوناً، ويكون المسئول هو منشئ المادة.
- يجب أن يكون الأفراد قادرين على إرسال واستقبال اتصالات مشفرة دون الحصول على تصريح من السلطات لعمل لك.
- يجب ألا تنتقص المراقبة الحكومية للاتصالات من الحق في الخصوصية.
- للأفراد الحق في إرسال المعلومات واستقبالها دون أن يتم تحديد هوياتهم.

وهناك بعض المبادئ الأخرى التي ذكرها د. شريف، والتي تختلف معها الباحثة مثل:

1- أن يكون الأفراد قادرين على إرسال واستقبال رسائل مشفرة دون الحصول على تصريح من السلطات.

2- وللأفراد الحق في إرسال المعلومات واستقبالها دون أن يحددوا هوياتهم.

حيث إن هذه المبادئ - من وجهة نظر الباحثة - ستؤدي إلى بعض الاختراقات للسيادة الوطنية، فإذا قررنا أن نتحول لدولة ديمقراطية بشكل حقيقي فليكن ذلك عن طريق إقرار من النظام بحقوقنا السياسية وتحت أعينها وفي ظل قوانين تحمي هذه الديمقراطية وحرية التعبير، لأن تداول المعلومات بدون أي نوع من الرقابة قد يؤدي إلى مخاطر أكبر من وجهة نظري من الديكتاتورية نفسها، فالرقابة بهذا الشكل لا تكون منعاً وإنما تكون بشكل علني؛ فلنتداول المعلومات بشكل علني ونحاسب من يقصر ونفضح الفساد ولكن بشكل علني وبوجود رقابة مستنيرة عاقلة لا تخضع تحت مسمى أو وظيفة حكومية، وإنما يكون ولاؤها لوطنها وصالح الوطن وحرية التعبير وتحقيق الديمقراطية العادلة والرشيدة، مما يؤدي بدوره إلى تحسّن الأداء الإعلامي ودعم الحياة السياسية بأبعادها المختلفة.

● ثالثاً: رصد تأثير شبكة الإنترنت على القضايا السياسية العربية والدولية:

لقد أصبحت شبكة الإنترنت نشاطاً سياسياً يتجاوز حدود الدولة السياسية، وتستطيع جماعات المصالح السياسية والجماعات غير الحكومية من جميع أنحاء العالم حشد الدعم الدولي لتأييد أو رفض بعض القضايا، لذلك يرى البعض أن من المستحيل أن تظل السياسات وتصريف الشئون العامة هي نفسها في مواجهة هذه التغيرات الهائلة التي أحدثتها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات خاصة في قضايا مثل المواطنة والإدارة الحكومية والتفاعل بين المواطنين والانتخابات العامة؛ لأن هذه القضايا سوف تحتل مكاناً بارزاً في الخطاب الإعلامي ووسائله الحديثة.

لذا يرى البعض أن الشبكة حققت الديمقراطية العالمية عبر برلمان مفتوح؛ مما يعطي لكل فرد مقعداً مجانياً في برلمان يناقش ويعترض ويستجوب ويعبر عن رأيه ويتبادل الآراء مع الآخرين، بل يشكل مع الآخر جماعة ضغط إلكتروني ويشارك في صنع القرار؛ فمع المحاولات المستمرة من قبل الحكومات للتضييق على وسائل الإعلام التقليدية مثل الصحف أو القنوات التلفزيونية أو الإذاعية، برز دور شبكة الإنترنت في توفير تلك المساحة التي يحتاج إليها النشطاء والمواطنون للتعبير عن آرائهم ونشرها وتداولها دون أن تتمكن الحكومات من السيطرة على المساحة أو المضمون أو مصادرتها؛ كل ذلك يجعل من الإنترنت واحدة من أهم وأكثر الوسائل الصالحة لدعم حرية الرأي والتعبير، ومنحت كل فرد من أفراد المجتمع وسيلة إعلامية تمكنهم من نشر كل ما يعتقدونه وآرائهم المختلفة والأخبار والأحداث بسرعة فائقة قد تكون في كثير من الأحيان وقت حدوثها، وذلك بدون انتظار تصريح من سلطات أو جهات رقابية.

ويشير توماس ب إدسال - وهو من الصحفيين المعنيين بتغطية أنباء الشئون القومية في كلية الدراسات العليا للصحافة ب كولومبيا، والذي غطى الأحداث السياسية الأمريكية بواشنطن ما يقرب من 25 عاماً في صحيفة واشنطن بوست - إلى أن الشبكة

العنكبوتية وما رافقها من ازدياد هائل في عدد وسائل الإعلام الجديدة أحدث ثورة في الميدان السياسي الأمريكي في أربعة مجالات على الأقل، والتي تتمثل في: الأساليب المبتكرة للوصول إلى الناخبين، والنظام الإخباري المختلف بصورة جوهرية، والتدفق غير المسبوق للتبرعات من المانحين الصغار، ومجموعات المصالح.

فعلى سبيل المثال، في الأسابيع القليلة التي أعقبت أحداث سبتمبر 2001 تحول الجمهور إلى المواقع الإلكترونية بأعداد كبيرة بحثاً عما يوصف بالإرهاب؛ لذا فلقد تكاثرت المواقع الإلكترونية نتيجة لإدراك الحكومات لأهمية العلاقات مع وسائل الاتصال والرأي العام وتزويده بالمعلومات، وفي نهاية شهر سبتمبر كان يوجد 17.605 موقع تابع لمؤسسات حكومية عبر العالم وأغلبها متاح باللغة الإنجليزية .

وأكد العديد من نتائج الدراسات أن معظم المرشحين الفائزين في الانتخابات الأمريكية عام 2000 اعتمدوا على استخدامهم لشبكة الإنترنت في خوضهم للانتخابات، هذا بالإضافة إلى دورها البارز في تفعيل التصويت والمشاركة السياسية.

ويرى بعض الباحثين أن شبكة الإنترنت أسهمت في نشر الديمقراطية، كما أسهمت في تسهيل إجراءات الديمقراطية من أجل الوصول للأهداف التي اتفقت عليها الأغلبية.

كما أوضحت دراسة Tobler أن الانتخابات التشريعية البريطانية من عام 1996 إلى عام 2000 تأثرت بشكل كبير بشبكة الإنترنت، فلقد دون أخبار الانتخابات على الشبكة على شكل قصص إخبارية غير متاحة لدى الصحفيين التقليديين.

حيث تتيح شبكة الإنترنت أمام الجمهور إمكانية الحصول على المعلومات بصورة أكبر من غيرها من وسائل الإعلام كما توفر معلومات قد تمنعها الرقابة؛ فمثلاً في أثناء حرب الخليج كانت الإنترنت بمثابة وكالات أنباء جماهيرية تمد مستخدميها بمعلومات حجبها الآلة العسكرية الأمريكية، كما وفرت الإنترنت فرص نقاش ذات اتجاهين وليس

نقاشًا ذا اتجاه واحد من الحكام إلى المحكومين، كما أنه في الإنترنت يقل الضغط الإعلامي على العمل السياسي مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية فهي في طبيعتها تملك مقدرة ديمقراطية ضخمة وعامة كمنارة سياسية كاشفة ومؤثرة في العمل السياسي.

وهذا ما أكدده عبد الجبار، وفراس كوركيس في دراستهما، واللذين أشارا إلى أن الإنترنت والشبكات الاجتماعية من العوامل الرئيسة التي أسهمت في عملية الحراك السياسي وإزاحة الخوف السياسي وكسر الصمت الإعلامي المطبق على الرأي العام العربي، بل اعتبرها البعض العامل الحاسم في إنجاح الثورات السياسية.

وتؤكد صحيفة Los Angeles Times على دور الإنترنت في الحياة السياسية تجاه القضايا العالمية، حيث أشارت إلى أن الإنترنت نظم احتجاجات واسعة ضد الحرب الأمريكية على العراق، حيث هناك مليون شخص على الأقل ساروا في مظاهرة بلندن، واحتشد مليون شخص في إسبانيا، و500.000 في برلين و200.000 في دمشق، وتظاهر مليونان آخران في روما وتظاهر أكثر من 150.000 في أستراليا، وقد تم تنظيم كل هذا عمليًا عن طريق الإنترنت، وبدأت الجماعات تهتم وتشارك في المعلومات ونقل الأفكار وتعد اجتماعات افتراضية لمدة أسابيع قبل هذه الاحتجاجات، وقامت مواقع شبكة Indy media.org كعقد توصيل في شبكات المعلومات لتقديم كل الآراء والأفكار التي تعارض فكرة الحرب على العراق.

وأيضًا لقد استفاد المعارضون الجنوبيون لنظام الحكم باليمن، وبخاصة الذين يقيمون في الخارج، بصورة كبيرة من المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت، وخاصة منذ انطلاق ما عرف بـ"الحراك الجنوبي السلمي"، حيث أنشئ العديد من المواقع الإخبارية المعارضة والمننديات السياسية التي أسهمت إسهامًا كبيرًا في التعريف بـ"القضية" التي يناضلون من أجلها، وأصبحت تلك المواقع التابعة للمعارضة أكثر صراحة في قول ما تريد بحق النظام ووصفه بصفات عديدة، بحكم أنها موجودة في الخارج وبعضها بالطبع

يتم تحريره وإدارته من الداخل، لكن ما يمكن التأكيد عليها هنا هو أن المواقع الإخبارية خدمت كثيرًا المعارضين الجنوبيين وعُرِّفت بقضيتهم، بصورة غير مسبقة، خاصة أن الصحافة الورقية في الداخل محكومة بقيود قانونية ولا يمكنها نشر كلمات، مثل: "الاحتلال الشمالي" أو "الجنوب المحتل".

وبشكل عام اختلف التأثير السياسي للإنترنت عبر الدول؛ ففي حين لعب الإنترنت دورًا في منع اتخاذ إجراءات صارمة ضد الثورة في شيباس في المكسيك؛ لأن العالم الخارجي اطلع أولًا فأولًا على تطورات الأحداث في المكسيك، فالإنترنت أيضًا كان مصدرًا رئيسًا للمعلومات في فيتنام عام 1997-1998 وعلى الرغم من أن الحكومة الفيتنامية حظرت دخول المراسلين إلى المقاطعة، لكن تسربت بعض المعلومات عن طريق الإنترنت، مما دفع الحكومة إلى اتخاذ بعض الإجراءات الرقابية على الإنترنت.

كما تمكنت الجماعة الثورية للمرأة الفلسطينية وعن طريق موقعها على الإنترنت فقط من معارضة ونقد الأصولية وحركة طالبان، ونشر رسالتها المتمثلة في المطالبة بحقوق المرأة في أفغانستان والدعوة إلى الحرية والديمقراطية العلمانية، لذلك فإن استخدام الإنترنت كتكنولوجيا اتصال كان له تأثير في تشكيل الرأي العام، فضلًا عن أن الموقع أعطى المرأة الأفغانية صورة غير مسبقة في إطار الرؤية الجديدة لمستقبل أفغانستان والهوية الجديدة للمرأة.

وقد لعبت المدونات دورًا بارزًا في المجال السياسي؛ حيث استطاعت المدونات المصرية لفت انتباه الأفراد إلى القضايا السياسية وبخاصة بين عامي 2004-2005 وهي فترة شهدت حراكًا سياسيًا قل نظيره في تاريخ مصر المعاصر؛ فمن الاستفتاء على الدستور، إلى تفجيرات طابا والانتخابات الرئاسية والبرلمانية والمظاهرات، ففي كل هذه الأحداث كانت المدونات شاهد عيان على كل ما يحدث، ونقلت الآراء والمشاعر السياسية تجاه هذه الأحداث، ولعل أبرزها مدونات: الوعي المصري وبهية ومدونة منال وعلاء.

وهذا ما أكدته نتائج دراسة Amanda Lenhart & Susannah Fox (2010) والتي تشير إلى أن المدونات تعد نافذة جديدة للتعبير الإبداعي وطرح الرؤى والتجارب الشخصية، كما أثبت أن غالبية المدونين على شبكة الإنترنت يبحثون عن الأخبار السياسية في المقام الأول خاصة الأخبار المحايدة.

ولقد استخدمت شبكة الإنترنت على نطاق واسع في الحرب على العراق؛ فقد جمعت الولايات المتحدة أغلب معلوماتها عن القوة العراقية عبر شبكة Guliflnk على الإنترنت والتي أطلقها البنتاجون في أغسطس 1995 كوسيلة جديدة وسريعة لنقل التقارير الاستخباراتية، وهي الشبكة التي دار تحقيق مستقبل بشأن تسريب كمية من المعلومات وجانب من خطط الحرب على العراق قبل الحرب بواسطة لجنة الاستخبارات في الكونجرس، وهو ما اعتُبر وقتها بمثابة تهينة الأجواء للحرب، لذا هناك من أشار إلى أن حرب العراق هي التي رسمت عصر النضج لشبكة الإنترنت؛ حيث كانت أول وأهم حرب للولايات المتحدة تغطي على شبكة الإنترنت، واشتهرت حين ذلك بحرب الإنترنت.

ويمكن القول إن تزايد تأثير الإنترنت في الحياة السياسية يَأْصُلُ لفكرة الديمقراطية المباشرة، وهي الرؤية الجيفروسونية التي وضعها ثالث رئيس لأمريكا توماس جيفروسون، ويعكس فيها أن الشعوب مسئولة عن قراراتها بصرف النظر عن التحديات القائمة التي كانت تعتري التواصل فيما بينهم كبعد المسافة ومحدودية الاتصال بنفسه.

ويمكن رصد تطورات استخدام شبكة الإنترنت مع بدء الحرب كما يلي:

- عندما غزت قوات التحالف بقيادة الولايات المتحدة العراق في 19 مارس 2003 كانت الشبكة تأتي في المؤخرة كمصدر أساس للأمريكان لأخبار الحرب.

- أظهر مسحًا آخر ما بين 20-25 مارس، 2003 أن 78% من الأمريكيين قرروا التحول إلى التلفزيون كمصدر أساسي للأخبار الحرب تلاها الراديو والصحف ثم الإنترنت.
- في أثناء الأسبوع الأول من الحرب ذهب 77% من الأمريكيين أون لاین بحثًا عن الأخبار عن الحرب.
- وصل عدد مستخدمي الشبكة 2.5 مليون في 18 مارس، ثم زاد إلى 6.1 مليون في 19 مارس وبعدها بيومين إلى 10 مليون.
- كانت حرب العراق أول حرب أمريكية صوّرها الصحفيون بكاميرات عالية الجودة ومن خلال تكنولوجيا الفيديو والأقمار الصناعية جعلت البث المباشر لصور المعارك ممكنًا على الشبكة.
- يسرت الشبكة تغطية لا تقارَن؛ فنتيجةً لتركز المصورين بجوار الجنود في الحرب، أدى ذلك إلى انتشار صور ومدونات الحرب بجانب مواقع الويب الإخبارية العملاقة ووسائل الإعلام الثرية.

الإنترنت بعد الحرب على العراق:

- قلصت التغطية المرئية للحرب في الذكرى الأولى والثانية للحرب إلى 15.4%.
- في الذكرى الأولى هيمنت أربع صور فقط للحرب على الصفحات الرئيسة لـ26 موقع ويب وإخباريً وتشابهت معها الذكرى الثانية للحرب في وضع أربع صور متنوعة عن الحرب، أما في الذكرى الثالثة فقد زادت إلى 23.1% بعرض 6 صور للأحداث الجارية بالإضافة إلى لجوء بعض مواقع الويب إلى وضع صور تذكارية للأسابيع الأولى من الحرب.

- زيادة ملحوظة فيعدد المواقع العراقية؛ حيث وصلت أعدادها عام 2006 إلى 846 موقعًا عراقيًا؛ وهذه زيادة ملحوظة إذا قورنت بعام 2003 والتي لم تتجاوز فيه أعداد المواقع 50 موقعًا.
- أسهمت حرب العراق في تطوير غرف الأخبار أون لاین التي كانت تفتقد إلى المحررين والصحفيين رفيعي المستوى، وكانت مهمة هذه الغرف تقتصر على تجميع الأخبار بشكل ومحتوى روتيني، لذلك كان للحرب الفضل في تطوير نظم غرف الأخبار.
- مكنت قدرة الشبكة الأرشيفية مواقع الويب الإخبارية من ابتكار أقسام شاملة مع روابط للتغطية السابقة.
- الشبكة كان لها تأثيرٌ فعالٌ بعد الحرب على الأمريكيين، حيث أصبحت واحدة من قوى تشكيل الذاكرة التجمعية من خلال تغطيتها المرئية للحرب بواسطة مواقع الويب الإخبارية الأمريكية الوطنية وتدعيمها للقرار الأمريكي بشن الحرب بعرض قصص الحرب المؤيدة للحكومة الأمريكية، بالإضافة إلى القدرة العسكرية الأمريكية.

ولقد ظهر في السنوات الأخيرة برامج ومواقع كان لها تأثير سياسي ملحوظ، وسوف نعرض

لتأثيراتها السياسية:

فلقد أظهر تقرير إخباري نشرته صحيفة ديلي تلجراف البريطانية Daily Telegraph أن فصائل المقاومة في العراق تستخدم "برنامج جوجل إيرث" لتنفيذ هجمات ضد المعسكرات البريطانية والأمريكية، كما أن المقاومة الفلسطينية تستخدم أيضًا هذا الموقع في تحديد الأماكن المستهدفة لمساعدتها في تحديد وضرب الأهداف العسكرية الإسرائيلية، فبالإضافة إلى استخدام عناصر المقاومة العراقية والفلسطينية لبرنامج جوجل في تحديد أهدافها، فلقد ظهرت خلافات بين شركة جوجل ووزارة

الدفاع الأمريكية بسبب قيام شركة جوجل بنشر صور لقواعد عسكرية أمريكية وأماكنها؛ مما دفع البنتاجون إلى عدم السماح لفريق جوجل بأخذ صور فيديو بانورامية من داخل هذه المؤسسات.

كما أوضحت دراسة بول رويج عن تغطية BBC On line لقضية الصراع العربي الإسرائيلي نصوص الأخبار بصورة أوضح للجانب الإسرائيلي، وأكدت نتائج الدراسة أن المشكلة ليست في المراسلين، وإنما تكمن أساساً في تحرير الأخبار، فالأحداث دائماً مجردة من سياقها التاريخي، كما أن المساحة المخصصة لتغطية أحداث مقتل الإسرائيليين أكبر بكثير من تلك المخصصة لمقتل الفلسطينيين، كما تستخدم أخبار CNN on line مصطلح وفاة للإشارة إلى الفلسطينيين ومصطلح مقتل إلى الإسرائيليين، بينما يطلق على جرائم العدوان الإسرائيلي لفظ ثأر كي تبدو مبررة، ومن أهم نتائج الدراسة أن الضيوف الإسرائيليين يتم استضافتهم من الشخصيات المرموقة والقادرة على طرح وجهات نظرها بطلاقة على النقيض من الاستضافة المحدودة وغير الكفء للجانب الفلسطيني.

وفي ألمانيا الاتحادية أصبحت العبارات الأكثر شيوعاً هي: "يمكنكم معرفة موقف حزبنا من تلك القضية والاطلاع على برنامجنا الانتخابي عن طريق شبكة الإنترنت، برجاء زيارة موقعنا <http://www.de/html>" وعلى هذا الأساس تشكل منتديات النقاش وساحات الحوار وBlogs التي ذاع صيتها وخاصة في الآونة الأخيرة وأصبحت متنفساً سياسياً واجتماعياً لمجتمعاتها، ولقد أشار الدكتور إندرياس كافاليره أستاذ العلوم السياسية بجامعة دورتموند إلى أنه في الوقت الحالي لا يتمكن السياسيون الألمان من إثبات تواجدهم على الساحة دون الاستعانة بشبكة الإنترنت، وعلل ذلك بأنه وسيلة متاحة وبسيطة للغاية، وأنه يتم من خلالها التعرف على سياسات وبرامج الأحزاب المختلفة، بالإضافة إلى معلومات ضخمة يتم بناءً على ضوئها اختيار الحزب أو المرشح الذي يحدده.

واتضحت أهمية هذه الوسائل الجديدة في دعم الحوار السياسي بشكل بارز في عام 2005 بعد مبادرة الرئيس المصري المخلوع بالدعوة إلى تعديل المادة 76 من الدستور، وقد شكلت ساحات النقاش على شبكة الإنترنت مجالاً أساسياً من المجالات التي برزت فيها تجليات وتداعيات ذلك الحوار وخصوصاً الساحات التابعة لمواقع محطات إذاعية وتلفزيونية والتي حاولت تهينة الرأي العام للتفاعل مع القضية من خلال ما تطرحه من معالجات إخبارية وتفسيرية وتحليلية، وبذلك فقد اختلف أسلوب طرحها للجدل المثار حول هذه القضية عن الأسلوب الذي اعتمدته الساحات الأخرى العامة التي تنتفي فيها الوظائف الإخبارية والتفسيرية.

وأوضح تحليل غرفة الحوار الحي Chat Room لصحيفة الجارديان أن أدوار المرسل والمستقبل كان يتم تبادلها؛ فكلاهما يمارس سيطرة متساوية على الرسائل التي يتم إرسالها واستقبالها. وقد طور مستخدمو غرفة الحوار الحي إحساساً بالمجتمع في أثناء التفاعل، وهو ما جعل غرفة الحوار الحي مكاناً مهماً لتلاقي النيجريين لكي يتحدثوا في السياسية والحياة الثقافية في نيجيريا، وهذا ما جعل مجتمع غرفة الحوار الحي مفعماً بالنشاط والحياة.

هذا بالإضافة إلى الدور البارز لشبكة الإنترنت في بورما، والتي تم من خلالها نقل الاحتجاجات التي نظمت في سبتمبر 2007 ضد النظام العسكري، وهي المظاهرات التي استحوذت على اهتمام العالم، فقد عرضت الإنترنت صوراً ملتقطة بواسطة الهواتف النقالة لمظاهرات الاحتجاج التي قادها الرهبان، وردت الحكومات العنيفة عليها؛ مما عرض نظام الحكم العسكري في بورما إلى الضغط السياسي، لذا اتخذت الحكومات إجراءات مشددة تمثلت في إغلاق مواقع الإنترنت في محاولة منها لإخفاء الصور والفيديوهات التي نشرها للعالم بعد ثوانٍ قليلة من إرسالها بالبريد الإلكتروني إلى مواقع الإنترنت خارج البلاد إلى مهاجرين بورميين.

وتوصلت دراسة **عصان نصر** إلى أن القضايا السياسية العربية من أكثر القضايا التي تشغل المتعاملين مع موقع الحوار العربي على شبكة الإنترنت.

كما أشارت دراسة **عبد الله أبو رواش** إلى أن شبكة الإنترنت أصبحت مجالاً عاماً للتعبير عن الرأي بحرية تامة في الشئون الخاصة بالعالم العربي بعيداً عن البيروقراطية التي تفرض على وسائل الإعلام التقليدية.

وتوصلت نتائج دراسة **نعيم الفيصل المصري** إلى أن أهم أولويات وأوجه الاستفادة من الشبكة لخدمة القضية الفلسطينية في تغطيتها لأحداث انتفاضة الأقصى في المرتبة الأولى يليها تقديم وشرح وجهة النظر الفلسطينية.

وهذا ما أكدته دراسة **خالد معالي** من أن الصحافة الإلكترونية من أهم الوسائل التي تقود الحراك السياسي الفلسطيني، وأنها ذات تأثير كبير في التوجهات الفلسطينية تجاه الأحداث السياسية، وأن انتشار الصحافة الإلكترونية أدت إلى اتساع هامش الحريات، وأسهم في مراقبة أداء السلطة السياسية، ورفع مستوى الوعي السياسي نتيجة لسرعة نقل المعلومات.

كما أكد **Markus Seifert & Marco Brauer (2006)** بروز شبكة الإنترنت كأداة تحفيز وتعزيز للمشاركة السياسية وكوسيلة متكاملة يتوفر فيها النص والفيديو والصوت، وأنه تم عن طريق شبكة الإنترنت إبراز المواقف السياسية والاتجاهات المعارضة.

ومن آخر إسهامات الشبكة للقضية الفلسطينية أن الشباب الفلسطيني دشن عددًا من المجموعات على صفحة الفيسبوك، منها ما يحاكي تلك الصفحات التي أنشئت إبان أحداث تونس ومصر، لمحاولة إسقاط السلطة الفلسطينية والرئيس محمود عباس وذلك 10 في فبراير 2011، وعلى الصعيد الآخر قام جمهور الشبكة بتدشين حملات مكثفة

ضد التصعيد الإسرائيلي والتهويد للقدس، لذا تم اختيار يوم 17 رمضان لأنه يتوافق مع غزوة بدر، وبدأ العمل بضخ مئات الرسائل داخل المنتديات وذلك لدعوة كل المسلمين لتذكيرهم بالقدس والمسجد الأقصى ومكانته، والصفحة تحت عنوان: "يوم القدس العالمي على الإنترنت"، بينما أكد خبراء ومسؤولون أمنيون فلسطينيون أن الاستخبارات الإسرائيلية تستفيد بشكل كبير من متابعتها للمعلومات التي توفرها الصفحات الخاصة بالفلسطينيين على مواقع التواصل الاجتماعي وشبكة الإنترنت، وحذروا من خطورة ضررها على المقاومة الفلسطينية، بل أكدوا أنها أحد أهم مصادر الاحتلال المفتوحة للحصول على المعلومات الأمنية والاستخبارية المهمة، خصوصاً من الشباب الذين قال إنهم يضعون معلوماتهم وصورهم الخاصة ومعلومات عن محيطهم وتفاصيل عن المقاومة وعملياتها بقصد السرعة في نقل الخبر دون إدراك مخاطر ذلك.

وفي دراسة حديثة حول "علاقة الإعلام الجديد بحرية الرأي والتعبير في فلسطين... فيسبوك نموذجاً" والتي تناولت دور فيسبوك وتأثيره على القضية الفلسطينية، والتي أكدت أن فلسطين تعتبر في مقدمة الدول العربية استخداماً للإنترنت؛ وذلك لأسباب في مقدمتها الاعتقاد بالدور الذي يمكن أن تلعبه الإنترنت في الصراع الإعلامي والتعريف بالقضية الفلسطينية، وخاصة في ظل تراجع الرقابة بكل أشكالها وهو ما يميز المجتمع الافتراضي، ولقد أثبتت الدراسة أن 67% من المشتركين في شبكة الإنترنت يرون أن فيسبوك أسهم في حرية التعبير ورفع مستوى الحرية لديهم وأنها دفعت مسار الديمقراطية، وأكدت الدراسة أن فيسبوك كوّن نوعاً من الوحدة الزمنية أو ما يمكن أن نطلق عليه "الطبقة الإلكترونية".

و لا نستطيع إغفال دور موقع تويتر، الذي يعتبر من أحدث أدوات الإعلام الإلكتروني الحديث، ويمكن تسجيل أول دور واضح لتويتر في الحياة السياسية في تغطيته للهجوم الإرهابي على مومباي في الهند عام 2008، وسقوط طائرة أمريكية في

نهر هادسون في يونيو 2009، كما تم استخدامه بفاعلية في أثناء المظاهرات التي اندلعت في طهران عقب إعلان نتائج الانتخابات الرئاسية، والتي أسفرت عن التجديد للرئيس الإيراني أحمددي نجاد، وهو الأمر الذي اعتبره المعارضون مخالفاً لتصويتهم، وتم تنظيم حركات احتجاجية شعبية في طهران، وهو ما تكرر في الثورة التونسية والمصرية، كما أصبح تويتر أسرع وسائل نقل الأخبار عالمياً، ونستطيع رصد كيف استطاع مواطن بكستاني نشر خبر مقتل أسامة بن لادن قبل الإعلان الرسمي عن هذا الأمر بأكثر من ساعة كاملة.

ومن أشهر المواقع التي تؤكد على دور الإنترنت في الحياة السياسية وصنعها "موقع ويكليكس" الذي سرب إلى الرأي العام مجموعة من الوثائق المهمة، حيث نشر شريط فيديو للجيش الأمريكي يظهر مروحية مقاتلة أمريكية تقتل برصاصها ما يقرب من اثني عشر شخصاً في بغداد أغلبهم مدنيون، وبعد ذلك جاءت سجلات حرب أفغانستان ثم وثائق حرب العراق، وفي نوفمبر 2010 بدأ الموقع في نشر مجموعة مختارة من البرقيات الدبلوماسية الأمريكية المسربة التي بلغ عددها 250000 وثيقة.

لذا، حصلت ويكليكس عام 2009 على جائزة منظمة العفو الدولية للصحافة التي تخدم حقوق الإنسان عن "فئة الإعلام الإلكتروني"؛ لأنها رفعت التحدي في وجه النخب الحاكمة وقامت بدور مركزي في صنع الحدث السياسي، وسعت لإجراء دور محوري في إطلاق نقاش عام، والبدء في إعادة تشكيل المجال العام السياسي من جديد.

لذلك، هناك من ينظر إلى تأثير شبكة الإنترنت في الحياة السياسية من منظورين:

I-المنظور الأول: أن التكنولوجيا الجديدة تمكّن جماعات الضغط ومنظمي الحملات الانتخابية من الإعلان عن أنفسهم والتنظيم بفاعلية.

2- **المنظور الثاني:** أن الإنترنت بمحركاته البحثية وروابطه العنكبوتية يسمح بتصفح أسهل من وسائل الإعلام الأخرى، كما أنه يتم استخدام الشبكة من قبل القوى السياسية للدفاع عن مواقفها المختلفة، كما أن من أبرز الظواهر الجديدة الناتجة عن استخدام الشبكة بروز السياسات الراديكالية والهامشية وامتداد الاتصالات بين الجماعات المتشابهة في مواقفها الفكرية عبر حدود الدول والتفاعلات التي تتم بين الإعلام والسياسة؛ مما يسمح لتلك الجماعات بطرح آرائها؛ مما يعطيها فرصة أكبر للتأثير على العملية السياسية في المجتمعات المختلفة.

رابعاً: دور الإنترنت في الحراك السياسي وربيع الثورات العربية ... رؤية تحليلية:

1- التدقيق الأصولي في مسمي "ربيع الثورات العربية":

لقد فاجأت الشعوب العربية العالم بانتفاضتها على الظلم والاستبداد من قبل النخب السياسية الحاكمة بما عرف إعلامياً "ربيع الثورات العربية"، وهناك من يؤكد على أن كلمة "الربيع العربي" كلمة غريبة على الثقافة العربية، وأنها استعارة لحالة مماثلة في التاريخ الاجتماعي والسياسي لأوروبا الغربية، حينما قادت الطبقة الوسطى عام 1848 في كلٍّ من فرنسا، ألمانيا، والنمسا، ثوراتها مطالبة بتحقيق أهدافها السياسية وفق الظروف الموضوعية والذاتية لتلك الشعوب آنذاك، فاستخدم هذا المصطلح "الربيع الأوروبي" تعبيراً عن حالة رفض لسياسات الحكم، كما تم استخدامها من قبل شباب جامعات أوروبا الغربية عام 1968 ضد أنظمتهم السياسية والتي هزت العالم وامتدت آثارها لجميع شعوب العالم آنذاك، كما تم استخدامها أيضاً في العام نفسه عندما انتفض شعب جمهورية جيکوسلوفاكيا سابقاً ضد نظامه الشيوعي، واستخدمت أيضاً عندما انتفضت الحركة العمالية في بولونيا عام 1980 وسميت حركة "فانسيا"، كما استخدمت عندما ثارت شعوب أوروبا الشرقية بين عامي 1989-1990، منذ سقوط جدار

برلين والذي أسقط بدوره الأنظمة غير الديمقراطية من بولونيا إلى ألمانيا الشرقية، ثم امتدت إلى ما كان يُعرَف بالاتحاد السوفيتي.

لذلك نستطيع القول إن هذا المسمى "ربيع الثورات" لم يأت من قبيل المصادفة، ولكنها كلمة تمت استعارتها من الثقافية السياسية للدول الغربية، وأن هذا المصطلح ينطوي على مجموعة من الدلالات والتي من أبرزها تغيير النظام السياسي الحاكم لتحقيق الحرية والكرامة والعدالة الاجتماعية، وهذه هي الشعارات التي رفعتها ثورات الربيع العربي، وجاءت هذه الثورات نتيجة لتراكمات نضج سياسي خلال فترة ما قبل الثورات العربية التي قد تزيد عن عقد من الزمان، وهذا - وإن تفاوتت هذه المطالب في تفاصيلها ونتائجها- ولكنها تؤكد أن دول الوطن العربي امتلكت وعيًا سياسيًا يعزز توجه نحو زيادة المشاركة السياسية استجابة لتلك المتغيرات وتفاعلاً مع ظروفها الداخلية السياسية والاجتماعية والثقافية، واتسمت عملية متابعة الإصلاح في دول المنطقة بتدخل البُعدين الداخلي والخارجي معاً، وأسست واقعاً جديداً على المستويين الإقليمي والدولي بعيداً عن الهيمنة الدولية بكل مستوياتها.

ولقد تحدث الثورات العربية العديد من المقولات النظرية التي تبنت أن الثورات والحركات الاجتماعية ترتبط بالعنف السياسي، حيث ارتبطت هذه الحركات بالطابع السلمي الذي غلب عليها وعدم انجرافها إلى العنف إلا من باب الدفاع عن النفس معتمدة على شبكات التواصل الاجتماعي لإشعال فتيل التغيير.

ومما لاشك فيه أنها ستؤثر في أدبيات الثورات والحركات الاجتماعية والسياسية في المستقبل، ولعل أول مظاهر الاهتمام النظري بتحليل الثورات يكمن في محاولة التعرف على العلاقة فيما بينها، وكيف تم انتقال شرارتها من المغرب إلى المشرق إلى الخليج العربي؟

وفي هذا الخصوص، يمكن الحديث عن ثلاثة إسهامات نظرية مختلفة في محاولة التعرف على العلاقة المتبادلة بين حركات التغيير العربية:

■ **الإسهام الأول:** يعتبر أن تلك الحركات تمثل تطبيقاً علمياً لنظرية "دومينو المعروفة" على أساس أن الثورة في تونس أدت إلى ثورة مماثلة في مصر، وبحكم الوزن الإقليمي لمصر انتشرت حركات التغيير في الوطن العربي كله.

■ **الإسهام الثاني:** يصف تلك الحركات بأنها تماثل "التسونامي" الذي عصف بالمنطقة بعد عقود طويلة من الركود السياسي كانت سبباً في وصف المنطقة بأنها تمثل استثناء من الانتشار الديمقراطي في أنحاء واسعة من العالم.

■ **الإسهام الثالث:** يتعامل مع تلك الحركات بوصفها "موجة رابعة من موجات الديمقراطية" بعد الموجة الأولى التي شملت جنوب أوروبا، والثانية التي غطت أمريكا اللاتينية، والثالثة التي امتدت إلى أوروبا الشرقية.

وتبني دراسة نيفين مسعد، أستاذ العلوم السياسية وجهة النظر الثالثة؛ لأن افتراض أن الثورات العربية تعبر عن الدومينو- حيث إن البداية كانت بتونس ثم بقية الدول العربية الأخرى- أمرٌ مستبعد؛ لأن الاحتجاجات بمصر واليمن على وجه الخصوص بدأت منذ 2005، ولكن لافتقار التنسيق الداخلي لم تنجح هذه الاحتجاجات، وعلى صعيد آخر وصف الحركات بالتسونامي أمر لا يصدق؛ لأن الوصف يشير إلى أنها ظاهرة طبيعية غير متوقعة، وهذا ليس الحال مع تلك الحركات، والتي أشار إليها العديد من المحللين السياسية بأن البيئة العربية كانت محملة بعوامل الانفجار والتي تتمثل في الفساد السياسي، واتساع الفجوة الطبقية، وتعاضد دور أجهزة الأمن.

ومن الجدير بالذكر، أن مئات الأطروحات الفكرية والفلسفية والسياسية التي تحدثت على امتداد عقود عن التغيير، وأسباب التقدم ومعوقات النهضة، ومآزق التحول الديمقراطي، وإشكالية البنى الاجتماعية القابلة للاستبداد، قد أخفقت في التنبؤ

بحدوث مثل هذا السيناريو، فإن فكرة ثورة من أجل الحرية والديمقراطية - كما أشار إليها الفيلسوف الفرنسي Condorcet- ظلت دومًا خارج الفضاء التداولي للأطروحات التي درست الواقع العربي واستشراف مستقبله، ولم يتوقعها أحد المفكرين والمحللين السياسيين، لذلك سنحاول إلقاء الضوء على أهم الدوافع والقوى المحركة للثورات العربية فيما يلي:

2- الدوافع والقوى المحركة للثورات العربية:

لا يوجد اختلاف في دوافع واسباب قيام الثورات أو الاحتجاجات، فعادة ما تكون أسبابًا اجتماعية مثل عدم المساواة، وارتفاع الأسعار، وانتشار البطالة، وغياب الديمقراطية، بالإضافة إلى أن هناك بعض الدوافع والأسباب الظرفية الخاصة بكل ثورة كما يلي:

(أ) العوامل والأسباب لقيام الثورات ويمكن تقسيمها إلى نوعين:

- **أسباب هيكلية بنيوية:** فهناك اتفاق من قبل الباحثين على أن هناك عدة أسباب بنيوية وراء الثورات والتي تتمثل في القمع الأمني، والانسداد السياسي، وفشل القوى التقليدية في استيعاب الشباب، وتراجع عوامل الاندماج الوطني، وازدياد فجوات التنمية، استئثار فئة قليلة بموارد الدولة، وتكريس معادلة تزواج السلطة مع رأس المال، وانتشار الفقر والبطالة، وسياسات التهميش التنموي لفئات مجتمعية وقبلية ودينية، فضلًا عن جمود النخبة ومصالحاتها مع النظام السياسي القائم.
- **أسباب ظرفية محفزة:** فبالإضافة إلى الأسباب السابقة توجد ظروف محفزة مثل الفعل المحفز، مثل: "محمد بوعزيزي" في تونس، وتعذيب خالد سعيد في مصر، اعتقال الناشط السياسي "فتحى تريل" في ليبيا، فضلًا عن سريان فعل العدوى الاحتجاجية إلى الأردن والمغرب والبحرين والجزائر وغيرها من الدول.

(ب) القوى المحركة للثورات العربية:

شهدت الدول العربية حراكًا سياسيًا وطبقيًا واسع النطاق، ويمكن القول إن أبرز القوى التي أسهمت في هذه الثورات هي كالتالي:

- **الحركات الشبابية:** جاءت الحركات الشبابية في مقدمة القوى الثورية والتي قامت بدور مؤثر في إدارة وقيادة الثورة، ويرجع ذلك لأن هذا الجيل تزامن مع انتشار وسائل الإعلام البديلة وأدوات الاتصال الحديثة، فبدأ هذا الجيل يؤسس لأنماط مشاركة جديدة تمكنه من تجاوز العديد من القيود التي فرضتها الأنظمة السياسية الحاكمة الاستبدادية.
- **الأحزاب والقوى السياسية:** وهي قامت بدور تابع للقوى الشعبية الشبابية، وتأخرت كثيرًا في إعلان موقفها إزاء هذه الاحتجاجات العربية وخاصة في الأحزاب السياسية في تونس ومصر، ولكن مع تصاعد وتيرة الاحتجاجات التحقت بالحراك الشعبي، واتهمها البعض بأنها محاولة منها للاستفادة من مكتسبات الثورات فقط وتسخيرها لمصالحها.
- **القوى العمالية والمهنية ومنظمات المجتمع المدني:** قامت أيضًا بدور بارز في مساندة الثورة، ففي الحالة التونسية مثلاً أعلن " اتحاد الشغل " وهو تنظيم عمالي، والوحيد بتونس عن مساندته للثورة؛ مما غيّر في موازين القوى، هذا بالإضافة إلى منظمات حقوق الإنسان التي أظهرت تأييدها وانضمامها للثورة.
- **قوى أرضية طائفية أو قبلية:** وهي أيضًا كان لها دور في إضعاف الأنظمة السياسية، مثلًا في اليمن كان الحراك الجنوبي وتمرد الحوثيين، وكذلك في المناطق الشمالية بليبيا والقبائل التي تعاني التهميش أعلنت تمردها، وكان لها دور تعبويّ أسهم في زيادة أعداد الثوار.

- دور الأجهزة الأمنية: وهي أيضًا لعبت دورًا في إنجاح الثورات؛ وذلك عن طريق تحييدها فلم تقف ضد الشعوب العربية في مطالبتها المشروعة.

- الثورة الاتصالية: لعبت دورًا بالغًا؛ فلم تكن الاجتماعات في أماكن محددة بل عبر شبكة الإنترنت، وهذه سابقة لنوعية وطبيعة هذه الثورات، وهي بذلك تمثل نمطًا جديدًا يختلف عن الثورات الشعبية الأخرى؛ لذلك قد سمى البعض هذه الثورات "ثورات عصر النهضة الإلكترونية".

ويمكن قراءة المشهد السياسي بعد الثورات العربية، وذلك عن طريق تقسيمه إلى عدة

مجموعات:

المجموعة الأولى: حكومات الثورات التغييرية والإصلاحية، والتي تعبر إلى حد كبير عن مطالب وطموحات الشعب الذي لابد أن تكون جزءًا من الإقليم القوي، ويعتقد أن مصر وتونس واليمن وسوريا وليبيا ستكون على رأس هذه الأطراف التي ستشكل من هذا النوع.

المجموعة الثانية: حكومات الإصلاح المحدود، والتي تمكنت من احتواء حركة الاحتجاج؛ وذلك بإجراء إصلاحات محدودة، والتي كانت تمثلها دول مجلس التعاون الخليجي والأردن والمغرب، والتي اضطرت لعمل عدة استجابات متعلقة بالشق الاقتصادي حتى تحد من اندفاع الثورة باتجاهها.

المجموعة الثالثة: والتي تتمثل في حكومات الأمر الواقع مع تعديلات طفيفة لم تزل فرصة الحراك والثورة الشعبية فيها قائمة، وتضم الدول التي لا يتوقع حدوث حراك ثوريٍّ أو إصلاحيّ بها، مثل: موريتانيا والجزائر والسودان، وهذه الدول سوف تصطف مع أيٍّ من المحورين السابقين حسب مصلحتها مع كل موقف.

المجموعة الرابعة: والتي تمثلها الدول الضعيفة وهي التي تمثلها الدول الفاشلة، مثل: جيبوتي والصومال وفلسطين ولبنان، وهي القابعة تحت الاحتلال، وستكون هذه

الدول قريبة من المحاور السابقة حسب ما يقدم لها من مساعدات أو ما قد تشكله من تهديد لأيٍّ من هذه المحاور الثلاثة السابقة.

أوجه التشابه والمقارنة بين الثورات العربية:

1. تشابهت نقطة البداية التي أطلقت شرارة حركات التغيير العربية، حيث كانت البداية عنف الشرطة في تفريق المتظاهرين الذين يرفعون شعارات الإصلاح السياسي، حيث إن سقف المطالب لم يكن يتعدى مكافحة الفساد وإفساح المجال لمزيد من الحريات، إلا أن عناد النظم الحاكمة رفع سقف المطالب لإسقاط النظام بأكمله.
2. أساليب الاحتواء من جانب النظم الحاكمة لتلك الاحتجاجات، مثل: نظام التخوين والعمالة للخارج ومحدودية نطاق هذه المظاهرات، ثم الدعوة لحوار وطنيٍّ تشارك فيه القوى المعارضة يعلن فيه رئيس الدولة عدم الترشيح مجدداً أو التوريث لابنه.
3. السمة العامة لهذه الاحتجاجات أنها بلا قائد؛ بل هم مجموعة من الشباب ظهرُوا على الساحة السياسية والتي تتمثل في الشباب والذين استطاعوا أن يتغلبوا على تضيق النظم الحاكمة على كل سبل العمل السياسي عبر اعتمادهم المكثف على شبكات التواصل الاجتماعي من أجل التعبئة والحشد والتوجيه.
4. أثارت حركات التغيير العربية مسألتين مهمتين، الأولى: الشرعية الثورية مقابل الشرعية الدستورية، والثانية: الثورة مقابل الثورة المضادة.
5. النقطة الأخيرة تتصل بالموقف الخارجي من حركات التغيير في الوطن العربي، والقاعدة التي كشفت عنها تلك الحركات هي أن الغرب حليفٌ لكل النظم الاستبدادية، وأنه يظل يدعمها حتى يتبين أنها عاجزة عن الصمود أمام التغيير.

وبالرغم من أن الثورة حققت العديد من الإنجازات فإن الثورة أسفرت عن العديد من السلبات، أبرزها: الانفلات الأمني وانتشار البلطجة، وكثرة المظاهرات والانقلابات والاحتجاجات، والتي رصدها مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بـ(335) حالة احتجاج خلال الفترة فقط ما بين يناير - ديسمبر 2011، و200 حالة إضراب، وارتفاع الأسعار، وتوقف عجلة الإنتاج، ووجود انقسامات بين أفراد الشعب والقوى السياسية وعدم توحيد آرائهم.

مما سبق يمكن رصد أهم ملامح وسمات الثورات العربية، ويمكن إجمالها فيما يلي:

- إن الثورات العربية أهم حدث شهدته المنطقة العربية في الخمسين سنة الماضية، وهو سقوط رأس النظام الحاكم في تونس الذي ظل على رأس السلطة 23 سنة، ومن بعده الأنظمة العربية الاستبدادية الأخرى، ومن المؤكد أن الثورة التونسية كانت ملهمة لجميع الثورات الأخرى وصاحبة الفضل في نحت نموذج في التغيير السلمي لم يتوقعه أحد، ولذلك فإن نجاح المرحلة الانتقالية في تونس سيكون له انعكاس إيجابي على باقي التجارب وسيسهم في ترشيد الفعل السياسي في دول الربيع العربي.
- إننا أمام موجة جديدة من الديمقراطية تأخرت في الوصول إلى العالم العربي في الوقت الذي اجتاحت أوروبا الشرقية بعد سقوط الاتحاد السوفيتي في التسعينيات.
- من أهم ملامح الثورات العربية أنها فاجأت الجميع ولم يكن أحد يتوقعها، وقد يكون هذا سرًا من أسرار نجاحها.
- صعود التيار الذي يطلق عليه "الإسلاميون" إلى مراكز صنع القرار، ولا يوجد أي نموذج أو سبب منطقي قادر على الإحاطة بجميع العناصر التي تمكنا من

الفهم الشامل والكامل لانتقال الإسلاميين من موقع التهميش والإقصاء والاستتصال إلى موقع الفاعل الشرعي في الحياة السياسية.

— رفعت كل حركات الاحتجاجات الشعبية والثورية في كل الدول العربية شعارًا موحدًا، وهو: "التغيير" وأصرّت عليه بطريقة فاجأت بها الطبقة السياسية والرأي العام العربي والعالمي، وفاجأت به الأنظمة الغربية الموالية للأنظمة العربية، وهو ما أربك التيارات الإسلامية التي تعثرت كثيرًا قبل أن تستوعب ما حدث وتنخرط في المرحلة الجديدة والتي ترددت كثيرًا واضطربت في تعاملها مع نداءات التظاهرة الأولى، لذا يمكن القول إن الإسلاميين لم يكن لهم دور كبير في إطلاق شرارة الاحتجاجات الشعبية، بل إن بعضهم وقف في وجه هذه الدينامية في البداية.

— بعض التيارات السياسية أيضًا ترددت كثيرًا في الوقوف مع الثورة فكان هدفها الوصول لإصلاحات دستورية دون أن تصل إلى حد المطالبة بإسقاط النظام.

— الإسلاميون ليسوا كتلة متجانسة ولا يصدرّون عن رؤية موحدة، وهناك تطور كبير في المواقف الفكرية والسياسية للعديد من الاتجاهات السياسية والإسلامية، ويمكن تقسيم موقف الإسلاميين إلى قسمين:

● **القسم الأول:** جماعات الإخوان، وقد تعاملت مع الثورة بالارتباك الشديد، وكانت غير قادرة على تحديد موقفها السياسي، وأصدرت العديد من التصريحات الشفهية والتي تتحفظ على المشاركة، وأن الجماعة ما زالت تدرس الوضع السيامي.

● **القسم الثاني:** الجماعات السلفية وهي أكثر التيارات الفكرية والسياسية إصابة بالصدمة؛ لأنه كان يتعامل مع الفكر بقدر من التعالي والقطيعة ويتعاطى مع كل المسائل السياسية من بوابة الفتوى، فكانت من أهم مكتسبات الثورات العربية والتي أدت

إلى النضج الفكري والأيدولوجية للجماعات الإسلامية، وذلك من خلال تطوير الجهاز المفاهيمي للتيارات الإسلامية؛ حتى تتمكن من استيعاب مستلزمات اللحظة الراهنة.

— الحكومات الغربية تفاجأت بما حدث في المنطقة العربية، ولم تعد تقبل بأنظمة عربية تفتقر إلى الشرعية، فالغرب يريد حماية مصالحه على المدى البعيد وهو يعرف أكثر من غيره أن الشعوب إذا كرهت حكامها؛ فإن جيوش الغرب مجتمعة لن تقف في وجهها.

— هذه التحولات والثورات المهمة في البلدان العربية من شأنها أن تفرز حلاً تاريخياً في علاقة الإسلام بالديمقراطية، فلا هو علمانيٌّ حاد ولا متطرف، وتم طرح حل وهو خيار يسمى "الأنكلوساكسونية" وهو التسامح المتبادل بين الدين والسياسة، والذي يعترف بدور العقل في إدارة الشأن العام، والسياسة تقر بدور الدين وقيمه في تشكيل قنوات الأفراد والمجتمعات وتهذيب سلوكياتهم السياسية.

— رغبة الدول العربية في تطبيق النموذج الغربي الديمقراطي ذي الحكم الرشيد، وعدم التنازل عن حقوقهم السياسية والاجتماعية والاقتصادية، وسقوط كل الأنظمة الاستبدادية والشمولية التي تحكم البلاد.

3- دور شبكة الإنترنت في الحراك السياسي والثورات العربية:

تعد شبكة الإنترنت المنسق العام لثورات الربيع العربي التي أطاحت بالحُكام الديكتاتوريين، وذلك عن طريق قدرتها على الحشد والتعريف والتوعية والتنظيم، وهو ما عرف بعملية "التشبيك الاجتماعي" والتي أصبحت جزءاً لا يتجزأ من المشهد السياسي العربي وبخاصة في ظل دول اعتادت محاصرة وسائل الإعلام التقليدي، ويمكن توضيح دور الإنترنت في الثورات العربية من خلال ثلاثة محاور:

■ **المحور الأول:** تعبئة الرأي العام؛ حيث استطاعت شبكات الإنترنت تنظيم الاحتجاجات والتشجيع على الاضطرابات، كما أتاح مجالات جديدة للدعاية الانتخابية وطرح البرامج الانتخابية وجمع التأييد الشعبي لها.

■ **المحور الثاني:** ظهور المواطنة الافتراضية وإفساح المجال أمام ممارسة المواطنة عبر الشبكة، ففي ظل التوترات الدولية القومية وانعدام الحقوق السياسية وعدم مصداقيتها في السياقات الواقعية يصبح المجتمع الافتراضي مجال ممارسة لحقوق المواطنة المطالبة بحقوقه السياسية.

■ **المحور الثالث:** تفعيل دور المجتمع المدني؛ حيث استطاعت هذه المنظمات أن تبني قواعد لها في المجتمع الافتراضي، وتعمل هذه المنظمات على استغلال هذه الشبكات في زيادة عدد أعضائها والتواصل بينهم ودعوة المستفيدين إلى برامجها ومشروعاتها.

وعلى الرغم من أن هناك بعض المقولات التي تؤكد أن الثورة التكنولوجية لم تخلق ثورات واحتجاجات ولكنها كانت أداة من أدواتها، فإنه من المؤكد أن هذه التكنولوجيا الهائلة تركت تأثيرات هائلة على المجتمعات العربية من الناحية السياسية، وهذه التأثيرات يمكن إيجازها فيما يلي:

1. أن ما قدمته الثورة التكنولوجية والاتصالية بأدواتها الفائقة ووقائعها الافتراضية باتت معطيات لا غنى عنها في فهم الواقع وإدارته وتغييره لإعادة تركيبه وبناءه من جديد سواء تعلق الموضوع بالهوية الثقافية أو بالحرية والسلطة القوية.
2. الثورة التكنولوجية شكلت فرضية وجودية أمام المجتمعات العربية لكي تخرج من قصورها العقلي والفكري وتشارك في صنع العالم بإيجابية.

3. أسهمت في تمكين الأصوات المهمشة من إسماع صوتها ومطالبها بشكل مسموع لكل الأصوات السياسية سواء كانت داخلية أو خارجية.
4. ساعد الإعلام الإلكتروني على إبراز دور الجماهير وتفوقها على قياداتها، إذ أسهمت هذه الشبكات في انطلاق الاحتجاجات والثورات الشعبية، وامتلكت أدوات تفاعل غير مسبقة للحد الذي يقال إنها تفوقت على الدولة.
5. ساعدت على كسر الحواجز بين الحدود والمجتمعات نحو الرقابة والتعتيم واحتكار المعلومات؛ مما أدى إلى تشكيل هوية عابرة بأبعادها الثقافية والفكرية المختلفة.
6. استطاع الشباب العربي وبخاصة الفاعلون أن يتجاوزوا الحداثة إلى ما بعدها من خلال انخراطهم في الحداثة الفائقة الثورة الاتصالية والافتراضية.
7. استطاع الإعلام الإلكتروني تطوير العملية الديمقراطية وممارسة ما يطلق عليها "الديمقراطية الشعبية" وطرح وجهات النظر والمشاركة في الآراء والمناقشات وإبداء الآراء والأفكار دون قيود، هذا بالإضافة إلى ربط الحاكم بالمحكوم وتمكين الأفراد من الاطلاع على وثائق حكومية أو زيارة المؤسسات السياسية والانتخابية.
8. أثر الإعلام الإلكتروني على أداء وسائل الإعلام التقليدية، إذ أسهم الإعلام الإلكتروني في تحقيق مشاركة الجمهور في صناعة المادة الإعلامية متخلصة بذلك من الإعلام التقليدي الذي يعامل الجمهور كمتلقٍ سلبي.

وهناك من أضاف مجموعة من العوامل الأخرى التي منحت الإعلام الإلكتروني دورًا مؤثرًا في الثورات العربية، والتي تتمثل فيما يلي:

- 1- وضع أطر سياسية محددة وواضحة: حيث كانت الثورات العربية محددة الأهداف والملامح والشعارات معتمدة في ذلك على مواقع التواصل الاجتماعي، والتي

وضعت لهذه الثورات الأطر التنظيمية السياسية المحددة بشكل غير مسبوق؛ مما ترتب عليه زيادة في الوعي العام للمطالب الأساسية التي يمكن البناء عليها مستقبلاً للمطالبة بالحقوق الأخرى.

2- ابتكار خطاب سياسي في مواجهة الخطاب الرسمي: حيث اتسم الخطاب الإلكتروني الذي يتبناه الشباب بأنه واقعي وجاد ويخاطب العقل، ونابع من عقل واعٍ بمتطلبات المرحلة وإرادة قوية.

3- صناعة الرواية الإعلامية: استطاع الإنترنت الخروج بالرواية الإعلامية من نطاق السلطة وأصحاب النفوذ بعيداً عن سطوة الإعلام الرسمي، حيث أتاح الفضاء الإلكتروني بطرح وجهات النظر المختلفة بحرية تامة؛ مما رسخ مفاهيم الديمقراطية.

4- القدرة على تنظيم الاحتجاجات: فلقد لجأ الناشطون السياسيون إلى الإنترنت في تبادل المعلومات والخطط قبل اندلاع الثورة وتحديد المواعيد وتنظيمها بشكل منظم للغاية.

مما تقدم يمكن القول إن الإعلام الإلكتروني أصبح الواجهة الإخبارية؛ وذلك لما فرضته التحولات المتسارعة وثورة المعلومات، وقامت بدور مؤثر وفعال في دعم الحراك السياسي والثورات العربية، فلقد رصدت دراسة نجوى عبد السلام، خلال الفترة من 25 يناير 2011 وحتى 31 مارس 2011 كل ما جاء على Twitter، والتي تتعلق بالثورة المصرية، ولقد أكدت الدراسة أن الموقع حرص على وصف الأحداث التي تقع في ميدان التحرير، واهتمت المدونات المصغرة منذ عودة الإنترنت إلى مصر في فبراير بالرسائل التي تتوقع أحداث دموية في ميدان التحرير كرد فعل على النداء الذي أذيع في التلفزيون المصري بضرورة إخلاء الميدان، وتصدرت أبرز العبارات فيما يلي: "يبدو أن الحكومة تجهز لأمر ما"، "كلنا على استعداد للموت"، كما أسهم تويتر في العديد من الرسائل التي تدعو المتظاهرين إلى الصمود وعدم التراجع عن تحقيق أهداف الثورة وهو إسقاط النظام وعملت الرسائل التي نشرت على Twitter على رفع الروح المعنوية

للمشاركين في الثورة والحفاظ على تماسكهم في مواجهة القوة المفرطة المستخدمة من قبل النظام، والدعوة لإقالة وزارة أحمد شفيق، وامتد تأثير تويتر للثورات العربية، فعقب قيام القذافي باستخدام أسلحة الجيش الليبي في قتل المتظاهرين، انتشرت على تويتر في 21 فبراير 2011، الرسالة التالية: "مبارك كان يسيء لشعبه لكن القذافي كان يسيء للبشرية"، وأعيد نشر هذه الرسالة 3065 مرة، كما حرصت المدونات على التنديد بالعنف الذي يمارس في اليمن وليبيا وسوريا والبحرين، كما اهتمت المدونات الصغيرة بالإشارة إلى اتباع الحكام لنفس الإستراتيجيات لقمع الشعوب، ودعت إلى التعاون والتنسيق وتشارك الخبرات لمواجهة أساليبهم في السيطرة على المعارضين، ولم تقتصر الشعوب العربية في إبداء آرائها تجاه المواقف العربية بل اتجه نشاطها إلى المواقف الغربية، حيث سخر مستخدمو Twitter من المواقف المتضاربة لعدد من السياسيين مثل وزيرة الخارجية الأمريكية ونشروا بمناسبة زيارتها لميدان التحرير: "عزيزتي هيلاري كلينتون، شكرًا للإنترنت التي مكنت من البحث عن تصريحات أي شخص خلال فترات سابقة، هل جربت ذلك من قبل؟".

كما أكدت دراسة مروة شبل أن صفحات الفيس بوك مثل: "كلنا خالد سعيد" ودعوات التظاهر المختلفة على Facebook، كان لها دورٌ في إنجاح الثورات العربية، فضلًا عن دورها في فضح ممارسات السلطات في مصر في أثناء الثورة والجرائم التي ارتكبتها، وأصبح الإنترنت المصدر الرئيس لوسائل الإعلام العالمية المختلفة لنقل ما حدث في تونس، ومصر، وليبيا، واليمن، وسوريا بالإضافة للاحتجاجات المختلفة في البلاد العربية، كما لا يمكن إغفال دور مقاطع اليوتيوب والتي قامت بدور بارز في تغطية أحداث 25 يناير؛ مما جعلها تتفوق على الوسائل التقليدية بشكل كبير، فانتشار مقاطع تصوير مثل السيارة الدبلوماسية التي دهست المتظاهرين، ومشاهدة موقعة الجمل، والاعتداءات التي حدثت للمتظاهرين العزل، كل هذه الأحداث حفزت الكثيرين للدخول لموقع اليوتيوب والاطلاع على الأحداث، واعتبار اليوتيوب وسيلة أساسية من

الوسائل التي يتم الاعتماد عليها لاستقاء المعلومات ومعرفة الأخبار والأحداث، ولعل ما يميز اليوتيوب ما يتضمنه من مؤثرات سمعية وبصرية وحركية، وهو ما يجعلها أكثر مصداقية، بينما تفوقت المواقع الإخبارية على غيرها من الوسائل الإعلامية الإلكترونية في توافر معايير الأداء الإعلامي والدقة والسبق الإعلامي والتوازن والمتابعة الإعلامية والتفاعلية في العرض.

كما أشار الكاتب الأمريكي EitanZukramoul وهو أحد كبار الباحثين في الإعلام الإلكتروني أن شبكة الإنترنت قامت بدور محوري في الثورة التونسية وإقناع التونسيين أن الوقت قد حان للنزول للشارع، ويتفق مع هذا القول عدد من الباحثين والذين يرون أن الإنترنت يعتبر من أهم قيادات الثورة التونسية، وأن فيسبوك أسهم في فك الحصار عن الانتفاضة التونسية عندما كانت في مربعها الأول، وذلك عن طريق نقل أعمال القمع التي مارستها الأجهزة الأمنية التونسية والاطلاع الدائم على مجريات الأحداث في الميادين؛ مما أسهم في نزول التونسيين إلى الشوارع والانضمام إلى المظاهرات الحاشدة.

ولقد أصدرت الشبكة العربية لمعلومات حقوق الإنسان تقريرها الرابع حول حرية استخدام الإنترنت في العالم العربي، خلال فترة الحراك الثوري في العالم العربي، وأطلقت على التقرير عنوان «ميدان وكيورد» لارتباط الثورات التي شهدتها ميادين الحرية في أكثر من بلد عربي بشبكات التواصل الاجتماعي على الإنترنت، مثل «فيس بوك» و«تويتر» و«فيلكر»، وغيرها. ويبدأ التقرير بالإشارة إلى هاشتاج على موقع تويتر للتدوين القصير، ابتدعه ناشط سعودي في نهاية مايو ٢٠١٢، في أثناء إجراء أول انتخابات رئاسية مصرية حقيقية في التاريخ المصري الحديث، اسمه «الشعب يريد الوقوف في طابور انتخابي»، كان حدثاً مختلفاً ومميزاً، يندر أن يحدث في العالم العربي، وتفاعل معه الكثير من نشطاء الإنترنت من البلدان العربية. فهذا هو الإنترنت،

وهذا ما تتيحه شبكات التواصل الاجتماعي للنشطاء العرب: الحشد والتواصل وبث الأخبار والتفاعل، فالانتقال من جروب خالد سعيد على «فيس بوك»، إلى هاشتاج «سيدي بوزيد» على تويتر، ومن صورة محمد بوعزيزي على فليكر، إلى مقطع فيديو مظاهرات «دوار اللؤلؤة» بالبحرين على «يوتيوب»، كلها أدوات أتاحت للشباب التواصل فيما بينهم في زمن الثورات.

وهذا ما أكدّه المحلل الرقمي Brian Solis من أن الثورة الاتصالية الإعلامية الهائلة هي التي كان لها الدور الحاسم في أحداث مصر، فلقد أصبح الإعلام الجديد واقعًا جديدًا، وبات هاجسًا للحاكم المستبد ومساعدًا للمحكوم والذي يستخدمه لكي يسمع صوته للعالم وتعبئة الرأي العام عن طريق مقرات إلكترونية على شبكات التواصل الاجتماعي لبلورة المواقف وإحداث التفاعل الافتراضي بين الملايين قبل أن يتحول إلى عمل على أرض الواقع؛ مما ينبئ بحدوث زلازل سياسية اقتلعت كل الأنظمة السياسية المستبدة.

مما سبق يمكن القول إن شبكة الإنترنت استخدمت أدواتها الإعلامية التكنولوجية بشكل غير مسبوق، وكان لها دور بارز ومؤثر في الثورات العربية، عن طريق التغطية الشاملة على أوسع نطاق وفي وقت حدوثها، بل ترى الباحثة أنها أسهمت في أرشفة الأحداث السياسية لحظة بلحظة، مما ضاعف تأثيراتها، وضاعف من انخراطها في الحياة السياسية التي تشهدها المنطقة العربية؛ لهذا ينظر إلى شبكة الإنترنت بأنها التي قامت بالدور الفعال والمؤثر في الثورات العربية.

الفصل الخامس

نتائج تحليل مضمون معالجة المواقع الإخبارية العربية والدولية

(موقع الجزيرة نت - CNN بالعربية) على شبكة الإنترنت

للثورات العربية عينة الدراسة

(التونسية - المصرية - الليبية - اليمنية)

واختبار فروض الدراسة التحليلية

مدخل:

يتناول هذا الفصل استعراضًا لنتائج تحليل مضمون المواقع الإخبارية العربية على شبكة الإنترنت والمتمثلة في موقع الجزيرة نت www.Aljazeera.net على شبكة الإنترنت، والمواقع الإخبارية الدولية المتمثلة في موقع CNN بالعربية www.CNNArabic.com على شبكة الإنترنت؛ وذلك بهدف التعرف على كيفية معالجة المواقع الإخبارية العربية والدولية على شبكة الإنترنت للقضايا السياسية العربية المتمثلة في الثورات العربية، وهي: (الثورة التونسية، والمصرية، والليبية، واليمنية)، وذلك من خلال حصر جميع المواد التي تتناول الثورات العربية عينة الدراسة التي تتواجد على الصفحة الرئيسة للمواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة، خلال فترة التحليل من السبت 1-4-2012 إلى الأحد 24-9-2012، باستخدام أسبوع اصطناعي مركب من دوريتين على مدار ستة شهور متتالية، ولقد بلغ إجمالي أيام التحليل (23) يومًا.

ولقد بلغ عدد المواد الإجمالية التي تم حصرها بشكل عام على المواقع الإخبارية العربية والدولية في موقعي عينة الدراسة (موقع الجزيرة نت، موقع CNN بالعربية)، (5267) مادة، وذلك بواقع (3772) مادة لموقع الجزيرة نت مقابل (3105) لموقع CNN بالعربية، وبعد حذف المواد الإخبارية المكررة وصل عدد المواد خلال فترة التحليل (4508) وذلك بواقع (3105) لموقع الجزيرة مقابل (1405) لموقع CNN بالعربية.

بينما بلغ عدد المواد التي تم تحليلها والخاضعة للتحليل والدراسة والتي تتناول الثورات العربية عينة الدراسة (1135) مادة، بواقع (921) للمواد الإخبارية، (79) مواد الرأي، (14) مواد الاستقصاء، (121) للمواد الأخرى موزعة كالتالي:

- سجّل موقع الجزيرة نت www.Aljazeera.net بشكل عام (897) مادة، بواقع (736) للمواد الإخبارية النصية، (74) مواد الرأي، (14) مواد الاستقصاء، (73) للمواد الأخرى.

- سجّل موقع CNN بالعربية www.CNNArabic.com بشكل عام (238) مادة، بواقع (185) للمواد الإخبارية النصية، (5) مواد الرأي، لا يوجد أي مادة سُجلت في فئة مواد الاستقصاء، (48) للمواد الأخرى، وفيما يلي تناول للشق الشكلي والتحليلي للمواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة.

أولاً: تحليل الشكل:

1. شعار الموقع:

— إن الشعار المستخدم في موقع الجزيرة نت www.Aljazeera.net هو نفس الشعار الأصلي للجزيرة وتحت نفس الشعار "الرأي والرأي الآخر" دون تغيير، وهو يشير إلى أن موقع الدراسة جاءت استكمالاً لدور قناة الجزيرة واتجاهاتها وسياساتها، لذلك يمكن القول إنه بناءً على هذه المكانة التي احتلتها قناة الجزيرة، ولقد حقق موقع الجزيرة في عامه الأول معدلاتٍ قياسية في الدخول إليه؛ إذ بلغ عدد زيارات المستخدمين له نحو 70 مليون زيارة، استعرضوا خلالها نحو 265 مليون صفحة مشاهدة، وجذب 161 مليون مستخدم معظمهم في الشرق الأوسط بنسبة 56%، وفي رأي الباحثة أن هذا الإقبال الكبير لم يكن ممكناً إذا لم يكن هناك استغلال واستكمال لدور قناة الجزيرة.

— واستخدم أيضاً موقع CNN بالعربية www.CNNArabic.com على شبكة الإنترنت الشعار نفسه لقناة CNN الأمريكية، ويعد هذا الموقع من وجهة نظر القناة خطوة للأمام على طريق تحقيق إستراتيجياتها للوصول للمستخدمين العرب بلغتهم الأم على أساس أن الموقع العربي يمكنها من تطوير قدراتها في

جمع الأخبار لهذه المنطقة المهمة على كل الأصعدة، والموقع يعد استكمالاً لمشوار قناة CNN، والتي تعد من أكثر شبكات القنوات انتشاراً ومشاهدة على مدار 24 ساعة في العالم، وهذا ما أكدته أيضاً دراسة (Lousia Ha(2002، دراسة (Sylvia Lousia (2003) والتي أشارتا إلى أن مواقع الويب التلفزيونية هي استكمال لأدوار القنوات الأمريكية، وهي أداة من أدوات الترويج للقنوات التلفزيونية بأسلوب حديث.

في رأي الباحثة أن استخدام شعارات القنوات الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة كشعارات لموقعها هو شيء إيجابي؛ لأن هذه المواقع استغلت نجاح وشهرة هذه القنوات في نجاحها واعتمدت عليها في الوصول لفئات وشرائح جديدة ومختلفة، وجمهور جديد، ولكن وفق آليات ووسائل الإعلام الحديثة وأنها اختصرت فترات زمنية طويلة من الشهرة، وبدأت بداية قوية، بل تتوقع الباحثة أنها قد تتفوق على القنوات الإخبارية التابعة لها نظراً إلى قوة البداية وتقديمها للرسالة الإعلامية وفق المتطلبات التكنولوجية الحديثة وبما يتوافق مع احتياجات الجمهور المتجددة.

2. نوع البث:

يتميز كل من موقع الجزيرة و CNN باللغة العربية بنوع البث الذي يجمع بين الاثنين الحي والمسجل، ويتميز موقع الجزيرة في حالة البث المسجل للبرامج بإمكانية إلحاق اسكربت كامل للحلقة مرفق بها صور لمقدم البرنامج والسادة الضيوف، ومن أمثلة البرامج المسجلة على موقع الجزيرة بالصوت والصورة والكلمة برامج (الاتجاه المعاكس، ما وراء الخبر، من واشنطن، شاهد على العصر، الشريعة والحياة، بلا حدود).

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة عصام نصر (2000)، والتي تؤكد أن الجزيرة تسخر وتحشد كل إمكانياتها المادية والفنية للوصول إلى الجمهور، كما أشارت دراسة محمد عبدالله رواس (2007) إلى أن موقع الجزيرة يعتمد على البث الحي والمسجل؛ وهذا يدل

على أن اهتمام الجزيرة بموقعها منذ تأسيسه، والتي تحاول أن توفر له كل التكنولوجيا المتطورة. وتتفق أيضًا هذه النتيجة مع دراسة حلمي محمود (2008)، والتي تشير إلى أن موقع CNN اعتمد على البث الحي والمسجل معًا.

ومما سبق يتضح تفوق موقع الجزيرة على موقع CNN باللغة العربية، نظرًا إلى توفير موقع الجزيرة نظام الإسكربت للحلقة، بحيث يمكن للمستخدم، طباعته من الموقع، وقراءته فيما بعد.

3. نظام الحصول على الخدمة عبر الموقع:

- موقع الجزيرة بشكل عام متاح، ولكن هناك بعض الخدمات الخاصة مثل النشرة الدورية للموقع والتي توجب على المستخدم تسجيل بياناته لإرسال النشرة إلى البريد الإلكتروني الخاص به، كما يوجد أيضًا المشاركة الفعالة في الخدمات التفاعلية بالموقع، وبرامج الجزيرة الحية، والمشاركة في الاستبيانات، أو توجيه النقد للموقع فهذا يكون بشكل مفعّل بالنسبة للأعضاء والمستخدمين بالموقع، وهو في رأي الباحثة شيء يُحسب لموقع الجزيرة لكي يشجع المستخدمين في ربطهم بالموقع؛ لذا فهو يتيح لهم امتيازات لكي يكونوا على صلة تامة بموقع الجزيرة، وهي خدمة مجانية ولكن بشرط تسجيل الاشتراك في العضوية على الموقع وهو اشتراك مجانيٌ بمجرد تسجيل البيانات الخاصة بالمستخدم، ثم يتم تفعيل العضوية مباشرة.

- ويقدم أيضًا موقع CNN بالعربية خدماته بشكل مجاني، كما أنه يتيح الاطلاع على الأخبار العاجلة وتزويد المهتمين بأخر الأخبار عبر البريد الإلكتروني، بالإضافة إلى الاشتراك في خدمة الرسائل النصية القصيرة على الهاتف.

4. دورية تحديث الموقع:

- يتميز موقع الجزيرة بأنه موقع متجدد باستمرار على مدار الساعة (أكثر من 9 مرات يوميًا) ويوجد عداد زمني ملحوظ بكل خبر من الأخبار الجديدة، يشير إلى الوقت

الذي تم فيه نشر الخبر، ومن الجدير بالذكر أن موقع الجزيرة كان يجدد نفسه باستمرار وبشكل كبير جدًا، وهو ما انعكس على كمية الأخبار التي تم حصرها في موقع الجزيرة، فلقد بلغ عدد المواد التي تم حصرها بشكل عام (3372) مادة، وبعد حذف المواد المكررة وصل عدد المواد (3105)، وذلك في 23 يومًا خلال فترة التحليل والدراسة، بواقع (135) مادة يوميًا تقريبًا، وهو ما يعطي انعكاسًا أنه كان موقعًا متجددًا باستمرار ويغطي كافة الأحداث والتطورات.

- بينما يغطي موقع CNN بالعربية الأخبار من (5 إلى أقل من 7 مرات)، ويتميز الموقع بأنه متجدد باستمرار، ولكن لا يلحق بالأخبار عداد الوقت بكل خبر مثل ما هو متوفر بموقع الجزيرة، ولقد بلغ عدد المواد التي حصرها في الموقع بشكل عام (1495)، وبعد حذف المواد المكررة يصل عدد المواد الإخبارية إلى (1403)، وذلك بواقع (61) مادة يوميًا تقريبًا.

ومما سبق يتضح تفوق موقع الجزيرة على موقع CNN بالعربية من حيث تغطيتها للأحداث، ويمكن الاستدلال على ذلك من: عدد المواد الإخبارية التي يبثها كل موقع، فعند مقارنة أعداد المواد الإخبارية التي تم حصرها بموقع الجزيرة والتي تبلغ (135) يوميًا، مقابل (61) لموقع CNN النسخة العربية يوميًا، يتضح جليًا تفوق موقع الجزيرة على موقع CNN بالعربية في عدد المواد المنشورة بموقع الجزيرة.

5. اللغات المتوفرة بالموقع:

- يقدم موقع الجزيرة خدماته على الموقع باللغتين العربية والإنجليزية، ومن الملاحظ أن الموقع له نسخة باللغة الإنجليزية، وهي مستقلة تحريريًا عن النسخة العربية، وقد يرجع ذلك في رأي الباحثة إلى إدراك الموقع لاختلاف الجمهور واهتماماته المختلفة والتي تحتاج إلى رسالة إعلامية مختلفة تتلاءم مع رغباته واحتياجات المستخدم الأجنبي، وهذا ما أكدته دراسة عبدالله محمد رواس (2007) والتي أشارت إلى أن موقع

الجزيرة باللغة الإنجليزية يختلف بدرجة كبيرة في التصميم وعرض الخدمات الإخبارية المتاحة، بالإضافة إلى اختلاف ترتيب الأخبار والتي تهم المستخدم الأجنبي واحتياجاته.

- بينما يحتوي موقع CNN بداخله على 7 نسخ أخرى: CNN باللغة العربية، وCNN التركية، وCNN الكورية، وCNN اليابانية، وCNN الأمريكية، وCNN الدولية، والنسخة الإيطالية. ومن الملاحظ أن هناك نسختين باللغة الإنجليزية، الأولى نسخة عالمية، وهي تتناول بشكل عام كل الأحداث العالمية دون التركيز فقط على الأحداث الأمريكية، كما توجد أيضًا نسخة باللغة الإنجليزية ولكنها أمريكية، وهي أقل تناولاً للشأن العربي والعالمي وأكثر تركيزاً على الشأن الأمريكي، وبالرغم من أنه يمثل عبئاً ومجهوداً هائلاً على الموقع، ولكن يُحسب للموقع قدرته على تحمل هذا العبء والمسئولية الجمة.

ومما سبق يتضح تفوق موقع CNN بالعربية على موقع الجزيرة من حيث عدد النسخ الإلكترونية المتاحة على موقعه، والتي تشير إلى أن موقع CNN بالعربية يستهدف قاعدة جماهيرية كبيرة وتلبية احتياجات جمهور أكثر تنوعاً من موقع الجزيرة.

1- الخدمات الإخبارية:

يتضح جدول الخدمات الإخبارية المتوفرة على موقعي الجزيرة نت وCNN بالعربية على شبكة الإنترنت، تميز كل من موقع الجزيرة وCNN بالعربية بتقديمه العديد من الخدمات الإخبارية المتنوعة، وهي:

● شريط للأخبار العاجلة: وهو يضم الأخبار العاجلة أو الطارئة، ويوجد في أعلى الصفحة أعلى شريط الأخبار، حتى يكون الموقع ملماً بكل ما هو جديد لحظة بلحظة حتى لو لم يتم اكتمال معلومات عن الخبر يكفي الإشارة إليه ثم يتبعه بقليل تفاصيل عن الخبر، وهذا الشريط يظهر في الأخبار العاجلة فقط ويكون غالباً باللون الأحمر، ثم يختفي؛ فهو ليس دائماً بالموقع.

- خدمة الارتباطات الإعلامية: ويقصد بها ربط المستخدم بأكثر من موقع إعلامي على نفس الموقع للاستفادة من المعلومات المقدمة بالمواقع الأخرى.

- البث الحي: وهويتيح إمكانية مشاهدة البث المباشر للقناة.

- خدمة تحديث الموقع: تتوفر في الصفحة آلية التحديث اليومي، بالإضافة إلى عرض آخر، وهو تحديث على الموقع بتوقيت مكة المكرمة وجرينتش في موقع الجزيرة، مقابل عرض التحديث بتوقيت جرينتش فقط بموقع CNN بالعربية.
- بينما ينفرد موقع الجزيرة بتقديم الخدمات الإخبارية التالية:

- شريط الأخبار المتحرك: وهو شريط يكون بشكل دائم بالموقع، وهو يضم ما يقرب من 5-7 أخبار وتتوافر فيه إمكانية التحكم في توقيفه أو استرجاعه لقراءة الأخبار، ويعرض الشريط عناوين لأحدث الأخبار على مدار الساعة.

- برقيات إخبارية: وهي عبارة عن مجموعة من الأخبار القصيرة والسريعة والعاجلة في شكل برقيات دون التعرض للتفاصيل، وتحتل يمين الصفحة وتكون بشكل دائم.

ومما سبق يتضح بشكل عام تفوق موقع الجزيرة على موقع CNN بالعربية في تقديم الخدمات الإخبارية.

2- الخدمات التفاعلية:

توضح نتيجة جدول الخدمات التفاعلية المتوفرة على موقعي الجزيرة نت و CNN بالعربية على شبكة الإنترنت أن كلاً من موقعي الجزيرة و CNN بالعربية يوجد بهما العديد من الخدمات التفاعلية، التي تزيد من تفاعل المستخدم، وهي كالتالي:

- خدمة التسليم الفوري للأخبار "RSS" عبر البريد الإلكتروني: والتي تزود المستخدمين بأهم الأحداث التي يهتمون بها وفقاً لاختياراتهم، وهي توفر على

المستخدم مهمة البحث عن الأخبار التي تهمة والحصول على آخر الأخبار على الموقع فور نشرها.

- الاشتراك في خدمة الرسائل النصية SMS عبر المحمول: حيث يتم من خلال هذه الخدمة اختيار مجموعة الأخبار التي تهتم المستخدم والاشتراك في خدمة الخبر العاجل لمعرفة آخر الأخبار، ويتم نقلها من الموقع مباشرة إلى الهاتف الخاص بالمستخدم.
- التفاعل عبر صفحة الموقع الإخباري عبر Face Book: وهي التي تتيح للمستخدم التواصل مع أصدقائه على صفحة Face Book الخاص بالموقع الإخباري، والتي تتيح تبادل الأخبار والصور والفيديوهات الخاصة بالموقع.
- التفاعل عبر صفحة الموقع على تويتر: وهي التي تتيح للمستخدم التواصل مع أصدقائه على صفحة تويتر الخاص بالموقع الإخباري، والتي تتيح تبادل الأخبار والصور والفيديوهات الخاصة بالموقع.
- خدمة اليوتيوب بالموقع: وهي خدمة تهتم بتقديم آخر الأخبار في مختلف المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية وغيرها بالصوت والصورة عبر تقارير الفيديوهات المقدمة عبر الموقع.
- خدمة تحميل برامج القناة على الهاتف المحمول: حيث يتم من خلال هذه الخدمة اختيار مجموعة من البرامج المختارة التي تهتم المستخدم ومتابعتها على الهاتف الخاص بالمستخدم.
- خدمة الاتصال مع المسؤولين بالموقع: وهي التي تسمح للمستخدم بالتواصل مع المسؤولين بالموقع سواء بآرائه أو شكواه أو تقديم الاقتراحات؛ لتستفيد بها في تعديل الموقع شكلاً ومضموناً بما يتلاءم مع رغبات مستخدميها.
- خدمة الاشتراك في استطلاعات الرأي وإظهار النتائج: وهي أيضاً إحدى الخدمات التفاعلية والتي تتيح للمستخدمين إبداء آرائهم حول القضايا المهمة

بإتاحة مساحة لعرض آرائهم ووجهة نظرهم كاملة دون طرح بدائل وخيارات، ويوفر الموقع خدمة الاطلاع على آراء الآخرين أيضًا والتعليق عليها.

- خدمة خريطة الموقع: وهي خدمة تفاعلية وتوفر للمستخدم التعرف على كل أقسام الموقع وإمكانياته وخدماته المتاحة وكيفية التواصل مع الموقع.
- خدمة الأرشيف الإخباري للموقع: والتي يتم من خلالها تزويد الموقع بالأرشيف السابق للأحداث والنشرات والمواد الإخبارية، والذي يتيح الموقع ويمكن الاستعانة به والبحث داخله.
- خدمة البحث: حيث يمكن لزائر الموقع البحث بشقيه: البحث العام أو البحث التفصيلي في الموضوعات المختلفة.

3- الخدمات المصاحبة للخبر:

تشير نتائج الخدمات المصاحبة للخبر إلى تفوق موقع الجزيرة في تقديم الخدمات المصاحبة بالخبر على موقعه؛ حيث إن موقع الجزيرة يصحبه العديد من الخدمات الملحقه بالخبر، مثل: (تكبير حجم خط الخبر، تصغير حجم الخط الخبر، طباعة الخبر، إرسال الخبر لصديق، حفظ الخبر، تحليلات إضافية حول الخبر)، بينما لا يوجد بموقع CNN العربية هذه الخدمات الملحقه بالخبر. بينما يتوفر بكل من موقعي الجزيرة و CNN العربية الخدمات المصاحبة للخبر الأخرى، مثل: (نشر الخبر على فيس بوك، تويتر، خدمة إتاحة المشاركة والتعليق على المادة المنشورة، الاطلاع على موضوعات مشابهة).

بينما ينفرد موقع الجزيرة عن موقع CNN بالعربية بالعديد من الخدمات التفاعلية، والتي تتمثل فيما يلي:

- خدمة البودكاست، والتي تهدف إلى مشاهدة بعض برامج الموقع سواء صوت فقط، أو صوت وصورة عبر اشتراك المستخدم بالموقع، ولقد أشارت دراسة

حديثاً إلى أن مستخدمي مواقع الإنترنت يستخدمون خدمة البودكاست وذلك بنسبة 47 % من إجمالي الخدمات المقدمة، وفي رأي الباحثة أن هذه النسبة مرتفعة وجديرة بالاهتمام من قبل المواقع التي تهتم برغبات المستخدمين وملاحظات التطورات التكنولوجية السريعة.

- خدمة تكلم عبر الموقع وذلك تحت مسمى تكلم "عبر الجزيرة": وهي من أحدث الخدمات التي قدمها موقع الجزيرة لمستخدميه، حيث يتم إرسال تعليقاتهم على أهم الأحداث بالصوت والصورة لتتم إذاعتها على شاشة قناة الجزيرة كوسيلة من وسائل التفاعلية وربط مستخدمي الموقع بالقناة الأم، وتشترط هذه الخدمة ألا يزيد طول المادة الفيلمية عن 30 ثانية، ويتم اختيار الآراء الأفضل من حيث الشكل والمضمون.
- النشرة الدورية: وهي التي تزود المستخدم بالنشرات والدوريات عبر البريد الإلكتروني.
- خدمة جعل الموقع صفحة بداية للمستخدم: وهي أيضاً خدمة ينفرد بها موقع الجزيرة وهي خدمة تجعل الموقع صفحة بداية له عند استخدام شبكة الإنترنت.
- إظهار نتائج الاستفتاءات ومسوح الرأي العام: وهي إحدى الخدمات التفاعلية والتي تتيح للمستخدمين مساحة للتعرف على آرائهم حول القضايا المهمة من خلال التصويت وفق بدائل معينة ومحددة، مثل: (نعم - لا - لا أعرف)، أو (مؤيد - معارض - محايد) وغيرها.
- غرف الدردشة: ينفرد موقع الجزيرة بتقديم خدمة غرف الدردشة، وهي التي تتيح للمستخدم بناء غرف دردشة يستضيفها المواقع وتسهل عملية التواصل بين المستخدمين وبعضهم البعض أو بين المستخدمين وإعلاميي الجهة الصادر منها الموقع.

- المنتديات: وهي التي تتيح للمستخدم التعرف على آراء المستخدمين حول موضوع النقاش، ويفيد هذا المنتدى في التعرف على وجهات نظر المستخدمين حيال القضية التي يتم تقديمها في المنتدى من خلال لصق تعليقات المستخدمين لتظهر لكافة المستخدمين الآخرين المشتركين في المنتدى.

- العضوية: ينفرد موقع الجزيرة بإتاحة العضوية لمستخدمي الموقع؛ وذلك بهدف تعزيز التواصل بين المستخدمين والموقع وإمدادهم بالنشرات الدورية للموقع، كما يتيح العضوية إمكانية المشاركة الحية في برامج الجزيرة.

- بناء صفحة الموقع بناءً على اختيارك (إبن صفحتك): وهي خدمة تفاعلية تسمح للمستخدم بأن يختار الألوان ويحدد اللون الذي تكون عليه صفحته، وأيضاً الأساليب الإخراجية التي يود أن تكون على صفحته عن طريق طرح وإتاحة أكثر من شكل إخراجي يختار المستخدم من بينها ما يتوافق معه.

وبشكل عام يتضح تقدّم موقع الجزيرة بشكل كبير عن موقع CNN بالعربية، في تقديم الخدمات التفاعلية، والتي تعد من أهم مؤشرات نجاح الموقع، وهو ما أكدته العديد من الدراسات، مثل: دراسة (2002) QianZeng، دراسة (2002) Li, Xign، والذين أكدوا أن مقياس التفاعلية ومدى توفرها في المواقع الإخبارية هي من الأسباب الرئيسة لنجاح المواقع الإخبارية وجذب المستخدمين.

والحقيقة أنه ليس جديداً على الجزيرة أن تعتمد على وسائل الإعلام الجديدة، ولكن الجديد هو اعتمادها عليها في تغطية الثورات العربية، فلقد سمح الموقع بنشر ما يكتب على فيس بوك، ويدون على تويتر، ويحمل على اليوتيوب وأتاح تقديم تغطية واسعة وسريعة للأحداث، بل ومشاركتها مع مستخدمي الإنترنت في العالم العربي، وهو تحول تكنولوجي هائل يعبر عن يقظة تكنو-إعلامية غير مسبوقة في العالم العربي، والحقيقة أنه يُنظر للجزيرة على أنها رائدة في وضع منصة التدوين عبر موقعها؛ مما

أبرز وُجوهاً فكرية وسياسية ونخباً شبابية متفاعلة، الأمر الذي أحدث حركة صحفية غير مسبقة، ولقد اعتمدت القناة على موقعها في الوقت التي تم التشويش عليها على الساتلايت.

وتكريسًا لانخراطها في نسق إعلامي جديد أنشأت الجزيرة حسابات لها على موقع فيس بوك لمتابعة الأخبار من خلال الصورة الثابتة والمتحركة والنصوص المتفاعلية بالنقاش من نقل محاكمة مبارك إلى الأحداث الدامية في ليبيا وتداعيات الثورة التونسية إلى العمليات الإرهابية في اليمن، ويصل يوميًا عدد المعجبين بحساب الدقيقة فيها إلى مليون ونصف حتى 2011، وما يلفت النظر لإستراتيجية الجزيرة واقتنائها لأحدث الأساليب هو انفتاحها على اليوتيوب من خلال تطبيق برمجيّ ذكيّ يعود لشركة Involver لعرض الفيديو ومشاركته، ونفس التطبيق على تويتر لمتابعة التويتات للجزيرة باللغتين في نفس منصة فيس بوك، هذا علاوة على تضمين المنصة أرشيف فيديوهات مختارة وبروموهات إعلانية HD تبرز خصوصية المناولة والخلفية الموضوعية، مما سبق يتضح أن موقع الجزيرة تفوق علي موقع CNN بالعربية، من حيث الخدمات التفاعلية.

4- الأشكال والقوالب الصحفية:

تصدرت المواد الخبرية مقدمة الأشكال والقوالب الصحفية التي تناولت الثورات العربية عينة الدراسة في موقع الجزيرة نت، حيث بلغ إجمالي المواد الخبرية المقدمة من خلاله 82%، مقابل 77.8% لموقع CNN بالعربية. بينما يتفوق موقع CNN بالعربية في تقديم المواد الأخرى، وذلك بنسبة 20.1%، مقابل 8.1% لموقع الجزيرة. وقد يرجع ذلك في رأي الباحثة إلى أن الخبر هو الشكل الأكثر توظيفًا في التعبير عن الوقائع والأحداث الجارية، والذي يتم من خلاله تقديم المتابعات اليومية لمختلف الأنشطة الحادثة، وبخاصة في ظل قضايا سياسية مثل التي نحن بصدها الآن والتي تزخر بالعديد من

المظاهرات والأحداث المختلفة، فيكون الخبر هو أفضل القوالب في نقل الأحداث الجارية بتداعياتها المختلفة.

ويتفق هذا الرأي مع دراسة هشام عطية عبد المقصود (1999) والتي أشارت إلى أن الخبر الصحفي يقوم بدور حيوي في تقديم المتابعات اليومية لمختلف الأنشطة الحادثة داخل نطاق المجتمع أو خارج حدوده الجغرافية، كما تتفق مع ما توصلت إليه دراسة محمد سعد أحمد (2010)، والتي تشير إلى تصدر قالب الخبر في معالجة القضايا السياسية، وهو ما يعكس غلبة نموذج التركيز على المعلومات والأحداث وتراجع الاهتمام بتوفير خلفية الأحداث التي تساعد الجمهور على تكوين الآراء والأحكام في مختلف القضايا، ثم يبرز التركيز على كم المعلومات ويتراجع الاهتمام بتقديم معلومات لها معنى، وتضيف دراسة سلام أحمد عبده (2009) أن الأشكال والقوالب تختلف من وسيلة لأخرى، حيث إن الخبر يتراجع أمام التقرير الصحفي في المجلات؛ نظرًا إلى أن القارئ في مثل هذه الأحداث يحتاج إلى معرفة تطورات الأحداث أكثر من حاجته إلى التعليق عليها.

5- أشكال العناوين:

تصدرت العناوين المصحوبة بصورة مقدمة العناوين المستخدمة في عرض الثورات العربية عينة الدراسة بموقع الجزيرة نت، وذلك بنسبة 45.8%، بينما تصدر فئة العناوين فقط مقدمة العناوين المستخدمة في موقع CNN بالعربية.

● وأكدت نتائج الدراسة أن موقع الجزيرة اهتم بشكل كبير بالثورة المصرية وسخر إمكانياته في تقديم أخبارها، حيث احتلت الثورة المصرية مقدمة الثورات التي يتم تقديمها من خلالها العناوين المصحوبة بصورة، وصورة وملخص، والعناوين المدعمة بالفيديو، بل الثورة الوحيدة التي تم استخدام العناوين المدعمة بالفيديو والملخص، ثم تأتي في المركز الثاني الثورة الليبية من حيث الاهتمام بتقديم العناوين البارزة والمدعمة

بالتكنولوجيا، بينما احتلت الثورة التونسية المركز الثالث، والثورة اليمنية المركز الرابع من حيث اهتمام موقع الجزيرة بطريقة عرض العناوين بالصفحة الرئيسة بالموقع، حيث ركز الموقع في طريقة عرضه لأخبار الثورة التونسية واليمنية على العناوين فقط وبنسبة كبيرة، وذلك بنسبة 64.5% للثورة التونسية، مقابل 37.4% للثورة اليمنية.

ومقارنة نتائج موقع الجزيرة نت ونتائج موقع CNN بالعربية من حيث طرق عرض عناوين الأخبار التي تتناول الثورات العربية عينة الدراسة اتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 284.192$ وهي دالة عند درجة حرية 4 ومستوى معنوية 0.001، حيث إن موقع الجزيرة كان أكثر اهتمامًا بالعناوين التي تقدم الثورات العربية، والتي كرس فيها الموقع التكنولوجيا الحديثة، حيث احتل المركز الأول العناوين المصحوبة بصورة، تلاها العناوين المصحوبة بصورة وملخص، وذلك على خلاف موقع CNN بالعربية والذي احتلت طريقة عرض العناوين فقط مقدمة العناوين المقدمة، تلاها وبفارق كبير العناوين المصحوبة، مما يشير إلى أن موقع الجزيرة استخدم العديد من الطرق التي تجذب اهتمام المستخدم، وهو مؤشر لصالح موقع الجزيرة، والتي تشير لتمييزها وتفوقها على موقع CNN بالعربية في طريقة عرض العناوين التي تتناول الثورات العربية عينة الدراسة.

6- تصدرت المواد المصحوبة بصورة ونص فائق مقدمة الأساليب المستخدمة في عرض الثورات العربية عينة الدراسة بموقع الجزيرة، وذلك بنسبة 87% . بينما تصدر مادة مصحوبة بصورة مقدمة الأساليب المستخدمة التي تتناول الثورات العربية عينة الدراسة بموقع CNN بالعربية وذلك بنسبة 59.7%. بينما يتضح عند مقارنة نتائج كل من موقعي الجزيرة نت وCNN بالعربية باستخدام المعاملات الإحصائية يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 473.80$ وهي دالة عند درجة حرية 5 ومستوى معنوية 0.001.

وتختلف هذه النتيجة مع دراسة حلمي محمود (2008)، والذي يؤكد أن CNN بالعربية قد تفوق على موقع الجزيرة في استخدام النص الفائق وذلك بنسبة 100% لموقع CNN بالعربية و66.6% لموقع الجزيرة.

ويمكن الانتهاء إلى نتيجة مفادها أن ترتيب اهتمام موقع الجزيرة وموقع CNN بالعربية بالثورات العربية متقاربان، ويظهر ذلك بشكل واضح من خلال عدد المواد التي يتناولها كل موقع، وطريقة عرض الأخبار وعناوينها، حيث احتلت الثورة المصرية الصدارة في موقعي الدراسة، تلاها الثورة الليبية، ثم تأتي الثورة التونسية والثورة اليمنية بفارق قليل يصعب معه تحديد أيهما أكثر تناولاً في موقعي الدراسة، بالرغم من أن الثورة اليمنية قد تتقدم قليلاً نظراً لتنظيمات القاعدة ومشكلات الحويثيين في الجنوب والتي دائماً ما تؤدي إلى الكثير من الاضطرابات وأعمال عنف وإرهاب بالبلاد.

7- المادة المصورة التي تتناول الثورات العربية:

- يتفوق موقع الجزيرة في تقديم المواد التفاعلية التي ترافق المواد الخيرية، وذلك بنسبة 49.2%، مقابل تراجع ملحوظ لموقع CNN بالعربية، وذلك بنسبة 1.7% فقط.
- وبمقارنة نتائج كل من موقعي الدراسة الجزيرة، CNN بالعربية من حيث مدى اعتماد مواقع الدراسة على المواد التي ترافق المادة الخيرية داخل كل موقع، اتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية، حيث اعتمد موقع الجزيرة بشكل كبير على المواد التفاعلية في مقابل اعتماد موقع CNN بالعربية على المواد غير التفاعلية، حيث كانت قيمة $t = 185.536$ وهي دالة عند درجة حرية 4 ومستوى معنوية 0.001، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة حلمي محمود (2008) التي أكدت أن الجزيرة تستخدم الصور الفلاشية في شرح موجز الأخبار وتتفوق بذلك على موقع CNN، ودراسة ريم البغدادي (2012) التي أكدت أن صور الجزيرة تعكس قدرتها على نقل الأحداث، وأنها تتفوق في استثمار التكنولوجيا واللغة البصرية من أجل إيصال المعلومات، ودراسة عادل عبدالغفار (2013) التي تشير إلى ارتفاع الأداء المهني للجزيرة في تغطية أحداث الثورة عن طريق

المادة المصورة، كما تشير دراسة (Moonki Kong et al) (2008) إلى أن المواقع الإلكترونية الأمريكية تستخدم مواد غير تفاعلية ثابتة وهو ما يقلل من تفاعلية هذه المواقع، حيث إن الصورة التفاعلية تقدم للمستخدم ما لا تستطيع الكلمة أن تقوله، وبسرعة أكبر وبفاعلية ومصادقية أعلى مع قدرة هائلة في التأثير والإقناع، ذلك أنه بمكونات الصورة وخطوط الرسم يظهر المعنى ويحدث الانطباع لدى المستخدم، والذي يصل به إلى قناعاته بأكثر مما قد يستطيع مقال بأكمله أن يوصله إليه. وبالرغم من أن هناك تشكيكاً في نتيجة المدد التقني باستخدام برمجيات الكمبيوتر والتي أفقدت الصورة الرقمية المصادقية، لكن ترى الباحثة أن الصورة الرقمية والتفاعلية - على وجه الخصوص - أكثر تأثيراً وجذباً للمستخدم على الرغم من أن كل هذه الاتهامات التي تحاول أن تقلل من مصداقية الصورة الرقمية.

● تصدرت الثورة المصرية مقدمة الثورات العربية عينة الدراسة في اعتماد موادها على موقع الجزيرة كمصدر رئيس للمادة المصورة، وباستخدام المعاملات الإحصائية بين موقعي الدراسة الجزيرة، CNN العربية، من حيث المصادر التي اعتمد عليها موقعها الدراسة في المادة المصورة التي تتناول للثورات العربية عينة الدراسة، اتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية واضحة وكبيرة، حيث تنوعت المصادر التي اعتمدت عليها الجزيرة، بينما اعتمد موقع CNN بالعربية على مصادره الخاصة فقط، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 243.994$ وهي دالة عند درجة حرية 4، ومستوى معنوية 0.001، ولقد لاحظت الباحثة تأثير تعدد المصادر التي يعتمد عليها موقع الجزيرة والذي انعكس على ديناميكية الصور بشكل كبير، حيث لاحظت الباحثة أن موقع الجزيرة يتفوق في استخدام الصورة التي توصف الأحداث وتكون من داخل الحدث، ولا تقتصر على الصور الشخصية بالمقارنة بمعظم الصور التي ترافق موقع CNN بالعربية والتي تكون صوراً جامدة أو لا تعكس حدثاً، ففي رأي الباحثة أن صور الجزيرة تتحدث عن

الحدث، بينما صور CNN بالعربية تراها الباحثة صامتة تعكس وجوه أشخاص ولا تعكس أحداثاً.

8- مصادر الخبر:

- اعتمد موقع الجزيرة على مصادره الخاصة التي تتناول المادة الخبرية التي تتعلق بالثورات العربية عينة الدراسة، حيث سجل فئة (الموقع الخاضع للتحليل) المركز الأول، وذلك بنسبة 39.1%، بينما اعتمد موقع CNN بالعربية على المصادر العربية بشكل أساس في استقاء المعلومات حول الثورات العربية وذلك بنسبة 89.9% والتي تمثلت في التلفزيون المصري أو وكالة أنباء الشرق الأوسط أو جهات رسمية لكي تعكس مصداقية الأخبار لديها.
- وتتفق نتيجة الدراسة الحالية مع دراسة ريماء البغدادي (2012)، والتي أشارت إلى أن الجزيرة تعتمد على مصادرها الذاتية بشكل منحها صبغة العالمية، وأنها طورت من ذاتها ومصادرها، فبمقارنة الوضع الحالي للجزيرة وما كان عليه في أثناء حرب الخليج الثانية عام 1991، حيث كانت تعتمد بشكل كلي على موقع CNN الإخبارية، نرى أن الجزيرة طورت من مصادرها بشكل كبير، كما تتفق نتيجة الدراسة الحالية مع ما أشار إليه حسنين شفيق (2010) والذي أكد أنه بالرغم من تعدد وتنوع المصادر الإخبارية في ظل التطورات التكنولوجية المتلاحقة في مجال تكنولوجيا الاتصال، فإن المؤسسات الإعلامية تعتمد على مصادرها لضمان درجة ثقة ومصداقية مرتفعة وخاصة فيما يتعلق بالقضايا السياسية، بينما تختلف نتائج الدراسة الحالية مع دراسة هبة عطية (2005)، والتي تشير إلى انخفاض الأخبار محددة المصدر في وسائل الإعلام الأجنبية، حيث أشارت الدراسة إلى أن موقع CNN بالعربية مصادره محددة، وهو ما يزيد المصداقية والثقة لدى المبحوثين.

ثانيًا: تحليل المضمون:

1- نوع المضمون:

• تصدر المضمون السياسي مقدمة المضمين في كل من موقعي الدراسة، وذلك بنسبة 71.1% لموقع الجزيرة، مقابل 45.3% لموقع CNN بالعربية وذلك يعتبر أمرًا منطقيًا؛ نظرًا لطبيعة هذه المواقع والتي تصدر في الأساس من قنوات إخبارية، تهتم بالشأن السياسي في المقام الأول، هذا بالإضافة إلى أن العالم الآن يشهد تطورات سياسية على مدار الساعة، وهذه القنوات ينصبّ اهتمامها في المقام الأول على الشأن العربي وملاحقة التطورات السياسية لحظة بلحظة، حتى إن قناة الجزيرة أنشأت لها موقعًا خاصًا تحت مسمى "الجزيرة مباشر مصر"؛ لملاحقة الأحداث السياسية الخاصة بمصر فقط لحظة وقوعها.

و تتفق نتيجة الدراسة الحالية مع دراسة وليد عبدالفتاح النجار (2007)، ومحمود خليل (2012)، والتي تشير إلى أن الموضوعات السياسية تأتي في مقدمة الموضوعات في المواقع الإلكترونية، بينما تختلف نتائج الدراسة الحالية مع دراسة هبة أمين شاهين (2007)، والتي تشير إلى أن أبرز الأخبار الواردة في شبكة CNN الإخبارية الأمريكية هي مضامين اجتماعية، تلاها الإطار السياسي، وترى الباحثة أن الأحداث السياسية والثورات العربية قامت بإعادة ترتيب أجندة وسائل الإعلام بما يتلاءم مع احتياجات الجمهور.

وباستخدام المعاملات الإحصائية يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين موقع الجزيرة، وموقع CNN بالعربية من حيث نوع المضمين المقدمة على موقعي الدراسة، حيث كانت قيمة $K=2$ 475.995 وهي دالة عند درجة حرية 15 ومستوى معنوية 0.001، حيث تفوقت الجزيرة في تقديم المضمون السياسي بشكل أكثر عن موقع CNN بالعربية.

2- نوع القضايا السياسية:

- تنصدر القضايا السياسية العربية قائمة أهم القضايا التي ترد بموقعي الدراسة، وذلك بنسبة 84.4% لموقع الجزيرة، مقابل 49.1% لموقع CNN بالعربية.
- وتتفق هذه النتيجة مع دراسة أيمن منصور ندا (2000)، دراسة حنان يوسف (2001)، دراسة هبة أمين شاهين (2007) والذين أشاروا إلى تصدر القضايا السياسية العربية مقدمة القضايا الواردة في وسائل الإعلام العربية والأجنبية. ومما سبق يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين موقعي الدراسة من حيث حجم التناول الإخباري للقضايا السياسية؛ حيث كانت قيمة $t = 308.833$ ، وهي دالة عند مستوى 0.001.
- إن الثورات العربية عينة الدراسة تحتل نسبة كبيرة من المضمون المقدم في كل من موقعي الدراسة وذلك بنسبة 90.5% لموقع CNN بالعربية مقابل 48.1% لموقع الجزيرة، وذلك من إجمالي نسبة المضامين السياسية العربية بشكل عام، وهذه النتيجة تدل على أن موقعي الدراسة يهتمان بهذه القضايا بشكل كبير، ويرجع ذلك إلى أن هذه القضايا تعتبر من أحدث القضايا السياسية، كما أن لها العديد من التداعيات والأحداث سواء مظاهرات أو احتجاجات أو محاكمات رموز سابقين أو انتخابات رئاسية والتي كانت تستدعي التغطية والمتابعة المستمرة لها وقت حدوثها، كما يعقبها التعليق عليها.
- تصدر الثورة المصرية مقدمة الثورات العربية عينة الدراسة بموقعي الدراسة، وذلك بنسبة 44.9% لموقع CNN بالعربية مقابل 23.5% لموقع الجزيرة، وهو ما يدل على أن الثورة المصرية تحتل المركز الأول والاهتمام الأكبر في التناول الإعلامي في كل من موقعي CNN بالعربية والجزيرة على الترتيب، وهو ما يعطي الدراسة ثقلًا وأهمية علمية للتعرف على المعالجة الإخبارية للثورة

المصرية على وجه الخصوص، والتعرف على كيفية التناول وطرح الحلول والأسباب ومدى الاتفاق والاختلاف بين الموقعين عينة الدراسة.

- كما يتضح اتفاق كل من موقعي الدراسة الجزيرة و CNN بالعربية في ترتيب الثورات العربية عينة الدراسة، حيث احتلت الثورة المصرية المركز الأول، تلاها الليبية، ثم التونسية، وأخيراً اليمنية.

- ومقارنة نتائج الدراسة الحالية مع العديد من الدراسات التي تؤكد تصدر القضية الفلسطينية والعراقية مقدمة القضايا السياسية العربية كدراسة: آمال متولي محمد (1996)، وحنان يوسف (2001)، ونهى عاطف عدلي (2006)، ولياء سامح السيد (2007)، وأميرة مصطفى (2009)، وانتصار محمد السيد (2009)، نتأكد من نتيجة مفادها أن الثورات العربية إعادة رسم السياسات الإعلامية وأولوياتها وأجندتها الإعلامية، حيث تصدرت الثورات العربية وتراجعت قضايا مثل القضية الفلسطينية والعراقية والتي ظلت لسنوات طويلة في مقدمة الأولويات في كل الوسائل الإعلامية، ويرجع ذلك إلى تغير الأنظمة العربية من الديكتاتورية إلى طريق إلى الديمقراطية، وما صاحب ذلك من أعمال عنف وقتل واغتيالات واضطراب الوضع الأمني والاقتصادي وما يصاحبه من شيوع الفوضى والانشقاقات بالشكل الذي يؤدي إلى تصاعد الأوضاع فيها بشكل مستمر، والذي يؤدي بدوره إلى ظهور العديد من التطورات والتداعيات، مما يتطلب تناولها باستمرار لملاحقة هذه التطورات والتداعيات، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة فوزي عبدالرحمن (2012)؛ حيث تشير إلى تصدر الثورة المصرية وتداعياتها مقدمة القضايا بينما تراجعت القضية الفلسطينية إلى المرتبة الثانية.

3- فئة الشخصيات المحلية:

تتصدر فئة الشخصيات المحلية مقدمة الشخصيات التي يتم الاستعانة بها في تناول الثورات العربية بموقعي الدراسة، وذلك بنسبة 57.1% لموقع CNN بالعربية مقابل 49.4% لموقع الجزيرة نت؛ وتدل هذه النتيجة على أن موقعي الدراسة اعتمدا على شخصيات مرتبطة بالثورات العربية وبشخصيات داخل بلادها، وهو في رأي الباحثة يشير إلى أن موقعي الدراسة سعيًا من أجل كسب ثقة ومصداقية المستخدم؛ وذلك من خلال الاعتماد على شخصيات محلية داخل بلاده، حتى لا يتم اتهام هذه المواقع بأنها تعتمد على شخصيات أجنبية عميلة أو بعيدة عن الأحداث.

4- وظيفة الشخصيات:

- تصدر وظيفة رئيس الدولة أو الحكومة مقدمة الشخصيات التي تم الاعتماد عليها في تناول الثورات العربية بموقع الجزيرة وذلك بنسبة 52.5%، وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتيجة دراسة هالة إبراهيم درويش (2012)، والتي أشارت إلى تصدر الشخصيات الرسمية مقدمة الشخصيات في الثورات العربية بالجزيرة.
- جاءت المصادر الرسمية في مقدمة مصادر الإدلاء بالمعلومات التي اعتمدت عليها مواقع الدراسة عند معالجتها للثورات؛ مما يجعل المعلومات تتسم بأعلى درجات الثقة والمصداقية لكونها متعلقة برئيس الدولة مباشرة أو المسؤولين الحكوميين الرسميين والتي كان لزامًا رصد رد أفعال المسؤولين عن الحكومات بصدد الأحداث السياسية التي تشهدها البلاد، ومحاولة الرد على الثوار ومطالبهم واحتجاجاتهم، وخاصة تلك الفترة، والتي تحاول الحكومات استرضاء شعوبها باستمرار عن طريق القرب منهم ومحاولة تحقيق مطالبهم وتطلعاتهم المشروعة.

● وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة محمد سعد أحمد (2010)، والتي أشارت إلى تزايد اعتماد وسائل الإعلام على المصادر القوية والجماعات الأكثر قوة في المجتمع، وميل الصحفيين إلى الاعتماد على المصادر الرسمية، وأن العلاقة بين الصحفي والمصدر هي التي تؤثر في صنع القرار داخل غرفة الأخبار. كما تتفق مع ما توصلت إليه هارجريت سميث ساويرس (2011) في دراستها أن المسؤولين الحكوميين يفضلون الإدلاء بتصريحاتهم إلى وسائل الإعلام وبخاصة التي تتوافق مع أيديولوجياتهم وفكرهم السياسي، وأن وسائل الإعلام تتأثر عادة بالأجندة الرسمية لتصبح في الغالب أفعال هؤلاء الذين يملكون القوة والسلطة وتصريحاتهم

● إن هناك فروقاً واضحة بين الشخصيات التي يتم الاعتماد عليها في كل من موقعي الدراسة، حيث تميز موقع الجزيرة بالتنوع في الوظائف التي يتم الاعتماد عليها مروراً بالوظائف الرسمية إلى الجماهيرية وحاول أن يضم كل الطوائف، في حين أن مركز موقع CNN بالعربية في أغلب المواد المقدمة من خلاله على الشخصيات الرسمية والحكومية، وهذا شيء يُحسب لصالح موقع الجزيرة نت، والذي يحاول أن يجمع بين كل الآراء والفئات سواء المصادر الرسمية أو الجماهير العادية من الشعب، وهو ما يزيد من قرب الوسيلة ويجعلها تخرج من نطاق الرسمية إلى الشارع؛ وهو ما يحقق نجاح الوسيلة وقربها من الجمهور والشارع العربي، وتحقيقاً لشعاره وهو "الرأي والرأي الآخر"، فيحاول الموقع أن يقدم كل الآراء؛ ولعل هذا السبب وراء مكانة الجزيرة وموقعها، لذا أشار أحمد الخنبوي (2012) إلى أنه ينظر للجزيرة على أنها منبر إعلامي تعددي يتبنى إستراتيجية التنوع وتقديم مختلف الآراء والثقافات المختلفة.

- ويلاحظ لدى موقعي الدراسة عدم اعتمادهما على الشخصيات المجهولة أو غير المعروفة والمحددة في تناول الثورات العربية، وهو ما يُحسب لكل من موقعي الدراسة الجزيرة نت و CNN بالعربية؛ لأن ذلك ينعكس على ثقة ومصداقية المستخدم للمواقع، وهذا ما أكدته دراسة نجوي عبدالسلام (2003) على أن المصادر المجهولة تؤدي إلى التقليل من مصداقية الأخبار لدى الجمهور ويخل بالالتزام المهني والأخلاقي لمواثيق الشرف الصحفية التي تضم نصوصاً تلزم الصحفيين بمراعاة استقاء المعلومات من المصادر التي تكشف عن هويتها بحيث تزداد مصداقية الموضوعات.

5- السمات السلبية للشخصيات المحورية:

- تتصدر السمات السلبية للشخصيات المحورية مقدمة السمات الواردة بموقعي الدراسة وذلك بنسبة 40.8% لموقع CNN بالعربية، مقابل 38.5%، لموقع الجزيرة نت.
- وتفسر الباحثة تصدر السمات السلبية للشخصيات المحورية في الثورة المصرية بأن فترة التحليل شهدت العديد من المظاهرات والاحتجاجات وتصريحات من العديد من المسؤولين السياسيين الرسميين وغير الرسميين، حيث ظهرت في مصر في فترة التحليل جماعات الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر في العديد من المحافظات، وبدأت في إطلاق التصريحات، هذا بالإضافة إلى جماعات الجهاد والسلفيين والإخوان؛ مما كان يبرز مصر على أنها دولة منقسمة، بالإضافة إلى محاولة زرع الفتنة الطائفية بين المسلمين والمسيحيين، ناهيك عن الانتخابات الرئاسية والتي كانت تشهد العديد من المظاهرات والأحداث لتأييد مرشح معين والهجوم على الآخر، لذلك كان المشهد السياسي للثورة المصرية في مرحلة من الارتباك السياسي والتضارب في التصريحات والقرارات والرجوع فيها مرة أخرى؛ مما قد يبلور الشخصيات المحورية في إطار سلبي، ولكن في كثير من

الأحيان قدم موقع الجزيرة الشخصيات المحورية للثورة المصرية في إطار إيجابي والتي كان يرصد فيها سلمية المظاهرات وحملات تنظيف الميادين والمطالب الشرعية والعادلة، وهو ما انعكس على أن الثورة المصرية هي الثورة الوحيدة التي تم تقديم شخصيات محورية إيجابية وبنسبة 15.8% من إجمالي المواد المقدمة من خلال موقع الجزيرة.

- بينما تأتي الثورة التونسية في مقدمة الثورات التي يتم تقديم شخصياتها في إطار سمات إيجابية وسلبية، حيث إن الثورة التونسية تعتبر من أكثر الثورات التي تسير بخطى منتظمة، حيث تم الاتفاق على الدستور والذي يعتبر معضلة كبيرة في بلاد الثورات العربية، لذا تم تأطير شخصياتها في إطار إيجابي، ولكن كان هناك في فترة الدراسة العديد من الاعتراضات قبل وضع الدستور، وهل سيكون طبقاً لمبادئ الشريعة أم لأحكام الشريعة؟ وقد استمر هذا الجدل فترة طويلة مما انعكس على الأخبار التي تم نقلها والتي كانت تعكس سمات إيجابية وسلبية للأخبار التونسية.

- تنصدر السمات السلبية غير المحددة مقدمة الشخصيات المحورية بالثورة اليمنية وذلك بنسبة 65.2% ، 26.1% على الترتيب، ويتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية من حيث سمات الشخصيات المحورية التي يتم الاعتماد عليها في تناول الثورات العربية عينة الدراسة بموقع CNN بالعربية، حيث كانت قيمة $t = 37.659$ وهي دالة عند مستوى معنوية 0.001، درجة حرية = 9.

- وتفسر الباحثة تنصدر السمات السلبية للشخصيات المحورية بالثورة اليمنية في موقع CNN بالعربية، حيث إن أمريكا دائماً ما تتبع تنظيم القاعدة والتي تنظر إليها على أنها الخطر الأول على الأمن القومي الأمريكي، وتعتبر اليمن معقلاً من معاقل تنظيم القاعدة، لذلك يبلور الإعلام الأمريكي اليمن في إطار سلبي

نظرًا لانتشار تنظيم القاعدة في الشمال، وتحاول أن تنشر أعمالها التخريبية في البنية التحتية للبلاد وهدم المكتبات والآثار على أنها هجوم على الثقافة الإنسانية والعالمية ومحاولة محاربة مثل هذه الجماعات والتنظيمات التي تعد من معاقل الإرهاب العالمي، بينما تأتي الثورة الليبية في مقدمة الشخصيات التي تقدم الشخصيات الإيجابية والسلبية وذلك نظرًا للحروب القبلية التي كانت منتشرة بين القبائل والصراع المسلح، ولكن في فترة التحليل كانت تشهد مرحلة الانتخابات والتي أشرفت عليها منظمة الأمم المتحدة، والتي اعتبرتها في ذات الوقت نقلة نوعية للبلاد والتي عانت الديكتاتورية لفترات طويلة.

6- وجهات النظر في عرض الثورات العربية:

- تصدر عرض وجهات نظر متعددة مقدمة أنواع وجهات النظر في عرض الثورات العربية بموقع الجزيرة وذلك بنسبة 53.8%، وتتفق نتيجة الدراسة الحالية مع ريماء البغدادي (2012)، والتي تشير إلى تصدر موقع الجزيرة لعرض وجهات نظر متعددة وبشكل أكثر توازنًا؛ وذلك تطبيقًا لشعارها وهو "الرأي والرأي الآخر". بينما تصدر تقديم وجهة نظر الأحادية مقدمة أنواع وجهات النظر في عرض الثورات العربية بموقع CNN بالعربية وذلك بنسبة 65.1%.

7- أنواع الاستمالات:

- تتصدر الاستمالات التي تجمع بين الاثنين (المنطقية وغير المنطقية) مقدمة الاستمالات المستخدمة في موقع الجزيرة وذلك بنسبة 69.9%، وذلك مقابل 28.6% لموقع CNN بالعربية. بينما يتقدم موقع CNN بالعربية على موقع الجزيرة في استخدامه للاستمالات المنطقية وذلك بنسبة 62.2%، مقابل 28.2% لموقع الجزيرة.
- وبمقارنة النتائج بين موقعي الجزيرة، وموقع CNN بالعربية في استخدامهما لاستمالات الإقناع المستخدمة لعرض الثورات العربية عينة الدراسة (الثورة

التونسية، والمصرية، والليبية، واليمنية)، اتضح أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 143.496$ عند درجة حرية 2 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، حيث إن موقع الجزيرة استخدم الأساليب التي تجمع بين الأساليب المنطقية والتي تتمثل في الأرقام والإحصائيات والرسوم البيانية، بالإضافة إلى الاستمالات غير المنطقية والتي تظهر الجانب العاطفي للأحداث؛ وهو في رأي الباحثة شيء إيجابي يُحسب لموقع الجزيرة، الذي يدرك قيمة وأهمية المعلومة، بالإضافة إلى أنه متفهم طبيعة الشعوب العربية التي تؤثر فيها العاطفة بشكل كبير، وذلك على خلاف موقع CNN العربية الذي يهتم بلغة الأرقام والمعلومات على حساب العاطفة، لذا ترى الباحثة من وجهة نظرها أن موقع الجزيرة منظومة إعلامية متفهمة لطبيعة الجمهور الموجهة لها رسالتها والتي قدمت المعلومات والبيانات دون إغفال الجانب العاطفي والإنساني من الأحداث؛ مما يزيد من إحداث التأثير المطلوب من الخبر سواء كان الهدف من الخبر دعائياً أو استنكارياً أو حشداً وتعبئة، لذا ترى الباحثة أن مواد موقع الجزيرة كانت أكثر قرباً وتأثيراً من وجهة نظرها عن موقع CNN بالعربية؛ نظراً لاستخدامها الاستمالات التي تجمع بين المنطقية وغير المنطقية.

8- الأطر المستخدمة في الثورات العربية:

يتصدر الإطار الرسمي مقدمة الأطر المرجعية المستخدمة في تناول الثورات العربية بموقع الجزيرة نت تلاه بموقع CNN بالعربية.

9- المقولات الرئيسة الواردة في موقع الجزيرة المتعلقة بالثورة التونسية:

- ركزت المقولات الرئيسة لموقع الجزيرة على قوة الثورات العربية وقوة الحركات الإسلامية ومحاولة سيطرتها على البلاد وانتهاء العلمانية أو كل ما يخالف فكر وأسلوب الجماعات الإسلامية، كأنها تهيم العالم وتبلوره لوجود هذه القوى الكبيرة وتحاول

فرضها كواقع لا بد من التعامل معه في المرحلة المقبلة، سواء كان خطابها ذلك يتجه إلى الشعوب التونسية، أو الشعوب العربية، أو الدول الكبرى والعظمى في العالم مثل المقولة: (إن الثورات العربية منحت الحركات الإسلامية فرصة لممارسة النفوذ وتعريف نفسها محلياً ودولياً)، (تآكل الدكتاتورية العلمانية وصعود نجم الإسلاميين)، لذا كان هناك توجه عام دائماً من قبل المحللين الإعلاميين في أثناء الثورات العربية أن الجزيرة هي التي مهدت الطريق للجماعات الإسلامية للفوز واكتساح الانتخابات عن طريق تضخيم أدوارها ونفوذها وتقديمها على أساس بأنها قوة كبرى وعظمى وأكثر تنظيم سياسي مستعد لخوض الانتخابات البرلمانية أو الرئاسية ولديه خطة وأهداف؛ وذلك مقابل وتراجع وضعف الأحزاب السياسية الأخرى التي كانت تصفها بالعلمانية أو أنها ضد الشريعة؛ وهذا توصيف بالطبع يضر بالأحزاب الأخرى لأن الشعوب العربية تنظر إلى كل ما هو ضد الجماعات الإسلامية على أنه كافر.

10- المقولات الرئيسية الواردة في موقع CNN المتعلقة بالثورة التونسية:

● تبلورت المقولات الرئيسية للثورة التونسية في موقع CNN بالعربية بشكل واضح من خلال مقولات: (الحركات الإسلامية تسعى لإيجاد إسلام مقبول من الولايات المتحدة، تنظيم القاعدة هو المسئول عن أعمال العنف والإرهاب في البلاد) وهاتان المقولتان تعكسان بشكل واضح السياسة الأمريكية، فالمقولة الرئيسية الأولى تعكس الغطرسة الأمريكية التي تتعامل بها أمريكا مع البلاد العربية بشكل عام والتي تنبع من قوتها الاقتصادية والعسكرية، والمقولة الثانية تعكس خوفها وقلقها الدائم من الإرهاب والعنف وخاصة بعد أحداث 11 سبتمبر، من منطلق الدفاع عن أمنها القومي لمواجهة الاعتداءات الإرهابية، ولا ننسى أن من أهم الأسباب التي جعلت أوباما يفوز للمرة الثانية بالرئاسة قتله أسامة بن لادن، والذي يُعتقد أنه الرأس المدبر لعمليات الإرهاب والمتسبب في أحدث 11 سبتمبر 2001. وهذا ما أكدته دراسة عادل

عبدالصادق، التي أشارت إلى أن أمريكا دائماً تقدم صورتها بصورة مضخمة، ودائماً تحاول تبرير تصرفاتها الداخلية والخارجية بأنها بهذا تحافظ على أمنها القومي.

● وترى الباحثة أن موقع CNN بالعربية كان ينظر للجماعات الإسلامية بعين التخوف والترقب، ولا تتفق مع الآراء التي تقول إن أمريكا كانت تدعم الإخوان المسلمين لأن اتجاهها نحو هذه الجماعات دائماً محاط بالخوف والريبة والقلق، ولكن تعتقد الباحثة أنهم بدأوا التعامل مع الإخوان المسلمين لأنه البديل المحتاح والمطروح أمامهم، وهو الكيان الذي لديه التنظيم ويستطيع أن يتحرك بفاعلية وبطريقة مؤثرة في الشارع العربي، وذلك في ظل ضعف وتشتت الأحزاب السياسية الأخرى، لذا رأوا أن الجماعات الإسلامية هي التي تستطيع أن تحافظ على مصالحها في المنطقة في الوقت الراهن فاضطروا للتعامل معهم وذلك بعد خوضهم الانتخابات واكتساحهم أمام الأحزاب السياسية الأخرى، وبعد نجاحهم وليس قبل ذلك، فمن ملاحظة الباحثة أن الخطاب الأمريكي كان يعكس خوف أمريكا من وصول الجماعات الدينية للحكم، ولكن تغير هذا الخطاب عندما أصبحت هذه الجماعات واقعاً مفروضاً عليهم وفقاً للشرعية وصناديق الانتخابات.

11- المقولات الرئيسة الواردة في موقع الجزيرة المتعلقة بالثورة المصرية:

● ركزت المقولات الرئيسة لموقع الجزيرة نت تجاه الثورة المصرية حول المقولات التالية: (الجماعات اليسارية تقوم بالاصطفاف لهزيمة الإسلاميين والحصول على أغلبية في البرلمان) والتي تؤكد أيضاً أن هناك مؤامرات من جانب اليساريين لهزيمة الإسلاميين، وهنا زج كلمة إسلامي في المقولات ليس من قبيل الصدفة، وخاصة في بلاد عربية إسلامية؛ حيث يمثل الدين مزيجاً ثقافياً وأصيلاً ومكوناً فكرياً في وجدان كل الشعوب العربية، وهذه المقولة بهذا الشكل نوع من التحريض ضد كل ما يخالف الجماعات التي ترفع شعار الإسلام، وترى الباحثة أنه من الخطأ - مهنياً - توجيه

الرأي العام بهذا الشكل؛ فلا يحق للموقع أن يكتب هذه العبارة (إن الجماعات اليسارية تصطف لهزيمة الإسلاميين)؛ لأنها هنا ترمز لكلمة الإسلام كدين، ومن منا يرضى أن تتم هزيمة الإسلام؟! مما يترتب عليه تكوين عداء على الجانب الآخر، لذا كان يُنظر للجزيرة دائماً على أنها مع الإخوان قلباً وقالماً وأنها تدعمهم، ولقد أثير بالفعل هذا الموضوع بشكل كبير أيام الثورات لتحديد دور قطر في دعم الإخوان والدفاع عنهم بهذا الشكل وتجنيد إعلامها والمتمثل في الجزيرة في دعم الثورة المصرية عن طريق الإطاحة بالنظام السابق وتكريس نظام الإخوان، حيث إن الجزيرة طوعت كل إمكانياتها لنقل الثورة المصرية على وجه الخصوص وخصصت شاشات عرض في ميدان التحرير، بل شاشات عرض تنقل الأحداث في الميادين الأخرى لحظة بلحظة، وعند تولي "حزب الحرية والعدالة" الحكم بدأت الجزيرة تركز على النقاط الإيجابية وإنجازاته، ولعل المقولة الرئيسة الثانية وهي: (استعادة الأمان إلى سيناء وتوجيه ضربات قاضية لتجار الأسلحة الثقيلة في البلاد) من أبرز المقولات التي تعكس اتجاه الجزيرة نحو الإخوان، هذا بالإضافة إلى مقولة: (محمد مرسي أول رئيس للجمهورية المصرية الثانية)، (مرسي يمتلك مشروع النهضة الذي سيعبر بمصر لبر الأمان ويجعلها في مصاف الدول المتقدمة)، (مرسي يستعيد دور مصر الإقليمي والدولي)، (الجماعات الإسلامية تعلن احترامها للمواثيق الدولية والمعاهدات الدولية) كل هذه المقولات تدعم وتؤيد حكم الإخوان المسلمين في مصر.

12- المقولات الرئيسة للثورة المصرية في موقع CNN بالعربية:

من خلال مقولات (الجماعات الإسلامية تهدد الحريات الشخصية والأقليات الدينية ورعايا الدول الأجنبية)، ربيع الثورات العربية تحول إلى شتاء قارص على أمريكا التي قدمت لها يد المساعدة في ثوراتها)، (الولايات المتحدة الأمريكية تواصل عمليات الإصلاح في مصر)، تعكس المقولات الرئيسة إستراتيجيات أمريكا وهي خوفها

من بعض الجماعات الدينية، ثم التركيز على قوتها كقوة عظمى في العالم على أنها تساعد مصر على الإصلاح، وبالرغم من ذلك فإن مصر لم تحفظ لها الجميل في مساعدتها للحصول على حقوقها وردت الجميل مهاجمتها سفارتها ورعاياها بسبب الفيلم المسيء، هذا هو الدور الأمريكي والذي يحاول أن يوهم العالم بأنها مثال للتضحية والديمقراطية، وأنها القوة العظمى التي تساعد كل الدول العربية للحصول على حقوقها والوصول للديمقراطية الحقيقة التي ينعم بها المواطن الأمريكي، ومع ذلك يساء فهمها من قبل الدول العربية والتي واجهت الإحسان بالاساءة بسبب فيلم مسيء للرسول صلى الله عليه وسلم، هذه هي سياستهم دائماً في قلب الحقائق وتزييفها، فأمريكا تبحث دائماً عن مصلحتها أولاً وأخيراً ولا يهمها شأن الدول العربية أو الإسلامية، وإنما تسعى دائماً لاستغلال الفرص وتحقيق مصالحها في المقام الأول والأخير.

ومن وجهة نظر الباحثة، هذا ليس عيباً سياسياً، فكل من أمريكا وقطر تسعيان لتحقيق مصالحهما، وجني المكاسب لبلادهما، وهذا من حقهما، ولكن اللوم علينا نحن الشعب والحكومة المصرية؛ إذ نتوهم أن قطر ليس لها مصالح اقتصادية في مصر، وكذلك قد نخطئ عندما نتوهم أن أمريكا قد تعطينا أو تصدر لنا إصلاحاً أو مكاسب دون أن تستفيد أكثر مما تعطي آلاف المرات، والدليل على ذلك قرض البنك الدولي الذي يجعلنا على أثره خاضعين اقتصادياً وتزيد معيشة المصريين فقراً بسبب رفع الدعم على السلع الأساسية، فأمريكا لا تساعد غير اقتصادها وهذا من حقها، ولكن من حقنا أيضاً أن نتفهم هذه السياسة، وأن نحاول أن نحقق مصالح بلادنا وليس مصالح شخصية أو جماعات زائلة.

وختامًا يمكن القول:

إن كلاً من موقع الجزيرة و CNN بالعربية اتفقا في أثناء الثورة على الإطاحة بنظام مبارك والتشكيك في المجلس العسكري، لأنهم تيقنوا أن هذا النظام لم يعد يصلح فساعدوا في هدمه، ليس من أجل مصر ولكن من أجل تحقيق مصالحهم في مصر، فقطرهدمت النظام السابق وحاولت بناء تحالف لها من الإخوان يكون أكثر ولاءً وتحقيقاً لمصالحها، وأمريكا عندما تيقنت من انهيار النظام السابق حاولت أن ينظر إليها العالم على أنها من حماة الديمقراطية، ولكنها كانت متخوفة من الجماعات الدينية، لذلك حاولت أن تثير المخاوف حولهم وخاصة حول الاتفاقيات الدولية مثل اتفاقية كامب ديفيد ومدى التزامهم وذلك قبل وصولهم للحكم، ولكن بعد وصولهم للحكم تغير الخطاب الإعلامي وأصبح أكثر صداقة وتعاونًا، وهذا ما عكسه الخطاب بموقع CNN بالعربية مثل مقولة: (استعادة الأمان إلى سيناء وتوجيه ضربات قاذية لتجار الأسلحة الثقيلة في البلاد)، ومقولة: (محمد مرسي أول رئيس للجمهورية المصرية الثانية)، وهاتان المقولتان بعد وصول محمد مرسي إلى الحكم.

13- تعدد المقولات الرئيسة الواردة في موقع الجزيرة المتعلقة بالثورة الليبية: حيث ركزت المقولات الرئيسة لموقع الجزيرة تجاه الثورة الليبية في مقولة (ليبيا تفتقد لثقافة الانتخابات)، (القوى الإسلامية تتقدم بشكل ملحوظ في نتائج الانتخابات نظرًا لتنظيمهم والترويج لسياساتهم بأساليب الدعاية المختلفة) مقدمة المقولات الرئيسة البارزة في الثورة الليبية، وهو أيضًا توجيه للرأي العام لتهيئة تقبل نتيجة فوز الجماعات الدينية، فعلى الرغم من أن الانتخابات ثقافة جديدة على المجتمع الليبي ولكن نظرًا لتنظيم الجماعات الإسلامية وسياساتهم فإنهم يتقدمون بشكل ملحوظ في الانتخابات، كأنها تقنع الرأي العام بأنهم الأنسب لهذه المرحلة، ونلاحظ استخدام كلمة "القوى الإسلامية" وهي كلمة توحى بالقوة والتضخيم من تأثيراتها وحجمها، وهو

ما حدث بالفعل؛ حيث إن الجماعات الإسلامية بدأت تطرح نفسها على أنها أكثر الجماعات تنظيمًا وإقدامًا؛ لذا فهم الأفضل لقيادة البلاد في المرحلة الحرجة التي تمر بها البلاد.

14- بينما تبلورت أبرز المقولات الرئيسة للثورة الليبية في موقع CNN بالعربية بشكل واضح

من خلال مقولات.. تتصدر مقولة (الجماعات الإسلامية غير ديمقراطية وتعتمد على فرض رأيها بالقوة)، وهي تعكس مدى خوف الولايات المتحدة من الجماعات الإسلامية، والتي لا تتردد هذه الجماعات في استخدام العنف، الذي يكون في كثير من الأحوال غير مبرر، كما أنهم دخلوا جدد على الحياة السياسية ولا يعلمون أبجديات الحوار والتفاوض؛ فهم جماعات تعودوا لعهود طويلة على أن يكونوا جماعات سرية تعمل في الظلام، أما العمل السياسي والمفاوضات، فترى الباحثة أنهم فشلوا فيها، والدليل على ذلك كل البلاد العربية التي حكمتها الجماعات التي تدعي أنها إسلامية فشلوا لأنهم أحاديو الاتجاه يأخذون القرارات بشكل أحادي الاتجاه وبشكل عشوائي، دون الأخذ في الاعتبار مطالب البلاد التي يحكمونها. فلهم سياستهم الخاصة وهي ديكتاتورية الحكم، فالطاعة لفرء واحد يحكم في مقابل طاعة الجميع، بل تخوين كل من يخالف الرأي أو تكفيره وهذه هي المعضلة والخوف الحقيقي.

ومما سبق، يتضح أن سياسة قطر وأمريكا واحدة في التعامل مع الثورات العربية، فالجزيرة تؤيد الجماعات الإسلامية وتصورها بأنها جماعات منظمة؛ لذا فهي الأنسب في هذه المرحلة، وأمريكا متخوفة من هذه الجماعات الدينية ومن سياستها والتي يمكن تطبيق رأيها بالعنف وفرض الرأي على الآخر مما قد يهدد مصالحها في المنطقة.

15- المقولات الرئيسة لموقع الجزيرة تجاه الثورة اليمنية: ركزت على مقولة (الأجهزة الأمنية

في اليمن لا تقوم بواجبها في حماية المنشآت)، ومقولة (الجنوب اليمني ما زال يعاني التهميش والفقر)، وهذا يعكس اهتمام الجزيرة بالشئون الداخلية والخارجية للبلاد، في حين يوجد تجاهل تام من الإعلام الأمريكي لهذه الأحداث الداخلية؛ لأنه لديه اهتمامات أخرى وأولويات يحقق منها مكاسب أكثر من التطرق للشئون الداخلية، وهو ما ظهر واضحاً من خلال المقولات الرئيسة التي ركز عليها موقع CNN بالعربية مثل مقولات: (انتشار البؤر الإرهابية المسلحة التي تنتمي لتنظيم القاعدة ومحاولة هدم البنية التحتية للبلاد)، ومقولة: (اليمن تتهم إيران بالتدخل في شئونها الداخلية ودعمها للجماعات الإرهابية المسلحة)، ومقولة: (جماعة أنصار الشريعة في اليمن التي ترتبط بتنظيم القاعدة مسيطرة على اليمن وتثير العديد من الفتن)، حيث تعكس هذه المقولات الرئيسة اهتمام السياسة الأمريكية بأمنها القومي، فليس ما يهمها المستوى المعيشي المتدني والفقر المدقع في اليمن، ولكن ينصب اهتمامها على الجماعات الإرهابية والحوثيين في الشمال وتنظيم القاعدة وهو ما يجعله تأطيراً للقضية في إطار الإرهاب العالمي والحرب ضد الإرهاب، وهو ما أكدته دراسة Douai (2006) ، ودراسة Andrew Rpjecki (2002) اللتين أكدتا أن الإعلام الأمريكي يركز في خطابه الإعلامي - من أجل تحقيق مكاسبها السياسية - على خطاب محاربة الإرهاب العالمي والحرب ضد الإرهاب من أجل أمنها القومي، فهذه الذريعة التي دائماً تتحدث عنها أمريكا لتحقيق مكاسبها السياسية أو تحقيق أهدافها؛ فهي دخلت العراق وحاولت الاستفادة من النفط والسيطرة عليه بنفس هذه الذريعة.

16- أبرز المقولات الفرعية التي تتعلق بالثورة التونسية في موقع الجزيرة: هي (تونس تسعى

لتطبيق قانون العزل السياسي وذلك بنسبة 31.9%، مقابل 16% لموقع CNN بالعربية، وباستخدام المعاملات الإحصائية أوضحت النتائج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية، حيث $2كا = 6.570$ وهي غير دالة عند مستوى معنوية 0.05.

17- كما تأتي مقولة: (تخوض الحكومة التونسية مشاورات مع عدد من الأحزاب لتوسيع الائتلاف الثلاثي الحاكم وتكريس الوفاق الوطني) وذلك بنسبة 26.1% لموقع الجزيرة، مقابل 12% لموقع CNN بالعربية، وباستخدام المعاملات الإحصائية أوضحت النتائج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية، حيث $2K = 7.041$ وهي دالة عند مستوى معنوية 0.05.

18- ثم تأتي المقولة الفرعية (تفعيل قانون الطوارئ لتوفير صلاحيات واسعة للدولة لردع المخالفين) وذلك بنسبة 24.6% لموقع الجزيرة، مقابل 16% لموقع CNN بالعربية، وباستخدام المعاملات الإحصائية أوضحت النتائج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية، حيث $2K = 0.175$ وهي دالة عند مستوى معنوية 0.05.

19- ثم تأتي المقولة الفرعية: (تونس أصدرت بطاقات جلب دولية ضد ابن علي وأقاربه في قضايا الفساد)، وذلك بنسبة 24.6% لموقع الجزيرة، مقابل 8% لموقع CNN بالعربية، وباستخدام المعاملات الإحصائية أوضحت النتائج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية، حيث $2K = 7.405$ وهي دالة عند مستوى معنوية 0.05.

20- كما تصدر موقع الجزيرة بتقديم مقولة: (الشعب التونسي نفذ صبره إزاء التيارات الدينية المتشددة)، وذلك بنسبة 24.6%، مقابل 8% لموقع CNN بالعربية، وباستخدام المعاملات الإحصائية أوضحت النتائج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية، حيث $2K = 6.405$ وهي غير دالة عند مستوى معنوية 0.05.

21- كما تتقدم المقولة الفرعية: (حكمت المحكمة الدستورية بالسجن المؤبد على ابن علي في قضية قتل المتظاهرين) موقع الجزيرة، وذلك بنسبة 24.6%، مقابل 4% لموقع CNN بالعربية، وباستخدام المعاملات الإحصائية أوضحت النتائج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية، حيث $2K = 5.346$ وهي دالة عند مستوى معنوية 0.05.

22- ومما سبق يتضح أن المقولات الفرعية الواردة في موقع الجزيرة المتعلقة بالثورة التونسية ركزت على عدة نقاط وتتمثل في: (تونس تسعى لتطبيق قانون العزل السياسي)، (تونس أصدرت بطاقات جلب دولية ضد ابن علي وأقاربه في قضايا الفساد)، (تخوض الحكومة التونسية مشاورات مع عدد من الأحزاب لتوسيع الائتلاف الثلاثي الحاكم وتكريس الوفاق الوطني)، (حكمت المحكمة الدستورية بالسجن المؤبد على ابن علي في قضية قتل المتظاهرين)، (تفعيل قانون الطوارئ لتوفير صلاحيات واسعة للدولة لردع المخالفين)، (الشعب التونسي نفذ صبره إزاء التيارات الدينية المتشددة، الائتلاف الحاكم يقلص من حدة التوتر ويسهم في تحديد اختيارات المهمة للمرحلة التأسيسية الحالية)، ومن الملاحظ أن كل المقولات الفرعية تتعلق بأخبار داخلية خاصة بالشأن الداخلي لتونس، وجاءت المقولات الفرعية لتؤكد وتدعم المقولات الرئيسة والتي أيضًا كان أبرزها يدور حول: (تونس تسعى لملاحقة النظام السابق ومحاكمته)، (الحكومة التونسية لا تتردد أن تقف في مواجهة التيار المتشدد حتى لو أدى ذلك للحد من الحريات)، ومقولة: (الائتلاف الحاكم يحاول أن يستقطب المعارضة للتخلص من معارضيهِ)، لذا جاءت المقولات الفرعية كلها لتؤكد على المقولات الرئيسة وتدعمها.

23- بينما تبلورت المقولات الفرعية للثورة التونسية على موقع CNN بالعربية بشكل واضح من خلال مقولات، وهي: (الإسلاميون يسعون لإرضاء واشنطن وتعهدوا باحترام الديمقراطية واحترام حقوق الأقليات، حركة النهضة الإسلامية تتخذ قرارات تضر بالأمن العام، اعتصامات مفتوحة لأسر الشهداء والثوريين لعدم تحقيق أيٍّ من أهداف الثورة، الإسلاميون يحاولون سحق أركان المجتمع المدني، والتيارات السلفية لا تؤمن بدولة المؤسسات أو القوانين، والحركات السلفية تنظم مظاهرات حاشدة لنصرة ما يسمونه بالشريعة الإسلامية، وعند وضع هذه المقولات الفرعية أمام أبرز المقولات الرئيسة التي وردت بالموقع والتي أبرزها: (الحركات

الإسلامية تسعى لإيجاد إسلام مقبول من الولايات المتحدة، تنظيم القاعدة هو المسئول عن أعمال العنف والإرهاب في البلاد)، (حكم بن علي بقبضة حديدية على البلاد معتمدًا على سطوة أجهزة الأمن) نجد أنها كلها تؤكد على فكرتين رئيسيتين هما: أن أمريكا هي القوة العظمى في العالم وتحاول التيارات التي تسمى نفسها دينية أن تكسب ودها والسعي إليها، وفشل هذه الحركات في تحقيق أهداف الثورة؛ لأنها غير مؤهلة لذلك، وهذه الصورة الإعلامية التي يلجأ إليها الغرب من أجل تحقيق مصالحه، وهي مصطلحات "الإرهاب، الإسلام فوبيا"، أو الخوف من الإسلام، والديكتاتورية، كلها مصطلحات يتم تداولها إعلاميًا للوصول إلى أهداف سياسية وفقًا للمصالح الأمريكية.

24- ومما سبق يتضح أن المقولات الفرعية الواردة في موقع الجزيرة المتعلقة بالثورة المصرية، ركزت على عدة نقاط والتي تتمثل في: (الفلول يسعون لثورة مضادة)، (المصريون لا يشعرون بأي تغيير ويشككون في نوايا العسكري)، وهذه المقولات تؤكد أيضًا المقولات الرئيسة: (رجال الأعمال وحيثان مصر يأملون بعودة الاستقرار السابق للدولة، المجلس العسكري متورط في أعمال العنف وقتل المتظاهرين، مرسى يريد الإصلاح والنظام السابق يحاول إسقاطه، الإخوان يكتسحون الانتخابات في الداخل والخارج).

ومن الملاحظ أن كل المقولات الفرعية تهدف إلى التشكيك في كل من المجلس العسكري والحزب الوطني ومحاولة وضعهم في الشق المقابل لمرشح الإخوان، حيث التخوين لكل من المجلس العسكري والحزب الوطني في مقابل الثقة والقدرة التنظيمية لجماعات الإخوان، والإيحاء بأن لديهم قاعدة جماهيرية كبيرة وقدرة على التنظيم والحشد يفوق أي تنظيم أو فصيل آخر؛ مما يؤهلهم على قيادة البلاد في هذه الفترة

الحرجة مستخدمين الشعارات الدينية وربط الدين بالسياسة لتحقيق مكاسب سياسية وهو الوصول للحكم.

25- وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسة إبراهيم مصطفى عبدالوهاب (2006)، التي أكدت أن الإعلام العربي يتبنى الخطاب العاطفي التعبوي الذي يدفع بالشعارات، ولكنها تختلف مع الدراسة نفسها لأن الدراسة تشير إلى أن هذا الاستخدام يكون بدون وعي أو دراية بدلاً من وجود خطة إعلامية محددة، بينما ترى الباحثة أن دفع الشعارات يكون من جانب المؤسسة الإعلامية يكون بوعي ودراية تامة ووفق خطة إعلامية محددة، فالجزيرة تريد أن يصل الإخوان المسلمون لحكم مصر وذلك لتحقيق مكاسب سياسية تسعى إليها قطر، ولكن ترى الباحثة أنه على الرغم من أن هذه الشعارات البراقة قد تحقق مكاسب وقتية ولكنها سرعان ما يكتشف الجماهير أنه تعرض لخدعة كبرى فينقلب على عقبيه، ويشكك في كل وسائل الإعلام والثقة بها، مما يؤدي لصعوبة التواصل مع الجماهير.

26- بينما تبلورت المقولات الفرعية للثورة المصرية على موقع CNN بالعربية بشكل واضح

من خلال مقولات:

- مقولات (الجماعات الإسلامية تهدد رعايا الدول الأمريكية والأجنبية، الخوف الآن في مصر من التنظيمات الجهادية المدججة بالأسلحة، صعود الإسلاميين كبديل لليبرالية سيزيد الأمور اشتعالاً وتعقيداً، الفاشية هي ما يعملها بعض السلفيين في مصر)، وهو ما يؤكد أيضاً على المقولات الرئيسة التي تنصب نحو اتجاه واحد وهو الخوف من الإسلام.
- ثم تأتي مقولات مثل: (الولايات المتحدة تحذر من تقاعس السلطات المصرية عن حماية سفارتها وإن لم تتحمل مسئولياتها؛ فأعتقد أن هذا سيكون مشكلة كبيرة، واشنطن ساندت نضال العرب للتخلص من أنظمة حكم عاتية ثم انقلب على الصديق

الأمريكي الذي ساندته، الولايات المتحدة الأمريكية دعمت الصورة المنظمة والهادئة لانتقال السلطة في الجمهورية المصرية)، وكلها مقولات تدل على الخطر السياسي الأمريكية التي تتعامل بها مع الدول العربية، والتي توحى دائماً بأنها القوة العظمى في العالم، وأنها التي ساعدت الشعوب على نيل استقلالها وحقوقها السياسية.

27- ثم جاءت مقولات فرعية لفتت انتباه الباحثة، وهي: (مرسي يؤكد دعمه للشعب السوري والفلسطيني، مرسي يقبض على السلطة ويرفض الخروج الآمن للعسكر، مرسي يؤكد أن قراراته في الجيش ليست ضد أفراد، مقولة الإعلام المضلل وأمن الدولة يحاولان تشويه الإسلاميين، من يريد إسقاط مرسي يكرهون مصر أكثر من اليهود)، والحقيقة أن هذه المقولات كانت خارجة عن السياسة العامة للموقع؛ فالباحثة ظلت من يوم 4-1-2012 إلى 30-6-2012 وكانت السياسة الأمريكية تسير في اتجاه واحد وهو الخوف من الجماعات الإسلامية، وأنهم الوجه الآخر للإرهاب، ولكن قد تغير هذا الاتجاه بعد أن تولى الرئيس محمد مرسي الحكم؛ حيث بدأ الخطاب يتغير عندما علموا أنه أصبح أمراً واقعاً؛ فحاولوا إرضاءه لذا جاءت هذه المقولات التي تؤيد موقفه، والغريب أن تأتي مقولة مثل: (مرسي يدعم الشعب السوري، والفلسطيني)، وكان ذلك في إطار إيجابي ويدل على أنه رجل صاحب مواقف وأنه متمسك بآرائه السياسية، وخاصة لأن مرسي نجح في الانتخابات الرئاسية عن طريق إثارة المشاعر الوطنية والدينية وخاصة القضية الفلسطينية نظراً لمكانتها عند المسلمين والمسيحيين أيضاً، فنحن جميعاً نتذكر المقولة الشهيرة للإخوان والتي أثارت مشاعر المصريين وهي: (على القدس رايعين شهداء بالملايين)، ثم صورت مرسي بأنه رجل قوي بدأ يمسك زمام الأمور وأن هذه التحركات التي سيجريها ستكون قرارات ليست ضد أشخاص ولكن من أجل مصلحة الوطن، ثم صورت مرسي بأنه بطل قومي وكل الهجمات الشرسة التي يشنها الإعلام عليه لأنه إعلام مضلل، وأمن الدولة هو الذي يحاول تشويه الإسلاميين، وأن من يريد إسقاط مرسي يكرهون مصر أكثر من اليهود،

وهو تغير صريح في السياسات الأمريكية من عدو لدود إلى صديق ومذافع قوي؛ ما دامت المصالح السياسية واللعبة السياسية فرضت على السياسة الأمريكية التعامل مع الإخوان.

28- وتشير نتائج الدراسة إلى أن المقولات الفرعية الواردة في موقع الجزيرة المتعلقة بالثورة الليبية، ركزت على عدة نقاط رئيسة، هي: (فوز بعض الأحزاب الليبرالية، قيام مجموعة إسلامية متشددة بهدم الأضرحة ونش القبور، الإسلاميون والمتمثلون في حزب العدالة والبناء حصلوا على أغلبية ساحقة، أصدر مفتي الديار الليبية فتوى ببطلان نتيجة انتخاب لأي حزب ليبرالي كافر، تنافس الأحزاب السياسية في ليبيا مع أحزاب توصف بالعلمانية)، ومن الملاحظ أن كل المقولات الفرعية الواردة في الثورة الليبية كلها تدعم حكم الإخوان، بل تبرر أن سبب الهجوم عليه هو بسبب جماعات متشددة، وذلك عقب قيام بعض الجماعات بهدم الأضرحة التي كانت مزارات ثقافية، ولقد أكد الموقع على اكتساح حزب الإخوان المتمثل في حزب العدالة والبناء في ليبيا وحصولهم على الأغلبية الساحقة، كما أكد على الفتوى التي أصدرت من مفتي الديار ببطلان الانتخابات لأي حزب غير الإخوان لأنها علمانية، فلقد قام موقع الجزيرة طوال الثورات العربية بدعم الإخوان وذلك قبل الوصول للحكم وبعد الوصول إليه.

29- بينما تبلورت المقولات الفرعية للثورة الليبية على موقع CNN بالعربية بشكل واضح من خلال مقولات: (الإخوان يعتمدون بشكل أساسي على الأموال في الترويج لسياساتهم، والتي يجب البحث عنها لمعرفة مصادر التمويل، إن الإخوان في ليبيا فشلوا في استيعاب شرائح المجتمع المختلفة كالمرأة والشباب)، حيث تعكس المقولات التشكيك في المصادر التي تمول جماعة الإخوان وذلك لإثارة الريبة والتشكيك حول الحزب، كما أن المقولة الثانية تشير إلى أن الإخوان فشلوا في استيعاب الشرائح، وكلمة (فشلوا) كلمة قاطعة وغير مسببة وتوضح الاتجاه العامة، فهي لم تظهر

موقفًا وتترك الحكم للقارئ، ولكنها قدمت رأيًا قاطعًا وهو اتجاه السياسة الأمريكية، التي تحاول أن تثير الخوف من الإخوان ليس لصالح هذه الفئات، ولكن لأنها لا تريدها أن تصل للحكم. ومما سبق يتضح أن المقولات الفرعية الواردة في موقع الجزيرة المتعلقة بالثورة اليمنية، ركزت على عدة نقاط رئيسة، هي: (الخلايا الجاسوسية الإيرانية في اليمن، دعم جماعات الحوثيين، مشكلات الجنوب اليمني المهمش، الاشتباكات بين الجيش اليمني والحوثيين)، وانفرد موقع الجزيرة بمقولة: (المواطنون يرحبون بأنصار الشريعة، ويرحبون بالحياة في حكم الجماعة)، ومن الملاحظ أن الأخبار الواردة التي تتناول اليمن تتطرق إلى مشكلات داخلية وعمليات الخطف ومشكلات الجنوب المهمش ومشكلات الحوثيين في الشمال، كما انفرد الموقع بمقولة: إن اليمن يرحب بحكم الجماعة لكي يعيشوا في ظل الشريعة الإسلامية، وكأنها تحاول أن تقدم الجماعات الإسلامية على أنها جماعات تلقى الترحيب والقبول من الشعب اليمني بأكمله وليس متضررًا كما يصوره البعض.

30- بينما يتضح أن المقولات الفرعية الواردة في موقع CNN بالعربية المتعلقة بالثورة اليمنية ركزت على (تنظيم القاعدة ومخاطرها على عقول الشباب مستغلة الظروف الاجتماعية والفقر وغياب الدولة، أنصار الشريعة يعمدون إلى هدم البنية التحتية للبلاد لسهولة السيطرة عليها)، ومما سبق يتضح أن السياسة الأمريكية واضحة، حيث تؤكد دائمًا على قوتها العظمى وخوفها من الجماعات الدينية وهو ما حاولت تأكيده في كل الثورات العربية التي قامت بتحليلها الباحثة.

31- وتشير نتائج الدراسة إلى أن أسباب الثورة التونسية الواردة في موقع الجزيرة يمكن إجمالها في: (الفساد السياسي للنخبة الحاكمة، كبت الحريات ومصادرة الآراء، العنف الأمني، غياب العدالة الاجتماعية، انتشار البطالة والفقر)،

ولكن الجدير بالملاحظة هو أن الموقع انفرد بتقديم سبب (عدم تطبيق الشريعة الإسلامية، خيانة القضية الفلسطينية) وهي نفس الشعارات البراقة التي استخدمتها جماعة الإخوان في البلاد العربية لاكتساحها الانتخابات تحت ذريعة أنهم سيطبقون الشريعة الإسلامية وسيحررون القدس، وهذا يدل على أن موقع الجزيرة قد دأب المشاعر والأحاسيس - سواء الوطنية أو الدينية - لكسب المعركة السياسية لصالح فصيل وحزب سياسي معين.

32- بينما يتضح أن أبرز أسباب الثورة التونسية الواردة في موقع CNN بالعربية هي تصدر (انتشار الجماعات الإرهابية) وذلك بنسبة 36%، وقد يرجع ذلك في رأي الباحثة إلى أن السياسة الأمريكية لا تشغلها الأوضاع الصحية أو المعيشية، وإن كانت تتحدث عنها في مجال تحقيق أهداف أخرى أو لكي تظهر نفسها على أنها راعية السلام وحقوق الإنسان، ولكن ما يشغلها حقًا هي الجماعات الإرهابية وأوضاعها؛ وذلك للخوف على مصالحها في المنطقة أو التضخم من أثارها من أجل تبرير أفعالها من أجل تحقيق مصالح أخرى.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة هينم الكيلاني، الذي أكد أن مرتكزات النشاط الدعائي الذي يستخدمه الإعلام الغربي دائمًا في بلورة رؤيته حول القضايا السياسية وتحقيق مصالحه وأهدافه يكون من خلال "ركيزة الإرهاب".

33- بينما تؤكد الدراسة أن أسباب الثورة المصرية الواردة في موقع الجزيرة يمكن إجمالها في: (إعادة النظر في اتفاقية السلام مع إسرائيل، دعم القضية الفلسطينية) وهما في المقدمة، ثم تأتي أسباب أخرى مثل: (سوء الأوضاع الصحية، سوء الأوضاع التعليمية)، ومن المؤكد أن انفرد موقع الجزيرة بأسباب إعادة اتفاقية السلام مع إسرائيل، ودعم القضية الفلسطينية؛ لأنها الشعارات التي تفتح المجال أمام الجماعات الإسلامية لتحقيق انتصاراتها وتحقيق المكاسب بأقل مجهود، وهي بالفعل

التي تم من خلالها جني الأصوات والاكتماس في الانتخابات، سواء الانتخابات التشريعية أو الرئاسية، ولا ننسى الشاعر المصري الذي كان منتشرًا وألهب الشعور الوطني والديني، وهو الشاعر التي أطلقتها الجماعات الإسلامية: "على القدس رايعين شهداء بالملايين"، ثم تأتي الأسباب الأخرى والتي تتعلق بالنواحي الصحية أو التعليمية وهي تكميلية للصورة الأساسية واستكمالاً لسياسة الجزيرة والتي تهتم بالأسباب الداخلية والخارجية.

34- بينما يتضح أن أبرز أسباب الثورة المصرية الواردة في موقع CNN بالعربية تتمثل في (غياب العدالة الاجتماعية)، (انتشار البطالة والفقر)، (تطهير القضاء)، (العنف الأمني وانتهاك الحريات الشخصية)، (سيطرة النخبة الحاكمة على المشروعات الاقتصادية ونهب ثروات البلاد) وهي تتطرق للشكل العام لأسباب الثورة المصرية دون التدخل في التفاصيل والحياة، مثل الجزيرة التي تطرقت للنواحي الصحية أو التعليمية، وبالطبع لا تستطيع السياسة الأمريكية أن تتطرق لاتفاقية كامب ديفيد أو القضية الفلسطينية؛ لأن هذا سيضر بمصلحة صديقتها الأولى كما دائماً يطلقون عليها، ومصالحها الإستراتيجية التي تتضرر إذا وقع أي ضرر على إسرائيل.

35- يتضح أن أسباب الثورة الليبية الواردة في موقع الجزيرة يمكن إجمالها في سوء الأوضاع الصحية، سوء الأوضاع التعليمية، انتشار الفقر والبطالة، وتشابه الأسلوب المتبع في موقع الجزيرة في تناول أسباب الثورة الليبية مثل باقي الثورات في استعراض المشكلات الداخلية لمحاولة طرح الحلول لها.

36- بينما تمثل أبرز أسباب الثورة الليبية الواردة في موقع CNN بالعربية في: (سيطرة السلاح والحروب القبلية، كبت الحريات ومصادرة الآراء)، حيث يواصل الإعلام الأمريكي سياسة أمريكا راعية السلام والحقوق في المنطقة وداعية لقيام الدول الديمقراطية والمساواة والحرية، مع تجاهل تام لسوء الأوضاع الصحية والتعليمية.

ومما سبق يتضح أن أبرز أسباب الثورة اليمنية الواردة في موقع الجزيرة يمكن إجمالها في: (الفقر وتدني المستوى الاقتصادي، مشكلات الحوثيين في الشمال)، (مشكلات الجنوب اليمني المهمش) وهي بالفعل من أهم المشكلات التي تواجه اليمن، وتدل على أن الجزيرة تحاول أن تقترب من المشكلات الداخلية للمجتمع اليمني.

بينما تمثل أبرز أسباب الثورة اليمنية الواردة في موقع CNN بالعربية يتصدر سبب (انتشار البؤر الإرهابية المسلحة التي تنتمي لتنظيم القاعدة، الصراع الدائر بين تنظيم القاعدة والحوثيين في الشمال) مقدمة الأسباب الرئيسة للثورة اليمنية في الموقع، وهو يعكس مدى اهتمام السياسة الأمريكية بمحاولة محاربة هذه الجماعات الإرهابية وخاصة التي تنتمي لتنظيم القاعدة والتي قد تهدد أمنها القومي أو التي قد تستغلها لتحقيق أهداف معينة.

37- انفرد موقع الجزيرة بتقديم العديد من الحلول للثورة التونسية والتي تمثلت في: (ضرورة إخضاع رجال الأمن لدروات تدريبية في مجال حقوق الإنسان حتى يتم تغيير العقيدة الأمنية القديمة) وذلك بنسبة 12.3%، ضرورة إدماج الجماعات الإسلامية في الحياة السياسية وعدم إقصائهم وذلك بنسبة 8.7%، فتح الأبواب للمشروعات الإصلاحية والاقتصادية الحقيقية للبلاد وذلك بنسبة 8%، وباستخدام المعاملات الإحصائية أوضحت النتائج أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية، حيث $كا = 5.137$ وهي دالة عند مستوى معنوية 0.05

38- ثم تأتي كل من الحلول التالية (ضرورة إيجاد حلول للمشكلات الاجتماعية، دعم القضية الفلسطينية وعدم التطبيع مع إسرائيل وذلك بنسبة 4.3% لكل منهما بالتساوي وباستخدام المعاملات الإحصائية أوضحت النتائج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية، حيث $كا = 1.128$ وهي دالة عند مستوى معنوية 0.288

39- تصدرت الحلول للثورة التونسية في موقع CNN بالعربية في (ضرورة احترام حقوق الأقليات والمرأة) وذلك بنسبة 52%، مقابل 6.5% فقط لموقع الجزيرة، ثم

يأتي (ضرورة توافق وطني لإرساء قواعد الديمقراطية) وذلك بنسبة 44% لموقع CNN بالعربية، مقابل 23.9% لموقع الجزيرة، كما تصدر الحل (ضرورة معاونة البلدان الصديقة لمتابعة الفاسدين الهاربين لديهم) بنسبة 12% بموقع CNN بالعربية، مقابل 5.8% لموقع الجزيرة.

40- وانفرد موقع CNN بالعربية بتقديم العديد من الحلول للثورة التونسية والتي تمثلت في: الترحيب بالمساعدات الأمريكية والقروض الدولية لإنعاش الاقتصاد القومي للبلاد وذلك بنسبة 20%، ثم يأتي طرح حل ضرورة (إقصاء المجموعات المتطرفة ومحاربتها) وذلك بنسبة 12% .

41- تبرز أكثر الحلول طرحًا للثورة المصرية بموقع الجزيرة في: (إرساء قواعد الديمقراطية والتوافق الوطني بين كل طوائف الشعب) وذلك بنسبة 23.3%، مقابل 20.3% لموقع CNN بالعربية، كما طرح الموقع حل ضرورة (تطبيق قانون العزل السياسي) وذلك بنسبة 21.5% لموقع الجزيرة، مقابل 9.3% لموقع CNN بالعربية، كما يتصدر أبرز الحلول بموقع الجزيرة (هيكله جهاز الشرطة) وذلك بنسبة 17.6%، مقابل 6.8% لموقع CNN بالعربية.

42- أبرز الحلول الرئيسة للثورة المصرية في موقع CNN بالعربية؛ حيث يتصدر في تقديم طرح (احترام حقوق الإنسان والأقليات) وذلك بنسبة 10.2%، مقابل 4.3% لموقع الجزيرة، بينما انفرد موقع CNN بعدة حلول للثورة المصرية هي على الترتيب: ضرورة الاحتفاظ بمعاهدة كامب ديفيد بشكل أساسي وذلك بنسبة 6.8%، وضع حد للحملات الإعلامية الشرسة ضد الولايات المتحدة ومعاداة الغرب بشكل عام وذلك بنسبة 4.2%، جهود حازمة لكبح الإرهابيين بسيناء والتي تهدد الأمن الإسرائيلي وذلك بنسبة 2.5%.

وتتفق نتيجة الدراسة الحالية مع ما أشارت إليه دراسة Marda Dun sky, "2001 التي تؤكد التحيز الإعلامي الأمريكي في تغطية الأحداث السياسية في منطقة الشرق

الأوسط، وأن الدول العظمى دائماً تغطي أفعالها على أنها تدافع عن نفسها في ظل العمليات الإرهابية والجماعات المتطرفة التي تهدد أمنها، وتهدد أمن إسرائيل والتي تحرص عليه الولايات المتحدة؛ لأنها تنظر إلى إسرائيل على أن عملية السلام الأمريكية في جوهرها هي عملية إعادة ترتيب أوضاع المنطقة لصياغة نظام يفرض ويكرس الهيمنة الأمريكية على العرب، والأداة الأبرز والأقل كلفة لفرض هذه الهيمنة اقتصادياً وإستراتيجياً وعسكرياً هي إسرائيل، لأن إسرائيل بما تملكه من بنية تحتية وقدرة تكنولوجية متطورة من جهة وبسيطرتها على خزان ضخم من الأيدي العاملة الرخيصة من جهة أخرى هي القاعدة الأمثل لتشكل المخفر المتقدم للاحتكاكات الأمريكية متعددة الجنسيات في هجومها لاكتساح أسواق المنطقة، كما كانت عسكرياً وإستراتيجياً مخفراً أمبريالياً متقدماً لقمع حركات التحرر العربية.

43- انفرد موقع الجزيرة بتقديم حلول للثورة الليبية والتي تمثلت في حل (ضرورة دعم دولة المؤسسات) وذلك بنسبة 29.5%، بينما أبرز الحلول الواردة للثورة الليبية في موقع CNN بالعربية: في ضرورة (دعم الحوار الوطني وإرساء قواعد الانتقال السلمي للسلطة) وذلك بنسبة 43.1%، مقابل 33.3% لموقع الجزيرة، كما تصدر أيضاً حل (نبذ الصراعات القبلية والابتعاد عن المظاهرات المسلحة) كأبرز الحلول للثورة الليبية في موقع CNN بالعربية وذلك بنسبة 43.1%، مقابل 8.2% لموقع الجزيرة، كما يطرح موقع CNN بالعربية حل (ضرورة محاكمة رؤوس النظام السابق ورموزه) وذلك بنسبة 23.6%، مقابل 19.8% لموقع الجزيرة.

44- تبرز أكثر الحلول طرحاً للثورة اليمنية بموقع الجزيرة في: (ضرورة تحقيق العدالة الاجتماعية للجنوب اليمني المهمش) وذلك بنسبة 17.3%، مقابل 8.6% لموقع CNN بالعربية، كما يأتي (محاولة إجراء حوار وطني مع الحوثيين في الشمال)

من ضمن الحلول المقترحة من قبل موقع الجزيرة وذلك بنسبة 14.8%، مقابل 8.9% لموقع CNN بالعربية.

45- أبرز الحلول الرئيسية للثورة اليمنية في موقع CNN بالعربية تتمثل في: (ضرورة محاربة المجتمع الدولي للبؤر الإجرامية التي تنتمي لتنظيم القاعدة في اليمن) وذلك بنسبة 52.5% لموقع CNN بالعربية، مقابل 18.3% لموقع الجزيرة، ثم يأتي (ضرورة محاكمة رءوس النظام السابق ورموزه) وذلك بنسبة 26.1% لموقع CNN بالعربية، مقابل 16.5% لموقع الجزيرة، وباستخدام المعاملات الإحصائية أوضحت النتائج أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية، حيث $21 = 1.182$ ، وهي غير دالة عند مستوى معنوية 0.277.

46- ومما سبق يتضح أن أبرز الأطر التي اعتمدت عليها الجزيرة في تأطير الثورات العربية يتمثل في إطار الصراع والذي تمثل في الفلول والنظام السابق ورموزه الذين يحاولون تشويه الثورات العربية والوقوف في وجهها لكي لا يتم استكمال أهدافها، ثم يأتي إطار المسؤولية والتي تحاول إلقاء المسؤولية على المسؤولين والأحزاب السياسية من أجل النهوض بالوطن على أساس المسؤولية الاجتماعية المشتركة ثم يأتي الإطار الأخلاقي في المعالجة الإخبارية للثورات العربية، والذي تم استخدامه في تأطير الظروف المعيشية الصعبة للبلاد أو انتشار الإرهاب أو عمليات السطو المسلح أو الأشياء التي تخالف العادات والتقاليد المجتمعية، والتي تمثلت بشكل كبير في الثورات العربية وعلى وجه الخصوص الثورة اليمنية والليبية على الترتيب، فالثورة اليمنية شهدت انتشار جماعة تنظيم القاعدة والسطو المسلح وهدم الأضرحة والمزارات الثقافية، وفي ليبيا شهدت العديد من الحروب القبلية المسلحة، وكل ذلك تم تأطيره في إطار أخلاقي غير لائق وغير مقبول.

47- بينما تصدرت أطر القوى والسيطرة مقدمة الأطر الإخبارية المستخدمة بموقع CNN بالعربية، والتي ظهرت فيها الولايات المتحدة على أنها راعية السلام في المنطقة، أو أن لديها القدرة على الردع والحساب كل ذلك تم تأطيره من خلال القوى والسيطرة من الجانب الأمريكي، ثم جاء إطار مثل إطار الجيران المتعاركين، المنفعة الإستراتيجية والتي تمثلت في الثورة المصرية والعمليات الإرهابية في سيناء وضرورة الحفاظ على الأمن الإسرائيلي والالتزام التام بمعاهدة كامب ديفيد، والتلويح بضرورة الحفاظ على هذه الاتفاقية حتى لا تتدخل لتحقيق الأمن في المنطقة، كما جاء تأطر مثل: "المردود الاقتصادي" والتي تمثلت في الإشارة إلى القروض التي تمنحها أمريكا للمنطقة والعوائد الاقتصادية والتي تعكس شقين: الأول هو القوة الاقتصادية الأمريكية والتي تحاول دائماً أن تؤكد عليها، والشق الثاني هو القوة العسكرية وضرورة الخضوع من أجل تحقيق واستقرار للبلاد.

48- تصدر اتجاه المعالجة الإخبارية للثورات العربية في موقع الجزيرة الذي يجمع بين الاثنين (الإيجابي والسلبي) وذلك بنسبة 42.6%، بينما يتصدر الاتجاه السلبي مقدمة اتجاهات المعالجة الإخبارية في موقع CNN بالعربية وذلك بنسبة 39.1%.

واتفقت نتائج الدراسة الحالية مع نتائج الدراسات التالية Avraham,G,Wolfsfeld وAbu Raiya,E, "2000"، (2003) kl Koussa – Houda Hanna دراسة هبة أمين شاهين (2007)، والتي أشارت إلى سيطرة الاتجاه السلبي على معالجة القضايا الشرق أوسطية بنسبة تقرب من 50% من عدد القضايا المطروحة بشبكة CNN الإخبارية، أن الإعلام الغربي يتأثر بالأيديولوجيات الثقافية والسياسية الغربية مما ينعكس على إنتاج الأخبار السلبية بصورة روتينية، وهذا ما أكدته محمد منير حجاب الذي أشار إلى أن الإعلام الغربي يقوم على تشويه الطابع القومي

العربي، وأن هذا الطابع يعكس التخلف ويرفض جميع صور التقدم ولا يعبر عن العصر، وهو واقع مختل سياسيًا واقتصاديًا واجتماعيًا وإعلاميًا.

اختبار فروض الدراسة التحليلية

الخاصة بالمواقع الإخبارية العربية والدولية، عينة الدراسة "موقع الجزيرة نت، وCNN بالعربية"

- الفرض الأول: هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين المعالجة الإخبارية للثورات العربية بالمواقع الإخبارية العربية والدولية. وينقسم هذا الفرض الرئيس إلى عدة فرضيات فرعية، تتمثل فيما يلي:

(أ) هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورات العربية عينة الدراسة بالمواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت:

وللتحقق من هذه الفرضية تم تقسيمها إلى فرضيات أخرى كالتالي:

(أ-1) هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورة التونسية بالمواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت:

وللتحقق من هذه الفرضية قامت الباحثة بحساب ك2 للجدول رقم (32) لحساب دلالة الفروق بين أسباب الثورة التونسية بكل من موقعي الجزيرة وCNN بالعربية، وحساب معامل ارتباط الرتب سبيرمان، وأشارت النتائج إلى ما يلي:

- أن الأسباب الرئيسة للثورة التونسية بموقع الجزيرة على الترتيب كالتالي: (كبت الحريات ومصادرة الآراء، الفساد السياسي للنخبة الحاكمة، العنف الأمني، الفساد الاقتصادي لرجال الأعمال، غياب العدالة الاجتماعية ثم انتشار البطالة والفقر)، ومن الجدير بالذكر أن موقع الجزيرة ينفرد بذكر سبب (عدم تطبيق الشريعة الإسلامية، خيانة القضية الفلسطينية).

- بينما يتضح أن أبرز الأسباب الرئيسة للثورة التونسية بموقع CNN بالعربية تتمثل في: انتشار الجماعات الإرهابية، الفساد السياسي للنخبة الحاكمة، والفساد الاقتصادي لرجال الأعمال، كبت الحريات ومصادرة الآراء)، ثم يأتي كل من: انتشار البطالة والفقر، غياب العدالة الاجتماعية، العنف الأمني) في المركز الأخير وبنسب متساوية.

مما سبق، يتضح أن لكل موقع من مواقع عينة الدراسة الأسباب التي يتم تقديمها، حيث اعتمد موقع الجزيرة على الأسباب الداخلية للبلاد في تناول أسباب الثورة التونسية ككبت الحريات والفساد السياسي والعنف الأمني ورجال الأعمال وخيانة القضية الفلسطينية وعدم تطبيق الشريعة الإسلامية؛ لأن الجزيرة ترى مصالحها في وصول التيارات والجماعات الذين يطلقون على أنفسهم جماعات إسلامية للحكم، وهو ما سيظهر في كل الثورات العربية وليس الثورة التونسية فقط، حيث إن قطر تسعى إلى بسط نفوذها خارج حدودها الضيقة؛ لذلك نراها دائماً تدعم هذه الجماعات بالأموال من أجل بسط نفوذها في البلاد العربية.

أما موقع CNN بالعربية فما يشغله هو أمنه الشخصي والذي يستخدمه كورقة ضاغطة سواء إذا كان الأمر حقيقياً ناتجاً عن أن الفراغ الأمني في البلاد العربية سيؤدي إلى زيادة نفوذ الجماعات الإرهابية التي تهدد مصالحهم في المنطقة، أو مجرد ورقة سياسية معترفة بها قانوناً، لكي تفعل ما تراه في مصالحها، لذا فإن لكل من الموقعين معالجة مختلفة من حيث الأسباب المطروحة للثورة التونسية كل حسب اتجاهاته ومصالحه المختلفة.

وقد أوضحت النتائج والمعاملات الإحصائية ما يلي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورة التونسية في موقع الجزيرة وبين أسباب الثورة التونسية في موقع CNN بالعربية، حيث معامل ارتباط الرتب = 6.334 وهي دالة عند مستوى 0.001.

ومما سبق يتضح صحة الفرض الأول (أ-1) القائل إن:

"هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورة التونسية على المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت".

الفرض الأول (أ-2) هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورة المصرية بالمواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت:

وللتحقق من هذه الفرضية قامت الباحثة بحساب ك2 للجدول رقم (33) لحساب دلالة الفروق بين أسباب الثورة المصرية بكل من موقعي الجزيرة وCNN بالعربية، وحساب معامل ارتباط الرتب سبيرمان وقد أشارت النتائج إلى:

- أن أسباب الثورة المصرية الواردة في موقع الجزيرة يمكن إجمالها في: (إعادة النظر في اتفاقية السلام مع إسرائيل، ودعم القضية الفلسطينية) وهما في المقدمة، ثم تأتي أسباب أخرى، مثل: (سوء الأوضاع الصحية، وسوء الأوضاع التعليمية)، ومن المؤكد أن ينفرد موقع الجزيرة بأسباب إعادة اتفاقية السلام مع إسرائيل، ودعم القضية الفلسطينية؛ لأنها الشعارات التي تفتح المجال أمام الجماعات الإسلامية لتحقيق انتصاراتها وتحقيق المكاسب بأقل مجهود وهي بالفعل التي تم من خلالها جني الأصوات والاكتماسح في الانتخابات سواء الانتخابات التشريعية أو الرئاسية، ولا ننسى الشعار المصري الذي كان منتشرًا وألهب الشعور الوطني والديني وهو الشعار التي أطلقتته

الجماعات الإسلامية: "على القدس رايعين شهداء بالملايين"، ثم تأتي الأسباب الأخرى والتي تتعلق بالنواحي الصحية أو التعليمية وهي صورة تكميلية للصورة الأساسية واستكمالاً لسياسة الجزيرة والتي تهتم بالأسباب الداخلية والخارجية.

- بينما يتضح أن أبرز أسباب الثورة المصرية الواردة في موقع CNN بالعربية تمثل في (غياب العدالة الاجتماعية)، (انتشار البطالة والفقر)، (تطهير القضاء، العنف الأمني وانتهاك الحريات الشخصية سيطرة النخبة الحاكمة على المشروعات الاقتصادية ونهب ثروات البلاد) وهي تتطرق للشكل العام لأسباب الثورة المصرية دون التدخل في التفاصيل والحياة مثل الجزيرة التي تطرقت للنواحي الصحية أو التعليمية، وبالطبع لا تستطيع السياسة الأمريكية أن تتطرق لاتفاقية كامب ديفيد أو القضية الفلسطينية؛ لأن هذا سيضر بمصلحة صديقتها الأولى إسرائيل، كما يطلقون عليها دائماً، ومصالحها الإستراتيجية معها.

وقد أوضحت النتائج والمعاملات الإحصائية ما يلي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورة المصرية في موقع الجزيرة وبين أسباب الثورة المصرية في موقع CNN بالعربية، حيث معامل ارتباط الرتب سبيرمان = 22.274، وهي دالة عند مستوى 0.001.

ومما سبق يتضح صحة الفرض الأول (أ-2) القائل إن:

"هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورة المصرية على المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت".

الفرض الأول (أ-3) هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورة الليبية بالمواقع

الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت:

وللتحقق من هذه الفرضية قامت الباحثة بحساب ك² لحساب دلالة الفروق بين أسباب الثورة الليبية بكل من موقعي الجزيرة و CNN بالعربية، وحساب معامل ارتباط الرتب سبيرمان وقد أوضحت النتائج التالية:

- أن أسباب الثورة الليبية الواردة في موقع الجزيرة يمكن إجمالها في سوء الأوضاع الصحية، وسوء الأوضاع التعليمية، وانتشار الفقر والبطالة، وتشابه الأسلوب المتبع في موقع الجزيرة في تناول أسباب الثورة الليبية مثل باقي الثورات في استعراض المشكلات الداخلية لمحاولة طرح الحلول لها.
- بينما تمثل أبرز أسباب الثورة الليبية الواردة في موقع CNN بالعربية (سيطرة السلاح والحروب القبلية، كبت الحريات ومصادرة الآراء)، حيث يواصل الإعلام الأمريكي سياسة أمريكا راعية السلام والحقوق في المنطقة وداعية لقيام الدول الديمقراطية والمساواة والحرية، مع تجاهل تام لسوء الأوضاع الصحية والتعليمية.

وقد أوضحت النتائج والمعاملات الإحصائية ما يلي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورة الليبية في موقع الجزيرة وبين أسباب الثورة الليبية في موقع CNN الأمريكية، حيث معامل ارتباط الرتب $= 0.824$ وهي دالة عند مستوى 0.05.

ومما سبق يتضح صحة الفرض الأول (أ-3) القائل إن:

"هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورة الليبية على المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت".

الفرض الأول (أ-4) هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورة اليمنية بالمواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت:

وللتحقق من هذه الفرضية قامت الباحثة بحساب ك² لحساب دلالة الفروق بين أسباب الثورة الليبية بكل من موقعي الجزيرة و CNN بالعربية، وحساب معامل ارتباط الرتب سبيرمان، وقد أوضحت الجدول النتائج التالية:

- أن أسباب الثورة اليمنية الواردة في موقع الجزيرة يمكن إجمالها في (الفقر وتدني المستوى الاقتصادي، مشكلات الحوثيين في الشمال، مشكلات الجنوب اليمني المهمش) وهي بالفعل من أهم المشكلات التي تواجه اليمن، وتدلل على أن الجزيرة تحاول أن تقترب من المشكلات الداخلية للمجتمع اليمني.

- بينما تمثل أبرز أسباب الثورة اليمنية الواردة في موقع CNN بالعربية في (انتشار البؤر الإرهابية المسلحة التي تنتمي لتنظيم القاعدة، والصراع الدائر بين تنظيم القاعدة والحوثيين في الشمال، وتصدرت مقدمة الأسباب الرئيسة للثورة اليمنية في الموقع، وهو ما يعكس مدى اهتمام السياسة الأمريكية بمحاولة محاربة هذه الجماعات الإرهابية وخاصة التي تنتمي لتنظيم القاعدة، والتي قد تهدد أمنها القومي أو التي قد تستغلها إعلامياً لتحقيق أهداف معينة مثل ما حدث في العراق.

وقد أوضحت النتائج والمعاملات الإحصائية ما يلي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورة اليمنية في موقع الجزيرة وبين أسباب الثورة اليمنية في موقع CNN بالعربية، حيث كان معامل ارتباط الرتب $= 0.971$ وهي دالة عند مستوى 0.05.

ومما سبق يتضح صحة الفرض الأول (أ-4) القائل إن:

"هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورة اليمنية على المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت".

هما سبق نستنتج صحة الفرض الأول (أ) كلياً القائل إن:

(أ) هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورات العربية بالمواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت.

والفرض الأول (ب): هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين الحلول المطروحة للثورات العربية عينة الدراسة بالمواقع الإخبارية العربية والدولية على شبكة الإنترنت عينة الدراسة.

وللتحقق من هذه الفرضية تم تقسيمها إلى فرضيات أخرى كالتالي:

الفرض الأول (ب-1) هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين أطر حلول الثورة التونسية بالمواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت.

وللتحقق من هذه الفرضية قامت الباحثة بحساب كا2 لحساب دلالة الفروق بين حلول الثورة التونسية بكل من موقعي الجزيرة و CNN بالعربية، وحساب معامل ارتباط الرتب سبيرمان، وقد أوضحت النتائج التالية:

- أن الحلول المطروحة للثورة التونسية الواردة في موقع الجزيرة تتمثل في (ضرورة تطبيق قانون العزل السياسي)، (إقامة محاكمات عادلة لرموز النظام السابق)، كما انفرد موقع الجزيرة بتقديم العديد من الحلول للثورة التونسية والتي تمثلت في: (ضرورة إخضاع رجال الأمن لدورات تدريبية في مجال حقوق الإنسان حتى يتم تغيير العقيدة الأمنية القديمة)، (ضرورة إدماج الجماعات الإسلامية في الحياة السياسية وعدم إقصائهم)، (فتح الأبواب للمشروعات الإصلاحية والاقتصادية الحقيقية للبلاد وذلك بنسبة 8%)، ثم كل من: ضرورة إيجاد حلول للمشكلات الاجتماعية، ودعم القضية الفلسطينية وعدم التطبيع مع إسرائيل).

- بينما تمثل أبرز الحلول المطروحة للثورة التونسية في موقع CNN بالعربية: في: (ضرورة احترام حقوق الأقليات والمرأة)، ثم يأتي (ضرورة توافق وطني لإرساء قواعد الديمقراطية)، (ضرورة معاونة البلدان الصديقة لمتابعة الفاسدين الهاربين لديهم)، وانفرد الموقع CNN بالعربية بتقديم العديد من الحلول للثورة التونسية والتي تمثلت في: الترحيب بالمساعدات الأمريكية والقروض الدولية لإنعاش الاقتصاد القومي للبلاد، ثم يأتي طرح حل ضرورة (إقصاء المجموعات المتطرفة ومحاربتها).

وقد أوضحت النتائج والمعاملات الإحصائية ما يلي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين حلول الثورة التونسية في موقع الجزيرة وبين حلول الثورة التونسية في موقع CNN بالعربية، حيث كان معامل ارتباط الرتب = 0.710 وهي دالة عند مستوى 0.05.

ومما سبق يتضح صحة الفرض الأول (ب-1) القائل إن:

"هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين أطر حلول الثورة التونسية على المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت".

الفرض الأول (ب-2) "هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين حلول الثورة المصرية بالمواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت":

وللتحقق من هذه الفرضية قامت الباحثة بحساب ك2 لحساب دلالة الفروق بين حلول الثورة المصرية بكل من موقعي الجزيرة و CNN بالعربية، وحساب معامل ارتباط الرتب سبيرمان، وقد أوضحت النتائج التالية:

- أن الحلول المطروحة للثورة المصرية الواردة في موقع الجزيرة تتمثل في: (إرساء قواعد الديمقراطية والتوافق الوطني بين كل طوائف الشعب)، كما طرح الموقع حل

ضرورة (تطبيق قانون العزل السياسي)، وضرورة (هيكلية جهاز الشرطة)، كما يتصدر موقع الجزيرة بتقديم وطرح حل (ضرورة تحقيق العدالة الاجتماعية ووضع حد أدنى للأجور)، كما يأتي حل (القضاء على البطالة)، ثم يأتي طرح حل ضرورة (تشريع قوانين الحريات الشخصية)، كما انفرد موقع الجزيرة بتقديم العديد من الحلول للثورة المصرية، والتي تمثلت في: (هيكلية القضاء)، (تطبيق القانون الصحي على جميع الطبقات)، (النهوض بالتعليم)، ثم تأتي ضرورة التعاون مع الدول العربية لتوفير الاستثمارات اللازمة وصياغة منظومة اقتصادية جديدة على أسس علمية.

- بينما تأتي أبرز الحلول الرئيسة للثورة المصرية في موقع CNN بالعربية تتمثل في: (احترام حقوق الإنسان والأقليات). انفرد موقع CNN بعدة حلول للثورة المصرية كالتالي على الترتيب: (ضرورة الاحتفاظ بمعاهدة كامب ديفيد بشكل أساس، وضرورة وضع حد للحملات الإعلامية الشرسة ضد الولايات المتحدة ومعاداة الغرب بشكل عام وذلك بنسبة 4.2%، جهود حازمة لكبح الإرهابيين بسيناء والتي تهدد الأمن الإسرائيلي وذلك بنسبة 2.5%).

وقد أوضحت النتائج والمعاملات الإحصائية ما يلي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورة المصرية في موقع الجزيرة وبين أسباب الثورة المصرية في موقع CNN بالعربية، حيث معامل ارتباط الرتب = 22.274 وهي دالة عند مستوى 0.001.

ومما سبق يتضح صحة الفرض الأول (ب-2) القائل إن:

"هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين حلول الثورة المصرية بالمواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت".

الفرض الأول (ب-3) "هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين حلول الثورة الليبية بالمواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت".

وللتحقق من هذه الفرضية قامت الباحثة بحساب ك² لحساب دلالة الفروق بين حلول الثورة المصرية بكل من موقعي الجزيرة و CNN بالعربية، وحساب معامل ارتباط الرتب سيرمان، وقد أوضحت النتائج التالية:

- أن الحلول المطروحة للثورة الليبية الواردة في موقع الجزيرة تتمثل في دعم الحوار الوطني وإرساء قواعد الانتقال السلمي للسلطة، (ضرورة دعم دولة المؤسسات) ثم ضرورة محاكمة رءوس النظام السابق ورموزه، ثم أخيراً نبذ الصراعات القبلية والابتعاد عن المظاهرات المسلحة.
- بينما تتمثل أبرز الحلول الواردة للثورة الليبية في موقع CNN بالعربية: في ضرورة (دعم الحوار الوطني وإرساء قواعد الانتقال السلمي للسلطة)، ثم (نبذ الصراعات القبلية والابتعاد عن المظاهرات المسلحة)، ثم (ضرورة محاكمة رءوس الفساد للنظام السابق ورموزه).

وقد أوضحت النتائج والمعاملات الإحصائية ما يلي:

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين حلول الثورة الليبية في موقع الجزيرة وبين حلول الثورة الليبية في موقع CNN، حيث معامل ارتباط الرتب = 0.736 وهي غير دالة عند مستوى 0.05.

ومما سبق يتضح عدم صحة الفرض الأول (ب-3) القائل إن:

"هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين حلول الثورة الليبية بالمواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت".

الفرض الأول (ب-4) هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين حلول الثورة اليمنية بالمواقع

الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت:

وللتحقق من هذه الفرضية قامت الباحثة بحساب كائ لحساب دلالة الفروق بين حلول الثورة المصرية بكل من موقعي الجزيرة و CNN بالعربية، وحساب معامل ارتباط الرتب سبيرمان، وقد أوضحت النتائج التالية:

- أن الحلول المطروحة للثورة اليمنية الواردة في موقع الجزيرة تتمثل في (ضرورة تحقيق العدالة الاجتماعية للجنوب اليمني المهمش)، ثم (محاولة إجراء حوار وطني مع الحوثيين في الشمال).

- بينما تتمثل أبرز الحلول الرئيسة للثورة اليمنية في موقع CNN بالعربية تتمثل في: (ضرورة محاربة المجتمع الدولي للبؤر الإجرامية التي تنتمي لتنظيم القاعدة في اليمن)، (ضرورة محاكمة رموس النظام السابق ورموزه).

وقد أوضحت النتائج والمعاملات الإحصائية ما يلي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورة اليمنية في موقع الجزيرة وبين أسباب الثورة اليمنية في موقع CNN بالعربية، حيث معامل ارتباط الرتب = 724.2 وهي دالة عند مستوى 0.05.

ومما سبق يتضح صحة الفرض الأول (ب-4) القائل إن:

"هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين حلول الثورة اليمنية بالمواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت".

مما سبق نستنتج صحة الفرض الأول (ب) جزئياً، والقائل إن:

"هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين الحلول المطروحة للثورات العربية بالمواقع الإخبارية العربية والدولية على شبكة الإنترنت عينة الدراسة"، حيث تم ثبوت صحة الفروض الفرعية التالية:

- الفرض الأول (ب-1) القائل إن: "هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين حلول الثورة التونسية على المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت".
 - الفرض الأول (ب-2) القائل إن: "هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين حلول الثورة المصرية على المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت".
 - الفرض الأول (ب-4) القائل إن "هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين حلول الثورة اليمنية على المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت".
- بينما لم تثبت صحة الفرض الأول (ب-3) القائل إن: "هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين حلول الثورة الليبية على المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت".

الفرض الأول (ج) القائل إن: "هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين أطر المعالجة الإخبارية للثورات العربية عينة الدراسة بالمواقع الإخبارية العربية والدولية على شبكة الإنترنت عينة الدراسة".

وللتحقق من هذه الفرضية قامت الباحثة بحساب كا² لدلالة الفروق بين أطر المعالجة الإخبارية للثورات العربية عينة الدراسة بالمواقع الإخبارية العربية والدولية على شبكة الإنترنت عينة الدراسة، وحساب معامل ارتباط الرتب سبيرمان.

وقد أوضحت الجدول النتائج التالية:

- أطر المعالجة الإخبارية للثورات العربية الواردة في موقع الجزيرة تتمثل في إطار (الصراع)، والذي يتقدم في أطر المعالجة الإخبارية بموقع قناة الجزيرة، تلاه الإطار الأخلاقي، ثم إطار المسؤولية، ثم إطار القوى والسيطرة، تلاه إطار النتائج والمردود الاقتصادي، ثم إطار البريء والمظلوم، وأخيراً إطار الاهتمامات الإنسانية.

- بينما تتمثل أبرز الأطر المعالجة الإخبارية في موقع CNN بالعربية في إطار الصراع، ثم الإطار الأخلاقي، ثم إطار البريء والمظلوم، ثم القوى والسيطرة، ثم إطار النتائج "المردود الاقتصادي"، ثم إطار الاهتمامات الإنسانية، بينما ينفرد موقع CNN بالعربية في تقديم أطر المعالجة الإخبارية للثورات العربية في إطار الجيران المتعاركين، والمنفعة الإستراتيجية.

وقد أوضحت النتائج والمعاملات الإحصائية ما يلي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أطر المعالجة الإخبارية للثورات العربية عينة الدراسة في المواقع الإخبارية العربية والدولية، حيث معامل ارتباط الرتب $= 0.914^{**}$ وهي دالة عند مستوى 0.01.

ومما سبق يتضح صحة الفرض الأول (ج) القائل إن:

"هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين أطر المعالجة الإخبارية للقضايا للثورات العربية عينة الدراسة بالمواقع الإخبارية العربية والدولية على شبكة الإنترنت عينة الدراسة".

الفرض الأول (د) هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المعالجة الإخبارية للثورات العربية عينة الدراسة بالمواقع الإخبارية العربية والدولية على شبكة الإنترنت عينة الدراسة.

وللتحقق من هذه الفرضية قامت الباحثة بحساب كا² لدلالة الفروق بين اتجاه المعالجة الإخبارية للثورات العربية عينة الدراسة بالمواقع الإخبارية العربية والدولية على شبكة الإنترنت عينة الدراسة، وحساب معامل ارتباط الرتب سبيرمان.

وقد أوضحت النتائج التالية:

- أن اتجاه المعالجة الإخبارية للثورات العربية الواردة في موقع الجزيرة تجمع بين المعالجة الإخبارية لقضايا الثورات العربية في موقع الجزيرة الذي يجمع بين الاثنين (الإيجابي والسلبي)، ثم يأتي الاتجاه السلبي، ثم الاتجاه الإيجابي، ولم تذكر أي نتيجة تذكر لاتجاه المعالجة غير المحدد بموقع الجزيرة.

- بينما تمثل اتجاه المعالجة الإخبارية في موقع CNN بالعربية: في الاتجاه السلبي للثورات العربية، ثم الاتجاه الإيجابي، فاتجاه المعالجة الذي يجمع بين الاثنين الإيجابي والسلبي، ثم يأتي في المركز الرابع والأخير الاتجاه غير المحدد وذلك بنسبة 4.6%.

وقد أوضحت النتائج والمعاملات الإحصائية ما يلي:

أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية حيث $\chi^2 = 67.994$ عند مستوى معنوية 0.001، وباستخدام معامل الرتب أشار إلى أن معامل ارتباط الرتب $= 0.775$ وهي دالة عند مستوى معنوية 0.01 .

ومما سبق يتضح صحة الفرض الأول (د) القائل إن:

"هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المعالجة الإخبارية للثورات العربية عينة الدراسة بالمواقع الإخبارية العربية والدولية على شبكة الإنترنت عينة الدراسة".

ومما سبق نستنتج بشكل عام ثبوت صحة الفرض الأول للدراسة جزئياً، والقائل إن:

"هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين المعالجة الإخبارية للثورات العربية بالمواقع الإخبارية العربية والدولية؛ حيث أشارت النتائج إلى ما يلي:

صحة الفرض الأول (أ) القائل إن: هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورات العربية عينة الدراسة بالمواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت، **حيث تم ثبوت صحة الفروض الفرعية التالية:**

(أ-1) "هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورة التونسية على المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت".

(أ-2) "هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورة المصرية على المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت".

(أ-3) "هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورة الليبية على المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت".

(أ-4) "هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورة اليمنية على المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت".

كما تم ثبوت صحة الفرض الأول (ب) جزئياً، والقائل إن:

"هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين الحلول المطروحة للثورات العربية بالمواقع الإخبارية العربية والدولية على شبكة الإنترنت عينة الدراسة".

حيث تم ثبوت صحة الفروض الفرعية التالية:

(ب-1) "هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين حلول الثورة التونسية على المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت".

(ب-2) "هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين حلول الثورة المصرية على المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت".

(ب-4) "هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين حلول الثورة اليمنية على المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت".

بينما لم يثبت صحة الفرض القائل إن:

(ب-4) "هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين حلول الثورة الليبية على المواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة على شبكة الإنترنت".

وتم ثبوت صحة الفرض الأول (ج) القائل إن:

"هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين أطر المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية العربية عينة الدراسة بالمواقع الإخبارية العربية والدولية على شبكة الإنترنت عينة الدراسة".

و تم ثبوت صحة الفرض الأول (د) القائل إن:

"هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية العربية عينة الدراسة بالمواقع الإخبارية العربية والدولية على شبكة الإنترنت عينة الدراسة".

الفصل السادس

نتائج الدراسة الميدانية

واختبار فروضها

مداخل:

تسعى الدراسة الميدانية إلى التعرف على مدى تأثير المعالجة الإخبارية للمواقع الإخبارية العربية المتمثلة في موقع الجزيرة نت www.Aljazeera.net على شبكة الإنترنت، والمواقع الإخبارية الدولية المتمثلة في موقع CNN بالعربية www.CNNArabic.com على شبكة الإنترنت؛ على اتجاهات الجمهور المصري نحو القضايا السياسية العربية عينة الدراسة، والتي تتمثل في الثورات العربية (التونسية، المصرية، الليبية، اليمنية)، وذلك في ضوء نظرية الأطر الخبرية والاعتماد على وسائل الإعلام والتهيئة المعرفية، ولقد قسمت الدراسة الميدانية لعدة محاور، كالتالي:

- **المحور الأول:** تحديد علاقة الجمهور المصري بشبكة الإنترنت.
- **المحور الثاني:** تحديد علاقة الجمهور المصري بالمواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة (موقع الجزيرة نت - CNN بالعربية).
- **المحور الثالث:** التعرف على اتجاهات الجمهور المصري نحو الثورات العربية "عينة الدراسة".
- **المحور الرابع:** أسئلة البيانات الشخصية، وتحديد المستوى الاجتماعي والاقتصادي.

أولاً: تحديد العلاقة بين الجمهور وشبكة الإنترنت بشكل عام:

1. ارتفاع نسبة من يستخدمون الإنترنت بشكل منتظم (دائمًا) وذلك بنسبة 69.7%، بينما تحتل فئة (نادرًا) مؤخرة فئات المتابعة وذلك بنسبة 1.5% فقط.

وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسة كل من: نهلة زيدان عبد المؤمن (2009)، وشريهان محمد توفيق (2009)، وأحمد فاروق رضوان (2011)، حيث تؤكد هذه الدراسات أن واقع استخدام الإنترنت حاليًا في تزايد مستمر وسريع، بل يتصدر مقدمة

الوسائل التي يتم الاعتماد عليها كمصدر للمعلومات، كما أشارت دراسة دعاء فتحي (2012) إلى أن 50% من جمهور الصفوة يعتمدون على الإنترنت، وخاصة لمتابعتهم للثورة، وهذا يدل على أن اعتماد الجمهور على الإنترنت لا يقتصر على فئات عمرية أو علمية محددة، بل أصبح واقعاً ناتجاً عن عصر التدفق المعلوماتي والعولمة التكنولوجية.

لذا، أكدت دراسة سلامة أحمد سلامة (2009) أن الرأي العام بدأ في الانصراف عن الصحافة المطبوعة بشكلها التقليدي، والاتجاه إلى وسائل الإعلام الإلكترونية، حيث إن 55% من المصريين يعتمدون على الإنترنت، وأضافت دراسة أشرف جلال (2012) أنه يوجد تهديد حقيقي للوسائل التقليدية الخاصة والحكومية، وخاصة مع تطور الشبكات الاجتماعية بوجه خاص، والمضمون المرتكز على المتلقي بوجه عام.

وما يزيد هذه النتائج أهمية ما أشارت إليه دراسة جمال عبد العظيم "2006" والتي أكدت أن أبرز المتغيرات المؤثرة في استخدام العينة للإنترنت هو متغير الرغبة الشخصية للمبحوث في الإقبال على الإنترنت، وليست وفق رؤي محددة، ولكنها أمور تتعلق بالمستخدم.

ومما سبق، يتضح وجود فروق في مدى استخدام الإنترنت، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 283.265$ دالة عند مستوى 0.001، حيث من الملاحظ أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية من حيث معدل الاستخدام، ويرتكز معدل المشاهدة في المشاهدة المنتظمة (دائماً) وبفارق كبير، وبنسبة 69.7%، بينما تتوزع النسب الباقية بين درجة الاستخدام غير المنتظم وبنسبة 28.8%، والنادر بنسبة 1.5%.

2. كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن شبكة الإنترنت هدمت كل القواعد التي بنّت عليها وسائل الإعلام قوتها، فإذا كانت القنوات الفضائية والصحف والراديو لأصحاب المستويات التعليمية المرتفعة والدخول المرتفعة أو لفئات محددة، لذا يمكن القول إن شبكة الإنترنت هي وسيلة ليس لها قواعد أو فئات محددة، فهي وسيلة تقدم الخدمات

هما يتناسب مع كل المستويات الاقتصادية والتعليمية والثقافية والفكرية المختلفة؛ لذا ليس بغريب من أن يكون لها تأثير في الثورات العربية؛ لأنها جمعت كل الشرائح المختلفة على اختلافاتها الفكرية والاجتماعية، وجعلت هناك قاعدة من التواصل الفكري، مما أحدث مزيجاً من كل التيارات والثقافات والأفكار، لذلك تعتبرها الباحثة حالة فريدة ووسيلة إعلامية تحتاج إلى المزيد من الأبحاث لمتابعتها والتعرف على تأثيراتها المختلفة على كل القضايا وعلى كافة الأصعدة والمستويات. وإذا كنا في السابق نتحدث عن الطفرة التكنولوجية التي أحدثتها القنوات الفضائية والأقمار الصناعية والتي استطاعت استقطاب فئات الجمهور بشرائحه المختلفة، وهذا ما يفسر نموذج يسر الاستخدام الذي يشير إلى أن التلفزيون يعتبر من أكثر الوسائل الإعلامية يسراً في الاستخدام والتفاعل أيضاً من أي وسيلة إعلامية أخرى؛ فنحن بحاجة إلى إعادة النظر في هذه النظرية وذلك بالمقارنة مع الإنترنت، وعلى الرغم من أن الباحثة تؤمن أنه لا توجد وسيلة تلغي أخرى ولكنها تؤمن بأن هناك وسيلة تتفوق على وسائل الإعلام الأخرى من حيث التأثير ودرجة التفاعل والاستخدام؛ مما يؤثر بالسلب على الوسائل الأخرى.

3. أن نسبة 38% من أفراد العينة يستخدمون الإنترنت (أقل من 5 ساعات)، تلاها في المركز الثاني من يستخدمون الإنترنت (أكثر من 5 ساعات) وذلك بنسبة 24.3%.

وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسة كل من دراسة رضا عبد الواحد أمين (2005)، ودراسة شريهان محمد توفيق (2009) اللتين أشارتا إلى ارتفاع كثافة استخدام المبحوثين اليومي لشبكة الإنترنت.

4. أن نسبة 44% من أفراد العينة يستخدمون الإنترنت (منذ أكثر من خمس سنوات)، تلاه في المركز الثاني استخدام الإنترنت (منذ أقل من خمس سنوات) وذلك بنسبة 29.3%. ومما سبق، يتضح ارتفاع الخبرة الزمنية لجمهور المبحوثين في التعامل

مع شبكة الإنترنت، مما يعكس مهاراتهم في التعامل معها، وتؤكد في النهاية نتيجة مفادها ارتفاع استخدام المبحوثين لشبكة الإنترنت.

5. أن أكثر الوسائل والأدوات التي يعتمد عليها المبحوثون في الاتصال بالإنترنت هي عن طريق المنزل عبر وصلة DSL، وذلك بنسبة 70.8%، تلاه عن طريق USB، وذلك بنسبة 14%، وتشير نتائج الدراسة إلى أن شبكة الإنترنت أصبحت وسيلة أساسية في المنزل، حيث أشارت عينة الدراسة وبنسبة 70.7% إلى أنها تستخدم الإنترنت من المنزل؛ مما يدل على أنه أصبح شيئاً أساسياً في المنزل ومتاحاً لكل الأسرة، ثم تأتي الوسيلة الأخرى لتؤكد أنه أصبح ضرورياً ومهماً، فقد تكون هناك عوائق تمنع توصيل النت للمنزل فيغلب المبحوثون على ذلك باستخدام USB، وذلك بالرغم من تكاليفها العالية، وخاصة إذا تمت مقارنة النتيجة مع الجدول رقم (95) الذي يوضح ارتفاع عدد المشاهدات إلى أكثر من 5 ساعات، كل ذلك مؤشر على أن الوسيلة أصبحت مهمة وضرورية لدى المبحوثين، وإذا تمت مقارنته بالجدول رقم (94) والذي يحدد العلاقة بين استخدام الإنترنت والمستويات الاقتصادية والاجتماعية تتضح نتيجة مفادها أنه بالرغم من أن الإنترنت ذات تكلفة مرتفعة على الأسر المصرية فإن المستوى الاقتصادي والاجتماعي المتوسط يأتي في مقدمة مستخدمي الإنترنت وبشكل منتظم (دائماً) وذلك بنسبة 81.2%، وهذا يشير إلى أن الإنترنت أصبح وسيلة مهمة للمجتمع المصري بكل فئاته الاجتماعية وشرائحه المختلفة ومؤهلاته العلمية، بل إن أهميتها تتخطى المستويات الاجتماعية والاقتصادية للفرد.

6. أوضحت نتائج الدراسة تصدر (الأخبار والتحليلات السياسية) المركز الأول من حيث متابعة المبحوثين للمواد والمضامين التي يفضلون متابعتها على الإنترنت، وذلك بعدد نقاط (3459) نقطة، وبمتوسط حسابي 8.6.

وتتفق هذه النتيجة مع كل من نتائج الدراسات التالية: دراسة هالة كمال نوفل (2007)، ودراسة منال أبو الحسن (2007)، ودراسة حنان أحمد سليم (2008)، ودراسة Amanda (2010) Lenhart & Susannah Fox، ومحمود إبراهيم خليل وآخرين (2012)، والذين أكدوا أن غالبية مستخدمي شبكة الإنترنت يبحثون عن الأخبار السياسية، وأن الإنترنت أصبح من أبرز الأنشطة السياسية للشباب المصري، وذلك من خلال إتاحة كم هائل من المعلومات يصعب توفره في أي وسيلة إعلامية أخرى.

بينما تختلف نتائج الدراسة الحالية مع دراسة محمد حبيب (2007)، التي تشير إلى تصدر المواقع الترفيهية مقدمة المواقع، تلاها المواقع الإخبارية، ثم المواقع العلمية، وترى الباحثة أن الثورات العربية قامت بتغير أجندة واهتمامات الجمهور العام؛ ففي السابق ربما كانت المواقع الترفيهية تحتل المركز الأول، ولكن في ظل الظروف السياسية الحالية، وما تشهده البلاد من تغيرات سياسية وقرارات انعكست مباشرة على حياة الأفراد فقد أدى ذلك إلى تغير اهتمامات وأولويات الجمهور؛ لذلك أصبح المضمون السياسي يحتل المركز الأول. كما تعكس هذه النتيجة أيضًا أهمية الدور البارز الذي تلعبه شبكة الإنترنت في الحياة السياسية، حيث تشير نتائج الجدول السابق إلى تصدر المضمون السياسي مقدمة المضامين المفضلة لديه، وبمقارنة هذه النتيجة مع الجدول رقم (95)، الذي يوضح ارتفاع حجم وكثافة استخدام المبحوثين للإنترنت ونتائج الجدول رقم (96)، الذي يوضح أن 44% من أفراد العينة يستخدمون الإنترنت (منذ أكثر من خمس سنوات)، يتضح لنا أن شبكة الإنترنت في عصر العولمة تحولت إلى سلاح إستراتيجي، فأحدثت العديد من التحولات في الإدارة والعمليات السياسية، وبالأخص في الدول التي عانت ظروفًا استبدادية وأحاطت بها الأحكام الدستورية المكبلة للحريات، حيث ساعدت شبكة الإنترنت - بظهورها على الساحة السياسية - في صياغة شكل جديد للاتصال السياسي والعملية السياسية معًا.

ومن الجدير بالذكر الإشارة إلى أن تزايد تأثير شبكة الإنترنت في الحياة السياسية يأصل لفكرة الرؤية الجيفرسونية التي وضعها (توماس جيفرسون) ثالث رئيس لأمريكا.

7. أن أكثر المواقع التي يفضلها المبحوثون هو موقع فيس بوك، وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسة أحمد حسين التي تؤكد أن غالبية أفراد العينة يتعرضون للفيس بوك وذلك بنسبة 87.3%، تلاه موقع يوتيوب بنسبة 48%.

4- تفضيل المبحوثين لهذه المواقع يرجع لعدة أسباب، من أهمها: "القدرة على طرح الآراء والأفكار المختلفة ومناقشتها"، وذلك بنسبة 58.3% من إجمالي استجابات المبحوثين، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة هالة نوفل (2007)، ودراسة رباب رأفت الجمال (2012)، ودراسة محمد أحمد هاشم، وحسن نيازي (2012)، والتي أشارت إلى أن أهم ما يميز شبكة الإنترنت هو انفرادها بالعديد من السمات الاتصالية، والتي من أبرزها الاتصال التفاعلي وديمقراطية الاتصال، وأنها لديها قدرة على تحقيق الإشباع المعلوماتي لدى أفراد العينة.

المحور الثاني: التعرف على علاقة الجمهور بالمواقع الإخبارية العربية والدولية عينة الدراسة (الجزيرة نت - CNN بالعربية):

1- تتصدر درجة المتابعة (أتابع) مقدمة متابعة المبحوثين لموقع الجزيرة وذلك بنسبة 33.8%، بينما تتصدر المتابعة غير المنتظمة (أحياناً) مقدمة الفئات بموقع CNN بالعربية وذلك بنسبة 29.3%.

وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسة شريهان محمد توفيق (2009)، ودراسة منى جابر (2012)، ودراسة سميرة عرفات (2013)، والتي أشارت إلى ارتفاع معدل مستخدمي المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت بصورة ملحوظة؛ وذلك لمتابعة

التطورات الإخبارية، وأن الجزيرة تأتي في المركز الأول من حيث اعتماد المبحوثين عليها كمصدر للمعلومات السياسية وتبادلها، ولاسيما في أوقات الأزمات.

2- تصدر دافع تقديم "تغطية شاملة للأحداث والقضايا المختلفة" مقدمة الدوافع بموقع الجزيرة وذلك بنسبة 54.9%، مقابل 48.4% لموقع CNN بالعربية، وباستخدام المعاملات الإحصائية يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المبحوثين حول أهمية هذا السبب، حيث بلغت قيمة كاسي² المحسوبة 2.742، وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.098.

وتتفق نتائج الدراسة مع نتيجة دراسة عبدالله أبو روااس (2007)، دراسة هالة درويش (2012)، التي أكدت أن أكثر دوافع متابعة المبحوثين للجزيرة هي أنها "تتناول الموضوعات والقضايا المهمة، وتقوم بشرح أبعادها المختلفة"، وهو أهم ما يميز المواقع الإلكترونية والتي أصبحت مجاًلاً عاملاً للتعبير عن الرأي بحرية تامة في الشئون الخاصة بالعالم العربي بعيداً عن البيروقراطية التي تُفرض على وسائل الإعلام التقليدية.

بينما تصدر موقع CNN بالعربية عن موقع الجزيرة بدافع "حرية الرأي والتعبير" وذلك بنسبة 40%، مقابل 30.3% لموقع الجزيرة.

3- المصداقية المرتفعة تصدر مستويات المصداقية بموقع الجزيرة وذلك بنسبة 45.7%، بينما تأتي المصداقية المنخفضة في مقدمة مستويات المصداقية بموقع CNN بالعربية وذلك بنسبة 37.2%، وتتفق النتيجة الحالية مع دراسة مالك حسين، والتي تشير إلى أن الشباب العربي لديه مصداقية مرتفعة في الجزيرة، وأن من أهم أسباب المصداقية في الجزيرة كونها تأتي بالخبر من الحدث إلى الجمهور مباشرة.

وترى الباحثة أن موقع CNN بالعربية كان أقل مصداقية من موقع الجزيرة؛ لأن المبحوثين ينظرون إليه على أنه موقع أجنبي وأخباره يكون حولها الكثير من الشك والريبة، وأنه يسعى لتحقيق مصالح محددة، وذلك في ضوء نظرية المؤامرة المنتشرة في

كل الوسائل الإعلامية العربية، والتي تدور حول مفهوم أن كل أجنبي ننظر إليه بعين الشك والريبة، وإن كانت هذه من وجهة نظر الباحثة حقيقة لأن كل وسيلة إعلامية لها أهدافها ومصالحها المحددة والتي تسعى إليها، ولكن هذه النظرية تنعكس على سلوكيات المبحوثين في النهاية للتشكيك في هذه المصادر ومصادقيتها.

واتفقت هذه النتيجة مع دراسة: Cassidy P. William (2007) والتي أشارت إلى أن الأخبار الإلكترونية الغربية متوسطة المصدقية بوجه عام.

4- تقييم البحوث بتقدير (جيد جدًا) لموقع الجزيرة وذلك بنسبة 33.8، بينما تصدر تقييم المبحوثين لموقع CNN بالعربية (بتقدير جيد)، وذلك بنسبة 39.1%.

ومما سبق، يتضح أن درجة متابعة المبحوثين للمواقع ترتبط بدرجة المصدقية في هذه المواقع؛ مما يجعل تقييمهم إيجابياً لهذه المواقع والحصول على تقييم مرتفع لدى المبحوثين، حيث أكدت نتائج الدراسة الحالية ارتفاع متابعة المبحوثين لموقع الجزيرة وهو ما انعكس على درجة المصدقية المرتفعة لهذه المواقع، لذلك تصدر تقييم المبحوثين لهذه المواقع تقييماً إيجابياً، بينما لدى موقع CNN بالعربية كانت درجة اعتماد المبحوثين عليه بدرجة أقل بالمقارنة بموقع الجزيرة الإخبارية، مما انعكس على درجة المصدقية ودرجة تقييم المبحوثين للموقع.

5- يتصدر سبب "لأنني لا أثق في مصداقية هذه المواقع" مقدمة الأسباب التي تمنع المبحوثين من متابعة هذه المواقع وذلك بنسبة 57.1% بموقع الجزيرة، مقابل 40% لموقع CNN بالعربية، بينما يتصدر سبب "لا أشعر أنها تلبي احتياجاتي إلى المعرفة" مقدمة الأسباب بموقع CNN بالعربية، وذلك بنسبة 31.3%، مقابل 27% لموقع الجزيرة.

ومن الجدير بالذكر الإشارة إلى أن ترتيب الدوافع وأسباب عدم متابعة المبحوثين لكل من موقعي الجزيرة و CNN بالعربية جاء بنفس الترتيب، حيث جاء في الترتيب الأول "عدم المصدقية"، تلاها "عدم الموضوعية"، ثم "لأنها لا تلبي احتياجاتي إلى المعرفة"، ثم

"لأنني أفضل المواقع الإخبارية السياسية"، وأخيراً "لأنني أتعلم على مواقع إعلامية أخرى"، لذلك ترى الباحثة أنه يمكن الاستناد إلى هذه الدوافع بشكل عام للتعرف على أسباب عزوف المستخدمين عن المواقع الإلكترونية بشكل عام، وخاصة أن عامل "عدم المصداقية" جاء في المركز الأول، وهو ما أكدته العديد من الدراسات، والتي أشارت إلى أن أهم دوافع متابعة المبحوثين لوسائل الإعلام هو عامل المصداقية.

● المحور الثالث: التعرف على اتجاهات الجمهور المصري نحو الثورات العربية "عينة الدراسة"

1- إن 98.5% من أفراد العينة يتابعون الثورات العربية، مقابل 2.5% فقط لا يتابعونها على الإطلاق، مما يتضح تصدر المتابعة المستمرة مقدمة درجات متابعة المبحوثين للثورات العربية وذلك بنسبة 61.7%، مقابل 20.3% يتابعها، ثم 12.7% من المبحوثين يتابعونها أحياناً، ثم تأتي فئة (نادراً) بنسبة 2.8%، وأخيراً 2.5% لا يتابعونها على الإطلاق.

2- تصدر الإنترنت مقدمة الوسائل الإعلامية التي يعتمد عليها المبحوثون كمصدر رئيس في الحصول على المعلومات السياسية.

وهذا ما أكدته دراسة رباب الجمال (2012)، والتي أشارت إلى ارتفاع معدل استخدام الإنترنت وبنسبة 100% وبشكل منتظم لمتابعة الأحداث في مصر عقب ثورة 25 يناير، كما أشار العديد من الدراسات مثل: دراسة نعيم فيصل (2003)، ودراسة مصطفى عتريس (2009)، ودراسة محمد أحمد هاشم، وحسن نيازي (2012)، وأشرف جلال حسن (2012)، ودراسة مصعب حسام الدين (2012)، إلى أن أبرز الأدوار التي قام بها الإنترنت هو تقديمه لكم هائل من المعلومات، مما جعل الشباب أكثر وعياً بالعملية السياسية، وأن الجمهور حرص على استخدام الإنترنت والاعتماد عليه بشكل يفوق المصادر الإعلامية الأخرى، وأن الإنترنت استطاع أن يكون آراء الجمهور نحو

الثورات العربية لتوافر عاملين أساسيين كما يؤكد النموذج الديمقراطي المشارك وهما: سماح هذه الوسائل بحرية أكبر بكثير من الوسائل التقليدية وقدرتها على تحقيق المشاركة بفاعلية، وهناك علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الشبكة أو الاعتماد عليها كمصادر في تكوين الرأي العام تجاه الثورات العربية وقدرتها في تحقيق المشاركة بفاعلية، وإعطاء فرصة ملائمة لمساعدة الدول العربية في مساعيها نحو الإصلاح السياسي، واستثمار النجاح الذي أحرزته التكنولوجيا الحديثة لتعظيم مكتسبات الثورة في إعادة البناء والإصلاح السياسي.

كما أكدت دراسة Markus Seifert & Marco Braue (2006) ، ودراسة سعيد محمد مصطفى (2008)، ودراسة خالد معالي (2008)، تعاظم دور شبكة المعلومات الدولية واستخدامها بإمكانياتها المتاحة في الحرب المعلوماتية والمنافسة السياسية وخاصة في أوقات الأزمات، وأنها أهم الوسائل التي تقود الحراك السياسي، وأن انتشار الصحافة الإلكترونية أدى إلى اتساع هامش الحريات وأسهم في مراقبة أداء السلطة السياسية ورفع مستوى الوعي السياسي.

3- تحتل الثورة المصرية مقدمة الثورات العربية عينة الدراسة من حيث اهتمام المبحوثين بها، حيث احتلت المركز الأول وذلك بعدد نقاط 1942 ومتوسط حسابي 4.9، بينما احتلت الثورة التونسية المركز الثاني، وذلك بعدد نقاط 1348 ومتوسط حسابي 3.5، وجاءت الثورة الليبية المركز الثالث، وذلك بعدد نقاط 1276 ومتوسط حسابي 3.2، بينما احتلت الثورة اليمنية المركز الرابع والأخير، وذلك بعدد نقاط 913 ومتوسط حسابي 2.3.

ومما سبق، يتضح أن الثورة المصرية تحتل المركز الأول من حيث اهتمام المبحوثين لمتابعتها على الإنترنت، وهذه إجابة منطقية؛ لأنها ثورة الشعب المصري وكل تداعياتها وفعاليتها تعود على حياته بالسلب أو بالإيجاب، كما أنه يتابع أخبارها من أجل المشاركة

الفعالة أو حتى مجرد المعرفة السياسية، ثم تأتي الثورة التونسية في المركز الثاني، والحقيقة أن الثورة التونسية يعتبرها البعض مفجرة الثورات لذلك فداءً الشعب المصري ينظر للثورة التونسية لكي يتعلم من أخطائها ويجني ثمار الثورة، ثم تعقبها الثورة الليبية؛ ويرجع ذلك لأن بها العديد من الصراعات والتداعيات الكثيرة والحروب القبلية والتي تثير المزيد من الأحداث والتي يتابعها الشعب المصري باعتبار أن كل الشعوب العربية كيان واحد، وأخيراً تأتي الثورة اليمنية وبالرغم من كثرة تداعياتها والحروب وتواجد نظام القاعدة، ولكنها جاءت في مؤخرة اهتمام المبحوثين، وقد ترجع الباحثة هذه النتيجة؛ لأن اهتمام وسائل الإعلام في حد ذاته يعطيها اهتماماً أقل من الثورات العربية الأخرى، ويتضح ذلك عند مقارنة الشق الميداني مع الشق التحليلي، نرى أن الثورة اليمنية تحتل مؤخرة اهتمام مواقع الدراسة الخاضعة للتحليل، وذلك بالرغم من تداعياتها المختلفة، وهو ما يقودنا لنقطة مهمة، وهو دور الإعلام في ترتيب اهتمامات الجمهور والتركيز على قضايا معينة وإغفال قضايا أخرى بالرغم من أهميتها.

وتتفق نتيجة الدراسة الحالية مع ما أشار إليه تقرير الإعلام الاجتماعي والحراك المدني الصادر عام (2011)، والذي أكد دور الإنترنت في الحركات الشعبية خلال عام 2011، مما دفع البعض إلى القول بأنها المحرض الرئيس لتلك الثورات.

كما تتفق هذه النتيجة مع دراسة رنا سمير أحمد (2012) والتي تشير إلى وجود تفاعل دال بين تعرض الشباب للمواقع الإخبارية وتكوين مدركاتهم بأولويات القضايا البارزة من ناحية أخرى. بينما تختلف النتيجة الحالية مع دراسة وديع العززي (2008) والتي تشير إلى أنه لا توجد علاقة ارتباطية بين التعرض لوسائل الإعلام ومستوى المعرفة السياسية لدى طلبة الجامعات عينة الدراسة.

كما تختلف أيضًا الدراسة الحالية مع دراسة شريهان توفيق (2009)؛ حيث جاءت القضية الفلسطينية في مقدمة القضايا السياسية التي يتابعها الأفراد وبنسبة 39.37%، تلاها القضية المتعلقة بالشئون الداخلية المصرية وبنسبة 38.75%، ثم القضايا العربية العامة وبنسبة 36.2%.

ولكن المدقق في هذه الدراسات يرى أن الدراسات الحديثة والتي ما بين 2011 - 2013 كلها تتجه إلى حتمية وجود العلاقة بين الإنترنت والقضايا السياسية، أما الدراسات التي قبل الثورات العربية 2011، فتشير إلى أنه لا توجد علاقة، وأن هناك قضايا سياسية عربية لها أولوية مثل القضية الفلسطينية أو العراقية بالنسبة للمبحوثين، وهي نتائج لها مبرراتها؛ فبالنسبة للشق الأول والذي يتجه إلى أنه لا توجد علاقة صريحة بين الإنترنت والقضايا السياسية، ويرجع ذلك لأن استخدام الإنترنت زاد بشكل ملحوظ خلال الثورات العربية، وما تبعه من زيادة التفاعل بشكل إيجابي مع المواقع الإخبارية، وهذا ما أكدته شركة digital surgeons المتخصصة في تسويق العلامات التجارية على الشبكات الاجتماعية بإعداد دراسة تحليلية لمستخدمي فيس بوك وتويتر خلال 2010، أو ما يسمى بـ Social demographics، والتي أكدت إلى تضاعف أعداد المستخدمين في أثناء الثورات العربية، حيث أكدت أن هناك أكثر من 500 مليون مستخدم لـ فيس بوك، و100 مليون مستخدم لتويتر، وهذا ما أكدته أيضًا المحلل الرقمي Brian Solis من أن الإعلام الجديد أصبح واقعًا جديدًا، وبات هاجسًا للحاكم المستبد ومساعدًا للمحكوم، والذي يستخدمه لكي يسمع صوته للعالم وتعبئة الرأي العام عن طريق مقرات إلكترونية على شبكات التواصل الاجتماعي لبلورة المواقف وإحداث التفاعل الافتراضي بين الملايين؛ مما ينبئ بحدوث زلازل سياسية تقتلع كل الأنظمة السياسية المستبدة.

4- يأتي انتشار البطالة والفقر في مقدمة الأسباب التي يعتقد المبحوثون أنها أسباب للثورة التونسية وذلك بنسبة 61.3%، بينما يحتل سبب عدم تطبيق الشريعة الإسلامية المركز الثاني وذلك بنسبة 58.3%، وفي التدقيق في هذه الأسباب نرى أنها تمثل الأسباب التي وردت في موقع الجزيرة نت، وموقع CNN بالعربية، لذلك فقد حصدت المراكز الأولى نظراً لارتفاع متابعة المبحوثين لهذه المواقع الإخبارية عينة الدراسة.

ومما سبق، نستنتج أن اتجاهات المبحوثين حول أسباب الثورة التونسية تأثرت بحجم متابعة الجمهور لمواقع الدراسة، حيث احتلت الأسباب التي جاءت في المواقع الإخبارية مقدمة الأسباب للمبحوثين.

5- يأتي غياب العدالة الاجتماعية والفساد السياسي للحكم في مقدمة الأسباب التي يعتقد المبحوثون أنها أسباب للثورة المصرية، وذلك بنسبة 73.5% لكل منهما بالتساوي، ومما سبق، نستنتج أن اتجاهات المبحوثين حول أسباب الثورة المصرية تأثرت بحجم متابعة الجمهور لمواقع الدراسة، حيث احتلت الأسباب التي جاءت في المواقع الإخبارية مقدمة الأسباب للمبحوثين.

6- تأتي "سيطرة السلاح والحروب القبلية" في مقدمة الأسباب التي يعتقد المبحوثون أنها أسباب للثورة الليبية وذلك بنسبة 52.3%، بينما يحتل السبب "كبت الحريات ومصادرة الآراء" المركز الثاني وذلك بنسبة 44.8%.

7- يأتي "انتشار البطالة والفقر" في مقدمة الأسباب التي يعتقد المبحوثون أنها أسباب للثورة اليمنية، وذلك بنسبة 61.5%، بينما يحتل "انتشار البؤر الإجرامية التي تنتمي لتنظيم القاعدة" المركز الثاني، وذلك بنسبة 58.3%.

8- يأتي في مقدمة الحلول التي يطرحها المبحوثون كحلول للثورة التونسية كل من: "إقامة محاكمات عادلة لرموز النظام السابق، إدماج الجماعات الإسلامية والسلفية في الحياة السياسية وعدم إقصائهم"، وذلك بنسبة 58.3% لكل منهما بالتساوي.

9- بينما تأتي في مقدمة الحلول التي يطرحها المبحوثون كحلول للثورة المصرية هو "هيكلة جهاز الشرطة"، وذلك بنسبة 61.3% .

10- يأتي في مقدمة الحلول التي يطرحها المبحوثون كحلول للثورة الليبية "نبذ الصراعات القبلية والابتعاد عن المظاهرات المسلحة" وذلك بنسبة 67.3%.

11- يأتي في مقدمة الحلول التي يطرحها المبحوثون كحلول للثورة اليمنية "محاكمة رؤوس الفساد وتوجيه تهم جنائية لقتل المتظاهرين" وذلك بنسبة 59.5%.

12- ومما سبق يمكن القول: إن الحلول التي وردت كحلول للثورات العربية من وجهة نظر المبحوثين، اتفقت لحد كبير مع الحلول المطروحة بموقعي القنوات الإخبارية والتي تمثلت في موقع الجزيرة نت و CNN بالعربية، لذا نستطيع أن نستنتج أن متابعة المبحوثين للمواقع عينة الدراسة أثر في اتجاهاتهم نحو الثورات العربية.

13- يتصدر الاتجاه الذي يجمع بين الاثنين (الإيجابي - السلبي) مقدمة الاتجاهات السائدة لدى المبحوثين نحو الثورات العربية عينة الدراسة، وذلك بنسبة 40.8%، مقابل 37.3% للاتجاه السلبي، ثم أخيراً الاتجاه الإيجابي وذلك بنسبة 22% .

نتائج فروض الدراسة الميدانية:

1- بالمعاملات الإحصائية يتضح صحة الفرض الثالث (أ) القائل إنه: "توجد علاقة ارتباط بين درجة متابعة المبحوثين لموقع الجزيرة نت و CNN بالعربية ومدى متابعتهم

لتطورات الثورات العربية باختلاف خصائصهم الديموجرافية (النوع- مكان الإقامة - المستوى التعليمي - الفئات العمرية - المستوى الاقتصادي والاجتماعي)".

2- بالمعاملات الإحصائية يتضح صحة الفرض الثالث(ب) القائل إنه: "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين أسباب الثورات العربية بموقعي الجزيرة نت و CNN بالعربية، وأسباب الثورات العربية لدى المبحوثين".

3- بالمعاملات الإحصائية يتضح صحة الفرض الثالث (ج) القائل إنه: "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين حلول الثورات العربية بموقعي الجزيرة نت و CNN بالعربية، وحلول الثورات العربية لدى المبحوثين".

4- بالمعاملات الإحصائية يتضح صحة الفرض الثالث(د) القائل إنه: "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين متابعة المبحوثين لموقعي الجزيرة نت و CNN بالعربية، واتجاه المبحوثين نحو الثورات العربية".

5- بالمعاملات الإحصائية يتضح صحة الفرض الثالث كليًا القائل إن "هناك فروقًا ذات دلالة إحصائية بين درجة متابعة المبحوثين لموقعي الجزيرة نت و CNN بالعربية، والأطر المعرفية التي يتبناها الجمهور نحو الثورات العربية باختلاف خصائصهم الديموجرافية.

6- بالمعاملات الإحصائية يتضح صحة الفرض الخامس القائل إن: هناك فروقًا ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المبحوثين على الإنترنت ودرجة متابعتهم للثورات العربية.

7- بالمعاملات الإحصائية يتضح صحة الفرض السادس القائل إن: هناك فروقًا ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المبحوثين على الإنترنت واتجاههم نحو الثورات العربية.

مقترحات الدراسة ... وما تثيره من بحوث مستقبلية

النتائج والمؤشرات العامة للدراسة تشير إلى نتيجة مفادها أن شبكة الإنترنت قامت بدور مؤثر وفعال في دعم الحراك السياسي والثورات العربي، فضلاً عن دورها في فضح ممارسات السلطات في مصر في أثناء الثورة والجرائم التي ارتكبتها، وأصبح الإنترنت المصدر الرئيس لوسائل الإعلام العالمية المختلفة لنقل ما حدث في تونس، ومصر، وليبيا، واليمن، وسوريا، بالإضافة للاحتجاجات المختلفة في البلاد العربية، حيث أسهمت المواقع الإخبارية ووسائل الحديثة في تسجيل المواقف السياسية، فلا يمكن إغفال دور مقاطع اليوتيوب التابعة للمواقع الإخبارية والتي قامت بدور بارز في تغطية أحداث 25 يناير؛ مما جعلها تتفوق على الوسائل التقليدية بشكل كبير، كما تفوقت المواقع الأخبارية على غيرها من الوسائل الإعلامية الإلكترونية في توافر معايير الأداء الإعلامي والسبق الإعلامي والمتابعة الإعلامية والتفاعلية في العرض. حيث حرصت المواقع الإخبارية على وصف الأحداث التي تقع في ميدان التحرير، واهتمت المدونات المصغرة التابعة للمواقع منذ عودة الإنترنت إلى مصر في فبراير بالرسائل التي تتوقع أحداثاً دموية في ميدان التحرير كرد فعل على النداء الذي أذيع في التلفزيون المصري بضرورة إخلاء الميدان، كما أسهم تويتر في العديد من الرسائل التي تدعو المتظاهرين إلى الصمود وعدم التراجع عن تحقيق أهداف الثورة وهو إسقاط النظام. وقد عملت الرسائل التي نشرت على Twitter على رفع الروح المعنوية للمشاركين في الثورة والحفاظ على حماسهم في مواجهة القوة المفرطة المستخدمة من قبل النظام، كما حرصت المدونات على التنديد بالعنف الذي يمارس في اليمن وليبيا وسوريا والبحرين، كما اهتمت المدونات الصغيرة بالإشارة إلى اتباع الحكام لنفس الإستراتيجيات لقمع الشعوب، ودعت إلى التعاون والتنسيق وتشارك الخبرات لمواجهة أساليبهم في السيطرة على المعارضين، حيث سخر مستخدمو Twitter من المواقف المتضاربة لعدد من السياسين مثل وزيرة الخارجية الأمريكية حيث نشر بمناسبة زيارتها

الميدان التحرير: "عزيزتي هيلاري كلينتون، شكرًا للإنترنت التي مكنت من البحث عن تصريحات أي شخص خلال فترات سابقة، هل جربت ذلك من قبل؟".

مما سبق يمكن القول إن المواقع الإخبارية استخدمت أدواتها الإعلامية التكنولوجية بشكل غير مسبوق، وكان له دور بارز ومؤثر في الثورات العربية، عن طريق التغطية الشاملة على أوسع نطاق وفي وقت حدوثها، بل ترى الباحثة أنه أسهم في أرشفة الأحداث السياسية لحظة بلحظة عن طريق أرشفتها الإلكتروني، وهو مما ضاعف تأثيراتها، وضاعف من انخراطها في الحياة السياسية التي تشهدها المنطقة العربية؛ لهذا ينظر إلى شبكة الإنترنت أنها التي قامت بالدور الفعال والمؤثر في الثورات العربية. وقد تجلّى هذا الدور بشكل واضح وملحوس من خلال الإعداد والحشد والتنفيذ في الثورات العربية انتهاءً بنجاحها، والتي تعد علامات فارقة في حياة الشعوب العربية علي مر العصور.

لذا ترى الباحثة أن الحراك الجماهيري والقوى الثورية التي أطاحت بالأنظمة السياسية لم تحدث مصادفة، وإنما جاءت كاستجابة لأحداث وتداعيات ساعدتها عوامل وأسباب موضوعية، وفي ظل لحظة تاريخية اتسمت بانفتاح كبير علي مستوى وسائل الاتصال جعلت من الصورة والمعلومة سلاحًا مؤثرًا في تشكيل المواقف وصناعة الرأي العام وذلك في ظل قاعدة جماهيرية نجحت في امتلاك مفاتيح عالمهم الجدية وبجدارة وحولت العالم الافتراضي الي قوة خارقة على أرض الواقع كانت بمثابة "تسونامي سياسي" في قوته الذي مكنتها من التغلب علي القوى المهيمنة بأنظمتها الاستبدادية العاتية، واستطاعت هذه الأدوات إعادة تشكيل خريطة العالم السياسي من جديد وأظهرت قوى فاعلين جدد على مسرح الأحداث على كافة الأصعدة والمستويات.

تتعدد التحديات التي تواجه المواقع الإخبارية العربية والتي تعد من أبرزها التحديات الخارجية، حيث إن الإعلام العربي موجود ضمن بيئة عالمية، مما يجعله

يواجه تحديًا عالميًا بسبب وجود إعلام عالمي متاح على الإنترنت أيضًا من كل مكان. وإن كانت ميزة "اللغة العربية" تضيّق مساحة المنافسة على الذين لا يتقنون غير العربية قراءة وفهمًا، إلا أن العديد من الوسائل الإعلامية العالمية، أطلقت مواقع إعلامية باللغة العربية، كموقع شبكة (BBC) البريطانية العريقة، وشبكة (CNN) الأمريكية الشهيرة، ووكالات الأنباء العالمية، كرويترز وفرانس برس ووكالة الأنباء الألمانية والإيطالية وغيرها. أما محليًا، فإن أهم تحدّي يواجهه الإعلام العربي، هو وجود إعلام شعبيّ وفرديّ. على المستوى الشعبي، حيث تشكل المنتديات الإخبارية والسياسية بيئة مهمة للمنافسة، خاصة التي تتمتع بشهرة واسعة وكبيرة. أما على المستوى الفردي، فهناك المدونات الشخصية، التي يصل عدد زوار بعضها في اليوم الواحد إلى أكثر من 250 ألف مستخدم. كالمدونات المشهورة، وبعض المواقع الشخصية للشخصيات الناجحة أو المشهورة.

لذا يطرح الباحثون والمختصون في شؤون الإعلام مجموعة من المقترحات لمعالجة التحديات

القائمة التي تواجه المواقع العربية، وتتمثل فيما يلي:

- إعداد ميثاق أخلاقيات الإعلام الإلكتروني أصبح مطلبًا ملحًا؛ لأن ذلك يؤدي إلى الارتقاء بالأداء المهني لهذا النوع من الإعلام". الهدف منه هو التنظيم لا التعقيد، وليس السيطرة على المواقع الإلكترونية. إن الممارسة الإعلامية النزيهة أيًا كانت مصادرها الإلكترونية أو الورقية لابد أن تلتزم لمجتمعها بحقين أساسيين أولهما: حق الناس في الاطلاع، وثانيهما: حق الجمهور في التعبير. مبيّن أن تعزيز الأدوار الاجتماعية للإعلام يساعد على الموازنة بين مفهوم الحرية والمسئولية الاجتماعية؛ لذا أطلق الاتحاد العربي للصحافة الإلكترونية بالقاهرة مبادرة لإعداد ميثاق شرف مهنيّ للعاملين في الصحافة الإلكترونية بالعالم العربي، حيث تبني الاتحاد بما لديه من أعضاء في مجال الإعلام

الإلكتروني عملية وضع المبادئ الأساسية لميثاق الشرف المهني، ويهدف الاتحاد من المبادرة إلى الارتقاء بالمستوى المهني للعاملين في المجال الإلكتروني وتشجيع احترام حرية الرأي والرأي الآخر، وإقرار مناخ من الاستقلالية والحرية المسؤولة، والأخذ بعين الاعتبار التقنيات الحديثة في صناعة الإعلام لتنعكس على توسيع مناخ الحرية، والارتقاء بصناعة الإعلام مضموناً وشكلاً .

- يجب أن تفتح الأقسام العلمية لدراسة متخصصة في المواقع الإلكترونية، وكيفية إدارتها ومدها بالمعلومات.
- لذا نصت المادة الرابعة من الإعلان الذي أصدره معهد بوينتر عام 1997 على أن نتعهد نحن - محرري الصحف الإلكترونية - على:
- أن نكون حساسين تجاه حقوق الأفراد في حماية حياتهم الخاصة عند إنتاج قواعد البيانات.
- أن نبث المعلومات عن حياة الأفراد الخاصة في حالة أن يكون هناك مصلحة عامة مشروعة تفوق في أهميتها حق الحياة الخاصة.
- أن نحترم حقوق الأفراد في الخصوصية، وألا نقوم بالكشف عن المعلومات الحساسة إذا لم يكن هناك مصلحة عامة مشروعة في ذلك.
- وأما أخلاقيات الصحافة الإلكترونية على نطاق التلاعب بالصور فقد شكلت مشكلة كبيرة بعد أن سمحت الكثير من المؤسسات الصحفية في الولايات المتحدة الأمريكية بعمليات التعديل والتغيير والتلاعب الرقمي في الصور، وهو ما أثار المخاوف من إمكانيات استخدام هذه التقنيات في تصنيع فضائح للأشخاص، كما أدت إلى تناقص مصداقية الصحافة ووسائل الإعلام.
- وقدمت الرابطة الأمريكية للصور المتحركة قانونها بمجموعة من المبادئ والتطبيقات التي يجب الالتزام بها، ومن المعايير التي طالبت بها الرابطة:
- احترام كرامة الإنسان وقيمة الحياة الإنسانية.

- يجب عدم تبرير الشر والخطيئة والجريمة والأعمال الخاطئة.
- يجب ممارسة كبح تصوير الأنشطة الموجهة ضد المجتمع.
- يجب عدم إظهار تفصيلات أعمال القسوة والضعف الجسدي والتعذيب والإساءة.
- يجب عدم تقديم استعراض الجسد البشري بطريقة غير كريمة ومبالغ فيها.
- يجب عدم تبرير العلاقات الجنسية المريضة، وكذلك عدم إبراز المشاهد الجنسية التي تخالف المعايير العامة للكرامة.
- يجب عدم إبراز الكلام والإشارات والحركات الفاحشة.
- يجب عدم الإساءة إلى الدين.
- قانون حماية الملكية الفكرية: حيث إن المشكلة الكبيرة ظهرت مع بدء انتشار المواقع الإخبارية، والتي بدأ بعض محرريها اقتباس موضوعات من مواقع أخرى، دون الإشارة إلى مصادرها، مع غياب القواعد والقوانين للمحافظة على الملكية الفكرية الموجودة على الإنترنت. هنا بدأ الحديث عن ضرورة وجود أخلاقيات للعمل الإعلامي والصحفي الإلكتروني بشكل كبير.
- التوسع في برامج وخطط تطوير مواقع الإعلام الإلكتروني وإستراتيجيات تدريب العاملين على المواقع وتأهيل الكوادر البشرية عن طريق:
 - دعم أقسام الإعلام الإلكتروني في الجامعات العربية.
 - تقديم منح دراسية في الداخل والخارج للمتميزين من طلاب الإعلام وتوجيههم نحو دراسات الصحافة الإلكترونية وتطبيقات الإنترنت في مجال الإعلام.
 - التعاون مع مؤسسات التدريب المختلفة والجامعات لتدريب الصحفيين على رأس العمل في حلقات دراسية وورش عمل حول مختلف القضايا المرتبطة بوسائل الإعلام الجديدة.
- لا وجود لمجتمع معلومات دون ثورة ثقافية ومعلوماتية، وبناء بنية تحتية اتصالية متطورة تسهم في بناء مجتمع المعلومات.

- إيجاد بيئة عربية تنشط البحث العلمي، فالمجتمع العربي بحاجة إلى ثورة حضارية في الممارسة والفكر، بمعنى أن تعيد النظر برؤيتها إلى فهم عصر مجتمع المعلومات على أساس (الاستيعاب) وليس (نقل) التقنيات الحديثة بأسلوب بدائي، لا يقتزن بخصوصيات المجتمع العربي، وخطط تطوير تنمية موارده البشرية، وتقليص فجوة التقنية، والمشاركة في صناعة المعلومة، وتعميق الديمقراطية، وتطوير التعليم وتفعيله، ومصارحة الذات ونقدها، وتوعية الشباب وتبصيرهم بأهمية العلم.
- تطوير النظام السياسي العربي وجعله مليئاً لطموحات الإنسان العربي وحرية، وجعل الجماهير صاحبة السلطة والقرار، لأن أيّ تقويم موضوعي لدور الإعلام لابد أن يأخذ في الحساب الشروط التي يعمل في ظلها. إن انعدام السياسة الخارجية الموحدة والنظرية السياسية العربية، وغياب العقل العربي في ساحة الصراع عوامل تحد من فاعلية دور الإعلام العربي. ولابد للإعلام العربي أن يحسم قضايا تتعلق بالسياسة الإعلامية المعبرة عن النظام السياسي من خلال:
- توفير وسائل الاتصال والمعلومات لجميع القوى الاجتماعية دون تمييز بسبب الجنس واللغة أو الدين أو الانتماء السياسي.
- تحقيق أكبر قدر من المشاركة الجماهيرية في عمليات الاتصال والإعلام؛ بحيث لا يقتصر دور الجماهير على التلقي والاستقبال السلبي للوسائل الإعلامية.
- إعادة النظر في التشريعات الإعلامية السائدة في الوقت الحاضر كافة، والعمل على تنقيتها من جميع العوائق والقيود، وحتى تتوافر الأرضية لتوفير ديمقراطية الاتصال في الوطن العربي لابد من توفر عدد من العناصر، أبرزها: تقليص ظاهرة الاحتكار لوسائل الاتصال بقصد إفساح المجال لإسهام مشاركة أوسع للأفراد والجماعات، اعتماد اللامركزية من أجل أن تساعد في التعبير عن مختلف المصالح والأحداث المحلية، وإلغاء الرقابة السياسية على الإعلام، النظر

- في مسألة التمويل بما يحقق استقلالية وسائل الاتصال، والتنوع والاختيار في محتوى الاتصال، ومعالجة علاقة السلطة السياسية بوسائل الاتصال بنوعيه التقليدي والمعاصر.
- اقتصاديًا، لا يمكن للإعلام العربي أن يتطور على أسس متينة ما لم تقم في أرجاء الوطن العربي صناعات ثقافية واتصالية تشمل صناعة مواد الإنتاج الثقافي ووسائله وصولاً إلى تحقيق قومية المعرفة، وضمان أمن الأمة الثقافية في إطار تدفق متوازن للإعلام والمعلومات بين الأقطار العربية من جهة وبين هذه الأقطار من جهة أخرى.
- بناء رسالة إعلامية عربية مستقبلية تلبي حاجات الشباب العربي وتكون قريبة من مشكلاته وهمومه، ومعبرة عن أفكاره واتجاهاته الاجتماعية والثقافية، مع إعطاء الشباب الفرصة للتعبير عن آرائهم وأفكارهم وتطلعاتهم في وسائل الإعلام العربية، وإشراكهم في صنع القرار الإعلامي، وفي إنتاج برامجهم صناعة وكتابة وتنفيذًا. مع أهمية تعميق وعيهم وثقافتهم وممارستهم للديمقراطية، وتعويدهم التعامل الحضاري مع المعلومة الإعلامية.
- دعم الثقة بين الوسيلة الإعلامية والجمهور وذلك عن طريق الالتزام بالمصداقية والموضوعية وإدراك خدمة المصلحة العامة وحماية المجتمع من التبسيط الزائد للقضايا والأحداث، وتوفير نطاق واسع من المعلومات لتمكين الجمهور من اتخاذ القرارات الصحيحة، وكذلك العدل والإنصاف من خلال عرض الأخبار بحيادية والتنوع في الآراء والأفكار، وإعداد تقارير تحليلية قائمة على الفهم المهني وليس الانحياز والنمطية.
- ضرورة النهوض بالمواقع الإعلامية للمنظمات العربية، ومحاولة التأكيد على دورها الهام في معالجة القضايا السياسية العربية، لذا يجب أن تكون على قدر المسؤولية، وأن يكون وجودها ممثلًا لمنظمة هامة مثل جامعة الدول العربية، لذا

يجب أن تمد الموقع بالعديد من الصحفيين، وترفع مستوى العاملين بها، لكي يرتقوا بهذا المنبر الإعلامي الهام، وأن تكون أخباره متجددة بما يتلاءم مع الأحداث السياسية القائمة.

ما تثيره الدراسة من بحوث مستقبلية:

تثير الدراسة الحالية العديد من الدراسات والأبحاث العلمية المستقبلية، فلقد اختصت الباحثة بتناول دور المواقع الإخبارية العربية والدولية على شبكة الإنترنت للقضايا السياسية العربية واتجاهات الجمهور المصري نحوها، لذا تقترح الباحثة بحوثاً مستقبلية تتناول ما يلي:

- دراسة المواقع عينة الدراسة خلال فترات زمنية مختلفة للتعرف على التغيرات التي تطرأ في مجال التغطية الإعلامية، خاصة التغيرات الخطيرة والجذرية في الظروف السياسية، فيتوقع أن يتم تغير في سياسات المواقع الإخبارية بما يخدم أهدافها.
- تناول مواقع إخبارية أخرى تصدر عن صحف أو قنوات أخرى، والتعرف على المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية، وعقد مقارنة لكي نستخرج السمات العامة للمواقع الإخبارية، وكيفية معالجتها للقضايا السياسية.
- تناول مواقع غير إخبارية مثل المواقع الاجتماعية كالفيس بوك وتويتر، والتي أكدت نتائج الدراسة على حصولهم على أولية استخدامهم لدى المبحوثين، والتعرف على محتواهم السياسي، وما يميز هذه المواقع عن المواقع الإخبارية الأخرى.
- اختصت الباحثة في هذه الدراسة بدراسة المضامين والسياسة لمواقع الدراسة، وفي هذا الصدد يمكن دراسة المضامين المختلفة، مما يجعلنا نستطيع أن نبلور صورة كاملة حول التغطية الإعلامية بجوانبها المختلفة.

— يمكن تتبع مسارات وتطورات الثورات العربية، حيث إن هذه الثورات تشهد الآن تطوراً ملموساً، حيث إن هناك العديد من الاحتجاجات في المنطقة العربية، والتي قد تشير إلى اندلاع العديد من الثورات العربية في مناطق أخرى، أو انتهاء وسقوط أنظمة عربية أخرى، مما يستلزم معه دراسة وتتبع مسارات الثورات العربية.

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

(أ) الكتب العربية:

1. أحمد جلفار، تعزيز الإعلام العربي عبر الانترنت: الإعلام العربي في عصر المعلومات (أبوظبي: مركز الإمارات والدراسات الإستراتيجية، 2006).
2. أحمد ربحان، الإنترنت أسرار الإبداع والتريح من الشبكة، سلسلة الشبكة العالمية للمعلومات (القاهرة: دار الفاروق للنشر والتوزيع، 1998).
3. إسماعيل علي سعد، دراسة في العلوم السياسية (الإسكندرية: دار للمعرفة الجامعية، 2002).
4. أشرف صالح، إخراج الصحف العمانية - دراسة مقارنة (القاهرة: دار الوزان للطباعة والنشر، 1990).
5. انشراح الشال، مدخل إلى علم الاجتماع الاعلامي (القاهرة: مكتبة نهضة مصر، 1985).
6. أودي جمال الخولي، معايير تقييم مواقع الإنترنت، دراسة مقارنة ومعياري مقترح (جامعة الإسكندرية: كلية الآداب، 2012).
7. إيهاب الزلاقي وآخرون، خصم عنيد: الإنترنت والحكومات العربية (القاهرة: الشبكة العربية لمعلومات حقوق الإنسان، ديسمبر 2006).
8. بسيوني إبراهيم، دور وسائل الاتصال في صنع القرارات في الوطن العربي (بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية، 1993).

9. شامر كامل محمد الخزرجي، العلاقات السياسية الدولية وإستراتيجية إدارة الازمات (الأردن: دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، 2005).
10. ثروت مكي، الإعلام والسياسة: وسائل الاتصال والمشاركة السياسية (القاهرة: عالم الكتب، 2005).
11. حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط2 (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، مايو 2001) .
12. حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2003) .
13. حسني محمد نصر، الإنترنت والإعلام: الصحافة الإلكترونية (الإمارات: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، 2003) .
14. حسنين شفيق، التضييل الإعلامي، ط (1) (القاهرة: دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، 2011) .
15. حسنين شفيق، صناعة الصحفي، ط 1 (القاهرة: دار فكر وفن، 2010) .
16. حنان يوسف، الإعلام والسياسة: مقارنة ارتباطية، ط2 (القاهرة: أطلس للنشر والإنتاج الإعلامي ، 2006) .
17. خالد فياض، الصحافة والديمقراطية، تحت عنوان: الصحافة والإصلاح السياسي في مصر، تحرير: أحمد المنسي (القاهرة: مركز الأهرام للدراسات السياسية والإستراتيجية، 2007).
18. راسم محمد الجمال، الاتصال والإعلام في العالم العربي في عصر العولمة (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2005) .

19. راسم محمد الجمال، العلاقات العامة الدولية والاتصال بين الثقافات (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2009) .
20. راسم محمد الجمال، خيرت معوض، وسائل الإعلام والتسويق السياسي: دراسة على قضايا الإصلاح السياسي في مصر (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية ، 2005) .
21. رشا عبد الله، الإنترنت في مصر والعالم العربي: دراسة علمية ورؤية مستقبلية (القاهرة : دار افاق للنشر والتوزيع، 2005).
22. ريمون حداد، العلاقات الدولية (بيروت: دار الحقيقة، 2001) .
23. سامي طابع، بحوث الإعلام (القاهرة: دار النهضة العربية ، 2001) .
24. سامي محسن ختاتنة، أحمد عبد اللطيف أبو سعد، علم النفس الإعلامي، ط1 (عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2010) .
25. سعيد عبد الرحمن: القياس النفسي: النظرية والتطبيق، ط3 (القاهرة: دار الفكر العربي ، 1998) .
26. سليمان صالح، ثورة الاتصال وحرية الإعلام (الكويت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع : 2007) .
27. سمير محمد حسين، بحوث الإعلام: دراسات في مناهج البحث العلمي (القاهرة: عالم الكتب ، 1995) .
28. السيد أمين شلبي، من الحرب الباردة إلى البحث عن نظام دولي جديد (القاهرة : الهيئة العامة المصرية للكتاب، 1995) .

29. شريف درويش اللبان، تكنولوجيا الاتصال: المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2000).
30. شريف درويش اللبان، الصحافة الإلكترونية: دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2005).
31. صفوت العالم، دور وسائل الإعلام في الإصلاح السياسي بعد الانتخابات الرئاسية والبرلمانية 2005 (القاهرة: مركز الدراسات السياسية والإستراتيجية بالأهرام، 2006).
32. عادل عبد الصادق، الإرهاب الإلكتروني: القوة في العلاقات الدولية: نمط جديد وتحديات مختلفة (القاهرة: مركز الدراسات السياسية والإستراتيجية، 2009).
33. عاطف العبد، المنهج العلمي في البحوث الإعلامية (القاهرة: دار الفكر العربي، 1993).
34. عاطف العبد، تصميم وتنفيذ استطلاعات بحوث الرأي العام، ط2 (القاهرة: دار الفكر العربي، 2003).
35. عبد الحميد بسيوني، الديمقراطية الإلكترونية (القاهرة: دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، 2008).
36. عبد الرضا الطعان، مفهوم الثورة: دراسة نظرية (بغداد: دار الكتب للطباعة والنشر، 1980).
37. عبد الغفار رشاد القصبي، الاتصال السياسي والتحول الديمقراطي (القاهرة: مكتبة الآداب، 2007).

38. عبد الملك الدناني، الوظيفة الإعلامية لشبكة الإنترنت (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع 2003).

39. عزيزة عبده، الإعلام السياسي والرأي العام (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2004).

40. عمر رحال، الدور السياسي للأمم المتحدة في ظل النظام العالمي الجديد، ط1 (مركز حقوق الإنسان والمشاركة الديمقراطية، 2007).

41. غالب بن غلاب الغتبي، جامعة الدول العربية وحل المنازعات العربية، مراجعة عبد الرحيم يحيى (جامعة نايف العربية للعلوم: مركز الدراسات والبحوث، 2010).

42. فهد بن ناصر بن دهام، الحكومة الإلكترونية بين التخطيط والتنفيذ (الرياض: مطبوعات مكتبة الملك فهد الوطنية، 2003).

43. كامل الزهيري، حق المواطن في الإعلام: الحصول على المعلومات، في: حقوق الإنسان وتأخر مصر (القاهرة: مركز الدراسات والمعلومات القانونية لحقوق الإنسان، د.ت).

44. لورانس بنتك، الإعلام الجديد وعملية الديمقراطية في العالم العربي من كتاب: الإعلام الجديد وعملية التغيير الاجتماعي والسياسي في العالم العربي، ط1 (بيروت: المركز اللبناني للدراسات، 2006).

45. مجد هاشم الهاشمي، الإعلام المعاصر وتقنياته الحديثة (عمان: دار مناهج للنشر والتوزيع 2006).

46. محمد أحمد النابلسي، ثورة ملهوفة... قراءة مستقبلية في تحولات الشارع العربي (بيروت: دار الفاربي، 2011).
47. محمد السيد سعيد، مستقبل النظام العربي بعد أزمة الخليج، عالم المعرفة، العدد (158) (الكويت: المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، فبراير، 1992).
48. محمد بن سعود، مقدمة في الاتصال السياسي (الرياض: مكتبة العبيكان، 1997).
49. محمد حمدان، الاتصال السياسي: مقترح نظري تطبيقي (عمان: دار وائل للنشر، 2002).
50. محمد حمدي، الإعلام والمعلومات (الرياض: تلفزيون الخليج، 1999).
51. محمد درويش، شبكات المعلومات والإنترنت (القاهرة: الجمعية المصرية للحاسب الآلي، 1999).
52. محمد سعد إبراهيم، أخلاقيات الإعلام والإنترنت وإشكاليات التشريع (القاهرة: دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، 2007).
53. محمد سيد محمد، العولمة الثقافية وبرزور الدور الأمريكي في مرحلة ما بعد الحرب الباردة (جامعة القاهرة: مركز البحوث والدراسات السياسية، مركز الدراسات والوثائق الاقتصادية والاجتماعية، يوليو 1998).
54. محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط3 (القاهرة: عالم الكتب للنشر والتوزيع، 2004).
55. محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط1 (القاهرة: عالم الكتب، 1997).

56. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية (القاهرة: عالم الكتب، 2002).
57. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط 1 (القاهرة: عالم الكتب، 2000).
58. محمد علي البدوي، دراسات سوسيو إعلامية (بيروت: دار النهضة العربية، 2006).
59. محمد فايز فرحات وآخرون، الصحافة والإصلاح السياسي في مصر، تحرير: أحمد المنسي (القاهرة: مركز الأهرام للدراسات الإستراتيجية، 2007).
60. محمد فايز فرحات وآخرون، الصحافة والإصلاح السياسي في مصر، تحرير: أحمد المنسي (القاهرة: مركز الأهرام للدراسات السياسية والإستراتيجية، 2007).
61. محمد فتحي، عالم بلا حواجز في الإعلام الدولي (القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1982).
62. محمد منير حجاب، الدعاية السياسية وتطبيقاتها قديماً وحديثاً (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 1998).
63. محمد نصر مهنّا، الإعلام السياسي بين التنظير والتطبيق (الاسكندرية: دار الوفا لندنيا الطباعة والنشر، 2007).
64. محمود حسن، التنشئة السياسية: دراسة في دور أخبار التلفزيون، ط 1 (القاهرة: دار النشر للجامعات، 1997).
65. محمود علم الدين، الصحافة في عصر المعلومات (القاهرة: دن، 2000).

66. محمود حسن إسماعيل، مناهج البحث في إعلام الطفل (القاهرة: دار النشر للجامعات، 1996).
67. محمود عكاشة، لغة الخطاب السياسي: دراسة لغوية تطبيقية في ضوء نظرية الاتصال (القاهرة: دار النشر للجامعات، 2005).
68. محمود علم الدين، مدخل إلى الفن الصحفي، ط2 (القاهرة: ركلام للنشر والتوزيع، 2003).
69. محمود علم الدين، الصورة الفوتوغرافية في مجالات الإعلام (القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1981).
70. محمود فطاطة، علاقة الإعلام الجديد بحرية الرأي العام والتعبير في فلسطين .. الفيسبوك نموذجاً (فلسطين: المركز الفلسطيني للتنمية والحريات الإعلامية، 2011).
71. مصطفى المصمودي، النظام الإعلامي الجديد، عالم المعرفة، العدد 94 (الكويت: المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، 1985).
72. المكتب السياسي للجهة الديمقراطية لتحرير فلسطين، القبضة المثقوبة: نظرة علي المفاوضات والحركة الجماهيرية من مجيء ننتياهو إلي بروتوكول الخليل، ط1 (بيروت: شركة التقدم العربي للصحافة والطباعة والنشر، 1999).
73. نبيل راغب، موسوعة قواعد اللعبة السياسية: دراسة تحليلية نقدية (القاهرة: دار غريب للنشر، 2002).
74. نواف بن عبد الرحمن القديمي، الإسلاميون وبيع الثورات: الممارسة المنتجة للأفكار، (الدوحة: المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، 2012).

75. هيثم الهيتي، الإعلام السياسي والإخباري في الفضائيات (عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، 2008).

76. هيم نيازي فهمي، رحلة عبر الشبكة الدولية: الإنترنت (القاهرة: مطابع الزهراء للإعلام العربي، 1996).

77. وائل غنيم، الثورة (القاهرة: دار الشروق، 2012).

(ب) الكتب المترجمة:

1. بول كندي، نشوء وسقوط القوي العظمي، ترجمة مالك البديري (عمان: الأهلية للنشر والتوزيع، 1998).

2. تريفلر تيلر، العلاقات الدولية .. نظرية ومداخل، ترجمة عبد العزيز عروس (سوريا: منشورات وزارة الثقافة السورية، 1985).

3. حنة ارندت، في الثورة، ترجمة عطا عبد الوهاب (بيروت: المنظمة العربية للترجمة، 2008).

4. روبرت حسن، الإعلام والسياسة ومجتمع الشبكات، ترجمة بسمة ياسين (القاهرة: مجموعة النيل العربية، د.ت).

5. روبرت دبلو وجون نيكولوس، وسائل إعلامنا وليست لهم الكفاح الديمقراطي ضد شركات الإعلام الكبرى، ترجمة فهد الخريجي (الرياض: جامعة الملك سعود، شعبة دراسات وسائل الإعلام والصحافة 2002).

6. ريتشارد نكسون، الفرصة السانحة، ترجمة أحمد صدقي مراد (القاهرة: دار الهلال، 1992).

(ج) الرسائل العلمية:

1. إبراهيم مصطفى عبد الوهاب صالح: المعالجة الإخبارية لقضية الصراع العربي - الإسرائيلي، دراسة تطبيقية علي قنوات النيل الدولية والـ BBC والقناة الثانية الإسرائيلية، دراسة دكتوراه، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة، 2006).
2. أشرف جلال حسن: القضايا العربية والإسلامية في وسائل الإعلام العربية، دراسة تحليلية، الإعلام وصورة العرب والمسلمين، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مايو 2002).
3. أمال سعد المتولي، معالجة الصحف المصرية الحزبية والمستقلة لقضايا السياسة الخارجية في الفترة من 1944 - 1954، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، 1996).
4. أماني رضا عبد المقصود مصطفى، معالجة القضايا السياسية الداخلية في المضمون الإخباري بالقنوات الفضائية العربية الرسمية والمعارضة، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، 2009).
5. أمل جابر صالح، دور الصحف والتلفزيون في إمداد الجمهور المصري بالمعلومات عن الأحداث الجارية في إطار نظرية فجوة المعرفة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 1996).
6. أمنية مصطفى حامد، اقتصاديات إدارة المواقع الإخبارية الإلكترونية: دراسة تطبيقية على عينة من المواقع المصرية، رسالة ماجستير (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، 2010).

7. أميرة مصطفى البطريق، المعالجة الإخبارية لتطورات القضيتين الفلسطينية والعراقية في قناة الفضائية المصرية والإسرائيلية الموجهة باللغة العربية: دراسة تطبيقية مقارنة، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، قسم الإعلام، 2009).
8. انتصار محمد السيد، دور الصحف المصرية في تشكيل معارف جمهور القراء واتجاهاتهم نحو القضايا السياسية: دراسة تطبيقية، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، قسم الإعلام، 2009).
9. أيمن منصور ندا، صورة الوطن العربي وأوروبا كما تعكسها المواد الإخبارية في القنوات الفضائية العربية والأوربية، دراسة مقارنة، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2000).
10. إيناس محمد سعد فهمي، أثر استخدام وسائل الاتصال الحديثة في تكوين الرأي العام المصري تجاه القضايا الدولية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2006).
11. بسنت العقباو، تصميم صحيفة إلكترونية لتلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الطفل ، 2005).
12. حلمي محاسب، إخراج الصحف الإلكترونية علي شبكة الانترنت: دراسة تطبيقية مقارنة، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة جنوب الوادي: كلية الآداب، قسم الإعلام، 2004).

13. حمد علي الحونسى، إشكالية الإعلام السياسي في النظام الدولي الجديد (1990-2003)، رسالة ماجستير غير منشورة (الجامعة الأردنية: كلية الدراسات العليا في العلوم السياسية، 2004).
14. حنان محمد يوسف: المعالجة الإخبارية للقضايا العربية في شبكتي CNN الأمريكية، وUronews دراسة مسحية مقارنة، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم إذاعة، 2001).
15. خالد صلاح الدين حسن علي، دور التلفزيون والصحف في تشكيل معلومات واتجاهات الجمهور نحو القضايا الخارجية، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، 2001).
16. خالد معالي، أثر الصحافة الإلكترونية علي التنمية السياسية في فلسطين - الضفة الغربية وقطاع غزة من عام 1996 إلى 2007، رسالة ماجستير غير منشورة (نابلس: جامعة النجاح الوطنية، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، 2008).
17. دعاء مختار محمد، الخطاب الإعلامي الفلسطيني والإسرائيلي لتداعيات أحداث الانتفاضة الفلسطينية الثانية على شبكة الإنترنت: دراسة تحليلية مقارنة علي عينة من المواقع الفلسطينية والإسرائيلية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام قسم الصحافة، 2009).
18. دينا فكري، المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية العربية في مواقع القنوات التلفزيونية العربية علي شبكة الإنترنت، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2008).

19. دينا أحمد عرابي، دور وسائل الإعلام المحلية والدولية في تشكيل المعرفة لدى الجمهور في ظل العولمة، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2000).
20. رضا عبد الواحد أمين، استخدام النخبة المصرية للصحافة الإلكترونية وتأثيرها على علاقاتهم بالصحافة الورقية، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة الأزهر: قسم الصحافة، 2005).
21. رنا سمير أحمد، أولويات وأطر القضايا السياسية في المواقع الإلكترونية وعلاقتها باتجاهات الشباب المصري، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، 2012).
22. ريم إسماعيل، استخدامات طالبات الجامعة في مصر وسوريا لشبكة الإنترنت والإشباع المتحققة منه: دراسة مقارنة، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2004).
23. زينب محمد حامد، صورة الإسلام كما تعرضها المواقع العربية علي شبكة الإنترنت، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2007).
24. سعيد محمد مصطفى، معالجة المواقع الإلكترونية الفلسطينية للأزمات: دراسة تحليلية مقارنة بالتطبيق على الأزمة الداخلية بعد الانتخابات التشريعية 2006 (جامعة الدول العربية: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية، قسم الدراسات الإعلامية، 2008).
25. سلمى يوسف كامل، الصحافة الفوتوغرافية الرقمية وأثرها في تطوير الصحافة الإلكترونية العربية، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة حلوان: كلية الفنون التطبيقية، 2003).

26. سماح عبد الرازق، علاقة التفاعلية باستخدام الشباب للمواقع الموجهة لهم على شبكة الإنترنت، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2009) .
27. سميرة شيخاني، أثر تكنولوجيا الاتصال والمعلومات على تطور فنون الكتابة الصحفية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 1999) .
28. شريهان محمد توفيق، العوامل المؤثرة في التماس المعلومات السياسية من شبكة الإعلام الإلكتروني: دراسة ميدانية على عينة من الصفوة المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة أسيوط: كلية الآداب، قسم الإعلام، 2009).
29. عبد الأمير فيصل ، الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي ، رسالة دكتوراه (جامعة بغداد: كلية الإعلام، 2004).
30. عبد الله أبو رواس، معالجة مواقع الإعلام الإلكتروني الإخبارية العربية لعملية الإصلاح السياسية في المملكة العربية السعودية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2007) .
31. عمر حسين جمعة، تأثير حرية الصحافة في مصر علي الممارسات المهنية: دراسة للمضمون القائم بالاتصال خلال عامي 2004 - 2005 ، رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2007) .
32. فاطمة الزهراء محمد أحمد، تأثير استخدام شبكة الإنترنت على المنتج الصحفي، رسالة دكتوراه ، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، 2007).
33. فوزي عبد الرحمن، العوامل المؤثرة على مصداقية الصحف المصرية ودورها في توجيه اتجاهات ومعارف جمهور القراء نحو القضايا السياسية دراسة

- تطبيقية" رسالة الدكتوراه (جامعة الزقازيق : كلية الآداب ، قسم الإعلام ، 2012) .
34. ملياء سامح السيد، أطر تقديم أحداث الصراع العربي الإسرائيلي بمواقع وكالات الأنباء الأجنبية وعلاقتها بآليات تأطير الفصائل الفلسطينية في الصحف اليومية المصرية، رسالة دكتوراه ، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، 2012).
35. ملياء سامح السيد، المعالجة الصحفية للشئون الخارجية في الطبعة الدولية لصحيفة الجيروزاليم بوست الإسرائيلية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، 2007).
36. لينا العلمي ، العضوية في مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها في تحسين الوعي السياسي لدى طلبة جامعة النجاح الوطنية ، استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في العلوم السياسية (جامعة النجاح ، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، قسم العلوم السياسية ، 2011).
37. محمد حسام الدين محمود إسماعيل: التغطية الصحفية الغربية لشئون العالم الإسلامي خلال عقد التسعينات، رسالة دكتوراه ، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة ، 2001) .
38. محمد رضا حبيب، علاقة التعرض للصحافة المطبوعة والإنترنت بالمعرفة السياسية للشباب الجامعي المصري ، رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة ، 2007) .
39. محمد عارف ، دور قناة الجزيرة الفضائية في إحداث التغيير السياسي في الوطن العربي (الثورة المصرية نموذجًا) ، رسالة ماجستير في التخطيط

- والتنمية السياسية (فلسطين : جامعة النجاح الوطنية ، كلية الدراسات العليا ، 2012).
40. محمد يحيى محمد، مصادقية الصحافة اليمنية لدى الصفوة : دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة أسيوط: كلية الآداب، قسم الإعلام، 2008).
41. محمود خلوف، استخدامات الصفوة الفلسطينية للصحافة الإلكترونية في متابعة الأحداث الجارية والإشباعات المتحققة رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة: معهد البحوث والدراسات العربية قسم الدراسات الإعلامية 2006).
42. مصعب حسام الدين ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في عملية التغيير السياسي : مصر نموذجا ، رسالة ماجستير في التخطيط والتنمية السياسية ، غير منشورة (فلسطين: جامعة النجاح الوطنية : كلية الدراسات العليا ، 2012).
43. منى جابر ، مصادقية مواقع بعض الصحف المصرية على الإنترنت وعلاقتها بتفضيلات الجمهور المصري : دراسة تحليلية على عينة من الريف والحضر ، رسالة دكتوراه (جامعة المنوفية : كلية الآداب ، قسم الإعلام، 2012).
44. نصر سفيان محسن الروحاني، علاقة المراهقين بالقنوات الفضائية: دراسة تطبيقية في الحضر والريف اليمني ، رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 2005).
45. نعيم فيصل، استخدامات الإعلاميين الفلسطينيين لشبكة الانترنت : دراسة علي الإعلاميين الفلسطينيين بمحافظة غزة، رسالة ماجستير ، غير منشورة

(جامعة الدول العربية : المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية، 2003).

46. نهى عاطف عدلي، دور نشرات الأخبار في القنوات الفضائية العربية في ترتيب أولويات الجمهور المصري نحو القضايا المصرية والعربية والدولية، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة، 2006).

47. نوال عبد الرازق عسكر : استخدام الجمهور في دولة الإمارات العربية المتحدة للقنوات الإخبارية العربية وتأثيرها علي اتجاهاتهم نحو القضايا العربية ، رسالة ماجستير، غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، مارس 2008).

48. هبة حسين عبد الوهاب، مستويات مصداقية القنوات الإخبارية العربية والأجنبية كما تراها الصفوة : دراسة مقارنة، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، 2010).

49. هبة يحيى عطية : المعالجة الإخبارية للقضية الفلسطينية في قناة TV5 الدولية وقناة الجزيرة القطرية ، دراسة تحليلية وميدانية ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة، 2005).

50. هشام عطية، علاقة النخب السياسية المصرية بالصحافة وتأثيرها في أمطاد الأداء الصحفي في التسعينات، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، 1999) .

51. هشام محمد مبروك ، القيم الجمالية والتعبيرية لفن الخط العربي كمصدر للإبداع في التربية الفنية ، أطروحة دكتوراه (جامعة القاهرة: كلية التربية النوعية ، 2006).

52. هناء فاروق صالح، دور الإعلام في تشكيل الصور الذهنية للمنظمات السياسية الإقليمية والدولية لدى الرأي العام المصري ، رسالة دكتوراه، غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم صحافة ، 2005) .

53. ولاء عبد الرحمن عبد الغفار قودة، المعالجة الإخبارية للأحداث والقضايا العربية بإذاعتي سوا الأمريكية ومونت كارو الفرنسية الموجهتين بالعربية، دراسة مقارنة ، رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة القاهرة، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة ، 2007) .

54. وليد عبد الفتاح النجار ، دور الصحافة الإلكترونية المصرية لقضايا الشباب الجامعي ، رسالة دكتوراه، غير منشورة (القاهرة : معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، 2007) .

(د) البحوث والدراسات المنشورة في الدوريات العربية :

1. أحمد فاروق رضوان ، استخدام مصادر المعلومات الإلكترونية في تعلم العلاقات العامة: دراسة مسحية ، دورية إعلام الشرق الأوسط ، العدد 11 ، 2011.
2. النجدي عبد النبي، الإعلام وإستراتيجية صنع القرار، مجلة المعلومات الدولية ، السنة 5، العدد 55، كانون الأول 1997.
3. إيمان نعمان جمعة ، تسويق الشخصيات السياسية في الديمقراطيات الغربية ، مجلة البحوث الإعلامية ، جامعة الأزهر ، العدد التاسع ، يوليو 1998.

4. جمال عبد العظيم ، الإعلام والرأي العام والمشاركة السياسية ، الحلقة النقاشية حول مشكلات الاتصال السياسي في مصر ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، العدد الثاني، إبريل - يونية 2000 .
5. جيهان يسري ، القناة الفضائية الإسرائيلية و دورها في الحرب الإعلامية بين العرب وإسرائيل، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد الرابع ، العدد المزدوج 1-2 (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، 2003) .
6. حسني محمد نصر ، المدونات الإلكترونية ودعم التعبير عن التعددية في العالم العربي، المجلة المصرية لبحوث الإعلام المجلد الثامن العدد الثالث يوليو - سبتمبر 2007 .
7. حلمي محمود محمد، قياس تفاعلية المواقع التلفزيونية الإخبارية على الإنترنت بالتطبيق على موقعي الجزيرة وCNN، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد 29 (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، يناير - مارس 2008).
8. حنان جنيد ، تكنولوجيا الاتصال التفاعلي (الانترنت) وعلاقته بدرجة الوعي السياسي لدى طلاب الجامعات المصرية: دراسة ميدانية على طلاب الجامعات الخاصة المصرية ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد الثامن عشر ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2003.
9. خالد حنفي علي: الانتفاضات المتتالية : انهيار النظم السياسية في المنطقة العربية ، مجلة السياسة الدولية ، العدد (184) ، مركز الأهرام ، إبريل 2011، ص 57.
10. خالد صلاح الدين حسن، مستويات مصداقية وسائل الإعلام المصرية لدى الجمهور: دراسة كمية / كيفية في إطار النموذج البنائي للمصداقية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، العدد (26)، مارس 2006 .

11. خالد عبد الرحمن الجبري . تقييم مواقع المعلومات المتاحة على الإنترنت ، مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية ، المجلد الخامس ، العدد الثاني ، نوفمبر 1999- إبريل 2000 .
12. خضر عباس ، نحو نظام عربي فاعل .. منظور سياسي هل يمكن تشكيل المستقبل العربي ، مجلة الشؤون العربية ، العدد (136) ، 2008 .
13. عادل عبد الغفار ، اعتماد الجمهور المصري علي القنوات الفضائية الإخبارية في متابعة أحداث ثورة 25 يناير وتطوراتها ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 2013) .
14. ماجدة عبد المرضي محمد سليمان بعنوان "أطر التغطية الإخبارية لأحداث الانفلات الأمني في الصحف القومية اليومية في الفترة من 28 يناير حتي 15 يونيو 2011 المجلة المصرية لبحوث الرأي العام (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 2013).
15. نجوى عبد السلام (2012) بعنوان "بين نشر الأخبار وتسهيل الحوار دور تويتر في الثورة المصرية نموذجًا ، دورية إعلام الشرق الأوسط ، العدد 8 ، رقم 1 ، خريف 2012.
16. وديع العززي ، دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي السياسي للشباب اليمني: دراسة ميدانية على طلبة الجامعات ، المؤتمر العلمي السنوي السابع (اليمن : جامعة صنعاء ، 2008) .
17. سعيد الغريب ، الصحافة الإلكترونية والورقية دراسة مقارنة في المفهوم والسمات الاساسية بالتطبيق علي الصحف الالكترونية المصرية ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام جامعة القاهرة ، العدد 13 (أكتوبر- ديسمبر 2001) .

18. سليمان العسكري ، الشباب العربي تلك القنبلة الموقوتة ،مجلة العربي ، العدد 512 ، الكويت : وزارة الإعلام ،2001)
19. سليمان صالح ، مستقبل الصحافة المطبوعة في ضوء تطور تكنولوجيا الاتصال، المجلة المصرية لبحوث الإعلام (جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، العدد 13 ، أكتوبر - ديسمبر 2001).
20. سمية عرفات ، العلاقة بين استخدام الجمهور المصري للقنوات الفضائية والإنترنت خلال ثورة 25 يناير والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، 2013 .
21. شريف درويش اللبان ، حرية التعبير والرقابة في الوسائل الإعلامية الجديدة ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد الثالث ، العدد الأول ، يناير - مارس، 2002 .
22. طالب محمد علي ، العولمة الإعلامية بنية فكرية مهيمنة وأسلوب جديد في السيطرة، مجلة المعلومات الدولية ، السنة 5، العدد 55، كانون الأول 1997.
23. عادل عبد الغفار ، خالد صلاح الدين ، الشباب المصري والتلفزيون : محددات السلوك الاتصالي وعاداته ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، المجلد السادس ، العدد الثالث ، يوليو /سبتمبر، 2002.
24. عادل عبد الغفار ، اعتماد الجمهور المصري علي القنوات الفضائية الإخبارية في متابعة أحداث ثورة 25 يناير وتطوراتها ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 2013)
25. عبد القادر الكاملي ، الحكومات العربية تدخل العصر الرقمي : المستقبل لا يخذل من ينجاز إليه ، مجلة الإنترنت ، العدد 4 ، يونيو 2000 .

26. عصام نصر ، مواقع القنوات التلفزيونية العربية والأجنبية - دراسة تحليلية للشكل والمضمون ، مجلة علم النفس المعاصر والعلوم الانسانية (كلية الآداب : جامعة المنيا ، المجلد الحادي عشر ، الجزء الرابع ، أكتوبر 2000) .
27. علي الجرباوي ، في النظام العالمي الجديد ، دراسات عربية ، العدد 11،10، 12 ، 1991.
28. فائز الصائع ، هل اتخذ العرب خطوات جدية على طريق بناء الإعلام الذي نريد ، مجلة المعلومات الدولية ، السنة 5، العدد 55، كانون الأول 1997.
29. ماجدة عبد المرزي محمد سليمان ، أطر التغطية الإخبارية لأحداث الانفلات الأمني في الصحف القومية اليومية في الفترة من 28 يناير حتي 15 يونيو 2011 ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 2013) .
30. ماهيناز رمزي ، بنية أطروحات خطاب الإصلاح السياسي داخل ساحات النقاش علي المواقع الإذاعية والتلفزيونية بشبكة الإنترنت ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد السابع ، العدد الأول ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، 2006.
31. محمد رضا محمد ، استخدامات الشباب الجامعي للإنترنت وعلاقته باتجاهاتهم نحو بعض المفاهيم السلوكية ، مجلة البحوث الإعلامية (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، العدد 19 ، 2003) .
32. محمد سعد إبراهيم ، التشهير على الإنترنت وإشكاليات التنظيم القانوني لحرية التعبير: دراسة مقارنة للتشريعات الأمريكية والبريطانية والأسترالية والكندية ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام (جامعة القاهرة: كلية الإعلام ، العدد 19 إبريل - يونية 2003).

33. محمد سعد أبو عامود ، الإعلام والسياسة في عالم متغير (جامعة القاهرة : كلية الاقتصاد والعلوم السياسية ، مركز البحوث والدراسات السياسية ، العدد 82 ، يوليو 1994).
34. محمد سعد أحمد، آليات تشكيل الأخبار في الصحف المصرية وعلاقتها بتعددية المصادر، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد الثاني ، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام ، يناير - مارس 2010).
35. محمد عوض المشيخي ، السياسات الإعلامية في القنوات الإخبارية الفضائية العربية: دراسة تطبيقية علي قناة العربية للأخبار ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد الثامن (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، إبريل 2002).
36. محمد فوزي الجبر ، الثقافة العربية وثورة المعلومات : قراءة نقدية (مجلة الشئون العربية: جامعة الدول العربية ، العدد 121 ، ربيع 2005) .
37. محمود إبراهيم خليل ، وآخرون ، معالجة الصحف الإلكترونية المصرية للقضايا السياسية في ضوء أحداث ثورة 25 يناير المصرية ، مجلة دراسات الطفولة ، يوليو 2012.
38. محمود أحمد ، اتجاهات شباب الجامعات الليبية نحو شبكة الإنترنت ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، جامعة القاهرة : كلية الاعلام ، المجلد السادس ، العدد الأول- يناير - يونية 2005.
39. محمود أحمد محمود ، اتجاهات شباب الجامعات الليبية نحو شبكة الانترنت ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، المجلد السادس ، العدد الأول ، يناير - يونيو 2005 .

40. محمود خليل، الاتجاهات الحديثة في استخدام الحاسب الآلي في التحرير الصحفي، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد السادس، أكتوبر - ديسمبر 1999.
41. منال أبو الحسن، دور شبكة الإنترنت في دعم الحوار الأسري، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد السابع والعشرون، يوليه - سبتمبر 2007.
42. نجوي عبد السلام فهمي، تجربة الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية: الواقع وآفاق المستقبل، مجلة بحوث الإعلام، العدد الرابع، ديسمبر 1998.
43. نجوي عبد السلام، تجربة الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية: الواقع وآفاق المستقبل، مجلة بحوث الإعلام، العدد الرابع، ديسمبر 1998.
44. نجوي عبد السلام فهمي، بين نشر الأخبار وتسهيل الحوار: دور تويتر في الثورة المصرية نموذجًا، دورية إعلام الشرق الأوسط، العدد 8، خريف 2012.
45. هبة أمين شاهين: الأطر الإخبارية لقضايا الشرق الأوسط في شبكة CNN الإخبارية الأمريكية، دراسة تحليلية لبرنامج In Side The Middle East، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 27 (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، يوليه / سبتمبر 2007).
46. هبة أمين شاهين، اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإذاعية والتلفزيونية الإلكترونية للحصول على المعلومات السياسية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد السابع، العدد الأول (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2006).
47. هبة أمين شاهين، اعتماد الشباب الجامعي على المواقع الإذاعية والتلفزيونية الإلكترونية للحصول على المعلومات السياسية، المجلة المصرية

- لبحوث الرأي العام ، المجلد السابع العدد الأول ، كلية الإعلام جامعة القاهرة 2006.
48. هيثم الكيلاني ، العرب والصهيونية والقرن الحادي عشر ، مجلة عالم الفكر ، المجلد 28، العدد الأول (الكويت : المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ، يوليو - سبتمبر 1999) .
49. وفاء عبد الخالق ، العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام ومستوي معرفة الشباب الجامعي بأحداث الحرب الأنجلوأمريكية علي العراق في إطار نظرية فجوة المعرفة ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، العدد الحادي والعشرون 2003 .
50. بلقيس محمد جواد ، سوسيولوجية ثورات الربيع العربي " دراسة تحليلية لفعل الثورات العربية ، مجلة العلوم السياسية ، مجلة السياسة الدولية، العدد 44 (القاهرة : مركز الأهرام ، 2012) العدد 44 ، ص 23-244.
51. وليد فتح الله بركات ، استخدامات الشباب الكويتي لشبكة الانترنت والإشباع التي تحققها ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، العدد الثالث والعشون ، يوليو - ديسمبر ، 2004 .
52. طالب محمد علي ، العولمة الإعلامية بنية فكرية مهيمنة وأسلوب جديد في السيطرة ، مجلة المعلومات الدولية ، السنة 5، العدد 55، كانون الأول 1997.
53. عبد الجبار أحمد عبد الله ، فراس كوركيس عزيز ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في ثورات الربيع العربي ، مجلة السياسة الدولية، العدد 44 (القاهرة : مركز الأهرام ، 2012) .
54. جمال عبد العظيم أحمد : المتغيرات المؤثرة في معدلات استخدام الإنترنت في مملكة البحرين ، دراسة ميدانية في إطار نموذج الاستخدامات و الإشباع،

المجلة المصرية لبحوث الإعلام (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، العدد السادس والعشرون ، يناير - مارس 2006).

55. رشاد عبد الغفار، اعتماد الجمهور المصري على القنوات الفضائية الإخبارية في متابعة أحداث ثورة 25 يناير وتطوراتها، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2013).

(هـ) الوثائق والندوات والمؤتمرات والتقارير العلمية الغير منشورة :

1. أحمد حسين محمددين ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في توجيه الرأي العام نحو الأحداث السياسية في مصر ، المؤتمر العلمي الثامن عشر لكلية الإعلام جامعة القاهرة تحت عنوان " الإعلام وبناء الدولة الحديثة في الفترة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 2012) .

2. أسامة الغزالي ، النظام العربي تحت التهديد ، ورقة مقدمة إلى المؤتمر الإستراتيجي العربي الأول (عمان : مركز الدراسات السياسية والإستراتيجية بالأهرام ، 1987).

3. أشرف جلال حسن ، دور الشبكات الاجتماعية في تكوين الرأي العام في المجتمع العربي نحو الثورات العربية دراسة ميدانية علي الجمهور العربي في (مصر - تونس - ليبيا - سوريا - اليمن) المؤتمر العلمي الثامن عشر لكلية الإعلام جامعة القاهرة تحت عنوان " الإعلام وبناء الدولة الحديثة في الفترة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 2012).

4. آمال سعد المتولي ، المواقع الإلكترونية للفضائيات العربية والصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية ومتغيرات العصر ، أعمال المؤتمر العلمي

- الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، 2005) .
5. أمين سعيد عبد الغني ، تغطية مواقع شبكات الأخبار العالمية على الإنترنت للحرب على العراق ، المؤتمر العلمي السنوي العاشر ، تحت عنوان: الإعلام المعاصر والهوية العربية ، الجزء الرابع ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 4-6 مايو 2004).
6. إيمان نعمان جمعة ، التعرض لوسائل الإعلام التقليدية والحديثة وعلاقته بمستوى المعرفة السياسية بأحداث الانتخابات الإسرائيلية لدى الشباب الجامعي المصري ، ورقة مقدمة للمؤتمر السابع لكلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ج 51 ، مايو 2001
7. حاتم سليم العلاونة ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحفيز المواطنين الأردنيين على المشاركة في الحراك الجماهيري: دراسة ميدانية على النقابيين في إربد ، ورقة مقدمة للمؤتمر العلمي السابع عشر بعنوان " ثقافة التغيير". (جامعة فيلادلفيا : كلية الآداب ، 2012م) .
8. حسام علي سلامة : أخلاقيات تناول قضايا المرأة في السينما المصرية ، دراسة تحليلية ، المؤتمر العلمي السنوي التاسع ، أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق ، الجزء الرابع ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 2003) .
9. حنان أحمد سليم، مصداقية الأخبار في وسائل الإعلام لدى الجمهور الألماني، المؤتمر العلمي الرابع عشر لكلية الإعلام - جامعة القاهرة، وعنوانه: الإعلام بين الحرية والمسئولية، الجزء الثالث، 1 - 3 يوليو 2008.

10. دعاء فتحي سالم ، اتجاهات الصفوة المصرية نحو معالجة المواقع الإلكترونية لأحداث ما بعد ثورة 25 يناير : دراسة في إطار نظرية التماس المعلومات ، المؤتمر العلمي الثامن عشر تحت عنوان " الإعلام وبناء الدولة الحديثة (كلية الإعلام : جامعة القاهرة ، في الفترة من 1-2 يوليو 2012) .

11. دعاء فتحي سالم، اتجاهات الصفوة المصرية نحو معالجة المواقع الإلكترونية لأحداث ما بعد ثورة 25 يناير، دراسة في إطار نظرية التماس المعلومات ، المؤتمر العلمي الثامن عشر تحت عنوان " الإعلام وبناء الدولة الحديثة (كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، في الفترة من 1-2 يوليو 2012).

12. رباب رأفت الجمال، دور المواقع الإخبارية الإلكترونية في تشكيل معارف واتجاهات المغتربين المصريين نحو قضايا التحول السياسي في مصر للفترة ما بعد ثورة 25 يناير : دراسة في نظرية إطار نظرية المجال العام ، المؤتمر العلمي الثامن عشر لكلية الإعلام جامعة القاهرة تحت عنوان " الإعلام وبناء الدولة الحديثة في الفترة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 2012) .

13. رباب رأفت الجمال، دور المواقع الإخبارية الإلكترونية في تشكيل معارف واتجاهات المغتربين المصريين نحو قضايا التحول السياسي في مصر للفترة ما بعد ثورة 25 يناير : دراسة في نظرية إطار نظرية المجال العام ، المؤتمر العلمي الثامن عشر تحت عنوان "الإعلام وبناء الدولة الحديثة (كلية الإعلام : جامعة القاهرة ، في الفترة من 1-2 يوليو 2012).

14. سامي الخزندار ، استطلاع آراء أساتذة الإعلام والعلوم السياسية حول مهنية قناة الجزيرة (عمان : مركز عام المعرفة لاستطلاعات الرأي ، 2008).

15. سلوي إمام ، أنماط مشاهدة الجمهور المصري للفتنات الفضائية ، المؤتمر العلمي السنوي بكلية الإعلام حول الإعلام وحقوق الإنسان (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مايو 2001).
16. شريف درويش اللبان ، ومي محمد جمال الدين : الخطاب المعادي للإسلام على شبكة الإنترنت آليات الهجوم واستراتيجيات الردع : دراسة تحليلية لعينة من المواقع الأجنبية ، المؤتمر العلمي الخامس لشعبة علوم الإعلام ، أخلاقيات ممارسة العمل الإعلامي ، الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام ، خلال يومي 26-27 مايو 2009.
17. عادل عبد الغفار ، إستراتيجية مستقبلية لتفعيل دور وسائل الاتصال في بناء ثقافة مجتمعية مساندة لمشاركة المرأة في الحياة السياسية (القاهرة : المجلس القومي للمرأة ، 2007).
18. عادل عبد الغفار: علاقات مشاهدة نشرات الأخبار التي يقدمها التلفزيون المصري بتشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو الأزمة العراقية، المؤتمر العلمي السنوي العاشر، الجزء الثاني ، جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 4-6 مايو 2004).
19. عبد الرحمن محمد الشامي، الإنترنت والهوية العربية الفرص والمخاطر : دراسة تطبيقية، المؤتمر العلمي السنوي العاشر تحت عنوان: "الإعلام المعاصر والهوية العربية ، الجزء الثالث (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 4-6 مايو 2004) .

20. عصام نصر ، حدود حرية الرأي في ساحات الحوار العربي على الإنترنت ، بحث مقدم للمؤتمر العلمي السنوي السابع تحت عنوان " الإعلام وحقوق الإنسان " (جامعة القاهرة: كلية الإعلام ، مايو 2001) .

21. غادة مصطفى أحمد البطريق ، دور الإعلام الإلكتروني في دعم المشاركة السياسية في عصر العولمة الاعلامية : دراسة ميدانية علي أحداث ثورة مصر في 25 يناير 2011 ، بحث مقدم في المؤتمر الدولي الأول لقسم الاجتماع (كلية الآداب والعلوم الإنسانية ، جامعة قناة السويس ، في الفترة من 29-30 مايو 2011).

22. محمد أحمد هاشم ، حسن نيازي ، دور الإنترنت في تشكيل اتجاهات وسلوكيات الشباب الجامعي نحو مرشحي انتخابات الرئاسة المصرية 2012 ، المؤتمر العلمي الثامن عشر تحت عنوان " الإعلام وبناء الدولة الحديثة (كلية الإعلام : جامعة القاهرة ، في الفترة من 1-2 يوليو 2012).

23. محمد تيمور عبد الحسيب، النشر الحي هل يكون طوق النجاة لإنقاذ صاحبة الجلالة؟؟ ورقة بحثية مقدمة إلى الملتقى الأول حول " الصحافة الإلكترونية " مستقبل وسائل الإعلام في العصر الرقمي (القاهرة : المنظمة العربية للتنمية الإدارية من 28-30 نوفمبر 2010).

24. مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار ، تقارير معلوماتية: ثورة 25 يناير في عام ، السنة السادسة ، العدد 61 (القاهرة مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرارات ، مجلس الوزراء، يناير 2012).

25. ممدوح عبد الواحد محمد الحيطي، شبكات التواصل الاجتماعي والتحولات السياسية في المجتمع المصري : دراسة ميدانية علي عينة من

الشباب الجامعي ، المؤتمر العلمي الثامن عشر لكلية الإعلام جامعة القاهرة تحت عنوان " الإعلام وبناء الدولة الحديثة في الفترة من 1-2 يوليو 2012 " .

26. مود اسطفان هاشم . منهجية ومقاييس تقييم المواقع على الشبكة العالمية العنكبوتية " وب " في: الإستراتيجية العربية الموحدة للمعلومات في عصر الإنترنت. أعمال المؤتمر التاسع للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات ، تونس ، 1999.

27. نبيل زكي ، الصحافة والتعديلات الدستورية : ندوة الإعلام ودوره في الإصلاح السياسي في مصر (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 5 ديسمبر 2006).

28. نجوى عبد السلام فهمي وجيهان إلهامي، تجاوزات الممارسة الصحفية في الصحافة المصرية خلال الفترة من يناير 1999 وحتى مايو 2002 - تحليل من المستوى الثاني، المؤتمر العلمي السنوي التاسع لكلية الإعلام - جامعة القاهرة، بعنوان: أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق، الجزء الثالث، مايو 2003.

29. نعيم سعد زغلول ، الإعلام الإلكتروني كنافذة إعلامية جديدة ...الواقع والمستقبل ، ورقة بحثية مقدمة إلى الملتقى الأول حول " الصحافة الالكترونية " مستقبل وسائل الإعلام في العصر الرقمي (القاهرة : المنظمة العربية للتنمية الإدارية من 28-30 نوفمبر 2010).

30. نوال عبد العزيز الصفتي ، أثر التعرض للصحف الإلكترونية علي إدراك الشباب الجامعي للقضايا السياسية العربية ، بحث مقدم للمؤتمر العلمي

السنوي الرابع تحت عنوان "الإعلام وحقوق الإنسان العربي (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، 2001) .

31. هالة كمال نوفل ، خطاب العولمة الإعلامي الأمريكي الإلكتروني الموجه باللغة العربية دراسة تحليلية وميدانية ، المؤتمر العلمي الرابع لأكاديمية أخبار اليوم في الفترة من 23-24 أكتوبر 2007 تحت عنوان الصحافة العربية في ظل التحولات السياسية والاقتصادية والتكنولوجية (القاهرة : أكاديمية أخبار اليوم، 2007) .

32. الهيئة العامة للاستعلامات ، ثورة في 25 يناير في الإعلام الدولي ، إعداد رمضان قرني محمد (الهيئة العامة للإستعلامات 2011) .

33. وديع العززي ، دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي السياسي للشباب اليمني كدراسة ميدانية علي طلبة الجامعات ، المؤتمر العلمي السابع (اليمن : جامعة صنعاء، 2008) .

المراجع الاجنبية:

1. Amanda Lenhart& Susannah Fox ,” BloogersApotrait Of Internets new Storytellres,”pew Internet &American life Project , (2010) Available At: <http://www.pewinternet.org>
2. Barbara K.Kaye and Thomas J.Johnsin ,”Web for all reason : Uses and gratifications of internet components for political information ,telemetric and informatics” ,Vol 21,Issue 3 ,August 2004 .p197-223
3. Barrie,Gunter ,News and the Net ,(2003) ,Available On line at :<http://books.google.com> .

4. Cassidy, P. William, Online News Credibility, An Examination of the Perceptions of News paper Journalists, Journal of Computer-Mediated Communication, vol.12, No.2, 2007 (Online) www.jcmc.indiana.edu/vol.12/issue2/cassidy.html.
5. Chang Cho , Hongsik ,John , "Children's Exposure to Negative Internet Content :Effects of Family Context ,Journal of Broadcasting & Electronic Media ,Vol.49,No.4.2005.
6. Charlie Morris ,Navbar,"Frames Site Maps ,2007 Available Online at:[http:// www.Webdevelopers Journal .com](http://www.Webdevelopers Journal .com).
7. Deborah S.Chung Yun Yoo,(2006) ,On line User Motivations and Use of Interactive Features On an Online news Site : A uses and Gratification Approach, Available On line at :www.allacademic.com
8. Harrey G. Shulman (1997), "Priming". Abstracts from: www.psy.ohio-state.Edu psy3121
9. Harris Robert :Evaluating Internet Research Sources Available at: WWW.Vangaurd.edu/faculty/RHarris/evalu8it.htm.
10. Helen Legatt,"On Line Newspapers are Attracting more and more Readers , 2007, Available Online at: WWW.bizreport.com.
11. [http:// fpc.state.gov/documents/ organization /22714.pdf](http://fpc.state.gov/documents/organization/22714.pdf)
12. [http:// WWW.Qudsday.com](http://WWW.Qudsday.com)
13. <http://WWW.egyptictindications .gov.eg/ar/default.htm>.

14. James Watt, and others, ," Credibility of Internet and other Media as Sources of Information about Iraqi War, (online) www.sbri.rpi.edu/research/docs/2003.04.18/war-news-summary,
15. James Watt, Junho Choi, Michael Lynch, Credibility of Internet and other Media as Sources of Information about Iraqi War, (online) www.sbri.rpi.edu/research/docs/2003.04.18/war-news-summary, pp.1-
16. Jupiter Research ,"On Line Newspapers audience Increase ,more users stream video", (2007) available on line at:[http:// www10000words.net](http://www.10000words.net).
17. Kevin Colman ,"Internet Voting ,CRS Report For Congress ,January ,2003 ,Available at: (2008),Available on line at: <http://www.firstmonday.org>.
18. Kevin Wise, Brian Haman ,"Moderation Response Rate and Message Interactivity :Features of On Line Communicates and Their Effects on Internet To Participate Journal Of Computer – Mediated Communication ,Vol.12,No.1 ,2006 Available at :[Http://jcmc.indiana .edu/vol1/issue4/wise.html](http://jcmc.indiana.edu/vol1/issue4/wise.html).
19. Lacy, S "Face book Learns from Its Fumble". Business Week. <http://www.businessweek.com.4-7-2011>
20. Li ,Xign , Web Page Design Affects News Retrieval Efficiency ,2002 Available on line at: <http://www.firstmonday.org>
21. Mark R. Robertson. (February 19, 2008). "Strong Demand For Professional Video Online". Online at:

[http:// www .reelseo .com /strong -demand -professional- video- online-emarketer/](http://www.reelseo.com/strong-demand-professional-video-online-emarketer/). Paper viewed on: 13- 11- 2010.

22. Markus Seifert&MarcoBrauer "A breakthrough for political on line communication ? empirical results for the use of new political participation forms on the net proposal for the conference towards asocial science of web (2006) available at:<http://www.scholar.google.com>
23. Markus Seifert&MarcoBrauer "A breakthrough for political on line communication ? empirical results for the use of new political participation forms on the net proposal for the conference towards asocial science of web (2006) available at:<http://www.scholar.google.com>
24. Markus Seifert&MarcoBrauer : A breakthrough for political on line communication ? empirical results for the use of new political participation forms on the net proposal for the conference towards asocial science of web (2006) available at :[http// www.scholar.google.com](http://www.scholar.google.com)
25. Markus Seifert&MarcoBrauer : A breakthrough for political on line communication ? empirical results for the use of new political participation forms on the net proposal for the conference towards asocial science of web (2006) available at :[http// www.scholar.google.com](http://www.scholar.google.com)
26. Markus Seifert&MarcoBrauer : A breakthrough for political on line communication ? empirical results for the use of new political participation forms on the net proposal for the conference towards

- asocial science of web (2006) available at :[http// www.scholar.google.com](http://www.scholar.google.com)
27. Mary Madden. "The Audience for Online Video-Sharing Sites Shoots Up". PEW internet & American Life Project. July, 2009 Online at: <http://fe01.pewinternet.org/Reports/2009/13--The-Audience-for-Online-Video-Sharing-Sites-Shoots-Up.aspx>. viewed on: 11- 11- 2010.
 28. Mary Madden. (July, 2009). "The Audience for Online Video-Sharing Sites Shoots Up". Online at: <http://fe01.pewinternet.org/Reports/2009/13--The-Audience-for-Online-Video-Sharing-Sites-Shoots-Up.aspx>. Paper viewed on: 11- 11- 2010.
 29. Michael Karlsson ,” Immediacy of Online News : Journalistic Credo Under Pressure, 2007 ,available on line at : [www. Allacademic.com](http://www.Allacademic.com) .
 30. Michael Karlsson ,” Immediacy of Online News : Journalistic Credo Under Pressure, 2007 ,available on line at : [www. Allacademic.com](http://www.Allacademic.com) .
 31. Michael Wesch. (March 18, 2008). "You Tube Statistics". Digital Ethnography @ Kansas State University. Online at: <http://mediatedcultures.net/ksudigg/?p=163>. Paper viewed on: 12- 11- 2010
 32. MORI, "Public Attitudes Towards Bosnia", April ,1993 at :[WWW. MORI .com /polls/](http://WWW.MORI.com/polls/) .
 33. Neil Robjohn&Others," Examining the perceived credibility of on line opinions :information Adoption in the Online Environment

- ,"proceeding of the 41st Hawaii international Conference on system sciences -2008 on line at :[http:// cite seerx .ist.psu.edu/viewdoc/download?doi-pdf](http://cite.seerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi-pdf) (28-7-2010).
34. Neil Robjohn&Others," Examining the perceived credibility of on line opinions :information Adoption in the Online Environment ,"proceeding of the 41st Hawaii international Conference on system sciences -2008 on line at :[http:// cite seerx .ist.psu.edu/viewdoc/download?doi-pdf](http://cite.seerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi-pdf) (28-7-2010).
 35. Online Journalists Association (2009),Available Online at: <http://baseportal.com/egi-bin>.
 36. Pew Research Center's Project for Excellence in Journalism (May 23, 2010). "New Media, Old Media. Online at: [http://www.journalism .org/analysis_report/new_media_old_media](http://www.journalism.org/analysis_report/new_media_old_media) .
 37. QianZeng,From Print to On line World :Examining The Predictors That Influence The Level Of Interactivity Of Newspapers World Wide Web Pages Available On line at: <http://etd.lsu.edu/docs>
 38. W3C Home Page table-Less Layout (2002) : Available Online at :[http:// www.We3.org](http://www.We3.org).
 39. William P.Cassidy , Outside influences Extra media Forces and the Newsworthiness Conception of on line Newspaper Journalists, 2008,Available online at:// www.allacademic.com.
 40. William P .Cassidy," Outside Influences :Extra Media Forces and the Newsworthiness Conception of online Newspaper Journalists ,

41. A arts,K and Semetko ,H.A.,”the Divided Electorate: Media Use ,Political Involvement, Journal of Politics ,Vol.65,No.3,2003.
42. Alice Hall, The Mass Media, Cultural Identity and Perceptions of National Character: An Analysis of Frames in US and Canadian Coverage of Audiovisuals in the GATT, Gazette, Vol.62, No.3-4, 2000.
43. Amanda Hinnant , EszterHargittai," Differences in Young Adults ' Use of the Internet" ,Communication Research ,Vol .35,No .5 .2008.
44. Anderson ,Andy ,”HTML &Web Design Tips & Techniques ,Blackick (USA: McGraw-Hill Companies,2002).
45. Andrew C. Billings and Susan Tyler Estman, Framing Identities: Gender, Ethnic, and National Party in Network Announcing of the 2002 winter Olympics, Journal of Communication, Vol.53, No.4, 2003.
46. Andrew Rpjecki,Media Discoureses on Globaliation and Terror,"Paper Presented at The American Political Science Association Annual Meeting bostonMA, August –September,2002.
47. AntohonsenMette ,”Decisions on Participation in United Nations Operation ,”PHD ,(hutenberg’s Universities :Sweden ,200 3).
48. Arthur .Asa Berger," Media Research Techniques " 2th ,ed,(London : Sag Publication ,1994) .
49. August E Grant, K.Kendal Guthrie Sandra J.Ball-Rokerach,;Television Shopping Media System Dependency

Perspective , communication Research ,Vol.18,No 6 December 1991).

50. Barbara K.Kaye and Thomas J.Johnsin ,”Web for all reason : Uses and gratifications of internet components for political information , ,telemetric and informatics ,Vol 21,Issue 3 ,August 2004 .
51. Basyoun Ibrahim ,”ICT and Democratization: The Arab World Challenges The Net Potentials “,The Egyptian Journal Of Communication Research, NO.18,January- March 2003.
52. Bruce Bimber ,”The Internet and Citizen Communication with Government :Does the Medium Matter ? Political Communication ,Vol .6,1999.
53. Callaghan .Karen & Schnell ,Frouke Assessing The Democratic Debate : " How The News Media Frame Elite Police Discourse" ,Political Communications ,Vol.18, 2001.
54. Callaghan .Karen & Schnell .Frouke Assessing The Democratic Debate :”HowThe News Media Frame Elite Police Discourse”.Political Communications ,Vol.18, 2001.
55. Carol Tolber and RomonaMcneal ,”Unraveling the Effects of the Internet on Political Participation “,Political Research Quarterly ,Vol.56,No.2,2003.
56. Carole B.Schwable ,Visually Framing The Iraq War On U.S News Websites ,Journal of Computer-Mediated Communication,Vol .12,No .1,2006.

57. Catherine A Luther, Mark Miller, Framing of the 2003 U.S. – Iraq War Demonstrations: An Analysis of News and Partisan texts, Journalism Quarterly, Vol. 81, No.1, Spring, 2005.
58. Chang Cho , Hongsik ,John , "Children's Exposure to Negative Internet Content :Effects of Family Context ,Journal of Broadcasting & Electronic Media ,Vol.49,No.4.2005.
59. Corwin R. Kruse, The Movement and The Media Framing the Debate over animal Experimentation, Political Communication, Vol.18, No.1, 2001.
60. Dan G Cox ,," Making Sense of Poll Result : Ambiguity in the Interpretation of foreign policyQuestion Regarding the U.N , International Journal of Public opinion ,Vol(14),No (2),2002,.
61. Dan G Cox ,," Making Sense of Poll Result : Ambiguity in the Interpretation of foreign policyQuestion Regarding the U.N , International Journal of Public opinion ,Vol(14),No (2),2002.
62. Daniel Amor ,,"Internet Future Strategies: How Pervasive Computing Services will Change world ?",(USA: New Jersey ,2000)p229.
63. Daniel Kahneman& Amos Tversky ,,"Choices Values and Framing ",American Psychologist,vol.39,No.4,april1984.
64. Denis Mc quail ,Sven WindahI,Communication Models ,2ed(USA: Longman ,1993) .
65. Denten Woodward ,Political Communication in America (New York : Praeger,1990).

66. Di Macro, John , "Web Portfolio Design and Application (USA: Idea Group Publishing ,2005)
67. Dietram A. Scheufele, Agenda-Setting and Framing Revisited: Another Look at Cognitive Effects of Political Communication,, Mass Communication & Society, Vol.3, No.2 & 3, 2000.
68. Dietram A. Scheufele, Framing as a theory of Media Effects, Journal of Communication, Vol.49, No.1, Winter, 1999, .
69. Dietram Scheufela , "Agenda Setting, Priming and framing Revisited: Another look at Cognitive Effects of Political communication", Mass Communication & Society, No. 103 No,2000.
70. Donlbereg,P., Television and Public Spheres :Citizen Ship ,Democracy ,and Media (London :Sage Publication ,1995) .
71. Donlbereg,P.,Television and Public Spheres :Citizen Ship ,Democracy ,and Media (London :Sage Publication ,1995)
72. Douai A , "New Frames as Meta Narratives the Case of CNN and Aljazeera Coverage of the Kidnapping In Iraq ,Paper Presented at the Association for Education ,In Journalism and mass Communication ,August ,2006.
73. Drake ,Laura E .And Donohue ,William. A .:"Communicative Framing Theory In Conflict Resolution" ,Communication Research ,Vol.23 ,No.3 ,June1986.
74. Dun sky ,Marda ,Missing: The Bias Implicit in The Absent ,Arab Studies Quarterly,Vol , 23, no, 3, Summer 2001.

75. E.Newhagan and Rafaile , "Why Communication Researchers Should Study the Internet " , Journal of Communication ,Vol.64 , No23,1999
76. Eric Ras ,Jorge Rech , "Using Wikis to Support the net Generation in Improving Knowledge acquisition in capstone Projects ,The Journal Of Systems and Software ,2009.
77. Eric Gagnon , "What's on the Internet ,the Definitive Guide to the Internet's Use Newsgroups(USA:Peach Pit Press ,1996).
78. Eugene Borgida&Emily N.Stark , "New Media and Politics " ,American Behavioral Scientist ,Vol.48,No.4,2004.
79. Fox Elizabeth, " Latin American Broad Casting and the State :In Communication Democracy :The Media and Political Transition (Boulder Lynne Reiner ,1998)pp21-30.
80. Frank D Durham , "News Frames as Social Narrative: TWA Flight 800 " ,Journal of Communication ,Vol .48,No.4,1998.
81. Frank Esser and Paul D'Angelo, Framing the Press and Publicity Procession U.S, British and German General Election Campaigns A comparative Study of Meta Coverage, The Harvard International Journal of Press/Politics, Vol.11, No.3, 2006.

الفهرس

الفهرس

5	مقدمة الكتاب:
11	الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة:
13	أولاً: مقدمة:
20	ثانياً: الدراسات السابقة وحدود الاستفادة منها:
41	ثالثاً: مشكلة الدراسة:
43	رابعاً: تساؤلات الدراسة:
47	خامساً: فروض الدراسة:
49	سادساً: أهداف الدراسة:
50	سابعاً: أهمية الدراسة:
51	ثامناً: نوع الدراسة:
52	تاسعاً: المناهج المستخدمة في الدراسة:
54	عاشراً: مجتمع الدراسة:
54	حادي عشر: الإجراءات المنهجية للدراسة:
72	ثاني عشر: التعريفات الإجرائية:
75	الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة:
77	أولاً: نظرية الأطر الخيرية:

83	ثانيًا: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:
87	ثالثًا: نظرية التهيئة المعرفية:
119	الفصل الثالث: بنية المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت:
123	أولًا: واقع شبكة الإنترنت على مستوى العالم:
	ثانيًا: الأسس والمعايير اللازمة لبناء المواقع الإخبارية على
133	شبكة الإنترنت:
	ثالثًا: الخدمات الإخبارية والتفاعلية التي توفرها المواقع الإخبارية على شبكة
140	الإنترنت:
144	رابعًا: البنية التحريرية للمواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت:
151	خامسًا: معايير تقييم المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت:
161	سادسًا: الرؤية المستقبلية للمواقع الإخبارية العربية على شبكة الإنترنت
175	الفصل الرابع :
175	دور شبكة الإنترنت في الثورات العربية:
175	"رؤية تحليلية:
	أولًا : الجذور التاريخية بين الإعلام والسياسة والعلاقات المتبادلة بينهم
177	ثانيًا: الوظائف السياسية لشبكة الإنترنت ومستحدثاتها:
190	ثالثًا : رصد تأثير شبكة الإنترنت على القضايا السياسية العربية والدولية
202	رابعًا: دور شبكة الإنترنت في الحراك السياسي وبيع الثورات العربية :

231	الفصل الخامس: :
234	نتائج تحليل مضمون المواقع الإخبارية العربية والدولية:
	(موقع الجزيرة نت - موقع CNN بالعربية) على شبكة الإنترنت للثورات العربية
241	عينة:
259	الدراسة (التونسية - المصرية - الليبية - اليمنية)، واختبار فروضها:
297	الفصل السادس: نتائج الدراسة الميدانية واختبار فروضها:
314	مقترحات الدراسة ... وما تأثيره من بحوث مستقبلية:
323	المراجع:

حقوق الطبع محفوظة للناسخ



أطلس

للنشر والإنتاج الإعلامي

يحظر نشر أو اقتباس أي جزء
من هذا الكتاب إلا بعد الرجوع
إلى الناسخ

المواقع الإخبارية والحراك السياسي العربي

تكتسب الدراسة بعدًا موضوعيًا ومجتمعياً مهماً في ظل الاهتمام العالمي بالثورات العربية، والتي تعد الحدث الأبرز في المجتمعات العربية منذ بداية الألفية الثالثة، حيث أصبحت هذه الثورات ظاهرة جليلة لها تأثيراتها على المجتمع وقدرتها على تغيير الواقع السياسي والمجتمعي من خلال عملية تحول جذري من الديكتاتورية إلى الديمقراطية وحرية التعبير، من هنا جاءت أهمية الدراسة من خطورة القضايا السياسية العربية التي تتناولها الدراسة وحدثتها، والتي تحتاج إلى دراسات عديدة لتحليلها، حيث إن الدراسات السابقة كانت دراسات ميدانية، لكن هذه الدراسة تجمع بين الدراسة التحليلية والميدانية. هذا بالإضافة إلى أنها تتناول الثورات العربية الأربعة في المنطقة العربية "التونسية، والمصرية، والليبية، واليمنية" لكي نستطيع أن تبلور الصورة الكاملة لرؤية المواقع للثورات العربية بشكل عام. ومن ثم تنطلق ملاحظات هذه الدراسة من خلال التعرف على معالجة المواقع الإخبارية العربية والدولية للقضايا السياسية العربية

I SEN 9789773995225



9 789773 995225

